

Amusement Journal

月刊アミューズメント・
ジャーナル

2009
APRIL
Vol.9 No.4 Issue 096

2009

4



特集

「プレイ料金アップ」「運転資金獲得」

生き残りの 糸口を探せ!!



協力：ノヴィル株式会社
アミューズメントバフェパレパレ(徳島)

豊富なプレミアム機能搭載で、多くのオペレーターの皆様に
ご愛顧いただいております。

MEDAL KEEPER&メダル貸/両替機は、お店の雰囲気に合わせてオリジナルデザインも可能です。

IK-30000V

AIB-60

MI-1000

CW-8000

AC-6000TC



MEDAL KEEPER メダル預入払出機

お客様認証に最新バイオメ
トリクス方式を採用。大画
面液晶表示で簡単操作、カ
ップ自動払い出し機能が
ついたメダル預かり払い出し機。



ICメダルボックス /ICタグメダル

ICメディアをメダルに実装。
メダルクレジット枚数を任意に
設定でき、専用セクターと併
用でインカムの多いメダルゲー
ムに最適です。弊社メダル貸機
でも払い出し可能です。



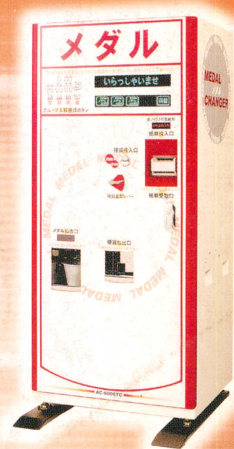
MEDAL MONITOR メダル画像選別機

他店メダル排除を煩わしい
手作業に変わり、メダルモニ
ターが画像処理方式で他店
メダルを高速に排除します。



集金カート

短時間で正確な自動計数。
集金作業の省力化を実現。
パソコンでデータ管理も
可能です。



高額紙幣対応・自動カップ メダル貸/両替機

AC-3000Tの便利な機能を
そのままに、さらにオリジ
ナルの自動カップ払い出し
機能、グループ購入機能を
新搭載したメダル貸/両替機。

お客様各位へ

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。カタログのご請求、
ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社 ■ 〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15

TEL:03-3401-6181 / FAX:03-3408-7420

<http://www.asahiseiko.com>

メルマガ・FAXサービス

最新の販売・買取案件をお知らせ致します。

全国のお客様から「売りたい」、「買いたい」中古ゲーム機等の情報を収集し、最新の情報をEメールやFAXにてお知らせするサービスを行っております。

**登録
無料**

オペレーター様

最新情報

FAX

バリーFAX
サービス



バリーメルマガ
サービス

Bally®
バリーポンド

下記URL、又はQRコードよりご登録下さい!!!

最新の情報で
時代の流れを見極める。

この時代に合った、安定したロケーション作りを提案致します。

<http://www.bally.co.jp>

バリーポンド

検索



☎ 携帯電話での購読をご希望の方へ

受信したい携帯電話で 左のQRコードを読み込み、そのまま空メールを送信して下さい。
解除をご希望の場合は「解除希望」とご明記下さい。

※ドメイン指定受信をされている場合、必ずml@bally.co.jpからのメールを受信できる設定にして下さい。

Operation×Information×Produce

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテインメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Amusement

Maintenance

Used machine

Support

Entertainment

アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。

プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。

情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。

感動し共感できるエンターテインメントを創造できる企業をめざし続けます。



株式会社バリーポンド

大阪本社:〒542-0072
東京支社:〒106-0044

大阪市中央区高津2-7-3
東京都港区東麻布3-8-10

TEL.06-6213-5255
TEL.03-3582-0857

FAX.06-6211-7375
FAX.03-3582-4735

Bally®



みんなで遊べる リアルブロックビデオゲーム!

- 本物のブロックをインターフェイスとした新感覚ゲーム!
- 画面の前にブロックを積むだけのシンプルな操作とルールだから誰でも簡単に楽しめます。
- ゲーム終了後の多彩なランク評価で、何度でもプレイしたくなります。
- 2台設置で通信対戦が可能なので、チーム戦で更に盛り上がる!

キャビネット仕様:1,500(W)×1,170(D)×1,900(H)mm 180kg AC100V 430W
公式ホームページ <http://blockpeople.sega.jp/>



VIDEO
GAME



今度のプッシャーは
段違いのスケール!
メダルゲームは
新たな境地へ!!



キャビネット仕様:3,750(W)×3,750(D)×2,362(H)mm 2,600kg AC単相200V 3,922W
公式ホームページ <http://galleofactory.sega.jp/>

MEDAL
GAME



4人同時対戦で
楽しく競い合う、
ネットワーク対戦
クイズゲーム!!



VIDEO
GAME

キャビネット仕様(メイン):1,148(W)×801(D)×2,296(H)mm AC100V 約450W (サテライト):746(W)×944(D)×2,070(H)mm AC100V 約400W
公式ホームページ <http://anan.sega.jp/>



ぷよぷよ! ザメダル エディション



MEDAL
GAME

キャビネット仕様(メイン):2,060(W)×830~1,030(D)×2,345(H)mm 145kg 電源はサーバーBOXより供給 (サテライト):810(W)×1,010(D)×1,340~1,600(H)mm 175kg AC100V 200W (サーバーBOX):410(W)×645(D)×650(H)mm 53kg AC100V 433W
※所要運営面積(4P壁置き設置時):4,500(W)×2,200(D)×2,320(H)mm 合計重量990kg 合計消費電力AC100V 1,200W
公式ホームページ <http://medalink.sega.jp/>



MEDAL
GAME

キャビネット仕様(サーバーBOX):407(W)×642(D)×648(H)mm 51kg AC100V 最大3.0A (ライブモニター):820(W)×616(D)×2,060(H)mm 110kg AC100V 最大5.0A (サテライト):785(W)×762(D)×1,585(H)mm 152kg AC100V 最大3.5A
公式ホームページ <http://www.sega-snc.net/>



スターホース2
フォースアンビション

MEDAL
GAME



キャビネット仕様(メイン):4,288(W)×2,014(D)×2,424(H)mm 1,134kg 単相200V 2.5kW モニター67型DLP3台
(サテライト):896(W)×1,125(D)×1,205(H)mm 130kg AC100V 250W 19型液晶モニター
(スピーカータワー4本):AC100V 70W5.1chサラウンドシステム ※運営面積:8,000(W)×7,200(D)
公式ホームページ <http://segastarhorse.com/>



ブラックジャック ネイルドエース

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:2,623(W)×1,950(D)×2,205(H)mm 530kg AC100V 1,200W
公式ホームページ <http://blackjackna.sega.jp/>

クラブ
マジェスティ

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:700(W)×660(D)×1,730(H)mm 135kg AC100V 240W
公式ホームページ <http://clubmajesty.sega.jp/>



金魚すくい

MEDAL
GAME



※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様:1,170(W)×1,000(D)×1,730(H)mm 190kg AC100V 350W



レボリューションII
パチスロ「快盗天使
ツインエンジェル2」

MEDAL
GAME



キャビネット仕様:650(W)×601(D)×1,852(H)mm
スロット125kg パチンコ120kg AC100V 130W

ガリョファクトリー

ぶるっくビー



4
April

SEGA®
<http://sega.jp/>

実況中継

ロボットが対戦に
向けて次々と
出撃していきます!



Today's news ▶▶▶

ニュース
続報!

10対10 ロボットバトルレポート!!



全国20人対戦 ハイスピード
ロボットチームバトル!

- 全国のプレイヤーが10vs10の2グループに分かれてチームの勝利を目指す!
- 4つの兵装で戦略的なバトルが楽しめる!
- 購入したゲームポイント (GP) に応じたプレイ時間制で安心プレイ!
- 詳細なチュートリアルでライトユーザーでも気軽に遊べます。
- タッチパネルで仲間と連携するチャット機能を採用!
- ICカードでは、様々なカスタマイズや高ランクを目指す階級システムが楽しめます。

キャビネット仕様 (サテライト): 740 (W) X 795 (D) X 2,070 (H) mm (ハブ&ルーターBOX): 200 (W) X 494 (D) X 634 (H) mm
公式ホームページ <http://borderbreak.com/>

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。



実現! コンパクトキャビネット

ボーダーブレイク

セガ ネットワーク カジノクラブ バージョン3

ぶよぶよ! ザメダル エディション

ネットワーク対戦クイズ アンサー×アンサー-2



※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ボーダーブレイク © SEGA

UFO CATCHER 8

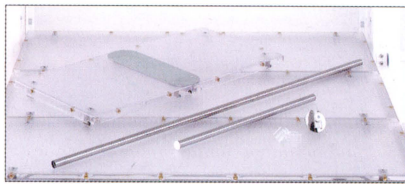
UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!

UFOキャッチャー8 用

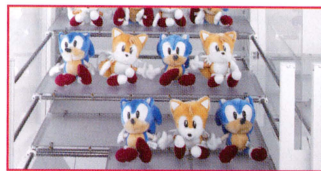
ステップアップキット (オプションキット)

プレイフィールド内のレイアウトをさらに自由にし、より魅力的な運営が可能となるオプションキットです。パネルやバーなどを使って様々なレイアウトをすることができます。もちろん標準装備のものとも組み合わせて使用する事も可能です。



【キットの構成】
パネルM (2枚)、バーブラケット (8個)、エンドホルダー (4個)
メインバー (2本)、ショートバー (2本)

PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc. ©PINE CREATE / PASSPORT



広がったフィールドで様々な運営スタイルに対応!



UFO KEYでらくらく運営サポート!

PRIZE
&
KIDS



©PINE CREATE / PASSPORT

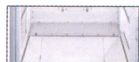
消費電力削減

従来よりも消費電力を約30%削減しました。

キャビネット仕様: 1,684 (W) × 964 (D) × 1,962 (H) mm 286kg AC100V 350W
公式ホームページ <http://ufo8.sega.jp/>

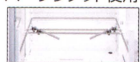
パターン1

パネルM使用



パターン2

ショートバー、
バーブラケット使用



パターン3

メインバー、
バーブラケット使用



パターン4

エンドホルダー使用
(フィールドを急角度に設定)



UFOキャッチャー8・
UFOドリームキャッチャー 共通機能

らくらくUFOメカ

両製品は、カバーを外すことなくメンテナンスが可能です。



アーム交換



シャベル(爪)角度調節



マグネット式カバーで
らくらく交換!

デザイン交換



ホームポジション調節

UFO DREAM CATCHER™

HIGH QUALITY PRIZE MACHINE UFO CATCHER SERIES

UFOドリームキャッチャー

あのドリームキャッチャーが全面刷新!
さらに明るく、さらに華やかに。



PRIZE
&
KIDS

キャビネット仕様: 1,950 (W) × 1,950 (D) × 1,962 (H) mm 439kg AC100V 約520W
公式ホームページ <http://ufodc.sega.jp/>

UFOあらかるとⅡ
またまたイタダキ!



PRIZE
&
KIDS

キャビネット仕様: 1,674 (W) × 636 (D) × 1,964 (POP 有 2,170) (H) mm 190kg AC100V 228W

UFOあらかるとⅡ 用
くるくるユニット
ぱっちりイタダキ!
(オプションキット)



©BEANS STYLE / PASSPORT / ST.WORKS

UFOキャッチャー8 / UFOドリームキャッチャー / UFOあらかるとⅡ またまたイタダキ / ヒートアップホッケーリボルブ ©SEGA

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2 ©SEGA ©やなせたかし/フレール館・TMS・NTV

それいけ!アンパンマン
ポップコーンこうじょう2



PRIZE
&
KIDS

©SEGA
©やなせたかし/フレール館・TMS・NTV
キャビネット仕様:
1,010 (W) × 960 (D) × 2,310 (H) mm 250kg AC100V 1,200W

ヒートアップホッケー
リボルブ



PRIZE
&
KIDS

キャビネット仕様: 2,540 (W) × 1,660 (D) × 1,500 (H) mm 366kg AC100V 150W

※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

指はさみ防止部材のご案内

お客様各位

"シティキャビネット、エアロシティ、SWING" 機

"UFOキャッチャー エクセレント" 機

謹啓 貴社益々ご清栄の事とお慶び申し上げます。

平素は格別の御引き立てを賜り、心より厚く御礼申し上げます。

このたび弊社では、ビデオ汎用筐体「シティキャビネット」「エアロシティ」「SWING」の3機種につきまして、硬貨返却口の「指はさみ防止部材」を新たに作成し、無償にて配付する事と致しましたので、右記の通りお知らせ申し上げます。

当該機におきましては、これまで指はさみ事故の発生は確認されておりませんが、昨年末にアイレム社製「マドンナ筐体」の硬貨返却口で、幼児が指をはさまれて切断するという重篤な事故が発生した事を受け、社内安全基準の見直しを行い、今回の安全対策を実施する事と致しました。

つきましては、当該機をご使用のお客様におかれましては、右記相談窓口へご連絡の上、お申し込みの程お願い申し上げます。また、既に2005年8月よりご案内しております弊社製AM機器「UFOキャッチャー エクセレント」機用の「指はさみ防止部材」につきましても、この機会に改めてご案内申し上げますので、対策のお済みでないお客様はお申し込み下さいませ、お願い致します。

2009年3月
株式会社 セガ 国内販売部

ご多用の所まことに恐縮ですが、事情ご賢察ご了承の上処理頂きたく、宜しく願い申し上げます。引き続き、より一層の品質並びにお客様へのサービス向上に努めて参りますので、今後ともご高配を賜ります様、宜しく願い申し上げます。

謹言

記

対策内容

従来金属性であったフラップ部分に樹脂素材を追加する事により、指をはさむ隙間を無くし、万一はさまっても怪我をしない様、対処しました。この追加部材と注意ステッカーを、無償にて送付致します。

対象機種・部品番号

・シティキャビネット ・エアロシティ ・SWING ・UFOキャッチャー エクセレント



部品番号:
XTI-0267

部品番号:
XTI-0188

ご相談窓口

(株)セガ・ロジスティクスサービス
カスタマーサポート

フリーダイヤル 0120-412-159

SEGA®

AM機器販売事業部
A M 海外事業部
札幌販売部
名古屋販売部
関西販売部
九州販売部

東京都大田区蒲田 5-37-1
ニッセイアロマスクエア
北海道札幌市豊平区豊平五条3-2-34
愛知県名古屋市中東区社が丘1-804
大阪府淀川区西宮原 2-1-3
ソール新大阪21
福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5

電話 03(5480)6590
電話 03(5480)6548
電話 011(841)0250
電話 052(702)3003
電話 06(6150)5230
電話 092(452)6843

(国内販売部)
(海外販売部)
(直通)
(直通)
(直通)
(直通)

すべてのアミューズメント
情報がここに。
am.sega.jp
URL: <http://am.sega.jp>
セガAMユーザーサポートEメール:
AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用前に必ず取扱説明書をご覧下さい。 ●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合がございますので、ご了承下さい。

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・
コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズ
ニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者
によって誤解され、輸入される不正なディズニー
キャラクター商品が数多く出まわっています。



©DISNEY

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであ
っても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の
侵害品です。 **ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、
頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権
を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をと
ります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、
不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入された
ディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいよう、
お願いいたします。



ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・
プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは
貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

7月
発売製品

Sega Prize!

レギュラーアイテム

受注締切間近! ご注文はお早めに!

ご注文締切日 2009年 4月15日(水)

大ヒットキャラ“リラックマ”の作者がお届けする、癒されながら
元気がでる『うさぎ”のモフィ』がセガプライズで大活躍!

うさぎ”のモフィ



mofy

© aki kondo/SCP

更に...!

モフィ公式サイト <http://www.scp.co.jp/mofy>

連動販促物

7月・8月発売アイテムの中から3カートンご注文
いただくと、連動販促物1セットを提供いたします。

販促キットで店内をモフィー色に!

ぬいぐるみが身につけて
いるものと同じエプロン
をはじめ、特製のカチュ
シャやうちわなど、製品
と連動するアイテムで店
員はモフィスタイルに。

装飾ツールとともにモフィ
ブースを確保して、店舗一
体型の販促プロジェクトを
展開させてみませんか!?



※写真はイメージです。
※UFO用ビルボード、フラガはPz-POPでご提供します。



エプロン 2枚



カチュシャ
2個



うちわ 50枚

mofy



20個

18個

プチプチマスコットが付いています。→
※出荷時は、このように仮留めされています。

ラージ モフィ SJ エプロンぬいぐるみ

サイズ:全長約29cm

2週

入数 2種類 38 個入/OP価格 30,000 円
[J2549] インナーカートン対応/A4告知ポスター同梱/筐体装飾用ステッカー同梱

© aki kondo/SCP

装飾販促物

A4告知ポスター 2枚



筐体装飾用ステッカー 2枚2セット



こちらのアイテムをご購入いただくと、上の装飾販促物1セットを同梱いたします。

mofy

おトクな大入り



24個

26個

24個

26個

26個

24個

26個

24個

プチ モフィ プチプチマスコット

サイズ:全長約8cm

3週

入数 8種類 200 個入/OP価格 30,000 円
[K1926] インナーカートン対応/配布用ステッカー同梱

© aki kondo/SCP

装飾販促物

モフィ ステッカー
100枚

こちらのアイテムをご購入いただくと、
右の配布用ステッカーを同梱いたします。



詳細に関しましては、営業担当にお問い合わせください。

ましゅまるず

マシュマロがモチーフのふわふわ仲間たち。

「ましゅまるず」をお客さまに
知っていただくための特製POPを
アイテムに同梱します！

●キャラクター説明入りPOP

詳しくは営業担当へお問い合わせ下さい。



ロケテストでも大好評！



ましゅまるず
販促物
同梱

ラージ ディズニーキャラクター ましゅまるず SJぬいぐるみ

サイズ:全長約30cm

3週 入数 4種類 38個入/OP価格 30,000円
[J2535] インナーカートン対応/ポスター同梱/販促POP同梱

© Disney



ましゅまるず
販促物
同梱

ノーマル ディズニーキャラクター ましゅまるず キュートサイズぬいぐるみVer.2

サイズ:全長約16cm

4週 入数 5種類 72個入/OP価格 30,000円
[B3086] インナーカートン対応/ポスター同梱/販促POP同梱

© Disney

Variety Goods OUTDOOR

キャンプなどで大活躍のアウトドア用品を
ここだけのオリジナルデザインで！



ラージ スティッチ サンシェード

サイズ:全長約142cm

1週 入数 2種類 38個入/OP価格 30,000円
[H2191] インナーカートン対応/ポスター同梱

© Disney

出荷時形状



ラージ ミッキーマウス 背もたれ付折りたたみチェア

サイズ:全長約43cm

2週 入数 2種類 38個入/OP価格 30,000円
[H2193] カートン2個口対応/ミニポスター同梱

© Disney



ノーマル ディズニーキャラクター メッシュキャップ

サイズ:全長約17cm

1週 入数 5種類 60個入/OP価格 30,000円
[D2876] インナーカートン対応/ポスター同梱

© Disney



ノーマル スティッチ ステンレスマグカップ

サイズ:全長約13cm

2週 入数 3種類 38個入/OP価格 30,000円
[D2878] インナーカートン対応/ポスター同梱/電子レンジ対応不可/サポートツール同梱

© Disney

掲載の製品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により、株式会社セガが製造したものです。

LINE UP! 4月のおすすめアイテム

メダル 4人用プッシャー

ファンタジー コロシウム

ファンタジーの世界と
光り輝く造形が魅力の
新型4人用プッシャーマシン



- 筐体全体を包み込む、華やかな光の世界!
- 遊びやすさを追求したメダルエントリー!
- ユニークな複数のギミックが連動する
大迫力の払い出し演出!



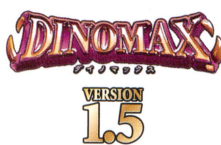
幅1812.2×奥行き1616.6×高さ2179(mm) 重量691.1kg
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.



NEW

メダル 8人用プッシャー TAITO Type X

ダイノマックス バージョン1.5



幅3727×奥行き3727×高さ2271(mm) 重量1800kg
<http://www.taito.co.jp/arc/title/2007/dinomax/>



メダル 4人用プッシャー

きかんしゃトーマス どきどきメダルランド



- 驚異的インカム樹立!
- 注目必至のデザイン!
- 誰もが簡単にプレイ!
- リピーターが続出中!



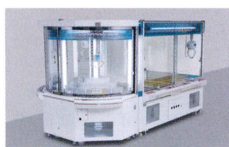
幅1325×奥行き1325×高さ1325(mm) 重量175kg ©2008 Gullane (Thomas) Limited

メダル 4人用クレーン (1/2 分割時 2人用)

カプリチオ フォース

豊富な景品ディスプレイ!
分割可能な筐体レイアウト!
カプリチオシリーズの
ニューフェイス登場。

- 最適な運営が可能なディスプレイフィールド
- 分割・合体 組合せ自由自在の設置レイアウト
- オペレーションのニーズに応える気配り機能の数々



組合せ設置一例



丸形レイアウト時: 幅1857×奥行き1986×高さ1979(mm) 重量約640kg
1/2分割時: 幅1857×奥行き 993×高さ1979(mm) 重量約320kg
PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

メダル

スーパー文芸 ワンダークエスト アニエスナイトパーク ワイルドミッションGT



幅600×奥行き500×高さ1825(mm) 重量108.4kg
幅554×奥行き613×高さ1340(mm) 重量108.4kg
株式会社ドラゴン <http://www.dragon-japan.jp>

メダル 6人用プッシャー

ダイノキングⅢ コンバージョンキット



幅3240×奥行き3240×高さ2280(mm) 重量約900kg
<http://www.taito.co.jp/arc/title/2008/dinoking3/>

メダル 2人用クレーン

カプリチオ G-ONE HG L



幅1760×奥行き905×高さ1964(mm) 重量約310kg
PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

メダル 1人用クレーン

カプリチオ・セサミ2α ニューバージョン



幅1202×奥行き688×高さ1497(mm) 重量120kg
PostPet™ ©Copyright 1996-2008 So-net Entertainment Corporation All rights reserved.

音シュー TAITO TypeX NOギョゲーム

ミュージックガンガン!

超新しい!今までになかった新ジャンル!
「音楽ゲーム」×「ガンシュー」=「音シュー」



- 「音楽ゲーム」と「ガンシューティングゲーム」の劇的融合!
- 和音を奏でたり音のバスをしたり2人プレイも超楽しい!
- 音楽にノリノリゲームを盛り上げるキュートなキャラクター!
- 初心者からマニアまでカッコよくてカワイイ曲がいっぱい!



幅1380×奥行1600×高32100(mm) 重量320kg
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED. TEAM FRONTLINE

NEW

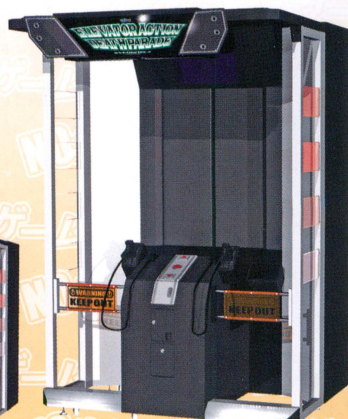
ガンシューティング TAITO TypeX NOギョゲーム

エレベーターアクション デスパレード

息を飲む未体験の興奮!
アトラクション型ガンシューティング!



- 新感覚!「アトラクションドア」の開閉バトル!
- 圧倒的迫力の「縦画面」!
- 緊張感を持続させる「上部モニター」!



幅1580×奥行2527.2×高32251(mm) 重量350kg
©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED. TEAM FRONTLINE

NEW

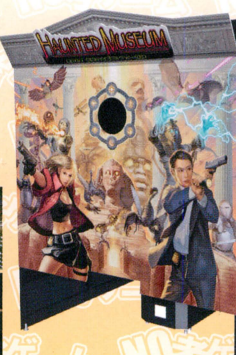
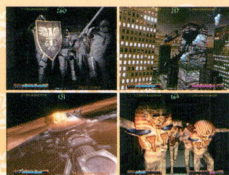
ガンシューティング TAITO TypeX NOギョゲーム

ホーンテッド ミュージアム

迫り来る大画面!
ド迫力のシアター筐体!



- 音でもプレイヤーを圧倒。重低音ウーファー!
- シーンごとに機能が切り替わるガンコントローラー!
- あらゆるジャンルを凝縮! 舞台は博物館!
- 改造KITも続々予定!



幅1840×奥行2625×高32260(mm) (カーテン箱の厚き含まず) 重量250kg
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

NEW

アクションゲーム TAITO TypeX NOギョゲーム

ホッピングロード

体感型ホッピングレース!!

- 新入力装置・ホッピングボード!
- 玩具企画会社の雄、ウイズとコラボレート!
- 8匹の動物キャラクターと4つのコース
- 2台設置で4人プレイ可能!



幅1751×奥行1402×高1951(mm) (POP箱含まず)
幅1751×奥行1402×高32289(mm) (POP箱含む) 重量約373kg ※試作機での数値です。
©TAITO CORPORATION / WIZLAND 2008, 2009

TAITO



TEAM FRONTLINE

パーティゲーム TAITO TypeX NOギョゲーム

セニョール ニッポン!



幅984×奥行872×高32010(mm) (POP箱含まず)
幅1455×奥行872×高32220(mm) (POP箱含む) 重量約131kg ※試作機での数値です。
©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
Character Designed by MORI CHACK

TEAM FRONTLINE

レースゲーム TAITO TypeX

D1GP アーケード



幅960×奥行1563×高1967 (POP含まず) (mm) 重量約225kg
<http://d1ac.net/>
©2007 YUKE'S CO., LTD. ©2007 D1 Corporation

オンライン対戦型カードゲーム DESYS TAITO TypeX

悠久の車輪 ~Eternal Wheel~



<http://yu-sha.net/> SQUARE ENIX. TAITO
©2007 SQUARE ENIX CO., LTD. / TAITO CORPORATION All Rights Reserved.

汎用筐体

ビューリックス シリーズ

VIEWLIX VS

ビューリックス VS
幅798×奥行1180×高さ1880 (ポップアップスペース+800) (mm)
重量約205kg



VIEWLIX F
ビューリックス F
幅798×奥行798×高さ1880 (ポップアップスペース+800) (mm)
重量約125kg



VIEWLIX L
ビューリックス L
幅798×奥行798×高さ1880 (ポップアップスペース+800) (mm)
重量約109kg

3Dアクションシューティング DESYS TAITO TypeX

ハーフライフ 2 サバイバー Ver2.0

HALF-LIFE 2

(2009年2月現在)
登録プレイヤー数40万人突破!



©2007 Valve Corporation. All rights reserved.
Half-Life, the Half-Life logo, the Valve logo, the Lambda logo, Half-Life 2: Survivor and the Half-Life 2: Survivor logo are trademarks or registered trademarks of Valve Corporation in the United States and/or other countries.
<http://hl2survivor.net>
幅903×奥行1840×高さ1854 (POP含まず) (mm) 重量約180kg

VALVE TXSURROUND

科学忍者隊

ガッチャマン

おとな
プライズ

誰だ! 誰だ! 誰だ!
白い翼のガッチャマン!!

九里一平
入魂の描き下ろし
原画を完全再現!

2体あわせて飾れば、
豪華なビネットフィギュアに
なります。

受注
切
4/15
(水)

G2号
コンドルのジョー
20個

G1号
大鷲の健
20個

約
18
cm

科学忍者隊ガッチャマン
ポーズフィギュア



パッケージ：箱（PP高）



プレミアムプライズ
Premium Prize

OP価格 ¥32,000(税別)

入数 2種 40個入り

7月第4週
出荷予定

※本製品はクオリティにこだわった特別なプライズです。売価につきましては担当営業にお問い合わせ下さい。



タイトーコプロ ©タツノコプロ

※製品のデザインや内容は、監修のため予告なく変更する場合がございます。



TAITO AMUSEMENT
TOYS

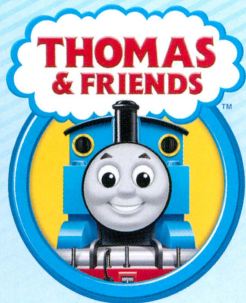
株式会社 タイター キャラクター・玩具事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3丁目22番7号
新宿文化クイントビル15F

TEL:03-3378-8220
FAX:03-3378-8258

8
アミューズメント用
景品宣伝広告
この広告、景品の頒布等
は、景品交換券の発行
と連動する景品を
含むものです。

**TAKARA
TOMY**

タカラトミーのマスメダル機



きかんしゃトーマス どきどきメダルランド

**絶賛
放映中!**

テレビ東京系
毎週水曜日
あさ7:30-8:00
「のりスタ1-2-3!」内



★女性、ファミリー、小中学生と
幅広い層が夢中!

★誰もが簡単、
飽きないゲーム性!

画像は開発中・監修中のものです。仕様および記載内容は予告なく変更する場合がございます。

© 2008 Gullane (Thomas) Limited



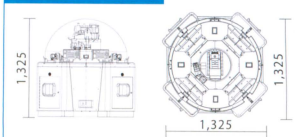
【総販売元】

TAKARA TOMY 株式会社 **タイトー** AM 営業部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木 3-22-7
新宿文化クイントビル 15F
TEL: 03-6361-8380 FAX: 03-3378-8258

【開発・発売元】

TAKARA TOMY 株式会社タカラトミー
デジタル営業グループ
〒124-8511 東京都葛飾区立石 7-9-10
TEL: 03-5654-1530 FAX: 03-5654-1628

筐体仕様



【外形寸法】
高さ (H): 1,325mm 横幅 (W): 1,325mm 奥行き (D): 1,325mm
重量: 175kg 消費電力: 180W 最大消費電力: 2.5A

New 新型パチンコ・パチスロ汎用筐体 SHOKEN®

好評発売中!!

GENESIS ジェネシス



仕様 ●サイズ: W735×D550×H1,765mm
●重量: 110kg ●消費電力: 170W
※備考: 改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更される場合があります。

新発売!

4月上旬 同時発売予定

じゃんけんポラ&エ

予約 受付中!

わんにゃん電鉄

ココロダイノ

マメイドリーム

パオパオビッコ

リトルスラッガー

パオパオビッコ

リトルスラッガー

仕様 ●サイズ: W400×D730×H1,250mm
●重量 / 55kg
●消費電力 / マメイドリーム: 55W
・イカタコ大決戦、フィーバーバイレーツ: 50W
・パオパオビッコ、リトルスラッガー: 60W
・ココロダイノ: 70W
※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

大人気の
SHOKEN
メダルシリーズ

キッズメダル

屋台村に
射的が仲間入り!
だれもが楽しめる
ステージが盛り沢山!!

ロケーションに
屋台がオープン!
楽しさ溢れる
キッズメダルゲーム!!



おしゃやてき
屋台村

キッズ屋台村 射的
キッズ屋台村 金魚すくい

キャビネット仕様: W1,170×D1,000×H1,730(mm)
©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

プライズ機

オペレーション目線で、
機能を徹底的に追求!



UFO CATCHER 8

UFOキャッチャー8

W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

音シューティング

超新しい!今までになかった新ジャンル!
「音楽ゲーム」×「ガンシュー」=「音シュー」



MUSIC GUNSHOOTER

ミュージックガンガン

W1,380×D1,600×H2,100(mm)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する
場合がございますので、ご了承下さい。

シアター型ガンシューティング

迫り来る大画面!
迫力満点のシアター筐体!



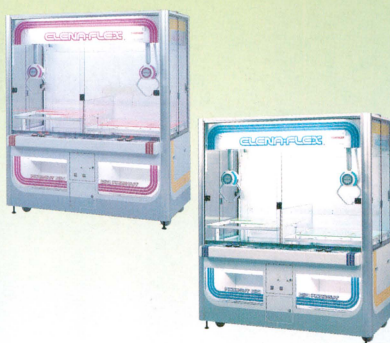
HAUNTED MUSEUM

ホーンテッド ミュージアム

W1,840×D2,625×H2,260(mm)
(カーデン類の厚さ含まず)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

プライズ機

フル装備のクレーン機



ELENA-FLEX

エレナ フレックス

W1,680×D980×H1,990(mm)
©NAMCO BANDAI Games Inc.

メダル4人用プッシャー

ファンタジーの世界と光り輝く造形が織りなす
新型4人用プッシャーマシン



FANTASY COLOSSEUM

ファンタジー コロシウム

W1812.2×D1616.6×H2,179(mm)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

キッズメダル



ピンポンチャンプ
卓球の全国大会、
いよいよ開幕!



**スリーシェル
トリック**
スリーシェルトリック
マジックの定番、
おなじみの
スリーシェルゲーム。

W474×D549×H1,360(mm)
株式会社アムジー

キッズメダル



ドリームキス
うすまキス
ボールをはじいて
ピンゴ数字をねらってね。
ピンゴがそろえばアタリだよ
W500×D450×H1,350(mm)
製造発売/富士電子工業
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

ビデオ・シューティング



デスマイルズII 魔界のメリークリスマス
シルバードに悪夢のクリスマスが訪れる...
©2009 CAVE CO., LTD.

アーケード



お祭りやさん 金魚すくい
誰でも遊べる!
タッチパネル式
とった金魚は
ケータイで飼えるよ!
総販売元/株式会社AMI
開発・発売元/株式会社ケイブ
©2009 CAVE CO., LTD.

AM自販機



カワイイファンタジー

極上の写り機。
次世代型ビメコが生まれ出す
今どきの携帯機能充実型写り機。
W1,700×D3,040×H2,225(mm)
発売元/フリュー株式会社

プライズ機



**Sweet Land 4
Bright**
スイートランド4 プライズバージョン
ドーム内照明で明るさアップ!
W1,390×D1,390×H1,403(mm)
©NAMCO BANDAI Games Inc.

AM自販機



ネコとヒョウ
Sweet Kitty & Cool Panther
ネコとヒョウ
ちょっと大人で最上級なシール機誕生。
設置寸法: W1,600×D2,750×H2,200(mm)
株式会社メイクソフトウェア

プライズ機



MINI CRANE α
ミニクレーンα
あの定番マシンが更なる進化を達成
W550×D630×H1,510(mm)
株式会社エクセル



岐阜特機株式会社

住所 〒501-6121 岐阜市柳津町上佐波西3-68

TEL 058・279・2288

FAX 058・279・6466

お気軽にお問い合わせ下さい

<http://www.fantasia.co.jp>

バンダイ
ネットワークス

統合中。

2009年4月1日

株式会社バンダイナムコゲームスは
バンダイネットワークス株式会社と統合しました。

ネットワーク事業の総合力強化と新たなコンテンツや事業の創出を図り
世界で最もファンに支持されるコンテンツプロバイダーを目指します。

バンダイナムコ ゲームス

コンテンツ制作本部 コンテンツ全般の企画開発及び基礎研究

CS 事業本部 家庭用ゲーム機器向けのパッケージソフトおよび
ネットワークを介したコンテンツの企画開発販売

AM 事業本部 主としてアミューズメント施設向けのゲーム機器
およびそのコンテンツの企画開発販売

NE 事業本部 携帯電話、PC オンラインといったネットワーク
を介したコンテンツ・サービスの企画開発販売

P-7 事業本部 パチンコ・パチスロ液晶画面コンテンツ
および周辺ユニットの企画開発販売

会社概要

【創業】1955年6月1日※ 【資本金】150億円 【決算期】3月末

【代表】代表取締役社長／鵜之澤 伸 【社員数】2,000名（2009年4月1日現在）

※株式会社バンダイナムコゲームスの前身である旧株式会社ナムコの創業年月日です。

株式会社バンダイナムコ ゲームス

本社 未来研究所

東京都品川区東品川4-5-15 〒140-8590

TEL.03-6744-5500

<http://www.bandainamcogames.co.jp/>

2009
8月
発売

SPOTItem

FANS Produced by SYSTEM SERVICE のお知らせ

夏にピッタリな さわやかな
空シリーズアイテムが盛りだくさん!

ごゆるりサマーひえひえピローをはじめ、
サマーアイテムが登場!

注目の新シリーズをお見逃し無く!

Rilakkuma
Let's enjoy a nap on a cloud.



FANS POP

無料ダウンロードサービス 空シリーズが6月下旬に登場!



ID・パスワード制

FANS POPはこちらからアクセス!

<http://fanspop.jp/>

- お問い合わせは、03-5951-6600 info@fans.co.jp
弊社担当までお気軽にお問い合わせください。
受付時間 10:00~18:00(土・日・祝は除く)
- 初めてご利用の方は、FANS POPサイト内の利用申請へ
ご入力ください。弊社より折返し、ID・パスワードを発行
いたします。
- ※登録いただいた指名、Eメールアドレスの個人情報は、
本目的以外にご使用いたしません。

注文締切日 2009年5/15 (金)

約13cm

リラクマ(つむり目):24
コリラクマ:24
キイロトリ:24

第2週発売 コレクションサイズ

リラクマ ごゆるりサマーボールチェーン付きぬいぐるみ
SS5532 4種/96個入り OP価格 ¥32,000

FANS POP

約20cm

リラクマ:24
キイロトリ:16

保冷剤つき!

パッケージ 冷凍庫で凍らせれば
くり返し使用OK!

約15cm

約23cm

第2週発売 スタンダードサイズ

リラクマ ごゆるりサマーひえひえピロー
SS5534 3種/64個入り OP価格 ¥32,000

FANS POP

約30cm

ブルー:12 (すわり)
ブルー:16 (ねころび)
ホワイト:12

第4週発売 ビッグサイズ

リラクマ ごゆるりトランク
SS5535 3種/40個入り OP価格 ¥32,000

FANS POP

裏面

入れた物:B5スケッチブック
/色鉛筆/メモ用紙/500mlベ
ットボトル。
(注)画像はイメージです。商品に小物
は付属しません。

約18cm

リラクマ:24
コリラクマ:24
キイロトリ:16

トランクと
合せて
Getしたい!!

第4週発売 スタンダードサイズ

リラクマ ごゆるりトランクぬいぐるみ
SS5533 3種/64個入り OP価格 ¥32,000

FANS POP

約65cm

ブルー:20
ホワイト:20

約90cm

第4週発売 ビッグサイズ

リラクマ ごゆるりサマーブランケット
SS5536 2種/40個入り OP価格 ¥32,000

FANS POP

パッケージイメージ

約9cm

約30cm

ブランケットをまとめる
バンド付き!

約46cm

リラクマ:12
コリラクマ:13

大人気の
XLアイテム

第2週発売 XLサイズ

リラクマ ごゆるりサマーぬいぐるみXL Part2
SS5537 2種/25個入り OP価格 ¥20,000

FANS POP

※誌面の各商品は監修につき、デザイン・カラー・寸法などの仕様が変更になる場合がございますのでご了承ください。©2009 SAN-X CO.,LTD.ALL RIGHTS RESERVED.Licensed by GREEN CAM

SYSTEM
SERVICE
CO.,LTD.

お申し込みは、FAX 03-5951-3449

FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp

システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

劇場版ポケットモンスターダイヤモンド&パール 組立式DXソフビフィギュア 3週連続発売

THE
PIKACHU
THE
MOVIE
劇場版
ポケットモンスター
ダイヤモンド&パール

アスファルト
超克の时空へ

2009年7月18日(土) 全国東宝系
ロードショー

ポケモン映画公式サイト ● <http://www.pokemon-movie.jp/>



A:20個



B:16個



A:18個



B:18個



A:18個



B:18個

第1弾 7月第4週
組立式DXソフビフィギュア
～アルセウス・ギザみみピチュー～
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

第2弾 7月第5週
組立式DXソフビフィギュア
～バルキア・ヒードラン～
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

第3弾 8月第2週
組立式DXソフビフィギュア
～ディアルガ・ギラティナ アナザーフォルム～
●OP価格:28,000円 ●全2種 ●36個入

伝説の
ポケモンを
ゲット!

別送販促物付

※監修中のため、実際の商品と異なりますのでご了承ください。



フィギュア実物大POP
キャラクターPOP
上部POP (1台分)

全商品1カードご注文につき
販促物を無料提供いたします。



マリオパーティ
MARIO PARTY

ふしぎの コロコロキャッチャー

Licensed by Nintendo © 2007 Nintendo / © 2007 HUDSON SOFT / © CAPCOM CO.,LTD.2009 ALL RIGHTS RESERVED.



メダル機初! プッシャーゲームとキャッチャーが夢のコラボレーション!

キャッチャーでボールをとってジャックポットを目指そう! 新感覚のキャッチャーメカに加え、ギミックが盛りだくさん!! 海やジャングルなどのマップをマリオたちが大冒険! ファミリーもカップルも老若男女が楽しめるパーティメダルゲームの決定版!



- 自分でチャンスを掴みとる! 新感覚のキャッチャーチャンス!
- 豪華な光と音のパレード! 大迫力のスターカーニバルジャックポット!!
- JP抽選のあとにはダブルアップのチャンス! 大量メダル倍増にチャンレンジ!
- 業界初! ジャックポット枚数やゲームを実況して盛り上げる実況システム!
- ギミックいっぱい! のすくろくマップに楽しいミニゲームも盛りだくさん!



筐体仕様

- 筐体外形: φ4,000[mm](コンパネ部) φ4,550[mm](ビルボード部) 高さ: 2,495[mm]
- 運営スペース: φ6,000[mm] 以上
- 推奨間口寸法 幅: 1,200[mm] 以上、高さ: 2,050[mm] 以上、奥行: 2,250[mm] 以上

- 運営仕様: 単相3線 AC100V 50A 以上 1系統 M5 丸端子×3
筐体内の端子台に接続 (端子台は天板上部とキャビネット底面の2箇所により選択使用となります)

株式会社 **カプコン** AM販売部

(東京) 〒163-0425 東京都新宿区西新宿2丁目1番1号(新宿三井ビル25階) TEL (03)3340-0730 FAX (03)3340-0701
(大阪) 〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL (06)6920-3634 FAX (06)6920-5133

※仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます

<http://www.capcom.co.jp/arcade>

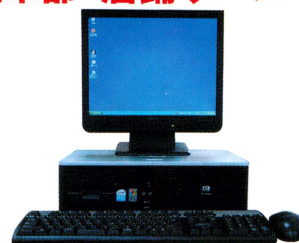
情報を経営に生かす、 ロケーション運営は新たな領域へ。

ロケーション運営支援システム
ePASYS

フロアの機器を無線ネットワークで統合 無線売上管理



店舗情報の蓄積、処理と本部との情報伝達 管理本部・店舗サーバー



売上管理

短時間で自動計数 現金管理

データカードに計数データ記憶



手のひら静脈認証機能／他店メダル排除可能 メダル預入払出システム



他店メダルを高速排除 メダルモニター



メダル管理

ポイント管理から顧客管理まで ポイントカードシステム



メダルフロア運営の省力化、効率化に貢献 ICメダルシステム

ICメダルにより新たな
プレイスタイルを確立



信頼と技術のふれあい

旭精工株式会社

本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE: 03-3401-6181 / FAX: 03-3408-7420
<http://www.asahiseiko.com>
eigyo@asahiseiko.com

弊社製品は1台からでもご注文を賜ります。カタログの請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。
謹告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがって権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

イヌ? ウサギ? とっちが謎の不思議な生き物

うさわん™

アミューズメント発
オリジナルキャラ!

うさぎなのか犬なのか謎の生き物、うさわん。
長い垂れ耳、ひたすら無表情な顔が特徴。
ペットとして飼えるようで、公園や道で見るこ
ともあります。

AOUショーで大人気!



5~7 月連続発売!

大好評のスタンダードサイズも、マスコットも、待望の BIG もでちゃいます!

オススメ!
17レイ
¥100



5 月発売予定

うさわんちよいデカマスコット

◆OP 価格: ¥30,000 ◆OP 単価: ¥246
◆入数: 122 入 (4 種) ◆サイズ: 120cm

山積み
運営



6 月発売予定

うさわんスタンダードぬいぐるみ~おさんぽ~

◆OP 価格: ¥30,000 ◆OP 単価: ¥375
◆入数: 80 入 (3 種) ◆サイズ: 20cm

BIG



7 月発売予定

うさわん SuperBIG ぬいぐるみ

◆OP 価格: ¥32,000 ◆OP 単価: ¥800
◆入数: 40 入 (2 種) ◆サイズ: 38cm

©FUKUYA

中古アーケード機、 売ります! 買います!

中古基板、 売ります! 買います!

**売買
強化中!!**

現在弊社で買取を実施している機器リストをHPよりチェック!!

HPリスト掲載機器以外にも売却希望の機種があれば
お気軽にお問い合わせ下さいませ!

本公司産品繁多不尽詳録請来電咨询!

E-mail:ukawa@rci-trade.com

TEL:+81-3-5368-4247 FAX:+81-3-5368-4257 担当:呉先生 (HP 81-90-5552-5353)

買取に関するお問い合わせは

TEL:03-5368-4247
FAX:03-5368-4257

中国支社

遼寧省瀋陽市東陵区长青街80-1号 +86-24-2426-2268
SHENYANG YUCHUAN TRADING CO.,LTD
+8613066506707 張

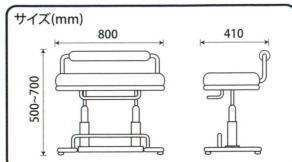
4月の中古機情報はHPをチェック ロケーション備品もいろいろ揃えております。 www.rci-trade.com

ペアチェア

NEW PAIR chair ガス昇降式

ガスシリンダーで、らくらく高さ調節。
様々なシーンで活躍する2人用チェア。

親子・カップル・友達同士…。
2人一緒に楽しめる、
満足度2倍チェア。



全ての商品は張り替え可能になりました! お気軽にお問い合わせください!!

NEW RELAX II chair

PL 保険加入済 保証期間 1年

好評発売中!!



写真はひじかけ付き(オプション)になります。



NEW BIO II chair

PL 保険加入済 保証期間 1年

好評発売中!!



写真はひじかけ付き(オプション)になります。



シングルチェア [ジュピター]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

JUPITER chair

先鋭的なデザインが
店内のレイアウトを
刺激する。

売れてます!!



シングルチェア [リラックス]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

RELAX chair

場所を選ばない、
安定したデザイン。

売れてます!!



ペアチェア [ペア]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

PAIR chair

お客様のご要望により、
背もたれが高く、
さらに座りやすくなりました。



ペアチェア [ミニ]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

MINI chair

ロケに最適。
親子で楽しめるペアチェア。
ほかのカラーもございます。



お子様用チェア [ソロ]

即納品可 PL 保険加入済 保証期間 1年

SOLO chair

お子様にぴったりの
安心チェア。
他のカラーもございます。



RCI

RCI CO.,LTD.

〒162-0065 東京都新宿区住吉町 8-20 四谷チンゴビル 301 号

TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257 MAIL: info@rci-trade.com

カワイイフタリTM 大旋風!!

頂きました!! 大好評コメントの嵐です!

大好きなモデルが出てて、撮る前から絶対いいプリ機ってア
コラージュって興味あって、背景とかカ
可愛い背景がいっぱいあって
動くプリの電池残量に



ケータイで見

やりた

あつ、めっちゃイ♡♡

撮ったプリ画をカレンダーとかでいつでも
出は残したいし。/ プロフ作れるってみてやってみただけど、
書いてあったから、すぐに作れた! 便利! / スタンプ新しいのたくさんあって、
また使ってみたい! / いつもはパステルを撮らないけど、これだったら撮りたい。
フレームとかキャラがカワイイから、撮るときが面白くて盛り上がった。



今までにない感じの背景が新鮮!

配色とか色の使い方がなんかいつもより可愛い。/ 今までのプリ
より肌がきれい? とか思って、自然に写った気がする。/ ふつうの
もフレームもホントかわいいし、ケータイのもいいから、背景全部を
制覇したい! / 名前がカワイイから、つられて撮っちゃいました。/
プロフ、一発で出来るのラクー! / 欠点がない!
清楚っぽく写っててモテそうw /
写りすごい好き! 目が自然な感じに写っていていい! 肌がきれいだし、
髪もきれい。/ 今までのプリより、肌とか理想の肌の色になってて
感動! / 落書きBGMがいい! ほとんど知ってる曲だから思わず歌い
ながら落書きしちゃったww。/ 顔が変わるプリ画って
別人?? とか思うときあるけど、これはちょうどいい!
ペンかわいいし、ペンの色がモードごとに違ってていいと思う。/

美人とか鏡の魔法以上かも!?

配色、色の使い方がなんかいつもより可愛い、自分の写真も引き
立ってる感じがするー。/ 今までのプリより肌がきれい? とか
かわいいし、ケータイのもいいから、背景全部を制覇したい! /
撮りました。/ 動くプリは待ち受けにしやすいからイイ。/
達入っちゃうけど、これだと1人だけで切り取れるからいい!

★素顔で盛れる!★



マシーン出現っ!

追加情報は次号発表! 必ずご覧下さい!



アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。

TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合も
ございますのでご了承下さい。

<http://www.amg.furyu.jp/>





2009年の春一番



ユーザー様の嬉しいお言葉をたくさん

めちゃくちゃ写りがキレイ!また撮りたいです!/スタンプがいっぱいあって落書きがよかった。/今までのプリ画だけより、カレンダーとかケータイの待ち画にしたい。/プリ画に時計があると便利!これからの待ち画はぜったいプリにする!

全部がカワイイ!何回でも撮りたいと思う!

写りも良いし、遊んでとても楽しいです。/いつもの色より、出来上がりの色がきれいでとても気に入りました。/今までと違うからすごいし、使ってもいいです。/着せ替えっぽく撮っても楽しい。

この機械のケータイのやつ、新しい!!

落書きのスタンプとか、ホント可愛かったから、お気に入りになった。

プリだけじゃなくて、ケータイとかいろんな機能があって良いです。/写りがいいし、ケータイの画質も良い。/かわいくて、たくさんフレームがあったので選びきれなかった!良いです!/かわいいし、写りはきれいだし、楽しいし!/サギれるし大好き!!

最近のプリの中で1番好き!

アタシはプロフを持ってるんだけど、プロフの画像になるのもあってすごかった!サイズもぴったりだし、使いやすい!/いつも撮ってるやつと比べて写りが良いから、これからはこっちに変えちゃうと思う。/とくにいやなところがない!

素直に一言、いいプリ機でした!

好きな感じの背景が多くて、なんでこんなに分かってくれたの?とか思ったw化粧とかしてないときでも、素颜でもれる!/楽しかったし、やりやすかった!/コラージュで待ち画つくれるから、なんか得した感じになっていい。/2つの色がどっちもかわいくて撮りやすい!今日は両方とも挑戦しちゃいました。/

自分の撮ったプリの中で、これが1位!

いつもはパステルしか撮らないけど、これはビビッドも強すぎなくてカワイイ!新しい自分を発見!って感じ!/プリで撮っても、いつもなら肌荒れが目立つけど...これは肌がキレイに写ってるから、めちゃ嬉しいです。/



速報

2009 SUMMER この夏、史上最強の

期待を裏切らない最高のプリ機。驚愕のデビュー!

フリー株式会社 業務用ゲーム事業部

本社:〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル2階
京都事業所:〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号 ニッセイ 京都駅前ビル5階

お問い合わせ窓口 [東京]

TEL:03-5728-1762 FAX:03-5489-9310



第4週
発売予定
ビッグ

AMU-PRZ2333
はじめの一歩
グローブ型ぬいぐるみ

OP価格:¥32,000 40個入 全2種 ●A2ポスター付き ●PP袋入 ●紙タグ付

The World of
GOLDEN EGGS

※商品画像は
イメージです。

©PLUS heads inc.

ゴールデンエッグスのエコバッグが登場!!



クレーン用筐体で利用できるパッケージ入りです!

※この商品のデザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

第4週
発売予定
クレーン

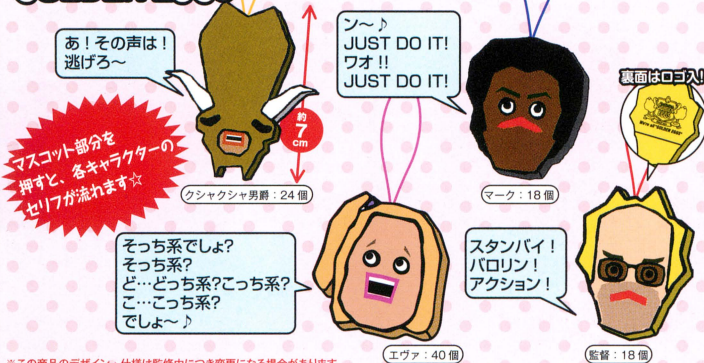
AMU-PRZ2332
The World of GOLDEN EGGS
キャラクターエコバッグ

OP価格:¥32,000 200個入 全4種 ●パッケージ入

The World of
GOLDEN EGGS

※商品画像は
イメージです。

©PLUS heads inc.



※この商品のデザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

第4週
発売予定

AMU-PRZ2335
The World of GOLDEN EGGS
キャラクター音声マスク③

OP価格:¥32,000 100個入 全4種 ●A5POP付 ●紙タグ付 ●ゴムひも付

The World of
GOLDEN EGGS

※商品画像は
イメージです。

©PLUS heads inc.



※この商品のデザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

第4週
発売予定

AMU-PRZ2334
The World of GOLDEN EGGS
キャラクターマスク⑤

OP価格:¥32,000 150個入 全5種 ●ミニタグ付 ●ゴムひも付

CHUPET
チュウペット

Produced by UNIQUES-FURYU

7色揃ったレインボーカラー! サイズも豊富で組み合わせ自由自在!!



第4週
発売予定
スウィート

AMU-PRZ2326
チュウペット レインボー
OP価格:¥32,000 1054個入
998個入(7色×4表情)+パッケージセット(7個×8セット)
●キャラクターPOP付 ●トップディスプレイ付

CHUPET
チュウペット

Produced by UNIQUES-FURYU

大・中サイズが1つのアソートに!
とってもお得です!



第4週
発売予定

AMU-PRZ2327
チュウペット レインボー~サイズMIX~
OP価格:¥32,000 192個入
(大サイズ:64個【7色×2表情】/中サイズ:128個【7色×2表情】)
●A4ポスター付 ●紙タグ付

詳しくは「Furyu Prize News! 6月号」、もしくは下記までお問い合わせください。

●このカタログに掲載している写真及びイラストは開発中のものですので、実際の商品とは異なる場合がございます。また、商品名、入数、品番、サイズ、OP価格、発売時期等も変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

はやくも5タイトル揃ってます!

● 高画質フルカラー17inch液晶 SVGA出力(800×600) 32,000色で鮮明

第4弾

何がでるかな!? くるくるルーレットをストップ!



※画面は開発中のものです。



NEW

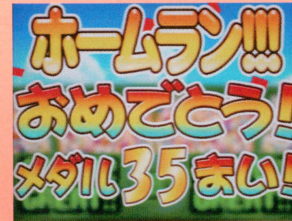


第5弾

かっとなせ!! ホームランを打って大量メダルゲットだよ!!



※画面は開発中のものです。



NEW



PUCHI CUP

高画質
高音質
省電力

どこにあるかな? チョコと一緒に散歩行こう!



どこかにいるよ! 迫力満載お魚探りゲーム



シンプルなラインゲーム!! さいころそろえて大チャンス!!



SPEC ※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸法	480(W)×500(D)×1,360(H)mm
コンパネ高	740mm
重量	54Kg
電源電圧	AC100V 50/60Hz
消費電力	180W
ホッパ容量	25¢ 800枚 / 5¢ 1,000枚
金庫容量	¥100硬貨3,000枚 ¥10硬貨3,000枚

ミニサイズ
No.1

MINI CRANE α

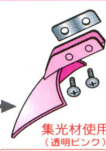
ミニクレーンアルファ

★大絶賛大人気増産中★

NEW スペース効率・操作性 NEW

すぐれているのは
ココなんです!!

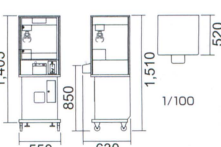
- ・景品取出口の安全性/防犯性向上
- ・景品シュートアクリルが上下調整できる!
- ・様々な景品対応の『シャベルつめ』標準装備
- ・衝撃トラブルに強いメカ式セクター搭載

集光材使用
(透明ピンク)
ビュアピンクでとても綺麗キャッチャーメカの耐久に自信あり
経験と実績に裏打ちされた信頼性 ☆細かな気配り設定搭載☆

SPEC

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸法	550(W)×630(D)×1,510(H)mm
本体奥行	520 / コンパネ高850
重量	60Kg
電源電圧	AC100V 50/60Hz
消費電力	120W (最大電流2.0A)
金庫容量	1,500枚
基本景品寸法	85(W)×85(D)×85(H)mm
景品重量	500g以下



PUCHI CRANE

愛キャッチ
あひ
Lovely DESIGN最大景品サイズ
200(H)×200(D)×200(W)

ALL PRIZE STYLE



【ピンクVer.】



【ブルーVer.】

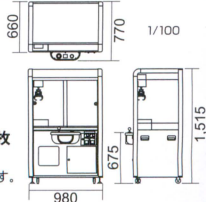
愛キャッチ・スペース効率・操作性

すぐれているのは「ココ」なんです!!
かんたんパワー設定・ボーナスゲーム設定!
子供目線のゲームフィールド・親子で楽しめる!

SPEC

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸法	980(W)×770(D)×1,515(H)mm
コンパネ高	675mm / 本体D660mm
重量	140Kg
電源電圧	AC100V 50/60Hz
消費電力	195W
金庫容量	¥100硬貨4,000枚 / ¥500硬貨1,500枚
景品寸法	200(W)×200(D)×200(H)mm
(基本サイズ) 景品の形状によって違いが生じます。	
景品重量	500g



女の子が求める最高の写りと楽しさを実現した
最強プリントシールマシン
初夏登場



※仕様、デザイン等は改良の為、予告なく変更することがございます。予め御了承下さい。

<企画・開発・製造・販売>



EQLink / **TATSUMI**



辰巳電子工業株式会社
〒634-0008 奈良県橿原市十市町14番地

お問い合わせ TEL.0744-23-4764 FAX.0744-25-1191

Power
up

大好評画質の「R&B」プリ待ち画が
画像サイズアップでよりキレイに!



画像サイズが
大きくなって写真が
超詳細になるから
キレイや段違い!



前作
までは



R&B3
からは!

イマドキの女の子は
プリ待ち画の画質が命!

「ふわふわスタンプ」
「キュートスタンプ」新登場!
新背景登場&背景 180 種リニューアル!



リッチアンドビューティースリー

New
R&B3
美しくカワイイ神話第三章
♡リッチアンドビューティー♡
♡スリー♡
TM

豪華でオシャレな「R&B」をより美しく、よりカワイく磨き上げました

R&B3初夏登場!

※仕様、デザイン等は改良の為、予告なく変更することがございます。予め御了承下さい。

《販売元》

SEGA®

株式会社セガ

《企画・開発・製造元》

EQLink/TATSUMI

AM機器販売事業部 東京都大田区蒲田5-37-1 電話03(5480)6590(国内販売部)
札幌販売 北海道札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0250(直通)
名古屋販売 愛知県名古屋市中区栄区社が丘1-804 電話052(702)3003(直通)
関西販売 大阪府淀川区西宮原2-1-3 電話06(6150)5230(直通)
九州販売 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(直通)

8号営業に救世主現る!!

レトロスロットゲーム

低迷する8号営業にカーツ!
5号機に飽き足りない多くのスロッターが待ち望んでいた!
伝説の名機で、ゲームの新たな伝説を創る!

MAXドノス3



MAXドノス2



MAXドノス1



アレックスのタイアップ店舗「MAXドノス」が
2月27日、千葉県柏にOPEN。
空気清浄機「フレアー」も同店で活躍中です。



ユーザーにとって

- 伝説の名機で、設定6の未体験爆裂感
- クレジットでなく、実際にメダルがジャンジャン出る達成感
- ポイントで好みの台予約・設定変更などができる

お店にとって

- メダル預かり無し
来店客は、全て消費客
オーバーペイ関係ありません
メダルのポイント化で、再来店を促します
- 追加投資(中古盤面)が格安

アレックスは

レトロスロットゲームのコーナー、店舗展開にあたって

- ロケーションに合ったプランをご用意いたします
- ご予算に合った設計施工をいたします
- 運営ノウハウの提供いたします
- 伝説の名機・レア盤面安定供給いたします
- メンテナンスは全国的に対応いたします

転用機のパーツについて、お気軽にご相談ください。
各種安価にて、取り揃えております。

転用機のパーツについての問い合わせは

TEL 03-5957-1808

各種取り揃えております。

<http://www.alex-air.co.jp>

販売

有限会社アレックス

東京都豊島区西池袋5-14-8 東海池袋ビル 5F 〒171-0021
TEL 03-5957-1808 FAX 03-5957-1876



E-mail: k-kodama@alex-air.co.jp

ファン待望の「ひぐらしのなく頃に」が
遂に麻雀になって登場!

ひぐらしのなく頃に 雀

"WHEN THEY CRY..." Character MAH-JONG
Welcome to Hinamizawa...

今夏発売予定!

『完全オリジナルキャラデザイン』&『完全オリジナルエピソード』

『動きまくる』『しゃべりまくる』声も豪華キャスト起用!

『ご褒美シーン』はコスプレ姿でユーザーを悩殺!



プレイ人数: 1人

JAMMA VIDEO 規格 (JVS) 対応

© 竜騎士 07 / 07th Expansion / © 2009 AQ INTERACTIVE INC.

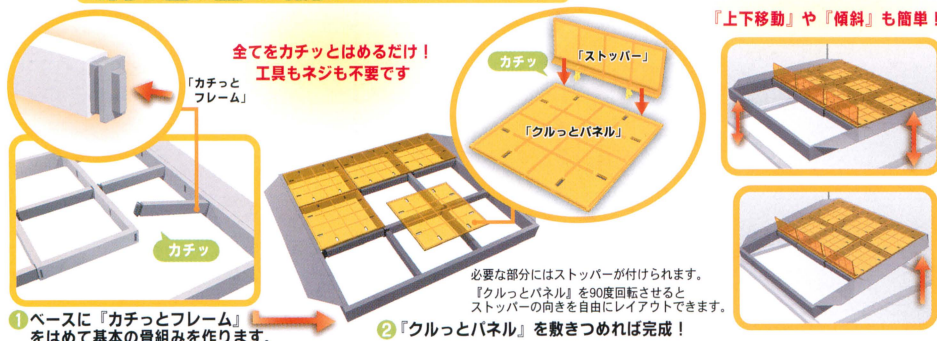
マルチフィールドとローアデザインで『とれそう・便利』を追求

CUBEMALL™

本格的機能満載のsmallスタンダード

キューブモール

1分で組み立て可能なマルチフィールド



- オペレーション時間の短縮を追求し、工具もネジも使用しないマルチフィールドを実現しました。『カチッとフレーム』『クルっとパネル』『ストッパー』の組み合わせで無数のレイアウトが可能です。
- アイデア次第で自由なレイアウトが実現し、『とれそう!』を感じさせる演出ができます。
- 簡単なアジャスター機構でフィールドの高さを簡単に調節でき、傾斜も付けられます。多彩な景品サイズに対応が可能です。

開放的なローアデザイン

- 店内中央で『島置き』に配置しても開放的に見通しの良いレイアウトが可能です。
- 対人オペレーションでは、ダイレクトな接客が可能です。(バックパネルを外すことも可能。)
- 正面窓を上部まで広げることにより、コンパクトサイズながらも圧迫感を無くし、景品が様々な角度からより見やすくなりました。



サイズ: W850mm×D841mm×H1465mm
重量: 130kg
消費電力: 200W



株式会社 AQ インタラクティブ

AM 事業部
〒106-0032 東京都港区六本木1-4-30 六本木25 森ビル18 階
TEL.03-3586-8547 (直通) FAX.03-5575-2169

即戦力ズバリ勢揃い

★アーバンはオペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

ぶろっくビーぼー

ぶろっく
ビーぼー

みんなで遊べる
リアルブロックゲーム



キャビネット仕様: 1,500×D1,170×H1,900(mm) ©SEGA

式輪-NIRIN

バイクのスリル
知ってるか?



W970×D2,040×H2,050(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

セニョール ニッポン!

この馬鹿馬鹿しさかクセになる?
パチンコゲームの真打ち登場!



W984×D872×H2,010(mm) (POP類含まず)
W1,434×D872×H2,228(mm) (POP類含む)
©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
Character Designed by MORI CHACK
※サイズは試作機の数値です。

ホーンテッド ミュージアム

迫り来る大画面!
迫力のシアター筐体!

HAUNTED MUSEUM



W1,840×D2,825×H2,260(mm) (カーテン類の厚さ含まず)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

ボーダーブレイク

全国20人対戦
ロボットチームバトル



キャビネット仕様
(サテライト): W740×D795×H2,070(mm)
(ハブ&ルーターBOX): W200×D494×H634(mm) ©SEGA

ザ・キング・オブ・ファイターズXII

ライバルなど、いない。



開発・発売元/株式会社SNK プレイモア 総販売元/株式会社AMI
©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。

ミニクレーンα

MINI CRANE α

あの定番
マシンが更なる
進化を達成



W550×D630×H1,510mm
株式会社エスセル

デスマイルズII 魔界のメリークリスマス

ジルバライトに悪夢の
クリスマスが訪れる...



©2009 CAVE CO., LTD.

お祭りやさん 元祖たこやき

新開発! たこやきの
匂い発生装置搭載!
焼いた数に応じて携帯で
認定書がもらえるよ!



W650×D627×H1,900(mm)
©2009 CAVE CO., LTD.

プロハンターFX-RW

PROHUNTER FX-RW



最高峰のパチンコ
パチスロ両用筐体

サイズ: W737×D560×H1860mm
製造・開発 株式会社東プロ

ドラゴンボールZ

組立式/ハイクオリティDXフィギュアVOL.6

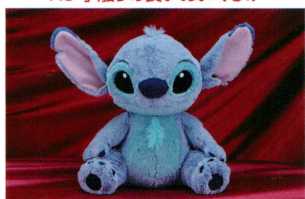


2種/入数: 36個/OP価格: ¥28,000
サイズ: 約18cm

発売元/株式会社バンプレスト
©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション

スティッチ

HJ 手触りの良いぬいぐるみ

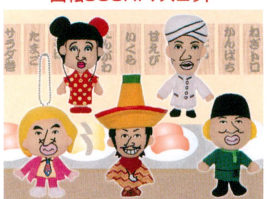


1種/入数: 38個/¥30,000/
サイズ: W37×H40cm/ポスター付

発売元/株式会社セガ
© Disney

はねるのトビら

回転SUSHIマスコット



5種/入数: 120個/OP価格: ¥30,000
サイズ: 約10cm

発売元/株式会社タイトー
©FUJII TELEVISION

山手線

発車メロディ目覚まし時計



2種/入数: 38個/OP価格: ¥30,000
BOXサイズ: 約W19×D9×H19cm/ポスター付き

製造元/株式会社アルゴ 発売元/株式会社エポック社 JR東日本商品化承認
©株式会社スィッチ ※この商品は監修のため、仕様が変更になる場合がございます。

その他、各種景品も取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。

続々登場!!!

2009年
04月
発売

SCRATCH
NEW
Prize Item

選ぶ
熱源

ガス
コン
対応

ハロゲン
ヒーター
対応

シーズー
ヒーター
対応



レッドカラーセット
28p

グレーカラーセット
28p

12cm

こんなに
ちっちゃい!

驚きの超ミニサイズ 丸型約12cm、角型約13cm。
超ミニサイズでも本格派!携帯用には持って来い!
コンパクトだけど、本格調理が可能な丸型、角型の2pセット。

本格!
超ミニ
フライパンセット

4月発売
本格!超ミニフライパンセット
商品コード: 15229
OP価格 ¥38,000
種類: 2種類 (両方アソート)
入り数: 56個
商品サイズ: 全長約12cm (※持ち手部分除く)
サイズ: ノーマル
対応機種: グリーン版、黒
対象年齢: 15才以上
付属品: ポスター

クローズドボックス
PKサイズ: 約W26×D14×H8 (cm)
セット内容: 丸型、角型各1pずつ

本格超ミニフライパン
筐体をにぎわす!オリジナルポスター
2枚付属(1ct)
オリジナルA3ポスター
2枚付属(1ct)



簡単!
3ステップ

①切る
②ならべる
③チンする

油を使わないからとってもヘルシー!!!
レンジでチン!簡単!カリッとポテチの出来あがり!
調理時間はじゃがいもで約8分。おいしいポテチが簡単に出来あがります。
さつまいも、かぼちゃ、れんこん等、じゃがいも以外もご使用できます。

全部で38枚
並べれるよ!

4月発売
お家でカリッとポテチメーカー
商品コード: 15230
OP価格 ¥32,000
種類: 1種類
入り数: 80個
商品サイズ: 全長約21cm
サイズ: ノーマル
対応機種: グリーン版、黒
対象年齢: 10才以上
付属品: ポスター

クローズドボックス
PKサイズ: 約W24×D24×H4 (cm)
セット内容: 本体1p

ヘルシー志向の方にお勧めです。
子供のおやつに最適です。
筐体をにぎわす!オリジナルポスター
2枚付属(1ct)

お家でカリッと
ポテチメーカー
HOME MADE POTATO CHIPS MAKER

SEGA® BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE TAITO BANDAI NAMCO Games FuRyu 各メーカーの景品も取り扱っております。

株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/

ご注文、お問い合わせは... TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015
フリーダイヤルで

■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町2-8番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
■販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町2-8番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
■東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町6番13号日本橋岡野ビル5F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
【振込先/口座番号】 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/（当）5296225 みずほ銀行 守口支店/（当）1410431 三井住友銀行 枚方支店/（当）9052329

※写真は実際の商品と若干異なる場合がありますのでご了承下さい。また、デザイン、カラー等の仕様、変更になる場合があります。ご了承下さい。

SCRATCH CO., LTD.



ファンタジアプラス 2



スینگ・シーズン



バーバーカット R



リングマジシャン



2in1 パークスマジシャン
6月登場



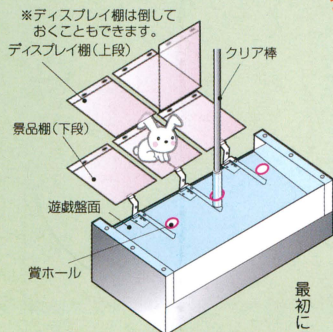
ドリーミーコスモス
6月登場

2つの遊びが1つの筐体の中に!
2in1 PARKS COSMOS
2in1 パークスコスモス

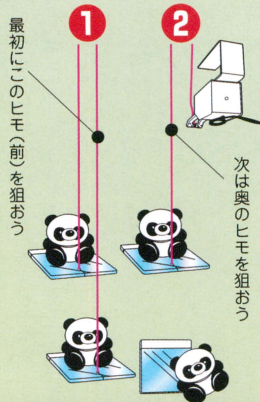
動画
配信

ドリーミーコスモス
dreemy cosmos

クリア棒が大きく!!
(φ40)

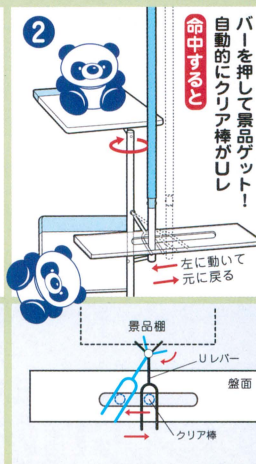


バーバーカットタイプ
Barber Cut
世界初のカットゲーム!!



※バーバーカットタイプの前面に景品をディスプレイできます

動画
配信



扇形にくるっと回転
move sector
ムーブセクター 4月発売



<http://www.prizegame.jp/>

詳しくはホームページで IS09001 認証登録・顧客グリーン調達基準対応
開発・製造・販売 有限会社 楠野製作所
〒557-0004 大阪市西成区萩の茶屋 2-11-13
Tel. 06-6649-1280 Fax. 06-6649-1631
E-mail: kusuno@kusuno.co.jp



高額紙幣両替機
SER-93M



高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93M



カップ式高額紙幣対応
メダル貸機
SEG-93MC

スマートさと機能性は保証、使いやすさ抜群。

〈高額紙幣対応〉

**メダル貸機・両替機
新登場**

MEDAL DISPENSER

カップ式高額紙幣対応
メダル貸機 **SEG-93MC**
高額紙幣対応
メダル貸機 **SEG-93M**

- らくらく、メダル天井補給
- ゲーム感覚の楽しさ!抽選機能
- ボタンの押し間違いを防ぐ2段階確認機能
- 集客状況に応じて販売パターン変更可能

MONEY CHANGER

高額紙幣両替機 **SER-93M**

- 100円硬貨5枚→500円硬貨1枚の逆両替機能
- 豊富な両替パターンが可能な両替選択ボタン

スピーディ&きめ細やかなサポート **安心と信頼を支える全国ネットワーク!**

face to face... 人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社 光新星 営業本部 アミューズメント課 東京都台東区下谷2-24-11 お問い合わせ

TEL.03-5603-1395

●製造元/株式会社スターベックス ●メンテナンス/光新星グループ

AOU2009 アミューズメント・エキスポ

弊社ブースにお越しいただきましてありがとうございました

VEG A's LUCK

株式会社 ユウアイ販売



VEG A's LUCK



共用筐体の特徴

●電子セレクトー

●メダルホッパー

●100円投入時の抽選

●玉あげホッパー

●メダル補充

●通信機能

●リセットSW

●盤面 (パチンコ・スロット)
の自動認識

●データー表示機

●盤面の入れ替えが簡単

サイズ

W:740
D:600
H:1,810(mm)

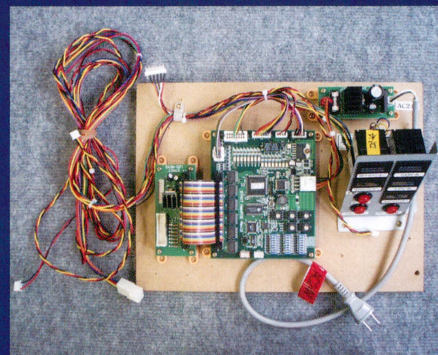
他 パチンコ スロット
専用筐体もあります

筐体を活用させてみませんか?

弊社のシステムキットを採用して頂ければ汎用筐体として再生できます。

詳細はホームページを御覧ください!

現在、好評発売中です。



販売会社

株式会社 ユウアイ販売

<http://www.yuai-vl.com>

〒323-0034 栃木県小山市神鳥谷3-9-19

TEL 0285-30-0198 FAX 0285-30-0199

販売代理店

アクシス商事株式会社

<http://www.axis-corp.jp>

〒144-0052 東京都大田区蒲田5-15-1 SIA蒲田フロント9階

TEL 03-5710-6091

FAX 03-5710-6090 担当:小松

有限会社ユティル

<http://yutill.com>

〒547-0016 大阪府大阪市平野区長吉長原4-13-27

TEL 06-6769-8020

FAX 06-6769-8050 担当:大島

ミュージックガンガン!



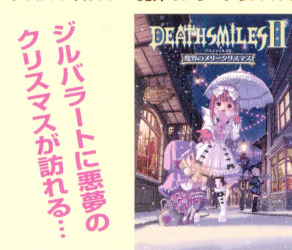
W1,380×D1,600×H2,100(mm)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

ピンポンチャンプ



卓球の全国大会、
いよいよ開幕!
W474×D549×H1,360(mm)
株式会社アムジー

デスマイルズII 魔界のメリークリスマス



©2009 CAVE CO., LTD.

スリーシールドトリック



マジックの定番、
おなじみの
スリーシールドゲーム。
W474×D549×H1,360(mm)
株式会社アムジー

式輪-NIRIN



W970×D2,040×H2,050(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

ストリートバスケットボール



XP価格:¥598,000/サイズ:W1,030×D2,630×H2,580(mm)

HIP HOPバスケの決定版

お祭りやさん 元祖!たこやき



W650×D627×H1,900(mm)
©2009 CAVE CO., LTD.

ぶろっくビーぼー



キャビネット仕様: 1,500×D1,170×H1,900(mm) ©SEGA

お祭りやさん きんぎょすくい



総販売元/株式会社AMI
開発・発売元/株式会社ケイブ
©2009 CAVE CO., LTD.

キッズ屋台村 射的



キャビネット仕様:W1,170×D1,000×H1,730(mm)©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ミニクレーンα



W550×D630×H1,510mm
株式会社エクセル

レボリューションII パチスロ



W650×D601×H1,852(mm)
©sammy

ホーンテッド ミュージアム



W1,840×D2,625×H2,260(mm)(カーテン類の厚を含みます)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

カピバラさん スーパーDXぬいぐるみ
～どこにいてもいいかな?～



2種/入数:36個/OP価格¥28,000/サイズ約36cm
©TRYWORKS
発売元/株式会社バンプレスト

ジオラマ鉄道 ジオラマの世界へ
トリップ!



W3,802×D2,960×H1,647(mm)
株式会社ホープ
※イラストは開発段階のイメージバースです。
※仕様は変更することがあります。

うすまキッズ



W500×D450×H1,350(mm)
製造発売/富士電子工業
※仕様は改良のため、
予告なく変更する場合がございます。

新世紀エヴァンゲリオン
ヴィネティアム薫る春風



2種/入数:38個入/OP価格¥90,000/パッケージW15×D15×H23cm/
ポスター付/©GAINAX・カラー/Project Eva.
発売元/株式会社セガ

KURONE
©2009 SANTAN CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

※商品画像は監修中のものです。
※リボンの色は赤・水色・黒となります。

よちよちクロネ 〜チェック〜ver〜

OP価格 お問い合わせください 入数:48個 全3種類 サイズ:約30cm

※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

なんでもマスコット
まるコット

のほほう横町まるコットBC

OP価格 ¥43,200 入数:240個 全6種類 サイズ:約6cm

KURONE
©2009 SANTAN CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

チェッククロネVer.2 超BIGぬいぐるみ40cm

OP価格 お問い合わせください 入数:48個 全6種類 サイズ:約40cm

※この商品は、単価¥800以下の商品になります。

KURONE
©2009 SANTAN CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

チェッククロネVer.2 マスコットBC

OP価格 ¥45,000 入数:180個 全6種類 サイズ:約8cm



株式会社バンプレスト
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

ポケットモンスター ダイヤモンド&パール
スーパーDXふわりコロっとまんまるぬいぐるみ〜ピカチュウ・ライチュウ〜

OP価格 ¥28,000
入数:36個 全2種類 サイズ:約24cm



株式会社バンプレスト
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

ポケットモンスターダイヤモンド&パール
ポケモンピクニックセット

OP価格 ¥28,000
入数:36個 全2種類 サイズ:約19cm



株式会社バンプレスト
©2009 FUJITV KIDS
REDESIGNED BY DEVILROBOTS

デビガチャピン&デビムック
スーパーDXぬいぐるみ〜ハイ撮りますよ編〜

OP価格 ¥28,000
入数:36個 全2種類 サイズ:約30cm

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機 無許可改造品について

各 位

平成21年4月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法7号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法8号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業．株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

東京都港区麻布十番 1-10-10 ダヴィンチ・ジュールAビル8階
Tel.03-3568-5215 / Fax.03-3568-5126

担当:アミューズメント事業本部 佐々木・田中

※対象機種:「CRぱちんこ華王 美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機 無許可による改造・販売等について

平成21年4月

各 位

株式会社コモンウェルス・エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(風営法7号遊技機)の発売元(以下、メーカー)との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機(またはどちらか一方)の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のぱちんこ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》(契約締結順/敬称略)

- 一、株式会社SANKYO
- 一、株式会社ラスター

- 一、株式会社ビスティ
- 一、株式会社高尾

以上



株式会社コモンウェルス・エンターテインメント

だちシリーズ Dachi series 盛りだくさんで新登場

カバンにつけて、とってもかわいい
フェルト素材のマスコットだよ☆



602-7188

ダチマスコット

●卸価格/¥43,200(¥180) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート240入(6アイテム)

4月末

みんなでたくさん集めよう!!豪華6種アソートだよ!



602-7191

ダチ扇子

●卸価格/¥46,800(¥130) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート360入(6アイテム)

5月下旬

ともだちへの
メッセージがいっぱい☆



602-7172

ダチカラフルフルーツWペン

●卸価格/¥54,000(¥90) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート600入(5アイテム)

5月下旬

ミニチュアの缶の中から香りつきのマーカーが出てくるよ!



602-7169

ダチ缶型香りつきペン

●卸価格/¥43,200(¥45) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート480×2=960入(6アイテム)

6月

1本で2度おいしい!?
両端で色と香りの違うペンです。



602-7159

クロネ カラフルフルーツWペン

●卸価格/¥54,000(¥90) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート600入(5アイテム)

4月末

クロネが時計に入って、
毎日あなたの暮らしをすこやかに♪



602-7165

クロネ BIGウォールクロック

●卸価格/ズバリ!!¥38,400(¥800) ●PKG/カラーボックス
●CTN/アソート48入(2アイテム)

4月下旬

和風なクロネのマットが登場!
クロネと一緒に和みましょう♪



602-7132

クロネ い草マット

●卸価格/¥39,000(¥650) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート60入(2アイテム)

5月末

和柄の生地をふんだんに使って、
和風クマさん出来上がり〜



602-7175

和みクマさん 超BIGぬいぐるみ

●卸価格/ズバリ!!¥38,400(¥800) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート48入(12アイテム)

4月末



602-7178

和みクマさん ボールチェーン

●卸価格/¥38,400(¥160) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート240入(12アイテム)

4月末



602-7181

和みクマさん ミニミニストラップ

●卸価格/¥46,800(¥130) ●PKG/PP包装
●CTN/アソート360入(12アイテム)

4月末

※仕様は商品改良等の為、予告なく価格・入数・柄等が変更することがありますので予めご了承下さい。

オペレーター様にとって真に必要なマシンが、今業界に必要です。

VIEWLIX™

ビューリックスL (ブルー)

「ビューリックス」が、
基本性能はそのままだに、お手頃価格で新登場！

対応基板も今後続々登場！

- | | | |
|-----|--------------|--------------|
| 第1弾 | ブレイブルー | 好評稼働中!! |
| 第2弾 | KOF XII | 2009年4月発売予定 |
| 第3弾 | ○○○○○○ (ROM) | 2009年10月発売予定 |
| 第4弾 | ○○○○ (ROM) | 2010年4月発売予定 |
| 第5弾 | ○○○○○○ (ROM) | 2010年10月発売予定 |

上記5タイトルはビューリックスL推奨製品です。

32インチワイド液晶モニター (縦、横変更可能)

筐体サイズ: W798×D798×H1,575 (POP含まず) (mm) ©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.



※画面は開発中のものです。

ビューリックスLに最適なイスもご用意しております。(高さ: 480mm)



4月稼働予定!

■開発・発売元 株式会社サクセス ■総販売元 株式会社AMI

美麗グラフィックと多彩な駆け引きでプレイヤーを魅了!



全国ロケーションで絶賛好評稼働中!

■開発・発売元 アークシステムワークス株式会社 ■総販売元 株式会社AMI

各種中古基板、中古大型機お任せください。

サイバールはど、い は い



SNK
PLAYMORE

©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

TAITO TypeX²

■筐体セット(数量限定) 4/10発売予定
■PCBセット 4/28発売予定

©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。
■開発・発売元 株式会社 SNK プレイモア ■総発売元 株式会社 AMI

もうかりシリーズ シングルメダル 第2弾!!

AOU2009アンケート
「メダルゲーム」
部門

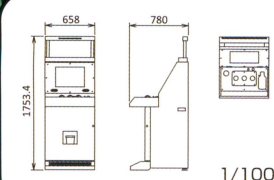
4位

うはうは大奥

うはうは玉で
熱くもうける!

5月稼動予定

ああれ〜♡



1/100

SPEC

寸法: 658(W)×780(D)×1753.4(H)
重量: 100kg
電源電圧: AC100V 50/60Hz
消費電力: 180W
ホッパー容量: 25¢ 2,000枚

※仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。

©2009 CAVE CO.,LTD.



操作パネルにトラックボールを採用

お祭りやさん

おまつりやさん

元祖! たこやき

4月稼動予定

親子で

お祭りやさんシリーズ

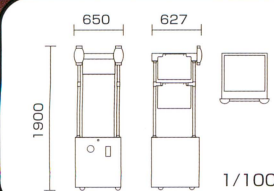
第2弾!!



AOU2009アンケート
「その他ゲーム」
部門

3位

新開発!
たこやきの匂い発生装置搭載!



1/100

SPEC

寸法: 650(W)×627(D)×1900(H)
重量: 67kg
電源圧力: AC100V 50/60Hz
消費電力: 68W(きんぎょすくい)
88W(元祖!たこやき)

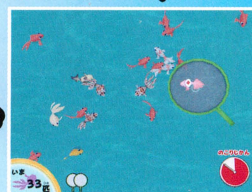
※仕様は改良の為、予告無く変更する場合があります。

©2008 CAVE CO.,LTD.



第1弾

きんぎょすくい



好評稼働中!

ゲーム画面・筐体デザイン等は開発中のものです。変更になる可能性があります。



株式会社ケイブ

〒160-8581 東京都新宿区内藤町87番地 6F Tel: 03-5366-3246(直) Fax: 03-5366-2220

Home Page: <http://www.cave.co.jp/>

ゲーム画面・筐体デザイン等は開発中のものです。変更になる可能性があります。

DEATHSMILES II

デスマイルズII

魔界のメリークリスマス

AOU2009アンケート
「ビデオ・大型ビデオ」
部門

3位

新キャラクターを追加して

新基板で5月稼働予定

ケイブが贈る
高インカムシューティング第二弾



©2009 CAVE CO.,LTD.



株式会社ケイブ

〒160-8581 東京都新宿区内藤町87番地 6F Tel: 03-5366-3246(直) Fax: 03-5366-2220

Home Page : <http://www.cave.co.jp/>

ゲーム画面・筐体デザイン等は開発中のものです。変更になる可能性がございます。

ちょっと大人で最高級なシール機誕生。

ネコとヒョウ

Sweet Kitty & Cool Panther

たくさんの
ご声援、
ありがとうございました

AOU2009
アミューズメント・エキスポ
人気機種ランキング

業者招待日
その他部門で

第9位
(シール機では第1位)
を受賞!



時代はついにシカクプリ



16:8のワイド待ち画を
ゲットできる「スタイル撮影!!」



待ち画機能がさらにPower UP
「MIX待ち画!!」



ハサミいらすの
「オリジナルシート!!」



「シカクプリ」のさらにタテ倍と
ヨコ倍サイズも!

設置寸法: W1,600×D2,750×H2,200(mm) 総質量: 約600Kg
定格: AC100V(50/60Hz) 消費電力: 通常700W/13A
シール紙: オリジナルプリンタ用シール (476枚)

株式会社メイクソフトウェア



加賀アミューズメント株式会社

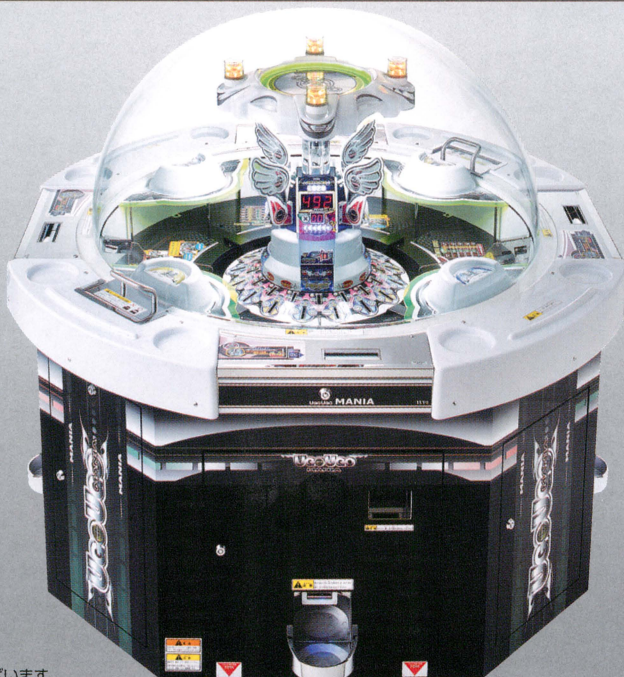
〒113-0033 東京都文京区本郷2-2-9
TEL 03(4455)3182 FAX 03(3816)5469
URL: <http://www.kga.co.jp>

UgoUgo MANIA

ウゴウゴマニア

シンプルなゲームから一転、
リーチ！ 確変！
フィーバーチャンス！

高まる期待！
加速する興奮！
フィーバーで連続投入に
熱くなれ！！



連続フィーバーで
やればやるほど
あふれるメダル

W1,390×D1,346×H1,280(mm)

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

ROL

とれんだ4_{よん}



おこさま視点でプレイできる
キャッチャーマシン！

サイズ:W1,000×D1,040×H1,300(mm)

<販売元> 加賀アミューズメント株式会社

multi LIVE body^{PLUS}

ぱちんこ
キン肉マン
PACHINKO KINNICKUMAN

大好評
発売中

安心運営の秘密！

7号メーカーより直接新品盤面
を購入するので、価格も安心！
JAMMA承認シールの他に7号
メーカーの8号許諾証が盤面に
貼付されます。

プレイヤー、 オペレーターも 大満足の演出！設定！

リーチアクション、大当たりまで
の演出は7号ホールと全く同じ
大当たり時のメダル精算は、各オ
ペレーター様が使いやすいよう
に多彩な設定が可能です。

©ゆてたまご/集英社・東映アニメーション

キン肉マン

サイズ:W660×D555×1,805(mm)

<販売元> 加賀アミューズメント株式会社



再臨!!

パチキャンプに
CR 新世紀エヴァンゲリオン
～最後のシ者～

7号ホールと同時期に投入できるので
他店との差別化が図れる!!

独自の7号業界とのネットワークで
名機種も最新機種も即搭載可能!

JAMMA 認定アミューズメント筐体
パチキャンプ用
パチンコ・パチスロ盤面各社許諾取得済



©カラー ©カラー-GAINAX ©Bisty

信頼&技術のコミュニケーション!!遊空間の活性化を全力でサポート!!

企画・開発・製造・販売 **有限会社 サーバシステム**

〒802-0072 福岡県北九州市小倉北区東篠崎1-2-18 TEL 093-932-4849 FAX 093-932-4846

唯一無二。比類無き存在――

弾幕対戦アクションシューティング、再び。

旋光の輪舞 Dis-United Order

SENKOU NO RONDO
DIS-UNITED ORDER

©2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

センコウノロンド DUO (デュオ)
2009年7月稼働予定
ご注文受付中!!



大人気シリーズの最新作がお求めやすい価格で登場!

■製品名 旋光の輪舞 Dis-United Order ■ジャンル 弾幕対戦アクションシューティング
■使用基板 TAITO TypeX2 ■商品形態 ハードディスク+USBドングル 操作方法 8方向レバー+4ボタン

16:9、4:3どちらのディスプレイにも対応可能!

©2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。



TAITO TypeX2

総発売元・開発元
有限会社グレフ

〒194-0045 東京都町田市南成瀬4丁目1-19 芳成ビル1階
TEL : 042-739-7310 FAX : 042-739-7311 E-mail : sales@grev.co.jp

最新情報はココでチェック! 旋光の輪舞 DUO 公式サイト
<http://www.grev.co.jp/ronde2/>

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機無許可による 改造・販売について

各位

平成20年5月

パチンコ遊技機及び回胴式遊技機の風営8号営業への転用にあたり株式会社東プロは、株式会社大一商会より正式に転用許諾を取得致しました。この正式許諾を得ていない第三者が営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱いについて充分ご注意ください。くださいますようお願い致します。

《対象機種》

株式会社 大一商会製(パチンコ・スロット)

平成20年5月1日以降の発売機種

CRワニワニパニック2～

■お問合せ先

株式会社東プロ 担当:中原

アルゼ株式会社製回胴式遊技機及び パチンコ遊技機の無許可による改造・販売について

各位

平成21年4月

株式会社東プロは、アルゼ株式会社との間で同メーカー製の回胴式遊技機及びパチンコ遊技機の風営法8号への転用許諾契約を締結しております。よって、同メーカーへ無許諾で同メーカー製の回胴式遊技機またはパチンコ遊技機を営利目的で改造販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。また、同製品を改造し使用する場合は、新品・中古問わず「許諾証」が必要になりますので本許諾証をご購入の上、貼付をお願い致します。

関係各位におかれましては、許諾の無い改造品の取扱いについて充分にご注意下さいますようお願い致します。

《アルゼ社8号転用許諾証》に関する問い合わせ先

株式会社東プロ 埼玉県新座市東北2-19-18

TEL 048-476-6592 FAX048-486-6377

担当:営業販売部 中原

PROHUNTER FX-RW

メダル連続投入が可能!! もうメダルが詰まるなんて言わせない!!
パチンコ・パチスロ両用筐体+電子セレクターの優れもの!!

パチンコ・パチスロ盤面交換が、超~簡単!!
これならロケ先のアルバイトでも大丈夫!!

100円・500円(硬貨)対応2WAY仕様!
100円・500円の抽選は別確率で設定出来ます
パチンコ持ち玉数・スロットのクレジット数も別設定可能!

液晶画面で
簡単設定

パチスロ盤面
交換可能

パチンコ盤面
交換可能

パチスロ盤面
メダル投入出来る

《メダル投入一式筐体登録中!!》
仕様 消費電力AC100V・250W サイズ W737・D555・H1860

PACHILOT-WIDE

ホッパーがセレクター内部に完全収納!
盤面交換も超~簡単!!
メダルカップを置ける様に設計しました。
100円・500円(硬貨)対応2WAY仕様!
100円・500円の抽選は別確率で設定出来ます。
パチンコ持ち玉数・スロットのクレジット数も別設定可能!

液晶画面で
簡単設定

メダル補充がらくらく

メダルカップにも利用

仕様 消費電力AC100V・250W
サイズ W737・D555・H1860
※本仕様は予告なく変更することがあります。

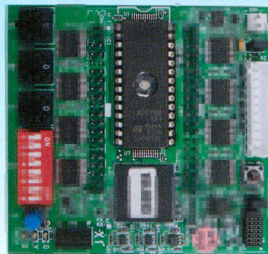
次世代大当り確率設定ソケット登場! X-1ソケット

従来のソケットでは、ロータリーSWを1つ切り替える毎に1/70程度の大当り確率が変わってしまいました。『もう少し出したい』『もう少し絞りたい』と言う、オペレーターの声が多かったのも事実です。そこで、今回次世代ソケットX-1では1/10刻みに大当たり確率の微調整が可能となり、最大1/1990まで大当りの確率調整が可能となりました。更に最大特徴としてX-1ソケット上の切り替えにて、大好評のSPリーチタイプや人気爆発中の甘デジタイプ等の切り替えが、オペレーター様により、手軽に変更可能となりました。

次世代ソケットX-1 最大の特徴

- 1: 大当り確率設定が1/10刻みで変更可能に!
- 2: 複数のゲーム性が選択可能に! ※スロットにも対応予定
- 3: 遊び方機能の追加が可能に!

遊び方機能内容例



パチンコ

- 通常リメイクタイプ
- SPリーチタイプ
- 東プロオリジナル保留連チャン甘デジ
- 新リメイクSPカウントダウン

パチスロ

- 通常リメイクタイプ
- 連チャンタイプ
- 確変タイプ
- 数珠連チャンタイプ
- 自由設定タイプ (RW)

※今後、新しい遊び方機能は随時開発していきます。

※遊び方機能内容例内の、自由設定 (RW) は FX-RW 筐体専用の機能になります。

特徴紹介

- 1: 大当り確率設定
1/10 ~ 1/1990 まで
大当り確率変更が自由自在!
- 2: 複数のゲーム性選択
通常リメイク・SPリーチ
甘デジ等が選択可能!
- 3: 遊び方機能追加
新機能追加のバージョン
UPが可能!

※ 製品の仕様・内容につきましては、開発品の為
予告無く変更する事があります。

パチンコ抽選方式第二段!! 電チューショットキットが10月から登場!

STEP1: コイン投入でアタッカーオープン抽選START! アタッカーオープン時間が決定。最大90秒アタッカーが開き放し!

STEP2: アタッカーオープン中にアタッカーに入賞すると、持ち玉得点の激増 & 電チューショットの獲得!

STEP3: 電チューショットボタンを押してSHOT! 電チューショット回数を貯めると、電チューの開く時間がだんだん長くなるロングオープンの特典付き。

STEP1

特玉数
コインを入れて
アタッカーオープン!

貯留枚数
【電チューショット回数】

コイン投入時
アタッカー
オープン抽選

5秒	10秒	15秒	20秒	25秒	30秒	60秒	90秒
●	●	●	●	●	●	●	●

電チューショット
獲得回数(点減)

1個	10個	20個	30個	40個	50個	60個	70個
●	●	●	●	●	●	●	●

電チューショットオープン時間

0.3秒	0.6秒	0.9秒
------	------	------

STEP2

アタッカーに玉を入れて
電チューSHOT獲得!

STEP3

電チューSHOT!
PUSH

レボリューションⅡ

パチスロ「快盗天使ツインエンジェル2」

ホールの臨場感を追求した
パチンコ・パチスロ共用筐体!!

W650×D601×H1,852(mm) ©Sammy



全国20人対戦
ハイスピード
ロボットチームバトル

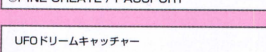
キャビネット仕様
(サテライト): W740×D795×H2,070(mm)
(ハブ&ルーラーBOX): W200×D494×H634(mm) ©SEGA



UFO CATCHER 8

オレレシヨン目線で、
機能を徹底的に追求!

W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT



キャビネット仕様: W1,500×D1,170×H1,900(mm) ©SEGA



みんなが遊ぶ
リアルブロック
ゲーム!

みんなが知ってる
「ぶよぶよ」がついに
メダリングで登場!



※キャビネットCGは開発中のもので
製品版と異なる場合があります。
キャビネット仕様(メイン): W2,060×D830×H2,345(mm)
(サテライト): W810×D1,010×H1,340~1,600(mm)
(サーバーBOX): W410×D645×H650(mm)
※所要設置面積(4P設置設置時): W4,500×D2,200×H2,320(mm) ©SEGA



UFO DREAM CATCHER

あのドリームキャッチャーが
全面刷新! さらに明るく、
さらに華やかに。

キャビネット仕様:
W1,950×D1,950×H1,962(mm)
©SEGA ©CALTOY



今度のプッシャーは
段違いのスケール!
メダルゲームは
新たな境地へ!!

W3,730×D3,730×H2,310(mm) ©SEGA



屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめるステージが
盛り沢山!!



キャビネット仕様: W1,170×D1,000×H1,730(mm) ©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。



バイクのスリル、
知ってるか?



W970×D2,040×H2,050(mm)
© 2008 NAMCO BANDAI Games Inc.



ELENA-FLEX

フル装備のクレーン機



W1,680×D980×H1,990mm
©NAMCO BANDAI Games Inc.

SweetLand4 BRIGHT



ドーム内照明で明るさアップ!

W1,390×D1,390×H1,403(mm) ©NAMCO BANDAI Games Inc.



ミュージックガンガン!

超新しい! 今までになかった
新ジャンル!
「音楽ゲーム」×「ガンシュー」=「音シュー」

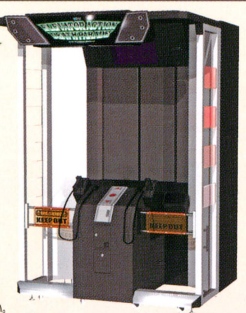
W1,380×D1,600×H2,100(mm)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。



ELEVATOR ACTION DEATH PARADE

息を飲む未体験の興奮!
アトラクション型
ガンシューティング!

W1,550×D2,527×H2,251(mm)
©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。



FANTASY COLOSSEUM

ファンタジーの世界と
光り輝く造形が織りなす
新型4人用
プッシャーマシン

W1812×D1616×H2,179(mm)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。



CAPRICCIO FORCE

豊富な景品ディスプレイ! 分割可能な筐体レイアウト!
すべてが新しいカプリチオシリーズのニューフェイス。
丸形レイアウト時 W1,857×D1,886×H1,979(mm)
1/2分割時 W1,857×D993×H1,979(mm)
©TAITO CORPORATION 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様は改良のため予告なく変更する場合がございます。



HAUNTED MUSEUM

迫り来る大画面!
ド迫力のシアター筐体!

W1,840×D2,625×H2,260(mm)(カーテン類の厚さ含まず)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。



CAPCOM

ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!



W2,910×D2,700×H2,300(mm)
©タカラプロダクション/日本アニメーション
©CAPCOM, LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED

SHOKEN

マーメイドドリーム

王子さまに
願いよとどけ!!
夢を叶えて
大量メダル
GET

W480×D730×H1,250(mm)
製造・開発: 株式会社 昭和技術
※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承下さい。



くるくるエアロくん

ボタンを押すだけ!
エアロくんが宙返り!
簡単! 空中ボール
すくいゲーム登場!!

W605×D680×H1,300(mm)
仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。
株式会社こまや



景品各種も取扱中です。お気軽にお問い合わせ下さい。



株式会社
GM CORPORATION

ジーエム商事

〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

http://www.gm-shoji.co.jp ●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

キャンディ・カーニバル

CANDY CARNIVAL

キャンディ・カーニバル ผลิตโดย VIBRI

**劇的!キラキラ!
あふれる麗な写りと
キラキラのオンパレード
美星がフルリニューアル。**

W1,900×D3,000×H2,225(mm) 発売元/フリュー株式会社

カワイイフタリ

カワイイフタリ

極上の写り機。
次世代型ヒメコが
生み出す
今どきの携帯機能
充実型写り機。

W1,700×D3,040×H2,225(mm) 発売元/フリュー株式会社

ミニクレーンα

MINI CRANE α

あの定番マシンが
更なる進化を達成

W550×D630×H1,510mm
株式会社エクスセル

アイドルパラダイス

アイドルパラダイス

CLEAR!
クリアタイム 0:09

総勢10人のアイドルがバズルで集合!

©2009 TAKESHOBO/SUCCESS 開発・発売元 株式会社サクセス 総販売元 株式会社AMI

ザ・キング・オブ・ファイターズXII

ザ・キング・オブ・ファイターズXII

ライバルなど、
いない。

※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNK プレイモアの登録商標です。※掲載の画面は開発中のものです。
開発・発売元 株式会社SNK プレイモア 総販売元 株式会社AMI ©SNK PLAYMORE

ドラゴンダンス

ドラゴンダンス

ドラゴンの
行く手をはばめ!
ついに本物バズル
新登場!

開発・発売元 株式会社サクセス
総販売元 株式会社AMI

EM-70

EM-70

簡単操作の
スリムな設計
+4金種高額紙幣
分別収納

W450×D350×H1,500mm
日本金銭機械株式会社

ネコとヒョウ

ネコとヒョウ

Sweet Kitty & Cool Panther

ちょっと大人で
最上級な
シール機誕生。

株式会社メイクソフトウェア
設置寸法: W1,600×D2,750×H2,200(mm)

Amuzy

スリーシェル トリック

マジックの定番、
おなじみの
スリーシェルゲーム。

W474×D549×H1,360(mm) 株式会社アムジー

ピンポンチャンプ

ピンポンチャンプ

卓球の全国大会、
いよいよ開幕!

W474×D549×H1,360(mm) 株式会社アムジー

うすまキッズ

うすまキッズ

ボールをはじいて
ビンゴ数字をねらってね。
ビンゴがそろえばアタリだよ

W500×D450×H1,350(mm) 製造発売/富士電子工業
※仕様は改良のため、予告無く変更場合がございます。

ジオラマ鉄道

ジオラマ鉄道

ジオラマの世界ヘトリップ!

W3,802×D2,960×H1,647(mm) 株式会社ホープ

お祭りやさん

お祭りやさん

今度は、
みんな知ってる
お菓子の「カール」が
ゲームと融合!

W1,000×D2,200×H1,967(mm)
©明治製菓/Viteco
株式会社ホープ
※仕様は変更することがあります。
※イラストは開発段階のイメージ絵です。実際の製品とは異なります。

G-BALANCE

G-BALANCE

本来の
美しくシャープな
映像を再現する
新感覚液晶キャビネット

W820×D810×H1,870(mm)
©GFI LIMITED

プロハンター-FX-RW

PRO HUNTER FX-RW

メダルを
本格的に扱い、
メダルコーナーを
盛り上げるなら...

寸法: W737×D555×H1,860mm
開発・製造: 株式会社 東プロ

お祭りやさん

お祭りやさん

誰でも遊べる!
タッチパネル式
とった金魚は
ケータイで飼えるよ!

W650×D627×H1,900 (mm)
©2009 CAVE CO., LTD.

お祭りやさん きんぎょすくい

お祭りやさん きんぎょすくい

お祭りやさん きんぎょすくい

お祭りやさん 元祖 たこやき

お祭りやさん 元祖 たこやき

新開発! たこやきの
匂い発生装置搭載!
焼いた数に応じて携帯で
認定書がもらえるよ!

W650×D627×H1,900(mm) ©2009 CAVE CO., LTD.

デスマイルズII 魔界のメリークリスマス

DEATH SMILES II

ジルバラートに
悪夢のクリスマスが
訪れる...

©2009 CAVE CO., LTD.

ASOBIX REMIX Lite

ASOBIX REMIX Lite

値上げラッシュの
時代に
品質を落とさず
プライスダウン!

W660×D510×H1,800 (mm)
株式会社アソビックス
※仕様は予告無く変更場合がございます。

中古機の販売・買取りも行っています。ご相談お待ちしております。

GM CORPORATION 株式会社 ジーエム商事

〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
GM CORPORATION <http://www.gm-shoji.co.jp> ●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SNIPER MACHINE スナイパー TARGET ターゲットを ねらい撃で!



シンプル
ですぐに
遊べる!

アイ
キャッチ
抜群!!

ロッカーが外せてメン
テナンス等も簡単です。



片側の景品ロッカーを
外して省スペースにも
対応可能!

特大
景品にも
対応!

多様な
客層にも
即アピール



景品扉は一定時間を経過
すると自然に開まります。

■寸法: (本体) W500×D500×H1,590[mm] / (ロッカー) W305×D415×H1,590[mm] /
(POP 取付時) W805×D500×H1,760[mm] < シングルタイプ > ■製品重量: (本体) 66kg / (左右各ロッカー) 45kg
■使用電源: AC100V(50/60Hz) / ■消費電力: 本体 100W+ ロッカー (右) J55W+(左) J55W / ■最大消費電流: 2.1A /
■ヒューズ定格: 3A / ■運営条件: 屋内用 / ■使用適用温度: 10℃~35℃

ガンガンとらせてお店もお客も大満足!!

ご満足頂けるお値段でご提供致します。お気軽にお問い合わせ下さい。

有名水族館や動物園で
おなじみの
クッキーガ
アソートで
登場!



みんな大好き!
おいしいお菓子が
超安価で新登場!!

第1弾

好評
発売中



BOX入
まきば&まりんクッキーアソート
2種/100箱入 OP価格¥30,000
BOXサイズ: W9×D7×H11cm

第2弾

5月
発売



手提げBOX入
モーモー&マリンビスケットアソート
2種/100箱入 OP価格¥30,000
BOXサイズ: W11×D4.5×H20cm

販売元



AQUA 有限会社アクア

(本社) 〒160-0003 東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302 TEL.03-5366-0057 FAX.03-5366-0058

(アミューズメント事業部) 〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301 TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412

G-BALANCE

新しいアミューズメント空間を切り開く真の液晶汎用筐体、堂々登場。

ゲームのクオリティをありのまま際立たせる
新感覚液晶キャビネット

手軽にゲーム入替可能。
遊んで爽快!縦／横スクロール柔軟対応。



- ・簡単作業で縦横画面変換可能。
- ・32インチワイド液晶画面搭載。

光で彩る店作り。
強すぎない個性で店舗にワンポイントを
オプションでプライベートロゴの作成可能です。
LEDのカラーも貴店オリジナルカラーに変更できます。



LED サインパネル(アクリル)



統一された筐体デザイン、
圧倒の映像、迫力のサウンドを
実現しました。



ご協力店: 東京 人形町 ギャッツ 様

SPEC

- ◆W820×D810×H1,870mm
- ◆総重量:約130Kg
- ◆電源:AC100V(50/60Hz)
- ◆定格消費電力:350W
- ◆最大消費電流:4.1A

使って納得の様々なこだわりで最適な運営を応援します。

金庫部を開けずにカウント確認



金庫部分を開けなくても
カウンターが確認可能。
ワンカウンター利用
で誤差が生じません。



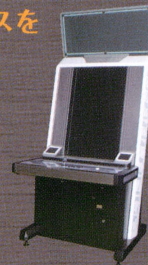
効率の良い熱循環



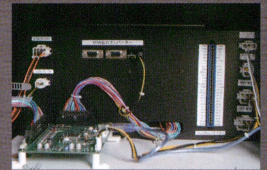
強力ファンや空気孔で筐体内に熱が
こもりません。

光低反射ガラスを 採用

画面に映り込む
光を抑える光低
反射ガラスでプレ
イヤーに優しい。
画面角度も従来
品と同様です。



使いやすいテクニカルスペース



広い場所を確保し、コネクタの配置も使い
やすさを追求。15〜31k対応。

ススキリ省スペース 設計

設置しやすさとデ
ザイン性を両立。
スマート設計で
店舗レイアウトに
組み込んでも違
和感なしです。



従来のコンパネも使用可能



ゲーム独自のコンパネに差替え可能。コン
パネ高さは従来筐体とまったく同じに設定。

企画 開発 製造 発売元



ジー・エフ・アイ 株式会社

〒167-0022 東京都杉並区下井草4-32-14
サングリーンレイ 1F

TEL.03-3394-1766 FAX.03-3394-1767

販売元



有限会社 アクア

(本社)〒160-0003 東京都新宿区本塩町21 カーサ四谷1302

(アミューズメント事業部)

〒543-0021 大阪府大阪市天王寺区東高津町6-9-301

TEL.06-6766-6410 FAX.06-6766-6412



株式会社 サン・ミューズ

〒103-0013 東京都中央区人形町1-19-9 古暮ビル

TEL.03-3660-1199 FAX.03-3660-1090

現実問題。

高性能なPC基板じゃなくても、
実現できるゲーム企画がある、と思う。

ソフトが主役なんだから、基板なんて安いほうがいい、と思う。

JAMMA 筐体がたくさん残っているのだから、
JAMMA コネクタも必要だ、と思う。

起動が早いので、ROM 基板がいい、と思う。

冷却ファンは、ないほうがいい、と思う。

HDD だって、ないほうがいい、と思う。

大きいより、小さくて軽いほうがいい、と思う。

筐体の中に隠れてしまうのだから、
ケースにコストを掛けなくていい、と思う。

AOU2009 アミューズメント・エキスポで、
あんなにオペレータ様から応援の声を頂くとってなかった。

もっと早く提案すればよかった、と思う。

SYSTEM BOARD Y2。



ひぐらしの哭く頃に 雀
(c) 竜騎士 07 /07th Expansion/(c)2009 AQ INTERACTIVE INC.
※画面は開発中のものです



独自開発のオールインワン ASIC 搭載
低価格
充実した開発環境とサポート
日本製

SYSTEM
BOARD **Y2**

即戦力★商品
満載！

資料請求は下記まで！！

パッケージ本舗

A3POP付き



パッケージ

電池式
ちゅるっとしてあげる
ちゅるっとしてあげる

東京カワイイ×エロコジー制作委員会+α。

お家で手軽に
流しそうめん♡
BLACK



カップ2個付き
単2電池2本使用（別売）

電池式ちゅるっとしてあげる×2しょうめんSET ちゅるっとしてあげる

価格:32,000 単価:800 入数:40入
商品サイズ:H10×W27×D17cm
BOXサイズ:H26×W27×D9.4cm
納期:4/末 内容:2種類 商品コード:90446

回転おちゅち
Hi♡あ〜んして♡

東京カワイイ×エロコジー制作委員会+α。



A3POP付き



手軽に
お家で
楽しむ



初めて
回転
寿司

※写真はイメージです。
食品は商品には含まれません。

回転おちゅち Hi♡あ〜んして

価格:38,400 単価:800 入数:48入
商品サイズ:H19cm×W30cm×D21cm
BOXサイズ:H22.5×W31.2×D8.2cm
納期:即納 内容:2種類 商品コード:90327

パッケージ

①



①パッケージ



①製氷カップ

②



②パッケージ



②製氷カップ

異色コンビかき氷機

価格:38,400 単価:800 入数:48入
商品サイズ:(本体)H28×W18.5×D17cm
(製氷カップ)H5.5×φ9.5
BOXサイズ:H17.2×W19.7×D19cm
納期:4/末 内容:2種類 商品コード:90456

2つのタイプのかき氷機です！！

※多少デザイン・サイズを変更する場合がございます。予めご了承下さいませ

株式会社 スマイルカンパニー

TEL: 0725-40-5717(代)
FAX: 0725-40-5716

(本社)〒594-0083 大阪府和泉市池上町4丁目2番30号(商品企画開発:株式会社ピースマーケット)株式会社スマイルカンパニー本社2F・3F TEL:0725-46-5511(代)

待望のファミリー向け マスメダルゲーム第1弾!!

ゴーストモンスターズ

Ghost & Monsters

お化け退治にいざ出発!



ゴーストを倒すとメダルをゲット! 宝がアイテム抽選! 部屋の移動、チャンスゲーム、ジャックポットゲームなどに発展する様々なアイテムが出現するよ!

いろんなゲームにチャレンジだ!

チャンスタイムでは期待値アップの高確率ゲームにチャレンジできるよ!



新開発コントローラー

右に左にグルグル回せる簡単操作で子供も大人もラクラク投入できます! また、右利き左利きどちらにも対応しています!



特許出願中

- 多彩な光の演出でアイキャッチ抜群!
- 一瞬では終わらない継続性のあるゲーム性!
- 全ステーション連動モニターでインパクト抜群!
- 消費電力 300W の省エネ設計!

■サイズ: W1500×D1200×H1905(mm)
■重量: 200kg ■消費電力: 300W



1人プレイ以上の工夫が凝らされています!

ニューキッズ New Kids シリーズ

17インチ液晶モニター
搭載で楽しさ倍増!!



卓球の全国大会、いよいよ開幕! 個性豊かなライバルたちを自慢のスマッシュで打ち負かせ!! 現ユニチカの猛特訓にも挑戦だ!



マジックの定番、おなじみのスリーシェルゲーム。目を開いてよく見てみよう! ドリックの達人たちがくり出す技を見破れるかな?!



●サイズ: W474×D549×H1,360(mm) ●重量: 43kg ●消費電力: 50W

キッズキティ Kids & Kitty シリーズ

ちびっこが大喜び!
丸くて小さい筐体です!



●サイズ: W398×D543×H1,258(mm) ●重量: 45kg ●消費電力: 75W

フォーガールズ For Girls シリーズ

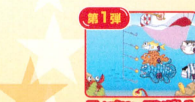
女の子だって大満足!
もちろん男の子もOKです!



●サイズ: W398×D543×H1,280(mm) ●重量: 45kg ●消費電力: 75W

キッズメダル Kids Medal シリーズ

豊富なラインナップ!
誰もが楽しめます!



●サイズ: W398×D543×H1,280(mm) ●重量: 45kg ●消費電力: 75W

編集長	山下保美
編集スタッフ	焼田芳生 竹本 博 村上敬一 山本美保 八重尾昌輝
編集協力	貝田知明 高瀬勝之
アートディレクター	今井紀貴
デザインスタッフ	川口智之 家出志津子
デザイン協力	田川デザイン K&M スタジオ・露地 フルサイズイメージ
DTPスタッフ	小河 功
広告チーフ	生畑目賢二
広告スタッフ	石山正芳 佐々木豪 菅野隆治 齊藤祐治 櫻井寛之 窪田雄一郎
広告 / 購読	山本美保

【特集】

「プレイ料金アップ」「運転資金獲得」

生き残りの糸口を探せ!!

069

過去に類を見ないほどに業況が悪化し、いまや関係者の多くが青息吐息の状態に陥っているアミューズメント業界。好転する兆しも一向に見えてこない。今回の特集では、生き残り競争にジリ貧となって脱落しないためには何が必要で、そのためにはどうすればいいのか、その部分に焦点を絞って考えてみる。今回注目するのは2点。一つはプレイ料金アップを探る道で、もう一つは少しでも資金繰りを楽にする方法。一つ目の料金アップは、値上げによる売上増を目指すやり方に着目するもので、現在、料金2割増しで実験営業しているタイトーの状況や、弊誌が独自調査したユーザーアンケートを元にその将来性を探ってみる。二つ目の資金繰りは、より有利な条件で受けられる融資や設備投資を極力抑えて利益を確保する方法などを探り、今の状態を少しでも楽にできるよう考える。

【TOPICS Special】

魅力的なキャラと世界観が彩る「格闘+STG」の新たな融合

旋光の輪舞 Dis-United Order

078

街グレフの人気対戦ゲーム「旋光の輪舞」の最新作がいよいよ登場。前作で好評を得た基本システムはそのままに、新たな要素を盛り込んで、新規プレイヤー層の拡大を狙う。また、オペレーターのことを考えた販売形態や設定など、常にビデオゲーム業界のことを第一に考えている同社らしい取り組みにも注目していこう。

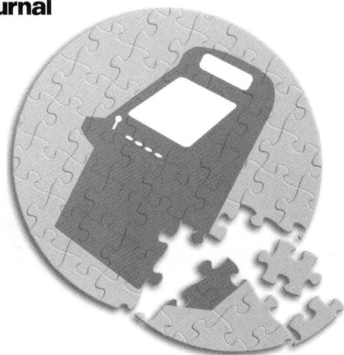
【第2特集】

“低価格”ゲームはロケの救いとなるか!?

AOU 2009 アミューズメント・エキスポ

084

100年に一度といわれる経済不況の中で行われた今年のAOUエキスポ。その世相を反映するように出展社・小間数など軒並み減少し、オペレーターの負担を軽くしようと、新製品の価格をなるべく抑えようとするメーカー側の意図が表れたショーとなった。一方で一般日の入場者数は増加し、シンプルなだけに止まらず大人もしっかり楽しめる幅広い層を狙ったゲーム機も多数出展。ロケの流れを変える大きな分岐点となりそうな今回のエキスポを、改めて振り返ってみたい。



目新しいゲーム性、新機能も満載、アイキャッチ性も抜群。
開発陣もこの予算でよく頑張ってくれた。我が社、自慢の商品だ。
...だが、何かが、欠けている気がする。

欠けているのは、広告です。

その仕事、私たちに任せてみませんか。

広告とは何でしょうか？ 単に商品を美しく見せるためのツールなのでしょうか？ 私達AMJが考える広告とは、商品作りの一貫であり、その商品を知ることから始まると考えます。AMJはアーケードゲームの商品知識ではどこにも負けない自信があり、その自信を広告という場で発揮していきたいと考えます。アミューズメント専門誌だからこそ知っている知識、そして情報を活かした商品広告とはどのようなものなのか！ アーケードゲームを日々の生業としているAMJが考える商品広告とはどのようなものなのか！ 広範囲の業界に携わる総合広告代理店や制作プロダクションでは出来ない“技”。ものづくりの最後の1ピースを埋める仕事をお任せ下さい。

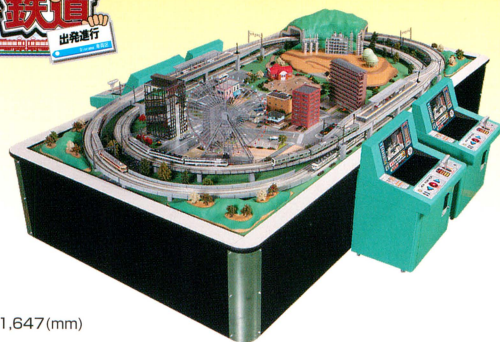


**全国20人対戦
ハイスピード
ロボットチームバトル**

ボーダーブレイク
キャビネット仕様
(サテライト):W740×D795×H2,070(mm)
(ハブ&ルーターBOX):W200×D494×H634(mm)
©SEGA



ジオラマの世界ハトリップ!



ジオラマ鉄道
W3,802×D2,960×H1,647(mm)
株式会社ホープ



**みんなで遊べる
リアルブロックゲーム!**

ぶろっくぴーぽー
キャビネット仕様: W1,500×D1,170×H1,900(mm)
©SEGA



**超新しい!
今までになかった新ジャンル!
「音楽ゲーム」×「ガンシュー」=「音シュー」**

ミュージックガンガン!
W1,380×D1,600×H2,100(mm)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
※製品の仕様・外観・画面は予告なく変更する
場合がございますので、ご了承下さい。



セニョール ニッポン!
この馬鹿馬鹿さがクセになる?
パーティーゲームの真打ち登場!
W984×D872×H2,010(mm) (POP類含まず)
W1,434×D872×H2,228(mm) (POP類含む)
©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
Character Designed by MORI CHACK
※サイズは試作機の数値です。



式輪-NIRIN
バイクのスリル、知ってるか?
W970×D2,040×H2,050(mm)
©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.



アイドルパラダイス



アイドルパラダイス
総勢10人のアイドルがバズルで集合!
©2009 TAKESHOBO/SUCCESS
開発・発売元 株式会社サクセス
総販売元 株式会社AMI



ツインワン パークス コスモス
(ドリーミーコスモス × パーバーカットタイプ)
メイン(左側)にドリーミーコスモス
サブ(右側)にはパーバーカットタイプがドッキング
サイズ: W1,680×D950×H1,910(mm)
開発・製造元 有限会社楠野製作所



キッズ屋台村 射的
屋台村に射的が仲間入り!
だれもが楽しめるステージが盛り沢山!!
キャビネット仕様: W1,170×D1,000×H1,730(mm)
©SEGA
※キャビネットCG、画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。



G-BALANCE
本来の美しくシャープな映像を再現する
新感覚液晶キャビネット
W820×D810×H1,870(mm)
©GFI LIMITED



おこまりですか?

<http://www.sosho.ne.jp>

遠くのメーカーより、近くの総商。



いつもおそばに

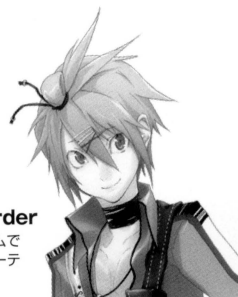
株式会社

総商

本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4

TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555





COVER TITLE

旋光の輪舞 Dis-United Order

魅力的なキャラクターと独自のシステムで
人気を博した弾幕対戦アクションシューテ
ィングの続編がついに登場

© 2005, 2009 G.Rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

112

AM業況指標

2月下旬～3月下旬

新機種導入に限られる現在こそ、需要と合致する既存ゲーム機を活用する

062 視 点 ～業界への提言と社会の出来事～

064 3分でわかる今月のフォーカス

TOPICS

083 新たなプロジェクトチーム
「プロジェクトオーシャン」が始動!
(株)タイトー

注目商品ピックアップ

124 ありんごキッズ
富士電子工業(株)

126 お祭りやさん 元祖!たこやき
(株)ケイブ

128 スタッフを伸ばすための コーチング術
第8回 相手の答えを「導く」質問の仕方(その1)

コラムス

130 「1プレイ120円設定」 猿渡 雅史

131 「今に生きる“ヨコイズム”」 清水 秀雄

139 **New Machine Dictionary**

旋光の輪舞 Dis-United Order
パラセロルンベ
HUMMER
しゃぶしゃぶJOY
スリーシエルトリック
ピンポンチャンプ
ウハウ八大奥
メダリンク「ぶよぶよ! THE MEDAL EDITION」
ムーブセクター
お祭りやさん 元祖!たこやき
ジオラマ鉄道
しゅっぱつしんこう!!ゴーゴートーマス!

144 プライズ先取り情報

146 新製品 発売日・価格一覧表

147 中古機器・基板イエローページ

NEWS INSIDE

第91回 戦国武将で女性の心を掴め!
～全国に広がる戦国武将人気の謎～

182 協会だより

■AOUだより ■JAIAだより ■NSAだより
■JAPEAだより ■JAMMAだより ■都道府県別協会だより

082 ロケ便利帳 ハローページ

132 アミューズメント・サイトリスト

179 AM業界・イベントスケジュール

208 よくわかる風営法解説

212 AM業界関連データ

220 編集後記 / スタッフボイス / 次号予告

221 AD INDEX

172 AM業界時事報

■「TIT親和会 第20回総会」を開催
TIT親和会

■「やっぱ遊びな祭 09」開催
(株)セガ

■「Dragon Hunter-ドラゴンハンター-」
先行体験イベントを開催
(株)システム・プロ/アークシステムワークス(株)

■白熱の店舗合同イベント
「TOKYO WARS」を開催
(株)ナムコ

■新感覚デザート飲料の開発にナムコが協力
(株)ナムコ/(株)ポッカコーポレーション

■「スペースインベーダーゲーム筐体型バンク」
発表会開催
(株)タカラトミー

■「T-ARTS Business Show2009」を開催
(株)タカラトミーアーツ

■「電子マネー(Edy)利用促進に向けての実証実験」
を実施
(株)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)

■「高収益型ゲームセンターの作り方」セミナー開催
(株)船井総合研究所

■流通・小売業に向けた展示会
「街づくり・流通ルネサンス 2009」開催
(株)日本経済新聞社

■中古ゲーム機器取扱いサイト
「リ・アミューズ」リニューアル
(株)セガ・ロジスティクスサービス

■「でこぼこモーターズ」の多店舗展開を開始
(株)セガ

■「ゲームセンターについてのアンケート」集計終了
日本アミューズメント産業協会(JAIA)

■平成21年度7月期第2四半期の決算短信(連結)を
発表
(株)アトラス

■クレーンゲームの攻略本が登場!
(株)晋遊舎/JAMMAプライズ部会

■移転

■設立

■業務移管

■訂正

視^{SHITEN}点

～業界への提言と社会の出来事～

漂流

「今年はオペレーターの半分くらいが廃業に追い込まれるんじゃないですか」。AOUエキスパーティの会場で、あるオペレーターが本気とも冗談ともつきかねる口調で語りかけてきた。氏は中小オペレーターが先行きの全く見えない不安の中を過ごしているという話をしていたが、それを聞きながら私は、何故だか昔読んだ江戸時代の「漂流話」を思い浮かべてしまった。

江戸時代、我が国では海上遭難事故が実に多く起こったそうである。たとえば江戸と上方を行き交う廻船（貨物船）「菱垣廻船」だけでも、江戸中期から後期にかけての50年間に1000余艘もが難破・遭難したらしい。その他を含めた遭難船の総数は分からないが、想像に絶する数の和船が海難事故にあったのだろう。

和船が頻繁に遭難にあったのは、その構造上の問題からだといわれている。たとえば外洋を航行する西洋船には船底部の強度を高める「竜骨」が不可欠だが、もっぱら日本沿岸を帆走するだけの和船にはそれが無い。日本の港は河口に造られることが多いため、浅瀬でも航行できるように引き上げ式の舵（かじ）を採用していたが、その方式だと固定式の舵に比べて強度の点で劣る。水密甲板がないため荒天時に浸水しやすいのも問題であった。そうした構造上の問題を抱える船だったから、運悪く航行中に暴風雨に巻き込まれると、船

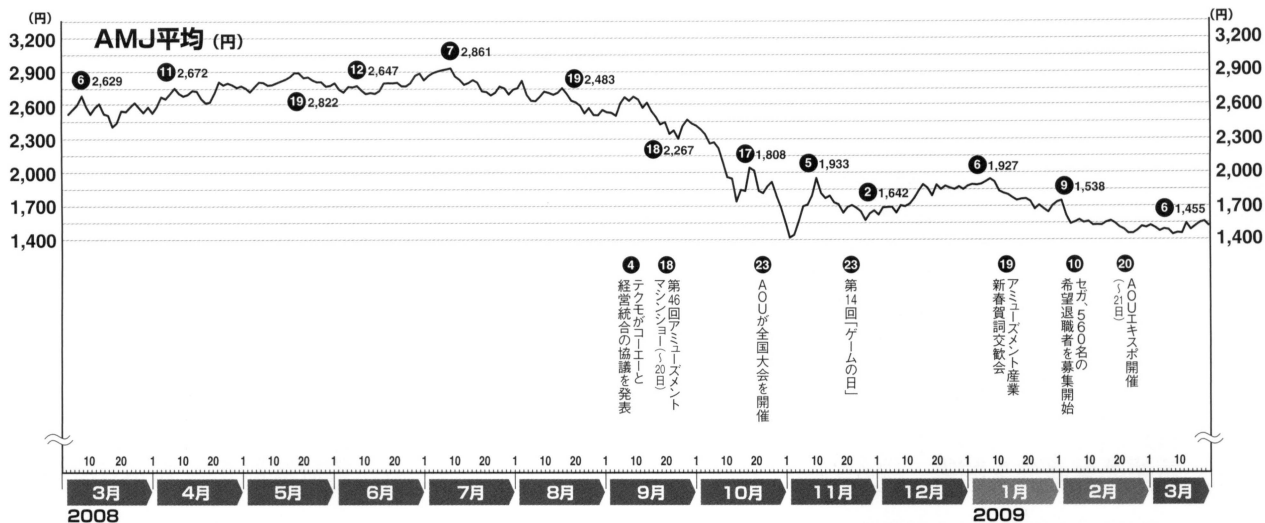
はたちまち破船の危機にさらされた。舵が激浪によって叩き壊され、航行の自由を奪われる。転覆を避けるため、帆柱を切り倒すことだってある。そうになると、その後天候が回復しても、もはや船は波間を漂うだけの浮遊物でしかなくなる。さらに悪いことに、太平洋沿岸には世界でも有数規模の潮流「黒潮」が流れている。風波に押され黒潮に乗ってしまうと、そのまま太平洋の真っ只中まで押し流されてしまう。運良く転覆を免れても、もはや行き着く先は知れず、食料や飲料水も乏しい船上で果たして生きて故国に帰られるのか、船乗りたちはただただ神にすがらだけとなる。もちろん、アミューズメント業界がそこまでの危機に瀕しているというわけではないが、この先どうなる分らないという不安の中を過ごしているという意味では、少し似ている気がするのだ。

そんな江戸時代の漂流者の一人に、日本のロビンソン・クルーソーと呼ばれる土佐人の野村長平がいる。天保5年（1785年）1月、彼を含む4人の乗った300石船が土佐沖で北西季節風につかまり、舵を碎かれ、帆柱を失い、坊主船になって外洋に投げ出された。転覆だけは免れたが、彼らは絶望感の中、何日間も大海原を漂った。飲料水が尽き米も尽きかけた頃、ようやく遠くに島影が見え、運良く流れに乗って島にたどり着けた。九死に一生を得たわけだが、一難さってまた一難、たどり着いた先は人の住まない火山島で、水さえ無かった。しかし、彼ら

が辿りついた島は東京の南約600kmにある鳥島で、秋から春にかけてアホウドリの大群がやって来る一大繁殖地でもあったのだ。そのため彼らはアホウドリの肉を食べ、卵を飲み、卵の殻に雨水を溜めて渴きを癒し、何とか生き延びることができた。ただ、長平以外の3人は、栄養不足にでも陥ったのか2年の間に相次ぎ亡くなった。そのため彼は、新たな漂流者が島にやって来るまでの間、その絶海の孤島でたった一人時を過ごした。期間は実に一年半。その間彼は、絶望感と戦いながら希望を捨てずに生き抜いたのだ。

翻って現在、景気動向は一向に良くなる気配を見せないが、ただここに来て、面白い話題も僅かながら聞かれるようになってきた。たとえば昨年の出生率がプラスに転じたことや、日経平均株価が7000円を割る直前で反転し、上昇してきていること、あるいは金融不安の震源地であったアメリカで住宅の着工件数が増加に転じたことなどである。景気回復への力強い兆しとまでは到底いえないが、聞くこと全てが悲観材料だった昨年から状況を思うといくらかマシというもの。経済情勢が依然厳しいままであるのに変わりはないが、いつか来る回復期に向け希望だけは捨てずにいたい。

ちなみに、そのあと長平はどうなったのか。彼はその後漂着した漂流者らと力を合わせ、島に流れ着く材木を辛抱強く集めて船を造り、島を抜け出し故郷に帰った。彼が漂流してから実に12年後のことである。

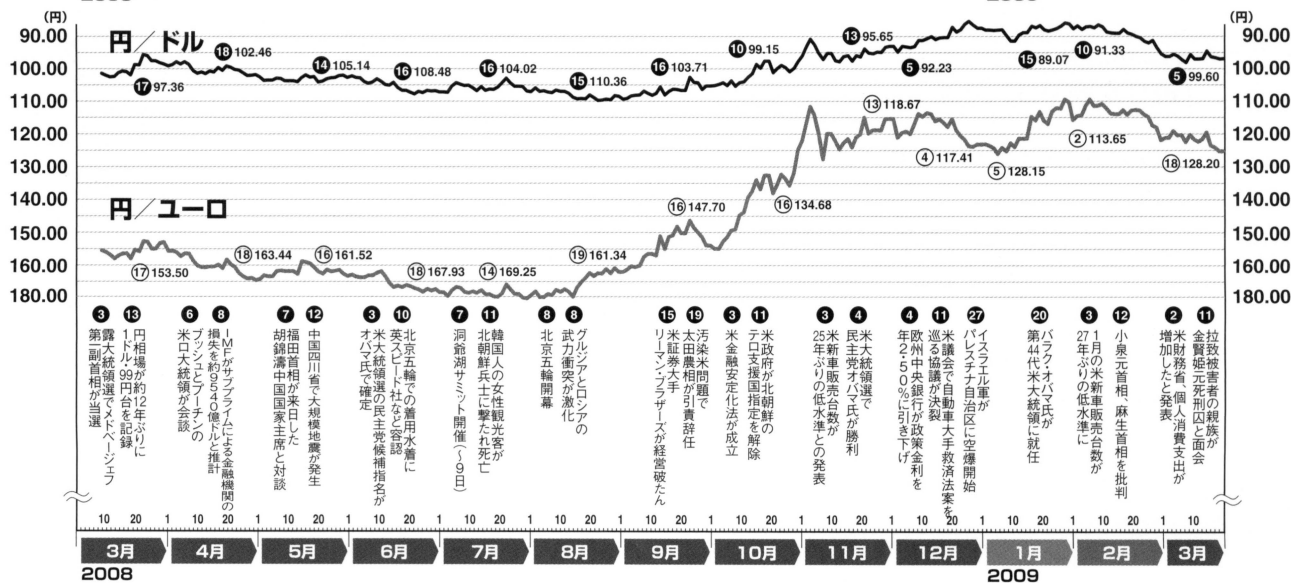
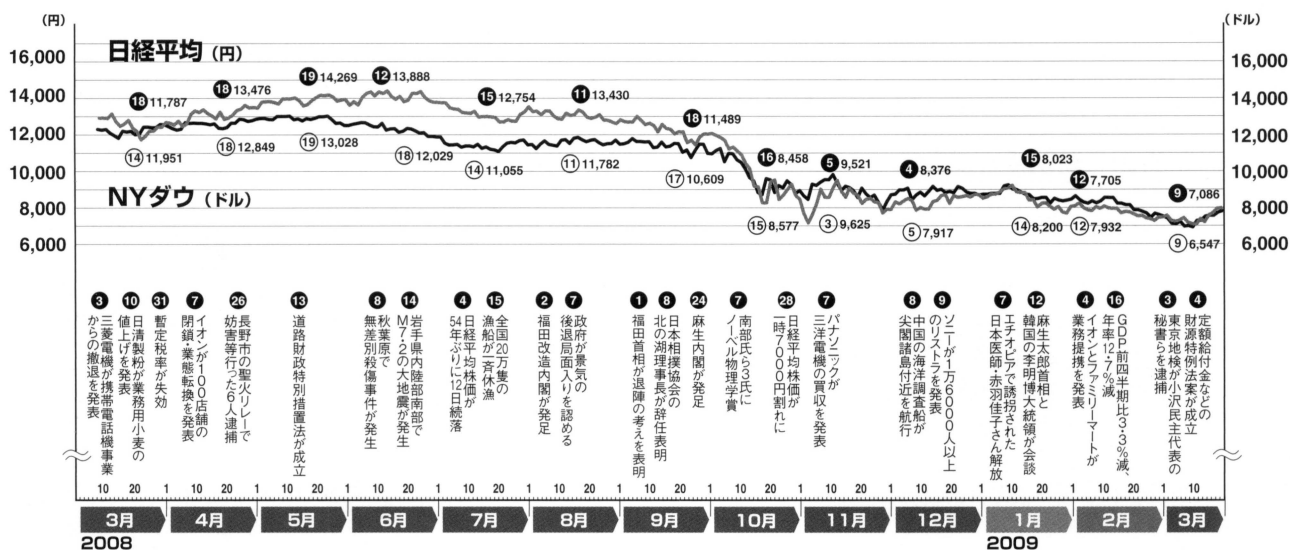


AMJ 平均株価について

① AMJ 平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている 37 (2009 年 3 月 15 日現在) 銘柄の単純平均株価 (円) を示す。
 ② 前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハー

ド・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売——に関わる企業をいう。
 ③ 前記 37 (2009 年 3 月 15 日現在) 銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。(東証 1 部、同 2 部、大証 1 部、

同 2 部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他)
 ④ 前記の結果、37 (2009 年 3 月 15 日現在) 銘柄の内訳は、東 1 部 21、東 2 部 1、大 1 部 1、大 2 部 2、ジャスダック 10、マザーズ 2、ヘラクレス 1 となっている。



※ ①②などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。



3分でわかる 今月のアーケード

「やっぱ遊びな祭 09」、「無料で遊べる! タイトー・ハッピーステーション」とユーザー参加型のイベントが3月に続けて開催された。現在、ゲームセンターにどのようなゲーム機が設置されているのか広めるためにも、このようなイベントがさらに増えていくことを期待したい。



0分00秒 START!

「Dragon Hunter」 新製品発表会を開催

システム・プロとアークシステムワークスは3月14日、縦2.6m×横7mの巨大シアター環境を実現した低年齢層向けの大型ゲーム「Dragon Hunter」の新製品発表会及びロケテストを埼玉県越谷県イオンレイクタウン内のモーリーファンタジーで行った。
(詳細は P.173)



0分20秒経過

ラウンドワン 3店舗を新規オープン

ラウンドワンは3月14日、大阪府岸和田市の国道26号線近くに「ラウンドワン岸和田店」をオープンした。また、3月20日には三重県津市に「ラウンドワン津・高茶屋店」、栃木市に「ラウンドワン栃木・樋ノ口店」をグランドオープンした。



0分40秒経過

ユーザー参加型イベント 「遊びな祭 09」開催

セガは3月14、15日の2日間、東京都江東区の東京ファッショントアウンビルにて「やっぱ遊びな祭 09」を開催した。14日には「バーチャファイター5R」、15日には「三国志大戦」などの公式大会が行われ、会場の様子は無料ブロードバンド放送にてライブ中継でも配信された。
(詳細は P.173)



1分00秒経過

タイトーステーション 上野アメ横店オープン

タイトーは3月6日、東京都台東区に「タイトーステーション 上野アメ横店」をオープンした。地域最大級のプライズコーナーを中心に、ビデオゲームからドライブ、プリントシール機など、充実したラインナップを取り揃える。



1分20秒経過

「戦場の絆」 全国勢力戦イベント開催

バンダイナムコゲームスは、「機動戦士ガンダム 戦場の絆」において、ジオン軍と連邦軍に分かれて勢力を争う「全国勢力戦イベント」を3月16～22日まで開催した。4月6～12日にも再び開催する予定で、勝利した軍には特別機体が期間限定で支給される。



1分40秒経過

「でこぼこモータース」 新たに2店舗オープン

セガは3月20日、ブロックを組んで自分だけのオリジナルカートを作って楽しめる施設「つくって走ろう! でこぼこモータース 岡山ジョイポリス店」をオープンした。また4月21日には、名古屋市の大型複合商業施設「mozo ワンダーシティ」内にも「上小田井 mozo ワンダーシティ店」をオープンする予定。
(詳細は P.177)



2分00秒経過

電子マネー利用促進の 実証実験を4月より開始

JAMMAは3月12日、電子マネー「Edy」利用促進に向けての実証実験を4月1日より1年間をめどに実施することを発表した。実施店舗は「ユーワールド豊明」(株エイテック)、「てくもびあゆうらく工房店」(テクモウェーブ(株))、「プレイシティキャロット巣鴨店」(株ナムコ)、「ブラサカブコン土浦店」(株カブコン)の4店舗で、来場者に電子マネー利用促進に向けたアンケートなども実施する。
(詳細は P.175)



2分30秒経過

「無料で遊べる! タイトー・ ハッピーステーション」開催

タイトーは3月26日、スペースインベーダー生誕30周年記念のファイナル企画として、秋葉原UDXギャラリーに1日限りの無料で遊べるゲームセンター「無料で遊べる! タイトー・ハッピーステーション」を開催した。会場には「スペースインベーダー」のテーブル筐体や「ダライアス」「ナイトストライカー」など、懐かしの業務用ゲーム機の設置の他、人気テレビ番組「ゲームセンターCX」とのコラボイベントなどを実施した。



3分00秒




3分でわかる 今月のコンシューマー

家庭用ゲーム機や iPhone 用のダウンロード販売が本格化してきた。なかでも、タッチパネルを活かして人気シリーズも進出し始める iPhone は新たな携帯ゲーム機としても成長する可能性を秘めている。「ゲームのために携帯電話を買い替える」なんて話も聞こえてきそうだ。

 0 分 00 秒 START!


ニンテンドー DS 最速で 1 億台販売

任天堂は、携帯ゲーム「ニンテンドー DS」シリーズの全世界累計販売数が 1 億台を超えたと発表した。2004 年 11 月から発売され、約 4 年 3 カ月での 1 億台突破は家庭用ゲーム機史上でも最速となった。

 0 分 20 秒経過


東京ゲームショウ 2009 開催概要発表

CESA は、9 月 24 ~ 27 日にかけて幕張メッセにて行う「東京ゲームショウ 2009」の開催概要を発表した。今回のテーマは「GAME は、元気です」。携帯電話やスマートフォン向けゲームなどを紹介する「アドバンスド モバイル & PC コーナー」を新設し、4 日間で 18 万人の来場者を見込む。

 0 分 40 秒経過


アトラスとスティングが 家庭用ゲームで業務提携

アトラスは「ユグドラユニオン」シリーズや「ドカポン」シリーズなどの開発・販売を行うスティング社との業務提携することを決定した。今回の提携でアトラスは質の高い開発力の獲得・優良 IP の確保、スティングは開発タイトルの拡販面でシナジー効果の発揮を目指す。

 1 分 00 秒経過


「ゲームフロンティア in 福岡」 開催

福岡ゲーム産業振興機構は 3 月 14 日、福岡のゲーム産業の認知とゲーム産業を志す若者に向けた「ゲームフロンティア in 福岡」を開催した。当日は「第 2 回福岡ゲームコンテスト」の表彰やカプコンの小林裕幸プロデューサーを招いて基調講演やフォーラムを実施した。

 1 分 20 秒経過


「たけしの挑戦状」が Wii で復活

タイトーは、Wii のバーチャルコンソール用タイトルとして、攻略本なしではクリア不可能と呼ばれたファミコンソフト「たけしの挑戦状」を 3 月 31 日より配信すると発表した。価格は 500Wii ポイント (500 円)。

 1 分 40 秒経過


「METAL GEAR SOLID」 iPhone に配信

KONAMI は 3 月 19 日より、iPhone/iPod touch 向けに「METAL GEAR」シリーズの最新作「METAL GEAR SOLID TOUCH」の配信を開始した。タッチパネルを操作する全 12 ステージのタッチシューティングで、ステージは今後も追加配信される予定。

 2 分 00 秒経過


「マジコン」販売差し止めへ

任天堂とニンテンドー DS 用にゲーム・プログラムを開発するソフトメーカー 54 社は、東京地方裁判所に提訴していた「マジコン」機器の代表的な機種「R4 Revolution for DS」を輸入・販売していた業者に対して差し止を求めている訴訟において、メーカー側の主張が全面的に認める判決が下されたことを発表した。メーカー各社は、今後も同種の「マジコン」機器に対し、継続的に法的措置を講じる意向を示している。

 2 分 30 秒経過

家庭用ゲームの参加率 約 3 人に 1 人の 29.4%

CESA は、日本の一般消費者を対象にゲーム利用等に関する調査をまとめた「2009CESA 一般生活者調査報告書」を発刊した。同報告書によると、「現在も継続的にゲームに接している」と回答したのは約 3 分の 1 にあたる 29.4%と最も多く、「以前していたが今はしていない」と回答した人が 24.7%で続いた。また、非参加者の家庭用ゲームをしなくなった理由は「ゲームに対して興味・関心がない」「他にやりたいことや欲しい物がある」が高かった。

 3 分 00 秒



3分でわかる 今月のレジャー業界

レジャー業界にも深く影を落とす昨今の不況。だがこんな時こそ人々の笑顔を引き出すレジャー産業のがんばりどころ。USJと大阪市がタッグを組んだように、ゲームセンターも各地域との連携を深めることで、景気活性化への一助を果たすことができるではなかろうか？



0分00秒 START!

女性が旅行を実施する 分かれ目は「月4万円」

リクルートは「働く若者の国内旅行実態調査」を実施。旅行実施率を分ける要因分析において男性は「恋人の有無」、女性は「月4万円のお小遣い」が分かれ目としている他、主な交通手段について一人旅は7割弱が電車をうい、カップル旅行の半数はマイカー利用とのこと。



0分20秒経過

日本最大級の音楽祭に協賛

第一興商は3月18日、日本最大級の音楽祭「MTV VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN2009」に協賛することを発表。全15部門のアワードのうち「最優秀カラオケソング賞」の投票に協力する他、チケットプレゼントキャンペーンなどを展開しイベントを盛り上げてゆくとしている。



0分40秒経過

「タートル・トーク」が 新たにオープン!

オリエンタルランドは3月6日、東京ディズニーシーのS.S.コロンビア号内に登場する新アトラクション「タートル・トーク」の開業日が10月1日に決定したと発表した。同アトラクションは映画「ファインディング・ニモ」に登場するクラッシュとの会話が楽しめるシアタータイプ。



1分00秒経過

地域活性を目指し 「ナスハク」を開催

ナスハク実行委員会は、『「ナスハク」那須・塩原の食とレジャーの博覧会』を3月27日～4月5日の期間、那須ガーデンアウトレット他で開催する。メイン会場ではレジャー施設他約40のブースが出展し、那須・塩原エリアの魅力をアピールする。



1分20秒経過

日本人、外国人が選ぶ 「日本ベストホテル」とは?

トリップアドバイザーは、世界最大の旅行クチコミサイト「トリップアドバイザー」の投稿を元に「日本人旅行者VS外国人旅行者が選んだ日本のベストホテル2009」を発表。それによると日本人は「ザ・ウィンザーホテル洞爺湖リゾート&スパ」が、外国人は「ザ・プリンス パークタワー東京」が1位。



1分40秒経過

USJ発、「関西を元気に!」

USJは3月4日、新アトラクションの一般公開に際し「輝け関西応援宣言」を発表。平松邦夫大阪市長より、大阪を中心に関西全体を元気づけたいという意向を同社代表のグレン・ガンベル氏が受けたもので、関西2府4県在住者を対象とした期間限定(3月6日～31日迄)のスペシャルパスを発売した。



2分00秒経過

新入場管理システムの 実証実験を開始

ランシステムは、NTTコミュニケーションズが提供する「ぎゃざボ」の共同実証実験を3月9日より複合カフェ「スペースクリエイティブ自由空間BIGBOX 高田馬場店」にて開始した。「ぎゃざボ」は携帯電話に100枚以上のポイントカードや会員証を集約するシステム。従来、自由空間では顧客来店時に会員証の確認等の入場手続きを人的オペレーションで実施しているが、高田馬場店では混雑回避のため自動チェックイン機を導入。この度の実証実験にて携帯電話と自動チェックイン機との連携を調査する。



2分30秒経過

エルダー向け カラオケとは?

ユビテックは2月25日、エクシングと共同開発した宴会場・エルダー市場向けカラオケシステム「EnjoyPortable」が、オリックス・リビングが運営する有料老人ホームに採用されたと発表した。同システムは「おりがみ」や「あやとり」などが練習できるコンテンツや、名曲に体操の映像がついた「名曲健康体操」などエルダー層が楽しめるコンテンツが満載となっている。



3分00秒



3分でわかる


今月のキャラクター・玩具

不況の中どの業界も落ち目のように思われるが、新しい試みを行う企業・団体も増えている。持っている資産をコラボによって活用する「UT × JAPAN GAME」などの取り組みに見られるように、不況だからこそ娯楽を提供する側はより奮起する必要があるのではないだろうか。

 0分00秒 START!

マガジン・サンデー両誌 3月17日に50周年

小学館の「週刊少年サンデー」と講談社の「週刊少年マガジン」が、3月17日に50周年を迎えたことを記念して、両誌の漫画家が200名以上、関係者1000名近く集った同窓会「創刊50周年大同窓会」が東京「帝国ホテル」にて開催された。

 0分20秒経過


「コロコロコミック アーカイブス」開始

コンテンツワークスは3月5日に、コミック専門のオンデマンド出版サービス「コミックパーク」にて、小学館発行の「コロコロコミック」などの復刻を開始したと発表した。「ゲームセンターあらし」や「釣りバカ大将」など、過去の名作を毎月30作以上リリースしていく。

 0分40秒経過


スタジオジブリ 新スタジオを開設

スタジオジブリは、4月より愛知県豊田市にあるトヨタ自動車本社内に新スタジオ「西ジブリ」を開設すると発表した。アニメーターの育成と東京「三鷹の森ジブリ美術館」で上映する短編映画の製作を目指し、新人アニメーターと指導者的立場のアニメーター合わせて約30名が2年の期限付きで常駐する。

 1分00秒経過


人間に近い外観と動作性能を 備えたロボット登場

産業技術総合研究所は3月16日、人間に近い外観・形態を持ち、人間にきわめて近い歩行や動作が行える上、音声認識などを備えたヒューマノイドロボットを開発したと発表した。エンターテインメント産業への応用を主な目的としており、ファッションショーなどへの利用を予定している。

 1分20秒経過


同人誌などの専門図書館 「米沢嘉博記念図書館」開設

明治大学は3月12日、2006年に他界した漫画評論家・米沢嘉博のコレクションの寄贈・委託を受け、「米沢嘉博記念図書館」を今夏に開設する。蔵書数は漫画雑誌・単行本、同人誌、サブカルチャー雑誌など10数万冊。同大学はこの分野の研究・育成を推進しており、同館はその一環として開設された。

 1分40秒経過


「東京国際 アニメフェア2009」開催

東京国際アニメフェア実行委員会主催による世界最大のアニメの祭典「東京国際アニメフェア2009」が3月18～21日にわたって開催された。アニメ関連企業・団体255社による見本市が行われたほか、優れたアニメ作品を表彰する「東京アニメアワード」も実施された。

 2分00秒経過


ゲームとコラボした Tシャツを販売

ユニクロのTシャツブランドである「ユニクロUT」は、Tシャツ専門店「UT STORE HARA JYUKU」の特別企画としてゲームソフトとコラボレーションした「UT × JAPAN GAME」のTシャツを3月16日より順次リリースする。第1弾はバンダイナムコゲームスの「パックマン」やタイトーの「アルカノイド」など8つのゲームとコラボした商品を発売。第2弾以降の発売も予定している。

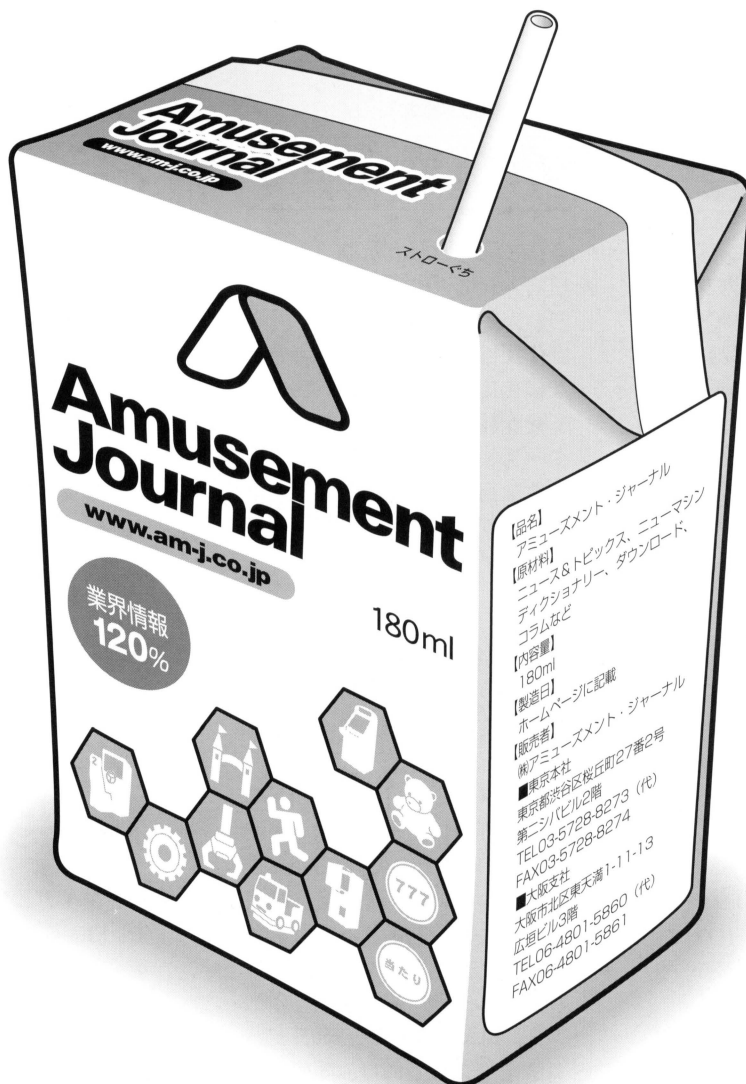
 2分30秒経過

等身大ガンダム 大地に立つ!!

バンダイナムコグループは3月11日、放送開始から30周年を迎えた「機動戦士ガンダム」の新企画「機動戦士ガンダム30周年プロジェクト」の第1弾企画として、全長18mの等身大ガンダムを制作し、東京都・潮風公園に設置する予定であることを発表した。設置は7月上旬を予定している。設置される等身大ガンダムは「機動戦士ガンダム」に登場する「RX-78-2ガンダム」で、頭部が稼働するほか、発光ギミックやミスト噴射ギミックなども内蔵される。

 3分00秒

これ1パックあれば安心。



業界内の最新情報はもちろん、お役立ち情報満載！！



AM業界の動向や新機種紹介、インカムランキングまで、様々な情報を濃縮した弊社ホームページ。ロケ運営に携わる皆様の力の源になれるよう、更新いたしております。



業界を駆けめぐる最新ニュースから新店オープン、関連情報まで、いち早くお伝えする「News & Topics」。業界の動きがぎっしり詰まっています。



最新機種情報もくまなくピックアップ。本誌でお馴染みの「Newmachine Dictionary」で注目した新機種をすべて紹介するほか、これまでの新機種情報もアップしています。



外国語掲示物や筐体用POPなど、ロケ運営に欠かせない各種掲示物用のデータフォーマットをご用意。そのまま使うも、文字部を変えて使うもよし。ご自由にお使いください。

今スグ業界情報を補給したいなら

www.am-j.co.jp

「プレイ料金アップ」「運転資金獲得」

生き残りの糸口を探せ!!

過去に類を見ないほどに業況が悪化し、いまや関係者の多くが青息吐息の状態に陥っているアミューズメント業界。好転する兆しも一向に見えてこない。今回の特集では、生き残り競争にジリ貧となって脱落しないためには何が必要で、そのめたにはどうすればいいのか、その部分に焦点を絞って考えてみる。今回注目ののは2点。一つはプレイ料金アップを探る道で、もう一つは少しでも資金繰りを楽にする方法。

一つ目の料金アップは、値上げによる売上増を目指すやり方に着目するもので、現在、料金2割増しで実験営業しているタイトーの状況や、弊誌が独自調査したユーザーアンケートを元にその将来性を探ってみる。二つ目の資金繰りは、より有利な条件で受けられる融資や設備投資を極力抑えて利益を確保する方法などを探り、今の状態を少しでも楽にできるよう考える。

タイトーが示した 強い「決意」

2月、タイトーは同社直営ロケの「タイトーステーション 渋谷店」「タイトーステーション 国分寺店」「タイトーステーション 海老名ビナウォーク店」の計3店舗のゲーム機器プレイ料金を一律20%値上げする「プレイ料金UP」の実証実験を順次開始した。

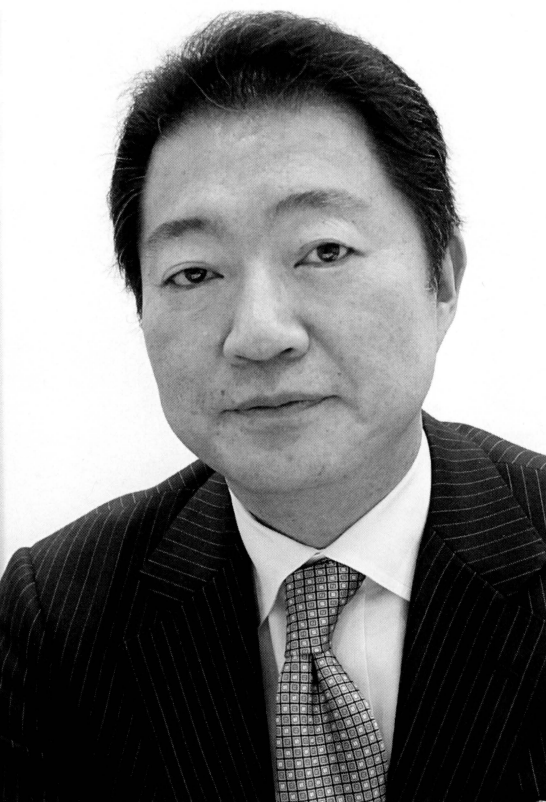
同展開を開始するにあたりタイトーでは来店者向けに告知看板を設置。「30年前の『スペースインベーダー』の稼動以来、企業努力によって1プレイ100円を基本にしてきましたが、機械の高騰などでサービス品質や機器の整備を維持するには値上げに踏み切らざるを得ない状況になりました」と説明。各筐体には新たに設定されたプレイ料金を表示し、プレイ料金UPの理解を求めると共に、料金投入に際してのナビゲーションを徹底している。

アミューズメント業界に大きなインパクトを与えたこの同社の試みであるが、そもそもこの「プレイ料金値上げ」については、今までにも、消費税導入の際や、また消費税率アップの際など常々話題と

プレイ料金UP編

タイトーがプレイ料金UPの実証実験を開始

会社の倒産、店舗閉鎖のニュースが目立ち、まさにアミューズメント業界の存続が瀬戸際に立たされている。そうした中、ついに(株)タイトーが2月2日よりプレイ料金を一部の店舗にて、一律20%値上げる実証実験を開始した。前編ではまずこのニュースを起点に「プレイ料金UP」という、新たな試みに挑戦するタイトーの掲げるビジョン、そして業界の生き残りの可能性についてレポートしたい。



「現在のところ目立ったクレームもなく、経過は順調と判断しています。お客様には負担を強いてしまいますがより良い製品の開発やサービスの向上を通じてなんとかご理解頂けるよう頑張ります」と強い決意を見せる(株)タイトー代表取締役社長・和田洋一氏

なってきた。近々でも「3年後」と噂されるさらなる消費税率アップに対し、業界団体が舵をとり電子マネーにおける料金決済の浸透(それによる料金アップへの対応)について急ピッチで実証実験が行われているのは周知の通りである。3%、5%と税が加えられるたびに業界はプレイヤー側に転嫁せず、耐えてきた。だがさらなる税率アップを経費削減等で消化するのは不可能との見方もある。それに加えて、昨今の不況：タイトーの取り組みは「業界存続」を考える上で、ある意味「必然」の打開策であったとも言えよう。

「は世の中にとって必要なものだと思いますが、ビジネスとして成立しなければ誰も手がけなくなってしまいます。昨今の不況もあり、弊社ロケも前年度割れが続き、利益体質を維持できないような状況。それは他社も一緒でしょうし、このまま消費税率がアップすれば業界全滅もあり得ます」と、切羽詰まった状況について言及。「ダンピング競争の方向へ流れれば業界はなくなる。対策を打つには今しかない」と、値上げの必然性について強く自らの意志を示した。

もちろんプレイヤー側の反発は想定内であり、単純な値上げを良しとしてはいない。「今回の値上げは、私たちがより良



料金アップは原則全てのゲーム機にて行われており（メダル以外）、20%アップしている。こうした料金設定を行いつつ期間限定等の「プレイ料金サービス」も旧来通り実施。ゲームによっては複数回プレイ時の料金割引設定を行う他、サービスデーに限りプレイゲームの料金を120円から100円に設定したり、対戦格闘ゲームにて「120円2クレジット」の期間限定サービスを行うなど、料金アップにおける、様々なロケ運営スタイルをテストしている。



120円設定時は100円硬貨1枚と10円硬貨2枚を入れる形で、100円を2枚連続で入れると2枚目は受け付けず返却口に戻る



プレイ料金投入をスムーズに行えるよう、筐体に設置されたコインホルダー。また両替機にはコインカップも用意されている

さて、読者の方は「どのような形で実験が行われ、プレイヤーの反応はどのようなか？」が気になるであろう。ポイントはいくつかあり、まず料金決済が電子マネーではなく、コインセレクターのみを用いている点。料金UPをためらってきた理由の一つとしては、風営法の問題から「おつりを出せない」ことが挙げられる。例えば120円という料

プレイヤー側の反応は？

い製品・サービスを提供し続けるということとセットであり、それゆえ弊社では「NO考ゲーム」などのゲームセンターならではの魅力を有した誰にでもわかりやすいゲームの継続的な開発を続けると共に店舗におけるサービスの向上もさらに取り組んで行く意向です。そうした部分で頑張りますので、プレイヤーの方にはぜひご理解頂きたいというのが今回の背景にあります」（和田氏）。

金設定に対して100円硬貨1枚と10円硬貨2枚の計3枚の投入が必要となり「プレイヤーが面倒くさがるのでは」との懸念があった。それゆえ電子マネー決済が模索されているわけだが、今回はあえて2金種対応のセレクターを用いて硬貨を複数枚投入することをプレイヤーに要求している。これに対し和田氏は、「本来ならば電子マネーでできれば良いのですが、現在の業界事情を考えると、設備投資がかさんで現実的ではありません。料金UPは誰にでもできる形でなければダメで、あえて最もシンプルな方式を選びました」と語る。確かにこれならば現実的な設備投資にて料金UPに対応可能だ。

ただ、やはりプレイヤー側の手間は増加する。複数枚投入はもちろん、2回プレイしようと思った場合「予め100円2枚と10円4枚を投入（240円設定時）」はできず、「100円と10円2枚」をプレイ毎に繰り返さなければならぬ。また1プレイ360円のゲームは同様に「100円+10円2枚」の投入を順番に3

回繰り返す形だ。

「実はテスト前はこの部分が非常に気になっていました。値上げ自体にはある程度の理解は得られると踏んでいましたが、この「手間」がどうかと。この部分を理解頂けるかどうかのポイントの一つでありました」（和田氏）。

また、値上げそのものに対する抵抗も想定された。クレームが頻発し、それに対し適切な説明ができなければ客離れに繋がりがねない。

これら不安要素に対し同社では、想定されるトラブルに適切に対処するべく、スタッフに接客ロールプレイを実施して事前対策に備えていた。ところが、実際に料金UP後のプレイヤーの反応を見てみると、「まず料金の改訂に関しては直接的なクレームは一切ありませんでした。また料金投入の手間についても、スタッフがお客様へのアナウンスを徹底したこともあり、特にクレームという形では現状受けていません」（同社オペレーション本部タイトーステーション渋谷統括マネージャー・板

橋一樹氏）と、取材時点（2月20日）では想定していた抵抗感ほとんど見られなかったようだ。同じく懸念される売上減・来客減についても目立った変化は見られないという。この結果に和田氏は「懸念した部分に対し特にクレームも起きず、今のところ、経過は順調と判断しております」と語る。今後この試みをいつまで続けるのか？ また同社のロケ施策のスタンダードにしていくのか等については今後要検討とのことであり、その動向は大いに注目されることである。

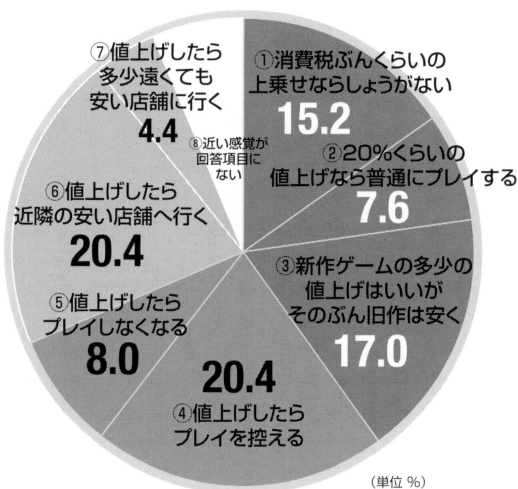
業界関係者の中には今回のタイトーの取り組みを「無謀」と捉える向きもあるかもしれない。ただ、AM業界の今後を見据えていく中において、将来を見据えた、収益改善を模索する試みだと言えるのではないだろうか？ テストとはいえ、同社のフラグシップ3店舗にて実施したことにも大きな意味があり、タイトーの大きな「決意」が感じられる。また設備投資に対し「現実的な手法」を提案したことも、多分に評価されるべきだ。

「値上げすれば顧客の反発を招き、また他店に流出してしまう」とは誰にでも考えつくロジック。しかし現状のままでは経営が成り立たず、ましてダンピングの方向へ横並びすれば道が途絶えるのは必至。料金の値上げ額や決済方法、それに付随するサービス向上やAM機器ラインナップの拡充といったロケ側の努力など精査すべき点は多々あるが、タイトーが踏み出した「大きな一歩」に業界全体が呼応し、前向きな現状打開策を打ち出していくことを望みたい。

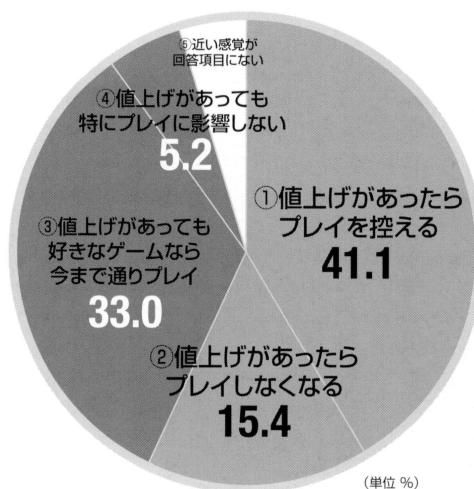
「プレイ料金UP」に関する ユーザーアンケート調査結果

弊社では2月に行われたAOU2009アミューズメント・エキスポの一般公開日となる2月21日、来場者に対し「ゲームセンターのプレイ料金UP」に対する意識調査を実施した。ここではその集計結果を元に様々な角度からプレイ料金UPへの可能性を探ってみたい。

Q1 ゲーム料金の値上げについて



Q2 全ての店舗が値上げしたら?



「40%」に希望の 光りを見いだす

Q1は「ゲーム料金の値上げ」について用意した7つの回答例から自分の感覚に最も近いと思う項目を一つ選んでもらうといった形式にて実施(サンプル883※未解答含む)。回答者には「普段よく行くゲームセンターが値上げをしたと想定して下さい」とのアナウンスを添えている。結果を分析すると、回答1、2、3の「さほど抵抗がない層」の割合は39・8%。対して回答4、5、6、7の「少なからず抵抗を感じる層」は53・2%である。約4割近くの人々がプレイ料金UPに理解を示しているのは業界にとって一筋の光明と言えるのではないだろうか? もっとも困窮しているロケにとって5割強の抵抗感はもちろん無視できない。特に回答6、7の「他店への流出」はこれまでロケが値上げに踏み切れなかった理由の一番の切実な部分で全体の1/4が選択している状況は「値上げ」への大きな足かせへと繋がる。

そうした中、「仮に全てのゲームセンターが横並びで値上げしたらどうだろうか?」という部分に目を向け調査したのがQ2。こちらでは回答者へのアナウンスとして「全てのゲームセンターが同時に値上げをしたと想定して下さい(全て同じ料金と過程します)」を付している。つまり「他店への流出」という選択肢を強制的に消したパターンだ。結果、抵抗を感じない層は38・2%(回答3、4)、抵抗を感じる層は56・5%(回答1、2)とほぼ同様の結果となった。ここから導きだされるのは、より安い店舗を求める層はその選択肢が排除された場合、プレイ料金UPに対し「理解」に廻るのではなくやはり抵抗を感じてしまうといったこと。予測された結果とはいえ残念な思いは残る。ただ、消費税増税が現実味を帯びる中、プレイ料金の現状維持、ましてやダンピングは「業界の崩壊」と直結している。約4割の「理解」に希望を託し、それらを「的確」かつ「確実」にインカム増に結びつける方向へと歩むべきであろう。

さて、プレイ料金UPの施策を講じる場合、プレイヤーとのよりの確かなコンセンサスは重要。そこでQ1、2の調査に対し、「来店頻度別」「好きなゲームジャンル別」にプレイヤーをカテゴライズした分析も実施してみた。誌面の都合もあり主立った傾向値のみの分析となるが活用頂きたい。

表1 来店頻度別 ゲーム料金の値上げについて

	ほぼ毎日	ヘビーユーザー	ライトユーザー	ほとんど行かない
消費税分くらいなら	11.7	11.5	16.9	16.3 ^①
20%くらいなら	6.5	9.0	6.9	8.8
新作値上げ、旧作値下げ	11.7	16.4	19.1	16.3
プレイを控える	19.5	19.4	20.1	16.3
プレイしなくなる	7.8	7.2	8.1	12.5 ^③
近隣の低料金店へ	29.9	22.5	20.3	16.3 ^⑤
遠方の低料金店へ	5.2	5.1	3.4	2.5 ^②
近い感覚がない	7.8	8.4	4.9	10.0

(単位 %)

表2 来店頻度別 全ての店舗が値上げしたら？

	ほぼ毎日	ヘビーユーザー	ライトユーザー	ほとんど行かない
プレイを控える	44.2 ^④	39.9	40.7	36.3
プレイしなくなる	14.3	15.1	14.2	20.0 ^③
好きなゲームなら今まで通り	24.7	33.0	36.5	28.8
特に影響しない	5.2	5.9	4.4	6.3
近い感覚がない	11.7	5.9	3.7	8.8

(単位 %)

表1、2はQ1、2をゲームセンターへの来店頻度別にカテゴライズしたもの。回答者には別途ゲームセンターへの来店頻度として①＝ほぼ毎日、②＝週に2～3回程度、③＝月に2～3回程度、④＝半年に2～3回程度、⑤＝年に数回程度、⑥＝その他の中からチョイスしてもらっており、上記表において①＝「ほぼ毎日」、①+②＝「コアユーザー」、③+④+⑤＝「ライトユーザー」、④+⑤＝「ほとんど行かない」として区分けしている。

表3 好きなゲームジャンル別 ゲーム料金の値上げについて

	対戦格闘	シューティング	ネットワーククイズ	オンライン対戦/カード	通信対戦麻雀	プライズ	メダル	アーケード子供向け
消費税分くらいなら	18.1	16.0	7.6	11.3	14.3	15.7	18.5	21.9 ^⑥
20%くらいなら	6.6	8.4	15.2	3.8	2.9	8.4	5.4	21.9
新作値上げ、旧作値下げ	13.9	19.3	19.0	22.5	28.6	14.5	17.4	18.8
プレイを控える	17.4	13.4	22.8	23.8	20.0	25.3	30.4 ^⑨	6.3
プレイしなくなる	9.8	7.6	2.5 ^⑪	6.3	2.9 ^⑪	12.0 ^⑩	8.0	9.4
近隣の低料金店へ	18.5	22.7	22.8	22.5	22.9	21.7	13.0 ^⑧	3.1 ^⑦
遠方の低料金店へ	4.5	6.7	6.3	5.0	5.7	1.2	3.3	3.1
近い感覚がない	10.8	4.2	3.8	5.0	2.9	1.2	3.3	15.6

(単位 %)

表4 好きなゲームジャンル別 全ての店舗が値上げしたら？

	対戦格闘	シューティング	ネットワーククイズ	オンライン対戦/カード	通信対戦麻雀	プライズ	メダル	アーケード子供向け
プレイを控える	43.2	40.3	35.4	42.5	45.7	39.8	40.2	43.8
プレイしなくなる	16.7	9.2	13.9 ^⑪	15.0	11.4 ^⑪	19.3 ^⑩	22.8 ^⑨	12.5
好きなゲームなら今まで通り	29.6	38.7	43.0	33.8	34.3	32.5	28.3	25.0
特に影響しない	4.5	6.7	1.3	6.3	5.7	4.8	6.5	9.4
近い感覚がない	5.6	5.0	6.3	2.5	2.9	2.4	2.2	9.4

(単位 %)

まず「来店頻度別」で見た表1、2だが、ライトユーザーは比較的プレイ料金UPに理解を示す傾向^①。ただ安い店舗を探索といった方向にも流れず^②「プレイをしなくなる」傾向が強い^③。一方ヘビーユーザー、中でも「ほぼ毎日ゲームセンターに通う」といった層は使用額も大きいだけに料金UPには敏感であり、プレイをやめないまでも「控える」傾向に^④。流動性も来店頻度が増えるに連れて高くなる^⑤。

一方好きなゲームジャンル別(表3、4)で比較的理解のあるのが、アーケードゲームや子供向け^⑥。ただこの層はライトユーザー同様に他店舗に流れる傾向も見せず^⑦、いわば「料金UPが気になるほどゲームをしないう」層だと言える。流動性で同様の傾向を示したのがメダル好きのプレイヤー^⑧だがプレイ意欲の低下も顕著^⑨。彼らは「他店舗には流れないが来店頻度が下がる」層との予測もできる。プライズゲーム好きは料金UPに対して「やめる」傾向が他に比べ強い^⑩のが気になる。だが一定の「理解」もあり、流動性も意外にも高い。分析が非常に難しく料金UP施策を実施する際の「キー」になるのではなからうか? 「プレイしなくなる」という最悪のケースの率が低いのが「ネットワーククイズ」と「通信対戦麻雀」^⑪でリプレイ訴求力が高いジャンルであることの裏付けでもある。双方とも流動性とプレイ控えが高いが、業界がうまく意思統一されサービス向上がなされれば一番料金UPによる顧客離れのダメージが少ないジャンルではないかと予測できる。

表3、4はQ1、2を好きなゲームジャンル別にカテゴライズしたもの。解答者には別途好きなゲームジャンルを回答例から一つチョイスしてもらっている。なお、アンケート時には「エアホッケー、もぐら叩き等のアーケード」および「乗物やキッズメダルなどの子供向け」(子供がいる人は「子供が好きなジャンル」でもOKの旨記載)を分けたが、集計では「アーケード/子供向け」として集約している。また解答には「その他」の項目も設けたが集計では割愛。

「ゲームセンター」が 対象業種に指定

金利の低さや審査の通りやすさを考えれば、いま右に出るものがないほど利用しやすいのが「セーフティネット保証制度」である。ゲームセンター経営者も2月27日よりこの制度を利用できるようになったので、すでに申請を行ったオペレーターも少なくないだろう。

まずは制度の説明をしておこう。そもそもセーフティネット保証制度は、取引先企業の倒産のありを受けるなど、様々な危機に直面している中小企業者を資金調達面からバックアップする目的で平成13年より実施されてきたもの。制度の対象に該当する中小企業者は信用保証協会の保証付きで民間金融機関から融資を受けることができる。万一、融資した企業が倒産しても、信用保証協会が全責任を負うため、金融機関は安心して資金を貸し出すことができるのだ。以前はこれを利用できる中小企業者もあまり多くはなかったが、昨年の金融不安や景気後退を受け、政府は08年度第1次補正予算で総額6兆円の保証枠を確保、これにより現行のセーフティネット保証制度が抜本的

運転資金獲得編

今は「緊急保証制度」の 右に出るものなし

いま何よりすべき運転資金の確保である。利益が大きく目減りしている現在、このままでは新たな設備投資ができないどころか、下手をすれば支払いを遅らせ、民事再生、あるいは倒産という事態にさえ発展しかねない。そうした事態に陥らないよう、まずは運転資金の確保を目指したい。

に拡充・見直しされ、平成22年3月31日までの有効期限制度として、昨年10月31日より「緊急保証制度」が実施された。

このとき特に支援先として重視されたのが「業況の悪化している業種（セーフティネット保証制度の第5号）」。

中小企業庁が「業況の悪化している業種」として指定する業種は、このときそれまでの185業種から545業種に増加し、さらに今年1月の第2次補正予算では保証枠がさらに20兆円にまで広げられ、指定業種も段階的に増加、2月末時点では760業種にまで膨れ上がった。これにより中小企業は、業種数の84%、企業数の81%、売上高の92%がカバーされることになった。

「ゲームセンター」も2月17日に対象業種としての指定を受け、2月27日より融資の申請が行えるようになっていた。

もちろん、融資を受けることができるのは、指定業種に選ばれた中小企業者や個人事業主のうち、一定以上売上げや利益が下がっている者のみである。具体的には、最近3ヶ月間の平均売上高が前年同期に比べ3%以上減少しているか、最近3ヶ月間（算出困難な場合は直近決算期）の平均売上総利益率または平均営業利益率が前年同期に比べ3%以上減少している場合などである。

制度融資を使えば 条件もより有利に

では、緊急保証制度で幾らまで借りられるのか、そのときの金利はどのくらいなのか、また融資を受ける手順はどうすればいいのか、そういったことを記していこう。

まず、制度を利用する手順だが、該当する事業主は最初にそれぞれの事業所がある市町村長の認定を受けなくてはならない。趣く先は本店（個人事業主の場合は主たる事業所）の所在地を管轄する商工担当課等の窓口となる。くわしくは各都道府県の信用保証協会にお伺いいただきたい。

申請に必要な書類は、決算報告書や売上台帳、資産表など売上高や利益が落ちていることを証明する書類、そして商業登記簿謄本や認可を必要とする事業の場合はその写しなどとなる。窓口に行けば何が必要なのかは分かるが、事前に電話で確認し、必要な書類を揃えてから出向けば、窓口に行くのは一度で済む。

認定を受けたあとは、1ヶ月以内に希望の金融機関もしくは所在地の信用保証協会に認定書その他必要書類を持参して融資を申し込む（認定書の有効期間は1ヶ月）。

保証条件の比較（一例 3月15日現在）

	全国統一保証	東京都制度融資	大阪市制度融資
保証の種類	原材料価格高騰対応等 緊急保証制度 【略称:全国緊急】	原材料価格高騰対応等緊急融資 【略称:経営緊急】	大阪市緊急対策資金融資 【略称:市緊急】
保証限度額	2億8000万円	2億8000万円	2億円(うち無担保8000万円)
保証期間	10年以内 (据置期間1年以内を含む)	10年以内 (据置期間1年以内を含む)	10年以内 (据置期間1年以内を含む)
融資利率	金融機関所定の利率	固定金利 3年以内 :1.9%以内 3年超5年以内 :2.0%以内 5年超7年以内 :2.2%以内 7年超 :2.4%以内	固定金利 年1.4%
資金使途	事業資金	事業資金	事業資金
保証料率	年0.8%以下	年0.8%以下	年0.8%以下
返済方法	均等分割返済	分割返済 (貸付期間1年以内の場合、一括返済也可)	元金均等分割返済
貸付形式	手形貸付、証書貸付	証書貸付 (貸付期間1年以内の場合、手形貸付也可)	証書貸付
担 保	必要に応じて	必要に応じて	必要に応じて
保 証 人	法人の場合は原則として代表者 個人の場合は原則として不要	法人の場合は原則として代表者 個人の場合は原則として不要	法人の場合は原則として代表者 個人の場合は原則として不要

どちらに申請しても構わないが、馴染みの金融機関に話を持ち込むのが一般的。審査期間もそのほうが短くなるケースもある。なお、金融機関によっては申請を受け付けるだけでかなりの時間を要する所もあり（場合によっては1ヶ月以上かかる所もあるとか）、金融機関にある程度話を付けてから認定を受けに行ったほうがいい場合もあるようだ。

保証金額は担保（不動産もしくは有価証券）があれば2億円、無担保だと8000万円が限度額となる。もちろん金融機関や信用保証協会の審査があるため、無条件に希望額全額が受けられるわけではない。保証を受ける対価として信用保証協会に支払う信用保証料の料率は年0.8%以下。金利は利用する金融機関所定の利率が適用される。保証期間は10年以内だ。

今回の緊急融資制度の開始にともない、この制度にかかる独自の制度融資を実施している自治体も数多くみられる。それらの制度融資は、全国統一制度にくらべ比較的低金利で利用できるなど条件は緩やかである場合が多く、利用価値は高い。たとえば大阪市の「緊急対策資金融資」の場合は金利は年1.4%の固定金利となっている。また茨城県の場合だと、金利は年1.6～1.8%の固定金利であるが、融資限度額が5000万円までとなっている。その場合だと、たとえば無担保で上限8000万円まで借りようとするれば、県の制度融資で5000万円を借り、残りの3000万円を金融機関の所定金利で借りることになる。東京都および大阪市の制度融資は上記に記したが、その他の自治体でも制度融資はいろいろ用意

されているようだ。詳しくは各自自治体にお問い合わせいただきたい。

「貸し渋り」には
集中検査で対処

「緊急保証制度」は現在、中小企業者の資金繰り対策としては最有力の方法だが、政府はその他、中小企業者に対する金融円滑化策や経営基盤の強化に向けた対策の整備を進めつつあるようだ。

たとえば「貸し渋り」対策の一つである銀行への集中検査。今後、大手銀行などを対象に「貸し渋り」や「貸しはがし」についての集中検査を実施し、露骨な貸し渋りがある場合は是正を促す考えだ。

また「中小企業倒産防止共済」の見直しもその一つ。この制度は、取引先が倒産した場合に、それまで積み立てた掛金総額の10倍を限度に回収困難となった債権額相当の貸付けを受けられるというものだが、現行の制度では最高3200万円しか貸付けてもらえない。これを4000万円程度を軸に、貸付最高額の引き上げを行うべく検討がなされている。

小規模企業に対する措置としては「小規模企業共済」の見直しが挙げられよう。この制度は、廃業時等にそれまで積み立てた掛金に応じた共済金（いわば退職金）を受け取れる制度のこと。現状では加入できるのは事業主のみとなっているが、しかしそれだと後継者や共同経営者は積み立て年数が必然的に短くなり受取額も低くなる。もっと早くから積み立てられるのが望ましい。それら問題点を改善すべく現在制度のあり方が検討されている。

「まるでリースのよう」 新レンタル方式登場

ここでご紹介するのは、一部上場企業の(株)ワキタが、ファイナンス・リース分野で長年培ったノウハウやネットワークをフル活用し、昨年来より当業界向けに展開しているビジネス商品「ワキタ アミューズメント システム」。簡単に言うと、レンタル、割賦、リースの3種類から、事例に応じて最も適切だと思われる種類を選択してゲーム機の導入を図るものである。とはいえ、ここで言うレンタルは通常われわれがよく行う歩合契約とは違うものだったりするので、まずはその三つについて詳しく説明しよう。

一つ目の「レンタル」だが、業界慣習のレンタル方式だと、オペレーターは機械を無料で借り受け、その運営で得た売上げを5対5等の予め定めた歩率でレンタル元と分け合うシステムとなる。しかしワキタのシステムの場合は、支払いは売上げに対する一定割合ではなく、予め定められた定額制となる。売上げの多寡によらず、毎月決まった金額をレンタルしている期間中、支払っていくというわけ。月々の支払い額は、その機械購入費

運転資金獲得編

出費を抑えるのも 資金繰りを楽にする一手法

融資を受けるだけが運転資金を獲得する方法ではない。設備投資を極力抑え、利益を確保するのも一つの手だ。ここではその第一歩として、設備投資の選択肢を増やしてもらう意味で(株)ワキタのレンタルシステムを紹介する。また、国の実施する助成金を活用するという手も少し考えてみたい。

の数%にあたる金額となるが、具体的な金額は契約年数などケースに応じて多少の変動があるため、同社では直接うかがってほしいとしている。レンタル期間は最長で3年、通常は2年での契約になるが、1年契約などにも応じられるという。システムとしてはレンタルよりもむしろリースのほうが感覚的に近い。とはいえ、もちろん方式としてはあくまでレンタルである。従って、リースのような感覚で利用できながら、会計処理においてオフバランス化が図れることが最大の特長となる。支払額を全額損金扱いにして節税に努められるし、財務指標比率の改善にもつながるため対外的な信用も増す。

次の「割賦」は、オペレーターの指定する機種をワキタが購入し、これをオペレーターに割賦販売するもの。同社がアミューズメント業界向けに割賦枠を用意したと考えれば分かりやすい。オペレーターの新たな資金調達窓口だと解釈することもできよう。先の「レンタル」に比べると、同じ製品を使うならば月々の支払額はこちらのほうが低くなる。

三つ目の「リース」は、ワキタ提携のリース会社を使ってゲーム機をリースすること。既取引先リース会社のリース枠が一杯の場合等、ワキタが新たに他社リ

ース会社の枠を提供するという商品だ。

以上からわかるように、同社の用意した商品の多くは比較的長期にわたって活用できる機械を念頭においたシステムとなっている。同社ではたとえばビデオゲーム筐体やクレーンゲーム機、あるいは中型機以上のメダルゲーム機などをその一例と捉えている。もちろん機種の選定もオペレーター側の希望に可能な限り応じる考えだ。さらに、オペレーターの悩みどころの一つであるバージョンアップにも対応する考えを持っている。それは元となるゲーム機の所有権がオペレーター側にある場合に限られるが、最悪の事態にはそのゲーム機をワキタに譲渡するという契約にてバージョンアップソフトの割賦を組むことができる。支払いに関しては12〜18回の間での契約としたい考えだが、バージョンアップは一般のリース会社ではなかなか手がけようとしてない



(株)ワキタ 本社営業第二部
大阪商事課・真島良輔課長代理

ものだけに貴重な存在だということができよう。

その他、「一般のリース会社だと、とくに新規取引の場合なら、導入する機種が決まってるからでないと審査してもらえない場合があると思います。ですが私どもであれば、具体的な案件がない状況であっても取引枠の設定を検討させて頂くことができます。使う使わないは別にして、1000万円なり2000万円なりの枠を予めご用意させて頂くことは、オペレーター様にとっては資金調達の予定を立てる際に大きな力となるのではないかと思っています」(本社営業第二部 大阪商事課・真島良輔課長代理)という利点も備えている。

貰えるものは何でも貰う「助成金の獲得」

地域活性化や雇用創出など、自社の行為がたまたまそうした国の政策方針に合致していた場合は、助成金や補助金という形で資金を得ることができる。たとえば高齢者をパートタイマーとして雇い入れたなどの場合だ。これで得た資金は、原則、返さなくてよい。折角ただで貰えるのだから、そうした機会があれば、積極的に獲得しにいこうがよいだろう。とはいえ、この不景気のおり、積極的に雇用を促進するなどというのも正直無理のある話かもしれない。しかし、仮にそうしたことを考えているのなら、どんな行為に助成金が発生するのかは知っておいたほうがいいだろう。ここでは、数ある助成金のうち、雇用に関するいくつかを取り上げ紹介しようと思う。

アルバイトスタッフの能力評価制度を導入すれば最大40万円

パートタイマー 均衡待遇推進助成金 (新パートタイム助成金)

パートタイマーの能力や職務に応じた評価・資格制度を導入し、その新制度のもとで実際に格付けされたパートタイマーが1名以上出た場合、最大40万円が支給される。たとえば、パートタイマーを仕事や能力に応じて「研修」「一般」「上級」「リーダー」という具合に等級分けし、半年ごとに上司が評価を行うこと等により昇給できる機会を設け、等級が上がるたびに時給が「750円」→「780円」→「820円」→「830円」→「900円」→「920円」→「1000円」と上がっていく、などというようにする場合。

支給の申請ができるのは労働保険適用事業主すべてだが、上記のような基本給や賞与などの待遇を定めた3段階以上の「格付け」を新たに設定し(就業規則が労働協約に規定することが必要、パートタイマーの二分の一以上(一人の場合はその人)が雇用保険の被保険者であり、その制度を新たに設けてから2年以内に対象者が出た場合がその支給対象となる。支給は2回に分けて実施される。1回目の支給はその対象者が出たときで、支給額は15万円。2回目の支給は、1回目の対象者が出て6カ月後、その対象者を継続して雇用している場合で、支給額は中小企業だと25万円、大企業だと15万円(中小企業とはサービス業の場合、常時雇用の労働者100人以下または資本金5000万円以下)。申請先は

(財)21世紀職業財団の最寄の地方事務所、支給申請期間は1回目・2回目それぞれ対象者が出てから3ヶ月以内。

また、この「パートタイマー均衡待遇推進助成金」では上記以外に、パートタイマーから正社員への転換のための試験制度などを設けた場合や、パートタイマーの健康診断の制度を設けた場合など都合6種類のメニューが用意されている。詳しくは21世紀職業財団のホームページをご覧ください。

契約社員やアルバイトを 正社員にすれば35万円 中小企業 雇用安定化奨励金

契約社員や嘱託社員、パートタイマーなど期間を定めて雇用している労働者を新たに正社員として転換する制度を定め、実際に正社員に転換させた場合は35万円が支給される。さらにその制度を導入した日から3年以内にそうした労働者を3人以上正社員に転換させると一人につき10万円が支給される(最大10人まで)。

支給対象は雇用保険の適用を受ける中小企業の事業主。08年4月1日以降に転換制度を定めた場合が対象となるので、それ以前に制度を設けていた場合は支給対象とはならない。制度を設けるとは就業規則や労働協約に規定することであり、加えて全ての労働者に転換条件が明示され、かつ要件を満たす希望者が応募できる制度であることが必要となる。また、対象となる労働者も期間を定めて雇用していること、そして正社員に転換される

前に6カ月以上雇用され、その間、雇用保険の被保険者であることが条件となる。

支給申請期間は、制度を導入して一人以上を正社員に転換させた事業主(転換制度導入事業主と呼ばれる)は、対象労働者を正社員に採用して1ヶ月ぶんの基本給を支給した日の翌日から1ヶ月以内。制度導入から3年以内に3人以上を転換させた事業主(転換促進事業主と呼ばれる)は、対象労働者を正社員に採用して6ヶ月ぶんの基本給を支給した日の翌日から1ヶ月以内。申請先は事業所を管轄する都道府県労働局長(その労働長の指揮監督する公共職業安定所を経由して提出できる)。詳しくは都道府県労働局もしくは最寄のハローワークに。

高齢者を雇用すれば 最大90万円 高齢者雇用開発 特別奨励金

高齢者をもし雇い入れようと考えている口ケがあればぜひ使ってみよう。制度。65歳以上の離職者を週30時間以上働かせている場合は90万円(大企業の場合は50万円)、20時間以上30時間未満の場合は40万円(同30万円)が支給される。

支給対象は雇用保険の適用を受ける事業主。対象となる労働者をハローワークが有料・無料職業紹介者の紹介により雇い入れた場合で、また1年以上継続して雇用することが確実な場合にのみ支給される。支給は半年の期間を置いて半額ずつ行われる。詳しくは都道府県労働局もしくは最寄のハローワークに。

魅力的なキャラと世界観が彩る 「格闘+STG」の新たな融合

前作に引き続きキャラクターデザインを担当するのは、人気イラストレーターの曾我部修司氏。また、キャラクター人気と並んで、練り込まれた世界観にも人気がある。本作の舞台は前作から2年後の世界だ。

旋光の輪舞 Dis-United Order

有グレフの人気対戦ゲーム「旋光の輪舞」の最新作がいよいよ登場。前作で好評を得た基本システムはそのままに、新たな要素を盛り込んで、新規プレイヤー層の拡大を狙う。また、オペレーターのことを考えた販売形態や設定など、常にビデオゲーム業界のことを第一に考えている同社らしい取り組みにも注目していこう。

■ジャンル：弾幕対戦アクションシューティング ■発売日：2009年7月予定
■システム基板：TAITO TypeX2 ■価格：OP価格17万8,000円(税別)
■メーカー：グレフ ■問い合わせ先：グレフ 042(739)7310

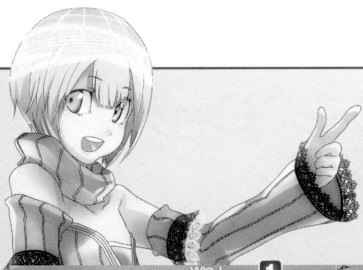
© 2005 2009 G.rev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

他に類を見ない新鮮な ゲーム性の対戦ゲーム

「旋光の輪舞 Dis-United Order (以下「旋光の輪舞DOO」)」は、2005年にグレフよりリリースされた「旋光の輪舞」の続編。対戦格闘と弾幕シューティングを融合した「弾幕対戦アクションシューティング」というこれまでにないジャンルのゲームとして、多くのファンを獲得したシリーズだ。プレイヤーは「ランダー」と呼ばれるロボットを操り、見下ろし型のフィールドを駆け回りながら戦う。コマンド入力によりさまざまな弾幕で攻撃するほか、画面の半分近くを占める巨大なユニットと合体し、文字通りシューティングのボスのようになる「BOSSモード」という、対戦ゲームの常識を覆すような攻撃形態も用意されている。まさに、格闘とシューティングの要素を凝縮したタイトルといえる。

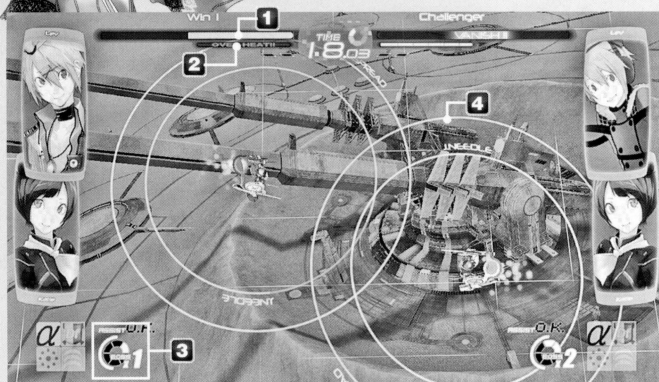
続編となる「旋光の輪舞DOO」では、基本的なゲーム性である敵弾をかくぐり攻撃を当てていく爽快感や、巨大兵器で相手を圧倒するカタルシロフィはそのままに、支援攻撃やボムといった新要素も追加され、より遊びやすい方向にブラッシュアップがなされている。また、世界観やキャラクターにも熱狂的なファンが多いため、大きな盛り上がりが期待できる。

また本作は、TAITO TypeX2のソフトとして初めて、ハードディスク+USB Dongleのみで販売される(システム基板とのセット販売無し)。ゲームシステムのみならず、販売形態にも新たな試みが見られる意欲作といえるだろう。



弾幕対戦アクションシューティングとは？

対戦格闘ゲームともシューティングとも違う独特のシステムを持つ本作。
その基本システムとルールについて紹介していこう。



勝利条件

アーマータがゼロになりVANISH状態になったあと、さらにダメージを与えると1ラウンド獲得。規定ラウンド数先取で勝利



1 アーマーゲージ

機体の耐久力を表示。ゼロになると「VANISH」状態に移行する。
B.O.S.S.モード中はB.O.S.S.の耐久力を表示

2 チャージゲージ

弾幕技を使用すると1マス消費する。また、ゼロになるとバリアが使用できなくなる

3 Bストック

消費することでB.O.S.S.モードを発動

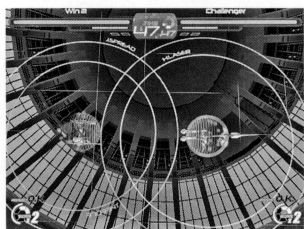
4 ステータスゲージ

メインウェポン、サブウェポンの消費状態と、格闘攻撃のレンジを示している



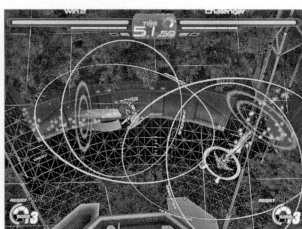
アクション

バリア



機体の制御に使うボタン。レバーニュートラルで使われるとバリアを張り、敵の攻撃を防ぐことができる。またバリア中に攻撃すること、攻撃パターンが変化する

ダッシュ



レバーと同時に入力すると、入力方向へのダッシュを行う。ダッシュ中は攻撃のほか、別方向へのターンや急停止も可能



メインウェポン

標準攻撃



比較的際の少ない標準的な攻撃を行う



サブウェポン

ホーミングレーザー



ホーミングレーザーなどの、特徴的な攻撃を行う。機体によって、決められた回数を使用すると、長いリロードが生じる



弾幕技

コマンド入力+Cボタンで強力な攻撃「弾幕技」を発動する。弾幕技を使用すると、チャージゲージを1マス消費する

弾幕 ①

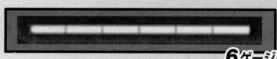


弾幕 ②



機体ごとに特徴的な弾幕技が、豊富に用意されている

弾幕技の使い分けが
勝負の重要なポイント！

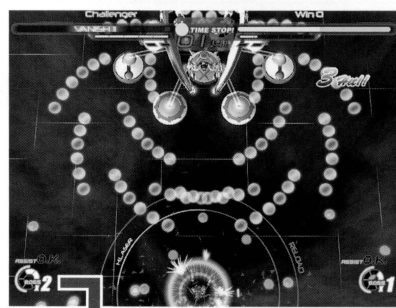


チャージゲージの分割数は機体によって違いがある



B.O.S.S.モード

FINAL B.O.S.S.モード



巨大なユニットと合体し、一定時間強力な攻撃をくり出せるB.O.S.S.モード。発動時のチャージゲージの残量によって持続時間が違う。さらに、VANISH状態で発動すると「FINAL B.O.S.S.モード」となり、通常のものよりさらに強力な攻撃が行える

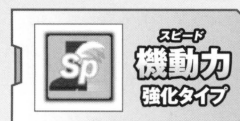


B.O.S.S.モードを使用すると、
Bストックをひとつ消費する



「パートナーキャラクター」とのコンビネーションが バトルの戦略性をさらに高める!

本作では、プレイヤーを選択したあと、パートナーキャラクターを全12人の中から選択する。選択したパートナーによって、「機体の基本性能+ボム攻撃の種類」「支援攻撃の種類」が変化する。それぞれ3つの性能×4種類の支援攻撃から選択することとなる。また、プレイヤーの機体にも機体性能に違いがある二つのバリエーションが用意されているので、合計で288パターンもの組み合わせが可能。これらの組み合わせから自分に合ったものを見つけ出す楽しみがあるといえるだろう。



支援攻撃で戦いの主導権を握れ!

選択したパートナーキャラ固有の支援攻撃を行う。相手がB.O.S.S.モードのときには使用できないので注意が必要。1ラウンドにつき1回しか使用できないため、使いどころを考える必要があるだろう。



「ASSIST OK」のアイコン点灯中にS+Cボタンで「支援攻撃」発動。

S + C で発動!!

支援攻撃



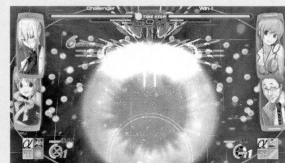
B.O.S.S.に対抗する「ボム」攻撃

相手がB.O.S.S.モードのときに、1回だけボム攻撃を使用できる。ボムは、パートナーキャラクターによって、3種類が用意されている。本作で新たに追加された、B.O.S.S.に対する強力な対抗手段だ。

エクスプロージョン



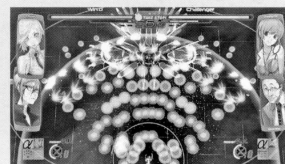
いわゆるシューティングゲームのボムのような爆発による攻撃



ウェーブ



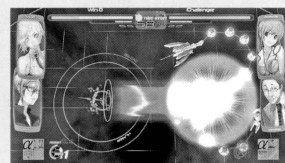
機体を中心に衝撃波を発生して、敵弾をすべて消してしまう



ハイパービーム

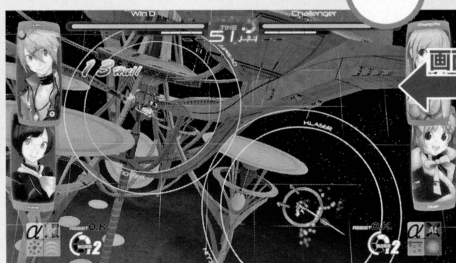


機体前方に強力なレーザーを発射する。ただし敵弾は消せない



設置筐体を選ばない「16:9」「4:3」 両対応の画面レイアウト

本作では、設定を変更することで16:9用と4:3用の画面レイアウトを切り替えることができる。4:3では、16:9のときに左右に表示されているキャラグラフィックがなくなり、前作のようなレイアウトになる。単純に上下や左右に帯をつけるだけでなく、どちらの筐体でも最適な表示を実現しているのだ。また、ゲーム性も基本的には変わらないので、積極的に対戦を行うプレイヤーにも違和感なく受け入れてもらえるだろう。



16:9

画面変更



4:3

画面レイアウトを変更することで、ワイド画面にも通常画面にも対応している

—まず、本作のコンセプトをお教え頂けますか。

丸山 対戦ゲームではありませんが、コンボなどの複雑なことは要求していませんし、ルール自体は「撃って避ける」と非常に分かりやすいと思います。なおかつボタンの組み合わせというより行動の組み合わせで色々なテクニックができる、最初のとつっきが良くて、どんどん深いゲーム性が出てくるゲームになっています。基本的なゲーム性は前作「旋光の輪舞」から変えず、ブラッシュアップを行ってより分かりやすいシステムにし、さらにキャラクターを増やしてパワーアップした形ですね。支援攻撃も含めて緊急回避的な要素は増えています。

—前作は家庭用(Xbox 360版「旋光の輪舞 Rev. X」)もリリースされましたが、手応えはいかがでしたか？

丸山 前作がどうだったかということ、最初にお話したコンセプトが上手く表現できた店とできなかった店が極端に分かれてしまった点があります。弊社としてはこのゲームテーマがダメだったのかどうかを再考するに当たり、一つの重要な決断として家庭用を発売しました。その結果、発売から2年以上経った今でも対戦が行われるなど、非常に高い評価をいただきました。この状況を見て、ある一定の条件をクリアすれば、このゲーム性は分かってもあるということが分かりました。

—ある一定の条件とは何でしょう？
丸山 例えば、プレイヤーさんにテ

クニックを教える機会とか、ゲーム以外の環境でガイドブックを付けるなど、もう少し学べる余裕を持ってもらえるような工夫が必要だと感じました。さらにもう一点、もう少し台数が多ければコミュニティがもっと広がっていただろうと。この「入口の要素」と「数的な要素」をクリアするために、もう少しメーカーとしてできることがあるのではないかと考えています。

—「数的な要素」を考えると、普及台数を増やすということでしょうか。

丸山 そうですね。普及させるためにはという話になった時に一番分かりやすいのは、「安い値段」ということです。安い値段で販売することを考えた時にベターなのはロム販売だと思いましたが、それが可能なシステムということでTAIOT Type X2を選択しました。システムは中古で入手してもらってロム販売の本作を購入してもらえば、導入費用が抑えられるのではないかと思います。また、本作では今回16…9用と4…3用のレイアウトを別々に用意しています。現状、ゲームセンターには16…9と4…3の筐体が混在しています。現時点であるものに対して「将来的になくなるから使わないでください」というのは非常に失礼な話だと思います。両方のレイアウトに対応することは、少なくとも弊社のゲームに関しては義務だと思っています。

—「入口の要素」は、コンシューマーと比べてビデオゲームはやや難しいですね。

Interview

メーカーができること、集客できる何かを我々も考えないといけないと思っています

(有)グレフ 代表取締役
丸山 博幸氏

丸山 インストカードだけで伝えられるとは思わないので、例えばゲームの紹介を漫画で行うように、キャラクターグッズとして魅力があり、かつそれを見るとゲームのことが分かるような資料を用意するとか。そういったユーザーに遊んでもらう敷居を下げるための努力をメーカーでも積極的にやって、それをオペレーターが見て「これは効果を得られた」と実感を持っていたら、それがゲームの入口を広げるだけでなく、次の店の運営というか、物だけを置くところからもう一歩サービスを行っていくことにもつながると思います。

—御社は前作でも大会開催店舗にボスターを提供するなど、サポートを積極的にに行っている印象を受けます。

丸山 前作は弊社で初めての対戦ゲームだったので、メーカー側の支援がオペレーターにとつてどうなのか、手応えも分かりませんでした。それでもWebで対戦の支援を行うと発表した時のレスポンスなどを聞いて、最初からそういったセッティングをしておけば良いのではないかとこのノウハウが得られました。そういう所も含めて本作以降もチャレンジしていきたいです。

大会をやりました、一時的にプレイ料金を下げました、というのも単発ではダメですし、それをどう継続させるかが大切だと思うんです。そうすると、お店の努力だけでは無く、例えば一つ一つのゲームにそういうものがあれば見て回るだけ楽しいと思うんですね。新しいものが入ったら、新しい情報があるという状況が継続

して出てくるのが、お店に人が来る要因ではないでしょうか。大会を単発で行うだけでは意味が無いですが、継続的にその店に行きたいと思う理由をひとつでも増やしてあげたい。それがお店の努力だと言ってしまうはそれまでもしれないですけど、それだけと言うのも乱暴な話なので。そういう努力、やりやすい環境を整える考えがメーカーにあっても良いのではないのでしょうか。継続的にお客様に楽しさを提供するとき、メーカーができること、集客できる何かを我々も考えないといけないと思っています。

—最後に、オペレーターの方へ一言お願いします。

丸山 今回「旋光の輪舞 DUO」は弊社で直接販売を行うのですが、オペレーターの声を聞くチャンスも多くなるのではないかと思います。そういうものを聞きながら、自分たちも将来ゲームをどう作っていくかという参考にしたいと考えています。これを機会に、ぜひ今後ビデオゲームを作るメーカーとしてやれることが何か無いかなんか考えて欲しいですね。たとえば、トーナメント大会を行うからボスターが欲しいとか、有料でもいいのでキャラクターの等身大ポップが欲しいとか、何でも相談して貰いたいですし、そういう交流がもっとあって良いと思うんです。もちろん利益を追求しないと企業は成り立たないですが、オペレーターの方を向いて、力を合わせてやっていくようにしたいと思っています。

—本日はありがとうございました。

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	————
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	————
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種 (ペンダー・セクター・ホッパー)

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
3	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
6	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
7	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
8	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
9	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
10	日東金属 (蝶番)	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
11	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
12	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
13	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
14	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
15	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (5714) 8177	————
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
8	大仙産商 (グローリー代行店)	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194
9	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
10	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
11	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
12	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
13	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
14	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
15	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
16	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
17	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	サンメック	045 (922) 2436	045 (922) 2437
4	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
7	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	048(443)7113	048(441)9025
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (5714) 8177	————
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	————

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (622) 1337	092 (622) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※ 関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部 TEL: 06 (4801) 5860

新展開

新たなプロジェクトチーム 「プロジェクトオーシャン」が始動!

AOUエキスポにて、直感的に楽しめかつ導入し易い価格設定の新規タイトルを多数出展した(株)タイトー。そんな同社が「NO 考ゲーム」を手がけるチームフロントラインに続く、社内横断型制作チーム「プロジェクトオーシャン」を組成し、二つの新機軸マシンを参考出展した。積極的な展開を続ける同社の狙いはどこにあるのだろうか?

社内横断型プロジェクトにて 新たな遊びの発想を!



© TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.



© TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

タイトルにも掲げられているように「尾っぽ」をつけたコンパニオンによるデモが行われた「オッポポーン」。今回の出展は参考出展でありゲーム性も含めこれから煮詰められる予定だが、「ゲーム＋フィットネス」という新たな方向性を提示。プレイしている人はもちろんのこと、周りで見ていても楽しくなるようなゲームを、とのアイディアから着想

昨秋に行われたAMショーにて「見りゃア、ワカル。やりゃアオモロイ。」をキーワードに「NO 考ゲーム」シリーズの展開を発表したタイトー。同シリーズはライトユーザーが昨今の複雑なゲームについていけない状況や、機器価格の高騰によりオペレーターが新規製品の導入を見送りがちになっている現状を鑑み「誰にでも直感的に楽しめ、かつ販売価格も安い」という明確なコンセプトを反映させた製品となっており、AMショー時に「セニョール ニッポン!」「ホッピングロード」「エレベーターアクション デスパレード」の3作を発表。さらに2月の

AOUエキスポでは「ミュージックガンガン!」「ホーンテッドミュージアム」の2作が新規出展され、NO考ゲームシリーズの展開を加速させている。

さて、これらNO考ゲームシリーズは同社内で新たに組成された「TEAM FRONTLINE」(チームフロントライン)が手がけているが、この度タイトーでは同チームとは別に、新たに社内横断型のチーム「PROJECT OCEAN」(プロジェクトオーシャン)を組成し、AOUエキスポにて「オッポポーン」「みどりのおせわ」という2つの新機軸マシンを参考出展し話題を集めた。

現状ではゲーム性ならびに、コインオペレートになるかどうか未定だが、「プレイヤー同士のコミュニケーション」を新たな切り口で推進する「みどりのおせわ」に来場者から大いに注目が集まった。ショー出展バージョンでは天気や気温の表示等もあり、「勝ち負け」を競うといったゲーム志向とはまた違ったエンターテインメントが提供される予定

その概要を説明すると「オッポポーン」はエクササイズをしながらゲームを遊ぶ新感覚のフィットネスゲーム。回転する円形のボードの上に乗る、腰をツイストするようにしてボードを操作(ツイスト機構)することでフィットネスのように運動しながらゲームを楽しむといったもの。

「みどりのおせわ」は樹木型の筐体に埋め込まれた大型液晶タッチパネルを操作するというこれまでにないインタラフェイスを持つタイトルであり、木々の育成を通じてプレイヤー同士がコミュニケーションを図るという既存の「ゲーム」とは全く異なるコンセプトを持つている。ショー出展時はあくまでも「参考出展」であり、コインオペレートでの「ゲーム」となるのか、それとも新たな遊び場を演出するためのコミュニケーションツールとなるか、ゲーム性も含め現在は模索中とのことだが、その新たな発想は大いに注目を集めていた。

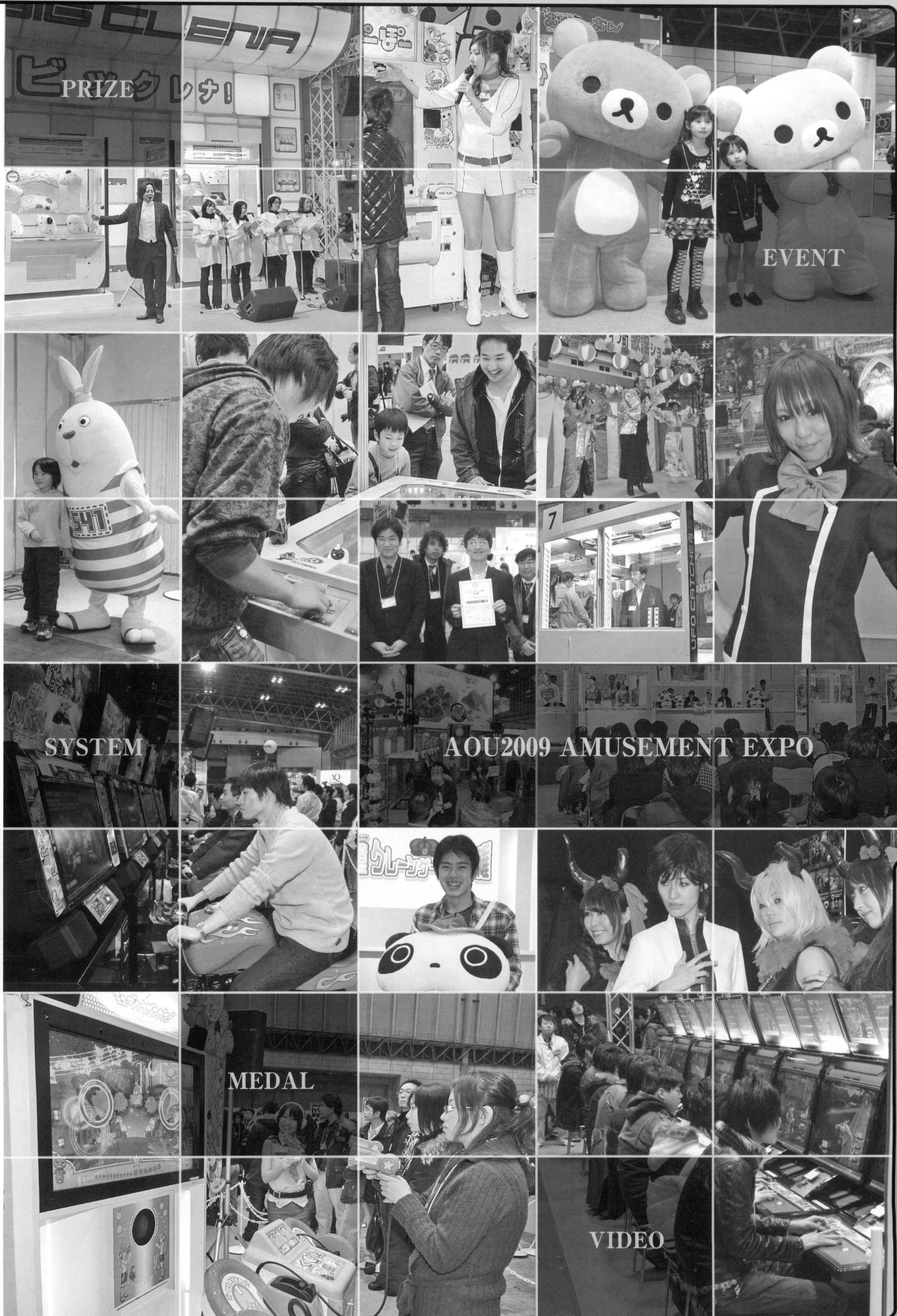
さらなる プロジェクト発足も予定

実はこのプロジェクトオーシャンが発足したのは昨年の10月。その後、年末までに同社・和田洋一社長への社内プレゼンが行われ、2月のAOUエキスポへ参考ながら「出展」するという非常にスピード感溢れる展開にて行われている。この背景には日々業況が

苦しくなっているオペレーターに対して早急に打開策を提案したいというタイトー側の思い、そして「NO考ゲーム」シリーズ発表時に打ち出した「ゲームセンターならではの楽しさをもった安価なゲームを継続的に開発していく」ことに対しての有言実行を示す同社の強い意志が垣間見られる。

「チームフロントライン」もプロジェクトオーシャンも、共に社内横断型のプロジェクトチームで、既存のAM開発部門ではないスタッフを意識的に組み込んでいます。また役職等も全く関係ありません」と和田社長が語る通り、プロジェクトオーシャンを構成するメンバーは、プライズの開発担当者だったり、コンテンツ部門企画スタッフだったり様々。そうしたスタッフたちが持つ「既存の枠にとらわれない自由な発想」を製品開発に活かし、低迷するAM市場に新風を巻き起こす意向だ。また和田社長は「こうしたプロジェクトチームをこれからも複数立ち上げて行きます」と言及している。

世界的な不況の中、新規開発の積極展開にはリスクも伴い、故にAM業界全体の製品開発モチベーションが低下している状況だが、そうした中において同社のような現場ニーズを的確に捉えた積極展開はオペレーターにとっても心強い。業界を取り巻く環境が激変している今、その動向について着目すべき展開と言えるのではないだろうか?



AOU 2009 AMUSEMENT EXPO

第2特集

AOU2009アミューズメント・エキスポ

“低価格”ゲームは ロケの救いとなるか!?

100年に一度といわれる経済不況の中で行われた今年のAOUエキスポ。その世相を反映するように出展社・小間数など軒並み減少し、オペレーターへの負担を軽くしようと、新製品の価格をなるべく抑えようとするメーカー側の意図が表れたショーとなった。一方で一般日の入場者数は増加し、シンプルなだけに止まらず大人もしっかり楽しめる幅広い層を狙ったゲーム機も多数出展された。ロケの流れを変える大きな分岐点となりそうな今回のエキスポを、改めて振り返ってみたい。

データ

開催日 / 2月20日(金)・21日(土) 10時~17時

会場 / 幕張メッセ 4・5・6ホール(展示は2.5ホール)

入場者数 / 計 45,160人(前年比6,718人増)

20日(金)【業者招待日】..... 18,110人(前年比3,139人減)

21日(土)【一般公開日】..... 27,050人(前年比9,857人増)

出展社数 / 47社(前年比9社減)

出展総小間数 / 748小間(前年比145小間減)

一般ゾーン

株アールエス
株アトラス
株アムジ
株AMI
株AQインタラクティブ(※)
株エービーシー
株エクセル
加賀アミューズメント株
株カプコン
南きらら
南楠野製作所(※)
株ケイブ(※)
株コナミデジタルエンタテインメント
株サンミューズ

株セガ
株タイトー
株タカラトミー
株東プロ
トマトランド株
日邦通商株
株バンダイナムコゲームス
富士電子工業株
フリー株
株プロ
株マインスコポレーション
株ユウアイ販売
ユー・エス産業株

ファミリーゾーン

株エーツーレジャー
株ホープ

景品ゾーン

ブライズフェア
株エイコー
システムサービス株
株セガ
株タイトー
株バンプレスト
フリー株
株エスケイジャパン
株鈴木栄光堂
株フクヤ
株ブルーム

関連ゾーン

旭精工株
三和電子株
南芝商事
セイミツ工業株
南デイスパレホ
株ファースト・ロック
株ワキタ(※)

出版・AOUゾーン

株アミューズメント産業出版
株アミューズメント・ジャーナル
総合ユニコム株
AOU

[(※)はAOUエキスポ初出展の出展社です]

総括

構造負担緩和への兆しが見られた展示会 シンプルゲームの増加は ロケの強化ポイントとして成功するか。

未曾有の経済不況の中で迎えた今春のAOUEキスポ。出展社・小間数ともに減少したが、何とか活路を見出さんとするオペレーターの間、一般日にはプレイヤー参加型のイベントが多数行われ、総入場者数は昨年を上回る結果となった。プライズ機のフリープレイや新作ゲーム待ちの行列を見ると、ホッと胸をなでおろしたくなる一方で、今回の出展傾向で最も目立ったのは、オペレーターの体力低下を考慮した低価格ゲーム機・筐体の増加だろう。既存SC・郊外店舗の消費控えによる売上げ減に加え、数年前から警鐘され続けたバージョンアップや課金代の高騰など、新製品を購入したくともできずに苦しむゲームセンターの構造に、業界全体でようやく応える兆しが出たのは喜ばしいこと。今回のエキスポをきっかけに新製品の大型・高額化に抑制が掛ければ、ライトユーザーを

対象にしたタイトルが増加し、よりゲームセンターが身近な存在に戻る可能性も期待できる。しかし、誰もが遊べるシンプルゲームほど、バランス調整や斬新さが高いレベルで求められる。マニア層だけを商売にしていた時代から、一般層を主力客とする店舗が増加した現在、遊びやすいタイトルはブームになりやすい分、飽きられる速度もこれまで以上に早い。従来のロケ運営とは異なる展開をいかに利するか、オペレーターにとって本当の正念場はこれからである。

今回、本誌が会場で取材した新製品数は122機種（景品除く）。08年の174機種と比較すると寂しく感じるが、昨年は新作の出展数が近年でも飛び抜けて多く、07年の157機種、06年の129機種と比べると、決して少なすぎる数ではない。本誌の新製品人気機種アンケートでも上位に選ばれた

「BORDER BREAK」や「Infinite Rings」を始め、昨秋の「Shinji」でも注目を集めた「ジオラマ鉄道」など、オペレーターから高い評価を得た機種も多数出展された。ただ、ライトユーザー志向が強過ぎたあまり、マニア向けタイトルの期待作が減ったことに物足りなさを感じた人、そのため人気機種に長時間の待ち行列ができ、遊びたかったタイトルに触れなかった人が、例年より増えてしまった点は悔やまれるが、そこは秋のAMショーでの巻き返しを期待したい。今回充実していたジャンルは、実際に体を動かして遊ぶことをメインにしたアーケードゲームと運営面のサポートをより向上させたプライズゲーム。とくにアーケードは、ロボットやブロックを使って「大人も遊べる」操作の斬新さを備えたタイトルが高い評価を受けた。逆に出展数が少なかったのはメダルゲーム・子供向けAM機器。メダルは各社の大型マスメダル機商戦の狭間に当たったこと、子供向けは一時の供給過多の状態からタイトルが絞られ、安定期へ移行しつつあることも要因だろう。また、ここ数年の目玉に挙げられた大型カードゲーム類の出展が既に稼働中の「WCCF」の最新作だけであったことも、ロケの主力ゲーム機に変化が起きていると捉えるべきだろう。

ビデオゲームからはゲームタイトルだけでなく、「FRINGEDGE」

を筆頭に「SYSTEM BOARD Y2」「SKOPRO」「RSGA-2000A」など、価格・開発コストの負担を減らした新システム基板が各社から登場した。これが即、安価なタイトルの増加に繋がるわけではないが、先行きを不安視する人が多いビデオコーナーにとっては朗報であろう。しかし、メーカー・オペレーターの負担が減っても、ユーザーに楽しさを感じてもらえないことには本末転倒。今回のエキスポでライトユーザーも楽しめるゲーム機、現況を考慮した低価格のゲーム機は数多く出

揃った。ただ、これらをロケで上手く活かすことができ、初めて今回の価格見直しの効果が出たと胸を張って言えるのではないだろうか。肝心のユーザーが不在のままでは、ロケの再活性は見込めない。このエキスポの流れを本物にするためにも「価格が安くなった」だけで終わらせず、誰もが遊べるゲーム機を楽しめる場所作りを構築し、流行の機種だけに左右されない店舗の強さへと変えてゆきたい。

（文責・編集部／村上敬）



今秋の主役を見極める！新製品人気機種アンケート

VIDEO GAME / LARGE VIDEO GAME

ビデオ・大型ビデオゲーム 部門

オンラインゲームが減少し、大型ビデオにも「遊びやすさ」を重視したタイトルの出展が目立ったが、ランキング投票ではマニア向けタイトルの人気が依然高いまま。店舗展開に変化をつけるためにも、両者を上手く組み合わせたい所である。

人気機種ランキング

※メーカー名は出展社ブースです。

Business Day

業者招待日 RANKING 2/20

1	BORDER BREAK セガ	392 P
2	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンダイナムコゲームス	375 P
3	ザ☆ビシバシ コナミデジタルエンタテインメント	290 P
4	デモンブライド AMI	271 P
4	麻雀格闘倶楽部 7.77 コナミデジタルエンタテインメント	271 P
6	クイズマジックアカデミー6 コナミデジタルエンタテインメント	239 P
7	デススマイルズII 魔界のメリークリスマス ケイブ	237 P
8	ひぐらしの哭く頃に 雀 AQインタラクティブ	224 P
9	エレベーターアクション デスパレード タイトー	210 P
10	THE KING OF FIGHTERS XII AMI	188 P

User Day

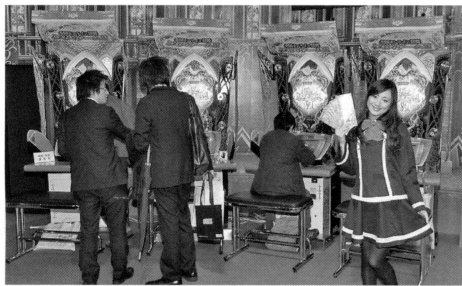
一般公開日 RANKING 2/21

1	クイズマジックアカデミー6 コナミデジタルエンタテインメント	548 P
2	デモンブライド AMI	509 P
3	デススマイルズII 魔界のメリークリスマス ケイブ	455 P
4	THE KING OF FIGHTERS XII AMI	411 P
5	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンダイナムコゲームス	330 P
6	BORDER BREAK セガ	317 P
7	ひぐらしの哭く頃に 雀 AQインタラクティブ	313 P
8	パラセロルンペ アールエス	308 P
9	豪血寺一族 先祖供養 アトラス	275 P
10	ザ☆ビシバシ コナミデジタルエンタテインメント	246 P



レバーとマウスの操作で、FPSとロボットゲームの融合を予感させる「BORDER BREAK」。各兵装にあわせた行動がプレイヤーに求められ、各ロボットのカスタマイズも自在に行える

© SEGA



一般日には参加イベントに大勢のプレイヤーが押し寄せた「クイズマジックアカデミー6」。ジャンル・ステージ構成も一新し、プレイヤーに新たな訴求力を発揮する

© 2009 Konami Digital Entertainment

同様に求めるオペレーターの注目

業者・一般日とも混戦となったビデオ部門。とくに一般日は開場してすぐ2時間待ち・受付中断となるゲームが続出するなど、お目当てのゲームにたどり着けずに苦心した人も多く、上位拮抗に拍車を掛ける結果となった。その中で業者日の首位に選ばれたのは、10対10のオンラインロボット対戦を実現した「BORDER BREAK」(セガ)。コンパクトな筐体と新基板「EDGE」を採用してコストダウンを図り、時間制(GP)の料金システムで初心者層をフォローするなど、現在のオンラインゲームの利点をフルに活かした「ゲームも面白く、早く稼働して欲しい」と苦境脱出のきっかけを

VIDEO
キャラ人気の強さは継続
ゲーム+αの要素で
新たな顧客獲得を狙う

を集めた。ロケの稼働見込みを踏まえた業者日に比べ、一般日はキャラ・作品への人気がそのままランキングに反映される傾向となった。首位の「クイズマジックアカデミー6」(コナミデジタルエンタテインメント)は今さら説明の必要もない人気タイトルだが、一週間の出来事をクイズにして随時配信する「ニュースクイズ」の追加やステージ構成の一新など、新システムへの期待度も高い。その他にも、人気声優を起用したオリジナル2D格闘「デモンブライド」(AMI)、横STGの活路を開いた「デススマイルズII 魔界のメリークリスマス」(ケイブ)など、キャラ人気の強さが順位にも表れたが、マニアの需要とロケのインカムに乖離がみられる現状をふまえて、自店舗のニーズときっちり照合することが成功への大きな鍵となりそうである。

メダルゲーム 部門

新規出展タイトルの少なさは気になるが、トップ10にランクされたタイトルはいずれも「新たな魅力」へのトライがうかがえる作品が選出された。不況脱出の鍵となるか!?

人気機種ランキング

※メーカー名は出展社ブースです。

Business Day

業者招待日 RANKING 2/20

1	InfinityRings コナミデジタルエンタテインメント	461 P
2	マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー カプコン	386 P
3	スピンフィーバー 第2章 夢水晶と魔法のメロディー コナミデジタルエンタテインメント	333 P
4	メダリンク「ぷよぷよ! The Medal Edition」 セガ	283 P
5	キッズ屋台村 一射的ー セガ	272 P
6	ファンタジー コロシウム タイトー	211 P
7	ウハウハ大奥 ケイブ	209 P
8	ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一! カプコン	207 P
9	しゃぶしゃぶJOY アールエス	145 P
10	PANIC HUNTER コナミデジタルエンタテインメント	110 P

User Day

一般公開日 RANKING 2/21

1	マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー カプコン	558 P
2	メダリンク 「ぷよぷよ! The Medal Edition」 セガ	401 P
3	InfinityRings コナミデジタルエンタテインメント	356 P
4	ウハウハ大奥 ケイブ	307 P
5	スピンフィーバー 第2章 夢水晶と魔法のメロディー コナミデジタルエンタテインメント	305 P
6	キッズ屋台村 一射的ー セガ	246 P
7	ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一! カプコン	226 P
8	ドラゴンダイス 日邦通商	163 P
9	しゃぶしゃぶJOY アールエス	160 P
10	パイレーツ オブ がっぼり ケイブ	154 P

Ranking



プレイズゲームの楽しさを取り入れた新感覚のゲーム性と人気キャラクターの組み合わせで昨秋のAMショーに引き続き高い注目を得た「マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー」

© 2007 Nintendo/© 2007 HUDSON SOFT/© CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



シングルとマス、それぞれの良い所を融合させた「InfinityRings」。1サテライトで二人が同時にゲームを楽しめる新システムにも注目

© 2009 Konami Digital Entertainment

今回の傾向として挙げられるのは、昨秋のAMショー同様大型のマスブッシュメダル機の新作がほとんど見られなかったこと。というより、メダル機の新製品出展自体が大きく数を減らしているように感じた。大型のマスブッシュメダルは各社の主力機が好調稼働中であり市場に飽和感がある中、開発タイミングを見ているのだから、それも含め全体的にメダル機の出展が控えられた背景には、新機種導入体力のないオペレーターへの困窮に対しメーカーがタイミングを見計らっている状況がはつきりと見える。旧作でもオペレーション次第では安定したインカムが見込めるメダル機にて「無理をしてまで新作」というモチベ

MEDAL
メダル新製品減少
オペレーターの
体力低下を如実に表す

ションは現状では少ないだろう。そうした意味において本エキスポで最も注目すべきだったのは、マシン単体ではなくフロア全体の活性化を促すことが目的の「ミリオネット」(コナミデジタルエンタテインメント)だったのではないだろうか。ランキングでは「クレイン+メダル」という新たなゲーム性を示した「マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー」(カプコン)や、シングルメダルの奥深さとマスメダルの高インパクトギミックを融合した「InfinityRings」(コナミデジタルエンタテインメント)がそれぞれ1位を獲得。「ウハウハ大奥」(ケイブ)、「しゃぶしゃぶ」(アールエス)、「キッズ屋台村 一射的ー」(セガ)などのユニークなタイトルも人気を集めた。いずれもライト層に向けたフックが用意されており、それをいかにプレイヤーにアピールできるかが今後の鍵となるであろう。

今秋の主役を見極める！新製品人気機種アンケート

PRIZE / ARCADE / etc...

その他 部門 (プライズ・アーケードゲームetc.)

現場の運営スタイルの幅を広げるプライズゲーム機他、ブロックやタッチパネルなど、独自のインターフェイスを活かしたアーケードゲームが多数出展。これら「ゲームセンターでしかできないゲーム」をぜひ店舗の顔に育てたい。

人気機種ランキング

※メーカー名は出展社ブースです。

Business Day

業者招待日 RANKING 2/20

1	ぶろっくビーぽー セガ	アーケード	352 P
2	投球王国ガシャーン おかわり! コナミデジタルエンタテインメント	アーケード	252 P
3	ジオラマ鉄道 ホープ	アーケード	250 P
4	お祭りやさん 元祖!たこやき ケイブ	アーケード	236 P
5	えほんのたまご セガ	子供向けAM機	213 P
6	最強最速 バトルレーサー セガ	子供向けAM機	206 P
7	キューブモール AQインタラクティブ	プライズ	176 P
8	みどりのおせわ タイトー	AM関連製品	148 P
9	ネコとヒョウ 加賀アミューズメント	AMベンダー	145 P
10	お祭りやさん きんぎょすくい ケイブ	アーケード	137 P

User Day

一般公開日 RANKING 2/21

1	ジオラマ鉄道 ホープ	アーケード	713 P
2	ぶろっくビーぽー セガ	アーケード	358 P
3	お祭りやさん 元祖!たこやき ケイブ	アーケード	334 P
4	えほんのたまご セガ	子供向けAM機	330 P
5	キューブモール AQインタラクティブ	プライズ	307 P
6	投球王国ガシャーン おかわり! コナミデジタルエンタテインメント	アーケード	246 P
7	最強最速 バトルレーサー セガ	子供向けAM機	236 P
8	みどりのおせわ タイトー	AM関連製品	208 P
9	お祭りやさん きんぎょすくい ケイブ	アーケード	199 P
10	カール おらが村であそぼう! ホープ	アーケード	187 P



液晶画面の前に本物のブロックを積み上げて遊ぶセガの「ぶろっくビーぽー」。参加人数に制限はないため、親子やグループ全員が一緒に遊べるのも魅力

© SEGA



筐体の位置を低くして子供が遊びやすくなった「ジオラマ鉄道」。電車にはCCDカメラが取り付けられ、操作画面には実際の電車から見えるジオラマの景色が流れる

強い「ジオラマ鉄道」(ホープ)が首位に選ばれた。こちらも本物のジオラマを使用することでリアルな臨場感を演出。ジオラマ自体の高いクオリティも票の獲得に繋

インターフェイスが従来とは一味違ったゲームが上位に並んだ今回のその他部門。業者曰く「1位を獲得したのは『ぶろっくビーぽー』(セガ)。液晶画面の前にブロックを積み重ねて遊ぶというシンプルルールで、子供から大人まで幅広い層が本気になって遊べるだけでなく、『ブロックを積み重ねる』という作業を組み合わせた新たな遊びとして提案したことで来場者から高い注目を集めた。

一般日は見た目のインパクトが

ETC.
新しい概念のゲームが
続々登場!! 従来とは
違う新機軸が人気!!

1位を獲得した2作品を見てみると、シンプルながら単なる子供向けのゲームに終わっていない点と、今までのオーソドックスなゲーム機とは異なる明確なコンセプトを持っていることが特徴と言えるだろう。ランキング上位機種を見ても、オペレーター・ユーザーの双方から今までにない新機軸のゲームが求められていることが伝わってくる。キッズライドにカードカスタマイズや対戦を付加した「最強最速 バトルレーサー」(セガ)や、ソースの香りを漂わせて雰囲気盛り上げる「お祭りやさん 元祖!たこやき」(ケイブ)など、新しい挑戦を試みた製品は「おおっ!」と思わせる魅力を秘めている。自店舗に変化をもたらすためにも、今までとは違ったアプローチで客の目を引く新製品の導入を一考するのも良いのではないだろうか。

がったようだ。



AOUエキスポ実行委員長の石井光一氏による開会宣言とともにテープ・紙吹雪が舞い上がり、拍手に包まれる中、エキスポがスタートした

開会宣言式

Opening ceremony

2月20日、ショーの開会に先立ち、会場入口前に用意された特設ステージにて開会宣言式が行われた。主催者を代表しAOU会長の飯澤幸雄氏が挨拶、続いてAOUエキスポ実行委員長の石井光一氏が開会宣言を行い、今年のAOUエキスポが華々しくスタートした。

会長挨拶

早朝より多数のご来場を賜り、ありがとうございます。まずこの場をお借りしてご報告したい点がございまして。以前より申請をしていたセーフティーネット保証制度の指定業者としてアミューズメント業界が正式に認定を受けました。この認定には、AOUだけではなくJAMMAも含めた皆様のご支援、ご協力があったからこそだと確信しております。企業体力が落ちていると言われる今、この制度を利用し、設備投資等に活用して頂きたいと思っております。

さて、春の展示会として定着してきたAOUエキスポですが、今回のショーでは各メーカーの製品が多数出展されると共に、それ以外にもクレーンゲーム選手権の決勝大会やセミナー等もう一緒にいきます。残念ながらマスコミからは「この業界は先行きが暗いのではないか」と言われることもありますが、ぜひ今回のショーを通して、元気があるのだということを示せるような展示会にしたいと思っておりますので、ご協力のほどよろしくお願い致します。

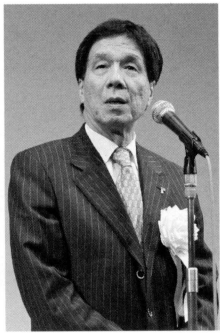


AOU会長 飯澤 幸雄氏

懇親パーティー

Party

ショー初日の20日夜、東京グランドプリンスホテル赤坂クリスタルパレスにて「AOU2009エキスポ・パーティー」が開催された。パーティーは午後6時30分、AOUエキスポ実行委員長の石井光一氏の主催者挨拶で幕が開き、JAMMA副会長の石川祝男氏、JAPEA事務局長の酒井三朗氏による来賓挨拶、AOU副会長の平本将人氏による乾杯と続き、懇談に移った。会場では終始なごやかな雰囲気のなか時間が過ぎ、午後8時、AOU副会長の梶修明氏の中締めにより散会となった。

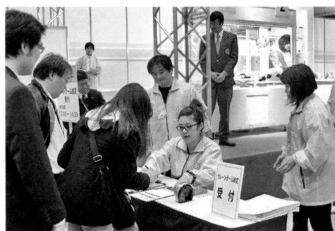


左から、石井氏、石川氏、酒井氏、平本氏、梶氏

第1回 クレーンゲーム検定

The 1st crane game authorization

業者招待日となる2月20日の午後1時から、会場内のステージにて「ゲームの日」実行委員会とJAIAの主催で「第1回クレーンゲーム検定」が実施された。初の試みとなる今回は、来場したオペレーター・スタッフから先着50名の受験者を募集。成績優秀者をJAIA公認1〜3級のクレーンゲーム・マイスターとして認定した。業者日の開催に加えて初開催であることから参加数を心配する声も聞かれたが、いざ始めてみると予想を上回る受験者が集まり、開始30分ほどで受付終了となる人気ぶり。今回の試験内容は、プライズゲームに関する法規や取り方の名称、人気プライズキャラクターに関する問題などを選択式で解く15分間の筆記試験(28問×1点)に挑み、終了した人から8ブースを3回ずつチャレンジする実技試験(24回×3点)に挑戦。実技試験は21日に行われた「第4回全日本クレーンゲーム選手権」とまったく同じ景品・設定となっており、受験者も口々に「難しかった」「自信があったけど苦戦した」など、予想を上回る難易度に悪戦苦闘した様子。合計90点以上が対象となる1級マイスターは合格者ゼロ、60〜89点が対象となる2級マイスターもわずか2名(40〜59点対象の3級は35名)という結果に終わったが、受験者の感想では「学科試験も難しかったですが、店舗運営のためになることもたくさんあったので、ぜひまた開催して欲しいです」など、次回開催を期待する声も多数聞かれた。



受付終了時間を待たず早々に募集人数が締め切られた第1回のクレーンゲーム検定。参加者も楽しみながら試験に挑んだ様子で、成績上位者には、JAIAから認定証が進呈された。

セミナー

Amusement seminar

講義
A

「風適法の規制及び規制緩和に向けたAOUの動向」

2月20日(金) 13時〜14時(受講者数65名)



AOUの風適法緩和に向けた動きとして風適法規制緩和特別委員会の活動を発表。具体的な規制緩和策を提言し、業界全体の意思統一を図る同委員会の説明を行い、その一環として、風適法をわかりやすくまとめた「風適法改正法令等対照表」を作成して配布するなど、風適法緩和に向けた具体的な動きを説明した。

講師：AOU専務理事 鈴木 剛夫氏

講義
B

「いまだきスタッフ」を活かきける、「最強店」の創り方
…デキるAM施設管理者の[指導術]&[現場革新法]

2月20日(金) 14時30分〜16時30分(受講者数89名)



ロケーション活性化には、レイアウトや最新機種だけでなく、現場のスタッフをいかに活かすかも重要。スタッフを有効活用するため管理者としてどのような行動を取るべきかについての講義を行った。スタッフの信頼を高める方法など、チェックシートにより受講者の現状を明らかにし、問題点を抽出して解決する方法を解説。スタッフを「活用する」方向へシフトさせ、店舗の活性化へと繋げるアドバイスを行った。

講師：総合ユニコム株 和田 守氏

第4回 全日本クレーンゲーム選手権全国大会

The 4th All-Japan crane game championship

JAIA「ゲームの日実行委員会」が主催する「全日本クレーンゲーム選手権」の全国大会(決勝大会)が、21日、エキスポ会場内の特設会場にて開催された。4回目となる今回は、店舗大会、県大会、地区大会をすべて勝ち上がった20名と前回の優勝者・豊田彩さんの計21名が参加(欠場1名)。大勢のギャラリーが見守るなか、彼らは持ち前の「腕」を存分に発揮し、競い合った。結果、栄冠に輝いたのは九州・沖縄地区代表の富田一貴さん(17)。富田さんは表彰式後に実施された女王・中島由佳さんとのエキシビジョンマッチにも勝利し、完全勝利を収めた。詳細はP185のJAIAだより参照。



一般公開日にあわせて実施された全日本クレーンゲーム選手権全国大会の様子

出展新製品一覧

Exhibition new products list

▼各製品名の下に記した社名は主にその製品の開発メーカー名であり、必ずしも出展社名であるとは限りません。出展社名と異なる場合は、文中に出展社名を記しています。

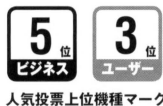
▼価格の後ろに(税込み)の表記がないものは税抜き価格です。

▼価格が——の表記になっているものは、遊園地に設置するような大きなアトラクションであったり、また、パーツ類においてセット内容が複数種類に及んでいるなど、価格表記がしにくいものです。これらに関しては各社にお問い合わせください。

▼発売日及び価格、仕様等はショー当日発表のものであり、その後変更になったものは出来る範囲で改めていますのでご了承下さい。

▼新製品の写真はショー出展時点のものであり、発売になる前に仕様・デザイン等が変更になる場合もあります。

▼製品写真内の「人気投票上位機種」マークは、弊誌が会場で実施した新製品人気投票で上位に入賞したことを表すものです。ビジネスデー(1日目)、ユーザーデー(2日目)それぞれにおいて、三つの部門、各10位までの製品にマーキングしてあります。



Copyright

ビデオゲーム

豪血寺一族 先祖供養 ©ATLUS CO., LTD. 1993, 2009
ひぐらしの哭く頃に 雀: ©竜騎士07/07th Expansion/ ©2009 AQ INTERACTIVE INC.
デモンブライド: ©2008 EXAMU Inc.
THE KING OF FIGHTERS X: ©SNK PLAYMORE
※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社 SNK プレイモアの登録商標です。
デスマイルズⅡ 魔界のメリークリスマス: ©2009 CAVE CO., LTD.
アイドルパラダイス: ©2009 TAKESHOBO / SUCCESS
機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT: © 創通・サンライズ © 創通・サンライズ・毎日放送
プロジェクト ケルベロス: ©MILESTONE/HOBIBOX
ラジレギ ノア: ©2009 MILESTONE INC. / LUCKY CO.LTD

大型ビデオゲーム

バラセロレンベ: ©2008, 2009 MEGA NET&TECH CO.LTD/TURUGIYA SOFTWARE/ まだらさい
DrumManiaV6 BLAZING!!!: ©2009 Konami Digital Entertainment
GuitarFreaksV6 BLAZING!!!: ©2009 Konami Digital Entertainment
pop'n music 17 THE MOVIE: ©2009 Konami Digital Entertainment
クイズマジックアカデミー6: ©2009 Konami Digital Entertainment
ザ☆ビシバシ: ©2009 Konami Digital Entertainment
麻雀格闘倶楽部 7.77 New Cabinet Extended Edition: ©2009 Konami Digital Entertainment
BORDER BREAK: ©SEGA
エレベーターアクション デスパレード: ©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
オポポブーン: ©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
セニョールニッポン!: ©TAITO CORPORATION 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
Character Designed by MORI CHACK
ホーンテッドミュージアム: ©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
ホッピングロード: ©TAITO CORPORATION / WIZLAND 2008, 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
ミュージックガンガン!: ©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
武輪 NININ: ©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.
レイジングストーム: ©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

メダルゲーム

ウォー・オブ・ゴッド: ©ASTRO corp.
ザ・ディテクティブ: ©ASTRO corp.
ワイルドウエスト (ver.2): ©ASTRO corp.
ブチカッパ おどろくハムちゃん: ©EXCEL Co., Ltd. All Rights Reserved.
ブチカッパ わくわくホームラン: ©EXCEL Co., Ltd. All Rights Reserved.
お魚パラダイス: ©オーガス
ジャンジャンジャンゴ12: ©オーガス
モンスターキャッスル: ©オーガス
ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!: ©さくらプロダクション/日本アニメーション
©CAPCOM CO., LTD. 2008 ALL RIGHTS RESERVED.
マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー: Licensed by Nintendo ©2007 Nintendo / ©2007 HUDSON SOFT / ©CAPCOM CO., LTD. 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
マルチボーカー・エキスポードロー: ©CRON
ロイヤルホール・ダイヤモンドセブンス: ©CRON
ロイヤルホール・バルーンズイン・ザ・スカイ: ©CRON
ロイヤルホール・フォーチュンスピネックス: ©CRON
ワイルドローゼス・ザ・マルチガンデン: ©CRON
ウハウハ大奥: ©2009 CAVE CO., LTD.
ババレーツ オブ ガッパリ: ©2008 CAVE CO., LTD.

もうかり演歌の花道: ©2009 CAVE CO., LTD.
InfinityRings: ©2009 Konami Digital Entertainment
スピンフィーバー第2章 夢水晶と魔法のメロディー: ©2009 Konami Digital Entertainment
PANIC HUNTER: ©2009 Konami Digital Entertainment
OMEGA: ©CWE
キッズ屋台村一軒: ©SEGA
メダリング「ぶよぶよ」The Medal Edition: ©SEGA
ファンタジー コロシアム: ©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
千両記: ©FUUKI 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
ビューティベリオリオンダークブルー アイランド: ©FUUKI 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
清金運: ©BORDEN
ビーンズトック: ©BORDEN
ブライズゲーム
トリプルキャッチャーアリス ツイン: ©ATLUS CO., LTD. 2008
MINI CREANE α: ©EXCEL Co., Ltd. All Rights Reserved.
UFO あらかると DX: ©SEGA
BIG CLENA (ビッケレナ): ©2009 NAMCO BANDAI Games Inc. ©KAMIO JAPAN
ブチロボキャッチャー: ©Mecha Tracks Co., Ltd. All Rights Reserved.
アーケードゲーム/大型遊具・アトラクション
お祭りやさん 元祖! たこやき: ©2008 CAVE CO., LTD.
お祭りやさん きんぎょすくい: ©2008 CAVE CO., LTD.
投球王国ガシャーン おかわり1: ©2009 Konami Digital Entertainment
ぶろっくびーバー: ©SEGA
カール おらが村であそぼう!: ©明治製菓/Utazzo

子供向けAM機器

えほんのたまご: ©SEGA
最強最速 バトルレーサー: ©SEGA
しゅべつしんこう! ゴーゴートマス: ©2009 Gullane (Thomas) Limited
データカードダス ドラゴンボール Z ドラゴンバトルズ:
©バードスタジオ/集英社・東映アニメーション
ダークキッズ: ©MINE'S CORPORATION

景品

ひぐらしの哭く頃に 雀 タペストリー:
©竜騎士07/07th Expansion/ ©2009 AQ INTERACTIVE INC.
ひぐらしの哭く頃に 雀 Tシャツ:
©竜騎士07/07th Expansion/ ©2009 AQ INTERACTIVE INC.
ひぐらしの哭く頃に 雀 プレミアムフィギュア:
©竜騎士07/07th Expansion/ ©2009 AQ INTERACTIVE INC.
くーまん SJぬいぐるみ: ©Dora communications
Hello Kitty 35th Anniversary デザインクロニクルクッション SJ: ©1976, 2009 SANRIO CO., LTD. ©
マナー豆 (ビーンズ): ©LAYUP
スージー・ズー ミラー付きストラップ: ©Ging Gofin & 2009 Licensed by PLAZASTYLE
遊☆戯☆王 デュエルモンスターズ デイフォルムモルチエーン: ©高橋和希 スタジオ・ダイス / 集英社・テレビ東京・NAS
まるね CLUB 音声ニヤーンミニぬいぐるみ vol.6: ©SK JAPAN CO., LTD.
悪魔城ドラキュラプライズコレクション ドラマティックフィギュア Vol.1:
©2009 Konami Digital Entertainment
コナミプライズコレクション わんどういど 2チ クイズマジックアカデミー Vol.1:
©2009 Konami Digital Entertainment
コナミプライズコレクション わんどういど 2チ クイズマジックアカデミー Vol.2:
©2009 Konami Digital Entertainment
おわらいおんぬいぐるみ: ©たんだん・カネシゲタカシ/メディアファクトリー
ペンギン問題ぬいぐるみ Part2: ©永井ゆうじ/小学館・ShoPro・TV TOKYO
魔法の天使 クリミマミ コレクションフィギュア: ©びえろ

ジャンル

ビデオゲーム

豪血寺一族 先祖供養
アトラス

製品名・メーカー名

9位
ユーザー

人気機種マーク

製品写真

説明

登場キャラクター全員が血縁関係という独特の世界観を持つ人気格闘ゲーム「豪血寺一族」の最新作。過去の「豪血寺一族」の良さを取り入れながら操作感覚などシステムの見直しを行い、より激しい駆け引きを可能にしたシステムが魅力。従来のファンだけではなく、新規プレイヤーも楽しめる。

2009 年夏発売予定
▼価格未定

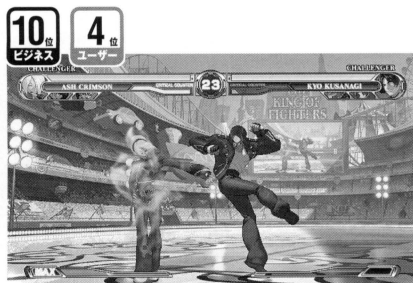
発売日・価格等

劇場版 天元突破グレンラガン EX サマーピーチフィギュア: ©GAINAX・中島かずき / 劇場版グレンラガン製作委員会
SNOOPY HJコズスタイルぬいぐるみ: PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc. www.snoopy.co.jp
ディズニークラウド マッシュマーズ SJぬいぐるみ: © Disney
科学忍者隊ガッチャマン ボーズフィギュア: ©タツノコプロ
豆しば お耳ばたばたぬいぐるみ: ©DENTSU INC.
劇場版ポケットモンスターダイヤモンド&パール 組立 DX ソフビフィギュア〜パールキア・ヒーローラン〜: ©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon
©2009 ビジュアルプロジェクト
ファーフス スーパー DXぬいぐるみ: ©NISSAN SOAP CO., LTD.
ワンピース 組立 DX フィギュア〜THE GLANDLINE MEN〜 vol.1: ©尾田栄一郎 / 集英社・フジテレビ・東映アニメーション
うさだんごふわふわスタンダードぬいぐるみ: ©FUKUYA
うさわんスタンダードぬいぐるみ〜おさんぽ〜: ©FUKUYA
ターミネーター4 T600 リアルフィギュア: Terminator Salvation™ & ©2009 T Asset Acquisition Company, LLC.
チュウベット レンボー〜サイズ MIX〜: Produced by UNIQUES・FURYU
LOVE BIG × BIG 氷玉ワンピースぬいぐるみ: ©AMG/LOVE
AM関連製品/システム
シルerstand (仮称): ©ATLUS CO., LTD. 2009
ミリオネット: ©2009 Konami Digital Entertainment
みどりのおせわ: ©TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.
洗浄の達人: ©2008 NAMCO BANDAI Games Inc.

ビデオゲーム

THE KING OF FIGHTERS XII

SNK プレイモア



「KOF RE・BIRTH」をテーマに、格闘ゲームの原点“拳と拳のぶつかりあい”を追求した「KOF」シリーズ最新作。キャラクターも全て描き直し、究極のドットグラフィックスを実現。「クリティカルカウンター」や「ガードアタック」などの新システムを搭載し、より深い読み合い・爽快感を演出する。AMIが出展。

▼筐体セット：4月10日発売予定、PCBセット：4月28日発売予定
▼筐体セット：OP価格102万円、PCBセット：OP価格38万8000円

ビデオゲーム

デスマイルズII 魔界のメリークリスマス

ケイブ

7位 ビジネス
3位 ユーザー



美少女エンジェルたちがジルバードを舞台に戦いを繰り上げる人気横スクロールSTGの第2弾。ステージ背景が2Dから3Dに進化し、世界観をより深く表現したほか、新エンジェルに「スービィ」が登場。「使い魔モード」「結界アタック」などの新システム搭載により、新たなハイスコア攻略を演出する。

▼5月発売予定
▼価格未定

ビデオゲーム

ひぐらしの哭く頃に 雀

AQ インタラクティブ



「ひぐらしのなく頃に」シリーズを用いたアミューズメント用ビデオゲーム。伝統の2人打ち麻雀で、リーチ発ワザなどを駆使して豪快な麻雀勝負を楽しむ。原作者・竜騎士07氏監修による完全オリジナルシナリオを採用。フルアニメーションと豪華声優陣によるボイス演出で麻雀バトルを盛り上げる。

▼7月発売予定
▼価格未定

ビデオゲーム

デモンブライド

エクサム

4位 ビジネス
2位 ユーザー



天使と悪魔と契約して得られる力を武器に戦いを繰り上げる新作2D対戦格闘。ブライドの力が伴うアクションを行うとエンゲージレベルが上昇し、より強力な射撃攻撃や超必殺技を使用することができる。キャラクターボイスに有名声優陣を起用したことも話題を集めている。「エキスポード」基板を使用。AMIが出展。

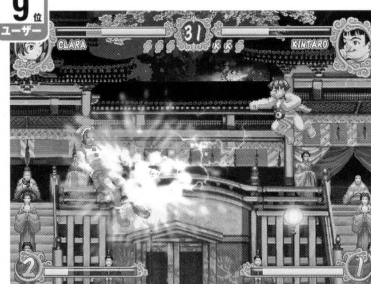
▼7月発売予定
▼価格未定

ビデオゲーム

豪血寺一族 先祖供養

アトラス

9位 ユーザー



登場キャラクター全員が血縁関係という独特の世界観を持つ人気格闘ゲーム「豪血寺一族」の最新作。過去の「豪血寺一族」の良さを取り入れながら操作感覚などシステムの見直しを行い、より激しい駆け引きを可能にしたシステムが魅力。従来のファンだけではなく、新規プレイヤーも楽しめる。

▼2009年夏発売予定
▼価格未定

来場者の声 No.1
ココがよかった!

〔ビデオゲーム〕

■豪血寺一族 先祖供養

- ・ 久々のアーケード新作に期待したい! (30代男性・会社員)
- ・ とにかく懐かしい! (30代男性・会社員)

■ひぐらしの哭く頃に 雀

- ・ 原作のファンなので期待 (30代男性・会社員)
- ・ 「ひぐらし」が麻雀になると思わなかった! (30代男性・会社員)

■デモンブライド

- ・ キャラが立っていてよかった (30代男性・会社員)
- ・ キャラクターがよく、操作がわかりやすかった (30代男性・会社員)

■デスマイルズII 魔界のメリークリスマス

- ・ グラフィックが綺麗になり新システムが追加されていた (30代男性・会社員)
- ・ 前作よりグラフィックが一段と綺麗になった (20代男性・会社員)
- ・ 低難易度でシューティングの楽しさがある (30代男性・会社員)

〔大型ビデオゲーム①〕

■パラセロルンペ

- ・ なんとと言っても「ほうき」が面白い (20代男性・会社員)

■クイズマジックアカデミー 6

- ・ 教科が増えてやり込み要素が増えたのが良い (20代男性・会社員)
- ・ ニュースクイズの難易度が高く面白い (20代男性・会社員)
- ・ 普段からよく遊んでいるので、常に新しくしてくれると遊びがいがある (20代女性・専門/大学生)
- ・ 今までやっていなかったシリーズなので、新要素が増えてこれからもやりたいと思った (20代男性・会社員)

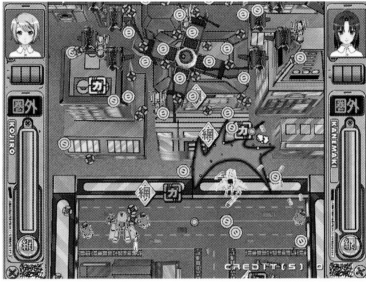
■ザ☆ビンバシ

- ・ シリーズの面白さを残したままビジュアルを一新した点 (20代男性・メーカー)
- ・ 家族みんなで遊べて面白かった (30代女性・その他)

ビデオゲーム

ラジルギ ノア

マイルストーン



ポップでユニークなSTG「ラジルギ」の最新作。人気のメールやアンテナによるスコア倍率のシステムは健在しながら、キャラボイスの追加などデザイン面をリニューアル。今作より2人同時プレイが可能になり、両機が近づくとショット性能がアップし、難しいステージも協力して攻略することができる。セガが出版。

- ▼ 6月発売予定
- ▼ OP 価格 16万8000円 (NAOMI ROMのみ)

ビデオゲーム

プロジェクト ケルベルス

ホビボックス / マイルストーン



「長浜めぐみ」「凧」など鬼イラストレーターや豪華声優陣を多数起用したPCゲーム「LOST CHILD」からスピンオフした新作2D対戦格闘。全キャラクターにパラメータ・性能の異なる2種類のモードを搭載し、エーテルゲージを使用することでエアロラッシュなどの強力な必殺技を繰り出せる。セガが出版。

- ▼ 2009年発売予定
- ▼ 価格未定

ビデオゲーム

アイドルパラダイス

サクセス



Windowsベースの新システム基板「SkoPRO」用タイトルに、誰でも遊べる動画パズルが登場。各ステージは10名のグラビアアイドルが出演する動くパズルが用意され、ピースを入れ替えてパズルを正しい形に完成させる。制限時間内に成功すると、ご褒美としてアイドルたちの動画が鑑賞できる。AMIが出版。

- ▼ 4月発売予定
- ▼ OP 価格 19万8000円

ビデオゲーム

機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT

バンプレスト



ガンダム VS. シリーズ最新作。新しいシステムとして「NEXT ダッシュシステム」を採用したほか、従来のシステムも進化しゲームの楽しさをより高めた。登場機体数も前作より増加し総数50を越えるモビルスーツが登場する。バンダイナムコゲームス（発売元：バンプレスト）が出版。

- ▼ 3月発売
- ▼ PCB4枚セット：OP 価格 230万円

大型ビデオゲーム

GuitarFreaksV6 BLAZING!!!

KONAMI



ギターシミュレーションゲーム「GuitarFreaks」のシリーズ最新作。今作のイメージは夏フェスで、楽曲に応じて設定されているQUESTをクリアしていく新モード「QUEST MODE」等の新要素を搭載。新曲が50曲以上追加され、総収録曲数はシリーズ史上最多の500曲以上となった。

- ▼ 4月発売予定
- ▼ —

大型ビデオゲーム

パラセロルンペ

アールエス



特製ホウキ型コントローラーで、魔法を駆使した空中対戦を繰り広げるオンラインマジックバトル。タッチパネルで敵をロックするほか、画面の光に従って魔法陣を完成させると、強力な魔法攻撃を発動できる。各魔法の威力はゲーム中の天気にも左右され、メモリーカードでキャラクターのカスタマイズも行える。

- ▼ 今春発売予定
- ▼ 価格未定

大型ビデオゲーム

メーカー数
製品数

6
16



主にビデオ画面上で遊ぶゲーム機で、専用筐体を使用するもの。

※ 専用筐体：コックピット、アップライト、マルチターミナルタイプで、主なジャンルではドライブ、ガンシューティング、音楽シミュレーションなどが該当。

大型ビデオゲーム

エレベーターアクション デスパレード

タイトー

9
ビジネス



往年の名作である「エレベーターアクション」の名を冠したガンシューティングゲーム。エレベーターの扉を操作しながら敵を撃つというシンプルなガンシューティングでありながら、エレベーターの開閉という新たなギミックを搭載したことで、従来のガンシューティングにはないアトラクション性を付加した。

▼発売日未定
▼発売予定価格 168 万円

大型ビデオゲーム

オッポポブーン

タイトー



まったく新しい発想を創出するため編成された社内横断型チーム「プロジェクトオーシャン」によるエクササイズをしながらゲームを遊ぶ新感覚フィットネスゲーム。ボードの上に乗る腰をツイストするようにしてボードを操作することで、フィットネスのように運動をしながらゲームができる。

▼参考出展

大型ビデオゲーム

セニョール ニッポン!

タイトー



外国人が思い込んでいる間違ったニッポンの常識をテーマにした多人数参加型パーティーゲーム。ワンクレジットで最大 3 人まで同時にプレイ可能であるほか、4 つのボタンを操作するだけというシンプルなゲーム性であるため、参加者皆で賑やかに楽しめる作りとなっている。

▼3 月発売予定
▼販売価格 79 万円

大型ビデオゲーム

pop'n music 17 THE MOVIE

KONAMI



シリーズ最新作。「THE MOVIE」の副題通り、演出やプレイ中の画面にも 8 ミリフィルムなど映画をイメージしたアイテムが使われ、映画の世界観をポップンらしく表現。収録楽曲も誰でも知っているヒット曲からシリーズファン待望の BEMANI アーティストオリジナルの新曲まで 700 曲以上を収録。

▼発売中
▼

大型ビデオゲーム

麻雀格闘倶楽部 7.77

KONAMI



「麻雀格闘倶楽部 7」の進化版。「三麻数牌卓」上家オープン卓などプレイヤーの麻雀力を無限大に強化する「新対局ルール」による計 6 種類の特別イベントが、毎月、末尾に 3 と 7 が付く日に行われるなど、ニューキャピネットにおいて新コンテンツが搭載される。プレミアエリアに新コンテンツも追加。

▼発売中
▼

大型ビデオゲーム

BORDER BREAK

セガ



「プラスト・ランナー」を操り 10 対 10 の対戦を繰り広げるオンラインロボットチームバトル。強襲・重火力・狙撃・支援から兵装を選び、敵ベースの「コア」を破壊するのが目的。時間購入制のゲームポイント (GP) を採用し、自機が破壊されても GP がなくなるまで再出撃できる。新基板「RINGEDGE」を搭載。

▼2009 年発売予定
▼

大型ビデオゲーム

クイズマジックアカデミー 6

KONAMI

6
ビジネス

1
ユーザー



シリーズ最新作。今作より世界中で起きた最新の出来事が、翌週にクイズ問題となって配信される「ニュースクイズ」が新たにスタート。また新たなクイズジャンル「ライフスタイル」「社会」「文系学問」「理系学問」が登場し全 8 ジャンルに。一人用の「レッスンモード」も新搭載された。

▼発売中
▼

大型ビデオゲーム

ザ☆ビシバシ

KONAMI

3
ビジネス

10
ユーザー



従来の「ビシバシシリーズ」からミニゲームの内容を刷新。バリエーション豊富な最新ゲーム 40 以上が収録されている。さらに e-AMUSEMENT 対応でミニゲームの追加配信も予定。2 台設置での 6 人同時プレイ、クリア時に使用する「フィニッシュボタン」の登場など、さまざまな要素が追加された。

▼今夏発売予定
▼

大型ビデオゲーム

DrumManiaV6 BLAZING!!!!

KONAMI



ドラムシミュレーションゲーム「DrumMania」のシリーズ最新作。今作のイメージは夏フェスで、楽曲に応じて設定されている QUEST をクリアしていく新モード「QUEST MODE」等の新要素を搭載。新曲が 50 曲以上追加され、総収録曲数はシリーズ史上最多の 500 曲以上となった。

▼4 月発売予定
▼

大型ビデオゲーム

レイジングストーム

バンダイナムコゲームス



様々なものが破壊できる爽快感が楽しい体感型マシンガンゲーム。62インチ巨大モニターによる迫力に加え、6個の専用スピーカーから流れるDTSデジタルサウンドが銃撃戦の臨場感を盛り上げる。新開発の「超振動マシンガンコントローラ」による振動も加わることで、かつてない激しいバトルが楽しめる。

▼3月発売
▼価格 222万5000円

大型ビデオゲーム

式輪 NIRIN

バンダイナムコゲームス



公道をハイスピードで走り抜けるスリルを体感できるバイクレースゲーム。バイクを傾けてゲージを溜め、バイクを起こすと発動する「ブースト」システムにより抜きつ抜かれつのデットヒートが楽しめる。特徴的な5種類のバイクと難易度別の5つの公道コースから好きなものを選びレースを行う。

▼4月上旬発売予定
▼価格 124万7500円

大型ビデオゲーム

ホーンテッド ミュージアム

タイトー



博物館を舞台にしたシアター型ガンシューティングゲーム。映画館のような筐体に入ると、80インチプロジェクターと大出力ウーファーによる大迫力の臨場感を体感できる。ゲームでは広大な博物館内にある古代遺跡や水中など、過去から未来を通して様々な世界観のステージを楽しむことができる。

▼7月発売予定
▼販売予定価格 95万円

ココがよかった!

来場者の声 No.2

[大型ビデオゲーム②]

■麻雀格闘倶楽部 7.77

・美人プロ雀士登場時のざわめき (30代男性・その他)

■BORDER BREAK

- ・ジョイスティックとマウスで操作する点 (20代男性・メーカー)
- ・筐体が大きくないのが好印象 (30代男性・メーカー)
- ・何度でも復活できるのが初心者に安心 (20代男性・専門/大学生)
- ・実際にロボットを操作しているみたいで面白かった (20代男性・専門/大学生)
- ・ゲーム性が「戦場の絆」や「メタルギアソリッド」に近く今後注目のタイトルだと思う (20代男性・フリーター)
- ・「戦場の絆」より敷居が低そう (30代女性・フリーター)

■エレベーターアクション デスパレード

- ・扉が開閉するアクションはアーケードでしか出来ない遊び (30代男性・会社員)
- ・家庭用ゲーム機では実現不可能な点に期待しています (30代男性・会社員)
- ・エレベーターのギミックを使った演出が楽しい。家庭用、PCゲームではできないので発売されたらプレイしたい (30代男性・会社員)

■オッポポーン

・周りの人も面白く見ることができて良かった (男性・専門/大学生)

■セニョール ニッポン!

・とにかくシュール (笑) (20代男性・フリーター)

■ホーンテッド ミュージアム

・コンパクトなガンシューはこの時代にありです (20代男性、店舗スタッフ)

■ホッピングロード

- ・見た目が可愛らしく、操作が簡単でわかりやすかった (30代男性・会社員)
- ・キャラクターがかわいく、競争もでき、運動にもなる (20代女性・会社員)
- ・単純だけど面白い (20代男性・専門/大学生)
- ・ルールもわかりやすく、適度に体を動かして楽しい (30代男性・会社員)

■ミュージックガンガン!

- ・ガンシューと音ゲーのありそうでなかった組み合わせが良い (20代男性・会社員)
- ・音ゲーとシューティングの組み合わせで新鮮 (20代男性・フリーター)

大型ビデオゲーム

ホッピングロード

タイトー/ウィズ



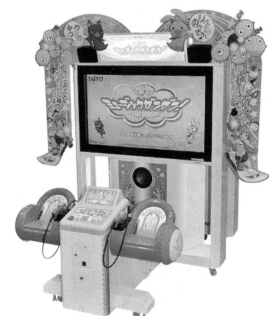
ホッピング機構を搭載したボードに乗り、びよびよん飛び跳ねるようにして競走を行う体感型ホッピングゲーム。8匹の動物の中から1匹を選択し、広大な4つのコース上でレースを行うというシンプルなゲーム性のため、親子連れだけではなく、カップルなど老若男女問わず誰でも楽しめる。

▼3月発売予定
▼販売価格 129万円

大型ビデオゲーム

ミュージックガンガン!

タイトー



音楽ゲームとガンシューティングゲームを融合させた新ジャンル「音シュー」。画面に表示されるターゲットをタイミングよく撃つことで音楽を奏でることができる。音楽はオリジナル曲から有名曲まで豊富に用意されており、2人プレイすることで和音を奏でることができるなど、新しいゲームの楽しみ方を提供する。

▼7月発売予定
▼販売予定価格 135万円

メダルゲーム

ピンポンチャンプ

アムジー



派手な演出のLEDイルミネーションと迫力の17インチモニターを搭載した新筐体による子供向け新メダルシリーズ「ニューキッズシリーズ」の第3弾。卓球の全国大会をモチーフにした内容で、プレイヤーはボタンで球を打ち返ししながら戦う。負けても突如鬼コーチが特訓を始めるボーナスゲームも用意。

▼4月上旬発売
▼OP 価格 27万8000円

メダルゲーム

プチカップ すごろくハムちゃん

エクセル



可愛らしいハムスターのキャラクターが活躍するすごろくタイプのメダルゲーム。メダル投入後、ストップボタンでルーレットを止めてゴールを目指す。止まったすごろくのマスに応じてメダル獲得やボーナスゲームなどが発生するほか、ゴールまでたどり着けば大量のメダルを獲得できる。

▼今春発売予定
▼OP 価格 27万8000円

メダルゲーム

プチカップ わくわくホームラン

エクセル



プチカップシリーズ第5弾。野球のバッターを操作して球を打ち返し、当たったパネルに応じてメダルなどが獲得できるメダルゲーム。パネルによっては大量の球を打ち返すボーナスゲームや代打キャラクターの登場などが発生することもあり、長く遊べるような工夫がなされている。

▼今春発売予定
▼OP 価格 27万8000円

メダルゲーム

ザ・ディテクティブ

ASTRO



5リール15ラインのビデオスロット。3つのジャックポットにより、トータルベットの150～650倍になるほか、特定のシンボルを5つ有効ライン上に揃えると、ラインベットの2万倍という高配当が魅力。3つのボーナスゲームやフリーゲームなど多数のフィチャーも搭載。エービーシーが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

ワイルドウエスト (ver.2)

ASTRO



5リール15ラインのビデオスロット。バージョン2になったことに伴い、ベット方式やゲームバランスを改善。より幅広いプレイヤーが楽しめる内容となった。西部劇をモチーフとした様々な演出が楽しめるほか、数種類のボーナスゲームやダブルアップゲームなどでゲーム性を高めている。エービーシーが出展。

▼3月発売予定
▼OP 価格 77万7000円

メダルゲーム

スリーシェルトリック

アムジー



派手な演出のLEDイルミネーションと迫力の17インチモニターを搭載した新筐体による子供向け新メダルシリーズ「ニューキッズシリーズ」の第4弾。テーブルマジックで定番のスリーシェルゲームを採用したゲーム内容で、難易度の異なる3人のトリックの達人たちから対戦相手を選んで勝負する。

▼4月上旬発売
▼OP 価格 27万8000円

メダルゲーム

メーカー数 18
製品数 36



メダリン、メダルアウト方式によるゲーム機。

メダルゲーム

しゃぶしゃぶ JOY

アールエス



「しゃぶしゃぶ」をテーマにした4人用マスメダルゲーム。レバーでお箸を操作し、鍋の中をプカプカと浮かぶ食材をボタンですくいあげるとメダル獲得。食材をすくうごとにゲージが貯まり、満タンになるとルーレットボーナスに挑戦できる。カニかフグを一定数集めると全員参加のボーナスゲームにも突入する。

▼今春発売予定
▼価格未定

メダルゲーム

ウォー・オブ・ゴッド

ASTRO



5リール25ラインのビデオスロット。神話の世界をモチーフにした内容となっており、「天使の杖」と「悪魔の杖」が同時に出現することで開始されるジャックポットゲームでは、神々の戦いが行われる演出でプレイを盛り上げる。このほかボーナスゲームなど様々な機能を搭載。エービーシーが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

ロイヤルホイール・ダイヤモンドセブンス クロン



3 リール 5 ラインのビデオスロット。有効ラインにスリーセブンが並びと筐体上部のホイールが回転し、高配当が期待できる抽選を行う。また 5 ラインでプレイ時、7 が止まった位置が特定の配置だった場合、スタートボタン押すことで 7 が動く可能性がありゲームを盛り上げる。エービーシーが出演。

▼発売中
▼OP 価格 92 万 8000 円

メダルゲーム

ロイヤルホイール・バルーンズイン・ザ・スカイ クロン



3 リール 5 ラインのビデオスロット。有効ライン上に特定のシンボルが並びと、筐体上部のホイールが回転する「ロイヤルホイールフィーチャー」抽選により高配当が期待できる。またバルーンシンボルが 3 つ現れるとポイントが加算され、20 ポイント溜まることでフリーゲーム数が増加する。エービーシーが出演。

▼4 月発売予定
▼OP 価格 92 万 8000 円

メダルゲーム

ロイヤルホイール・フォーチュンスピネクスト クロン



9 リール 8 ラインのビデオスロット。中央にワイルドシンボルが出現すると、5 回のフリースピンを獲得。フリースピン中は中央リールのワイルドシンボルが「1 倍」「1.5 倍」「2 倍」「3 倍」「5 倍」のいずれかに変化し、獲得配当をさらに高める。エービーシーが出演。

▼4 月発売予定
▼OP 価格 92 万 8000 円

メダルゲーム

ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一！ カプコン



国民的アニメ「ちびまる子ちゃん」をモチーフにしたマスメダルゲーム。チャッカーにメダルを通し、すぐろく形式でゲームを進めながら、豊富なミニゲームのクリアやアイテムを集めて SJP を目指す。中央の富士山で繰り広げる新型アナログ抽選やメダルの払い出しなど、誰もが楽しめる演出が用意されている。

▼発売中
▼OP 価格 898 万円

メダルゲーム

マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー カプコン



人気ゲーム「マリオパーティ」の世界観を舞台に最大 16 名が同時参加できる大型プッシュャーメダル機。「メダルとプライズの融合」をコンセプトに、カラフルなボールをキャッチしてフィールドに落とし、様々なイベントや JP に挑戦。豊富なミニゲームやダブルアップチャンスでユーザーのドキドキ感を演出する。

▼今秋発売
▼価格未定

メダルゲーム

マルチポーカー・エキスパートドロー クロン



複数のポーカーゲームが 1 台で楽しめるマルチビデオポーカー。数種類のポーカーゲームからプレイヤーは任意のものを選択して遊ぶことができる。ゲーム選択時に当たりやすさ、難易度などが表示されるなど、ゲームに慣れないプレイヤーでも戸惑うことが少ないよう配慮がなされている。エービーシーが出演。

▼発売日未定
▼OP 価格 79 万 8000 円

メダルゲーム

お魚パラダイス オーガス



8 ライン 9 リールの横スクロールビデオスロット。多数の魚をモチーフに海を泳ぎ回る演出がゲームを盛り上げる。リール回転時に特定の生き物が登場するとフィーチャーや高配当が期待できる予告機能や、魚群が出現することでボーナス突入のチャンスが生まれる。AMI とエービーシーが出演。

▼発売中
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

ジャンジャンジャンボー !2 オーガス



9 リール 8 ラインのビデオスロット。ジャングルをモチーフとした絵柄が特徴。リール回転時に森の動物が登場すると、ボーナスや高配当の予告演出となりプレイを盛り上げる。ボーナスゲームは 3 種類の中からプレイヤーが任意に選択することが可能。AMI、エービーシー、タイトーが出演。

▼発売中
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

モンスターキャッスル オーガス



8 ライン 9 リールのビデオスロット。ドラキュラや狼男など知名度の高いモンスターがモチーフとなっている。通常ゲーム中にコウモリが横切ることによってチャンスシンボル停止の可能性も。横切るコウモリの数が増えるほど期待度も高まる演出でプレイを盛り上げる。AMI とエービーシーが出演。

▼発売中
▼OP 価格 24 万 8000 円

メダルゲーム

PANIC HUNTER

KONAMI

10位
ビジネス



「GALAXYWORLD」シリーズ第8弾となるメカスロットメダルゲーム機。財宝を巡って展開される大量メダル獲得の期待感が熱い駆け引きを演出。今作では従来シリーズのイメージを一新し、コミカルなキャラクター採用により親しみやすいゲーム内容に。シリーズお馴染みのシンボル格上げ抽選も健在。

▼発売中

▼

メダルゲーム

OMEGA

コモンウェルス・エンターテインメント



パチンコ・パチスロ汎用筐体。レトロ盤面から最新盤面まで幅広く対応。通信による機能拡張が可能であることやユーザーフレンドリーな盤面交換ができることなど、運用時の負担を考慮している。JAMMA 適合、盤面メーカーの許諾も受けているため、利用時の不安も軽減されている。エービーシーが出演。

▼発売中

▼搭載盤面による

メダルゲーム

ブラックルーレット筐体 TG-2

芝商事



シンプルなるルーレットタイプの卓上型メダルゲーム機。ルーレット盤面に記された0～12までの数字にメダルをベットするとルーレットが回転。見事当たるとメダルが払い出される。省スペースでの運用が可能。コインセクターとホッパーは循環式で、使用可能メダルは25φ～30φとなっている。

▼発売中

▼OP 価格 9 万円

メダルゲーム

もうかり演歌の花道

ケイブ



シングルメダルゲームに「音楽ゲーム」の要素をたっぷり盛り込んだ「もうかり」シリーズ最新作となる「音ゲーメダル」。誰もが知っている演歌の名曲を多数使用し、子供だけでなく年配層の方でも親しみやすい幅広いゲーム性を搭載。今回は開発度 9.5%の時点での出展。

▼参考出展

メダルゲーム

InfinityRings

KONAMI



二つのリングが織りなす、新ジャンルのマスメダルゲーム。これまでのビデオ系メダル機では味わうことのできなかった大量メダル獲得の緊張感を物理抽選で演出。マスメダルながら複数のゲームが用意されたり、二人同時プレイが可能なモードの搭載など様々な新機軸を用意。迫力の光の演出もアイキャッチ抜群。

▼今夏発売予定

▼

メダルゲーム

スピンフィーバー第2章 夢水晶と魔法のメロディー

KONAMI



シリーズ最新作。フィーバーゲームを更に熱く盛り上げる「パワーアップアイテム」の追加や、スロットゲームの一新、さらにはスロット配当が上がるオッズアップシステムを新搭載するなど、簡単に楽しい要素はそのままに、新たな魅力が満載。ゲームを盛り上げる FEVER 曲も 25 曲以上にボリュームアップした。

▼今春発売予定

▼

メダルゲーム

ワイルドローゼス・ザ・マルチガーデン

クロン



9 リール 8 ラインのビデオスロット。開花率（フリースピン突入率）や開花期間（フリースピン回数）が異なる 5 種類の「ワイルドローゼス」からプレイヤーが任意に選択して遊ぶことができる。花とからめた演出が特徴で、開花させた数が多いほどフリースピン回数増加などメリットがある。エービーシーが出演。

▼発売中

▼OP 価格 79 万 8000 円

メダルゲーム

ウハウハ大奥

ケイブ



「もうかり」シリーズ第2弾となる9リール5ラインのビデオスロット。ゲーム操作を「うはうは玉」と呼ばれるトラックボールで行い、スロット回転や帯取りゲームなど、トラックボールならではのプレイ感覚を楽しめる。帯取りゲームに成功すると4種類のお座敷遊びに挑戦し、メダルの大量獲得が狙える。

▼5月発売予定

▼OP 価格 79 万 8000 円

メダルゲーム

パイレーツ オブ がっぽり

ケイブ



ガンシューティングとメダルゲームを融合した「シンプルなのについハマル」もうかりシリーズの最新作。次々と登場する海賊たちを狙ってボタンを押すだけのシンプルなゲーム性で誰でもすぐ簡単に遊べるのが特徴。海賊を倒してゲージを貯めるルーレットチャンスやステージを進めるとボス戦も用意されている。

▼発売中

▼OP 価格 79 万 8000 円

メダルゲーム

うずまキッズ

富士電子工業



ビンゴタイプの子供向けメダル機。走路途中に穴が6ヵ所うがたれた渦巻き状のレールに向けてボールを弾いていき、ボールが入った穴に表示される数字(7セグ)でもってビンゴゲームを進めていく。数字の表示がない穴に入るとゲームオーバー。最大3個のランプがビンゴカードに灯る仕掛けも用意されている。

▼夏期初旬発売
▼OP 価格 29 万 8000 円

メダルゲーム

潘金蓮

BORDEN



9ライン15リールのビデオスロット。中国の伝説的美女である「潘金蓮」をモチーフにゲーム化。絶世の美女「潘金蓮」を取り扱っているだけではなく、ボーナスゲームもパネルをめくってセクシーショットが現れたり、のぞきを撃退するなどアダルティナー演出を多数搭載。AMI、エービーシー、タイトーが出展。

▼発売中
▼OP 価格 29 万 8000 円

メダルゲーム

ビーンズトーク

BORDEN



5リール15ラインのビデオスロット。「ジャックと豆の木」の童話をモチーフにしたゲームとなっている。特定のボーナスシンボルが3つ以上出た場合に行えるボーナスゲームは3種類の中から任意に選択。いずれも童話に基づいたボーナスゲームが豊富に用意されている。エービーシーが出展。

▼参考出展

メダルゲーム

ドラゴンダイス

日邦通商

8人
ユーザー

本場カジノの定番である「大小」を楽しめるメダルゲーム。省スペースながら2台の液晶ディスプレイを搭載したことで最大8人までが同時にゲームに参加可能。実際にカジノで使用されているダイスを用いることでコンピューターが介入しない完全な自然確率を楽しむことができ、本場カジノの臨場感を高めている。

▼3月発売予定
▼OP 価格 380 万円

メダルゲーム

千両記

富貴商会



ビンゴの要素を付加させた5リール9ラインのビデオスロット。ビンゴが揃うことで再抽選ができる機能を備えている。また倍率を任意に変更できるギャンブルモードや、「デュエルボーナス」「シュートボーナス」「ファイトボーナス」など3種類のボーナスゲームも搭載しゲームを盛り上げる。タイトーが出展。

▼発売日未定
▼販売価格 88 万円

メダルゲーム

ビューティ プリオンダラブル アイランド

富貴商会



南国のリゾートをテーマにした5リール9ラインのビデオスロット。タッチパネルを採用したことで操作性を向上させた。ボーナスフィーチャーではフィッシングやダイビング、トロピカルドリンクなどリゾートをイメージした演出で見た目にも華やかになっている。タイトーが出展。

▼発売日未定
▼販売価格 88 万円

メダルゲーム

キッズ屋台村 一射的ー

セガ

5人
ビジネス6人
ユーザー

42インチモニターで4人同時に遊べる「キッズ屋台村」に「射的」が登場。専用ダイヤルコントローラーとボタンのシンプルな操作で砲台を動かし、モニター中央を流れる景品に当たるとメダルを獲得。小ダルマを設定数取るとボスキャラが表れ、大量のミニキャラを放出するボーナスステージも用意されている。

▼3月発売予定
▼—

メダルゲーム

メダリンク「ぶよぶよ! The Medal Edition」

セガ

4人
ビジネス2人
ユーザー

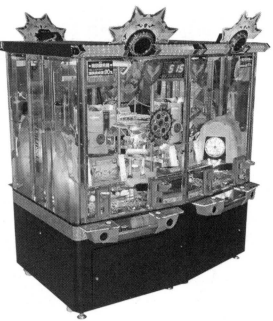
名作パズルゲーム「ぶよぶよ」が様々なジャンルのメダルゲームと繋ぐ「メダリンク」に登場。ぶよターゲットを狙ってスロットを回すシンプルなゲームでJPチャレンジでは「ぶよぶよ」をアレンジしたゲームでCPUと対戦。さらに特定条件を満たすと「BIG FEVER!」モードに入り、大量獲得のチャンスとなる。

▼4月発売予定
▼—

メダルゲーム

ファンタジー コロシウム

タイトー

6人
ビジネス

多数のギミックを搭載した4人用メダルブッシャーゲーム。ターミナル中央に液晶パネルを設置し、スロットやリーチアクションの演出でゲームを盛り上げる。エクストラジャックボッド時には筐体中央にあるメダルが溜まった「聖杯」が傾き塔へ流し込み、液晶上部からフィールドに大量のメダルが降り注ぐ。

▼3月発売予定
▼販売価格 412 万円

メダルゲーム

VEGA's LUCK B1

ユウアイ販売



パチンコ玉の循環機能を筐体につけ、玉詰まり・空打ちを解消したパチンコ・パチスロ兼用メダルゲーム。盤面交換も容易で、電子セレクターにより正規メダルを5〜30枚まで自動で認識するほか、エラー時やメダルの補充を筐体上部や側面から作業を行えるように、オペレーターの使い易さが追求されている。

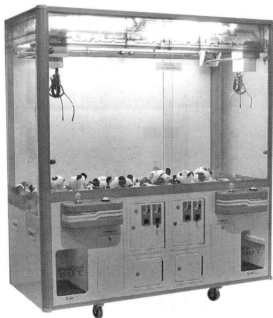
▼発売中

▼価格は盤面により異なる

プライズゲーム

ポロスカッチャー TWIN

北日本通信工業



今まで面倒だった設定を簡略化し、画面で確認しながらダイヤルとボタンで各種設定が行える二人用クレーンゲーム。液晶画面にインカムや払出しに関するデータが表示され、現在の運営状況が一目で確認できる。レバー移動のアームはユニット交換で様々なタイプに変更できる。加賀アミューズメントが出演。

▼参考出展

プライズゲーム

キューブモール

AQ インタラクティブ



「とれそう」「便利」を追求したスタイリッシュかつ省スペースなクレーンゲーム機。ロケーション内をすっきりとさせるキューブデザインとローアデザインの採用、そしてフィールド内の明るい照明が景品の魅力を一層引き立てる。工具もネジも使用しないで組立て可能な「マルチフィールド」など機能も充実。

▼発売中

▼OP 価格 42 万 5000 円

PRIZE GAME
プライズゲーム

メーカー数

9

製品数

13



景品提供を主たる目的としたゲーム機。

プライズゲーム

2in1 パークス コスモス

楠野製作所



2種類のゲームを一つの筐体に搭載し、2人が同時に異なるゲームを楽しめる新タイプのプライズマシン。左側のブースにはクリア棒を賞ホールに上手く通せば景品棚が傾く「ドリーミーコスモス」、右側のブースには景品棚を吊っている紐をハサミで上手く切り落とす「バーバーカット」が搭載されている。

▼3月発売

▼OP 価格 95 万円

プライズゲーム

MINI CREANE α

エクセル



スペース効率や操作性を追求したプライズゲーム機。子供が安心して遊べるように景品取出口の安全性や防犯性を向上。ロケーションでの運営も考慮されており、様々な景品に対応できるシャベル状のつめを標準装備しているほか、景品シュートのアクリルが上下に調整できるなど、多様な景品にも対応可能。

▼発売中

▼OP 価格 24 万 8000 円

プライズゲーム

トリプルキャッチャーアイス ツイン

アトラス



冷凍庫を搭載したトリプルキャッチャーアイスの最新筐体。アイスを入れる冷蔵庫の位置を低くしたことで女性や子供も景品が見やすい設計にしたほか、稼働範囲が横に長くなったことで遊びの幅が広がった。また従来のクレーンゲーム機とほぼ同寸にしたことで店内配置時のレイアウトの負担も軽減した。

▼発売日未定

▼価格未定

プライズゲーム

ファンタジー ICE

ユー・エス産業



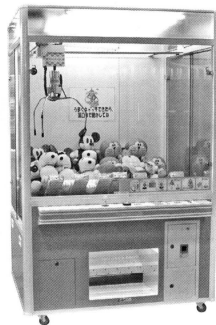
「ファンタジー」シリーズ第3弾となる冷凍機能付きプライズゲーム機。アイスクリーム、冷凍商品などが景品として使用できる。筐体背面にはストッカーが内蔵されており、補充用の景品を保存することが可能。操作はスティック操作による時間制限制で、制限時間は自由に変更することができる。

▼5月末発売予定
▼OP 価格 39万8000円

プライズゲーム

ファンタジーワールド A

ユー・エス産業



「ファンタジー」シリーズ第2弾となるプライズゲーム機。スティックを使用してアームを動かすタイプのクレーンゲームで、制限時間は店舗側で自由に設定変更が可能。床の高さが変更できるようになりレイアウトのバリエーションが増えたほか、サービスドアを正面だけではなく左右にも設置しているのが特徴。

▼4月末発売予定
▼OP 価格 59万8000円

プライズゲーム

UFO あらかると DX

セガ



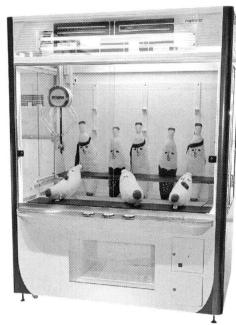
「UFO あらかると」シリーズが大きなガラスドアを採用し、広くて明るいイメージにデザインを一新。プライズを引っ掛けて設置する「プライズホルダー」により斬新なレイアウトを演出できるほか、予備プライズをストックするスペースや「UFO KEY」対応など、運営面におけるサポートが大幅に充実した。

▼今夏発売予定
▼—

プライズゲーム

BIG CLENA (ビックレナ)

バンダイナムコゲームス



様々な景品に対応可能な汎用性の高さとうわりやすい操作性で人気の「クレナフレックス」を、従来であれば折り畳んで設置していた超大型景品をそのまま設置できるように大型化したプライズゲーム機。大型化したことにより上下二層で景品を置けるなど、広い空間を活かした立体的な配置が可能となった。

▼発売日未定
▼価格未定

プライズゲーム

プチロボキャッチャー

メカトロックス



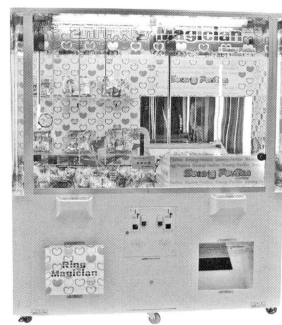
ロボットを使ってプライズを獲得するという新感覚プライズゲーム。所定時間内にロボットを操作してプライズを掴み、景品獲得口まで運ぶという従来のプライズゲーム機にはないアクション性が魅力。耐久性の向上や小型化によるコスト低減などによりロケーションでの活用もしやすくなった。エクセルが出版。

▼3月末発売予定
▼OP 価格 69万8000円

プライズゲーム

2in1 パークス マジシャン

楠野製作所



2人が同時に異なるゲームを楽しめるプライズマシン。左側のブースには景品棚を支えているスタンドをリングで引っ掛けて倒す「リングマジシャン」、右側のブースにはクリア棒を賞ホールに上手く通してキャンディなど小型のスイーツが載った景品棚を傾かせる「スイーツパビリオン」が搭載されている。

▼今夏発売予定
▼OP 価格 95万円

プライズゲーム

ムーブセクター

楠野製作所



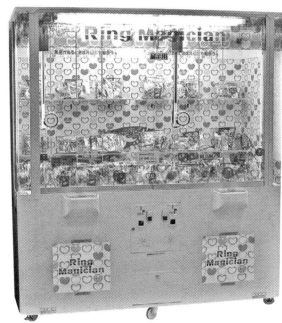
回転棒を使ったプライズゲーム。フィールド内に立つ回転棒は、手前や奥に向かってアームが伸びており、景品棚を支えたりしている。プレイヤーの操作するクリア棒が上手く穴を通過すると、アームの一つを押し動かし棒自体をクルルと回転させる。結果、景品棚は支えを失い倒れこみ、景品を払い出す。

▼4月発売
▼OP 価格 96万円

プライズゲーム

リングマジシャン

楠野製作所



景品棚を支えている棒状のスタンドを引き抜き、景品棚を倒して景品を獲得するプライズゲーム。プレイヤーは先端にリングが付いたアームを操作し、その先端でスタンドを捕らえようとする。リングの先端が上手くスタンドに引っかかり、スタンドを棚から引き抜くことができれば景品獲得となる。

▼発売中
▼OP 価格 95万円

アーケードゲーム

お祭りやさん 元祖！たこやき
タイプ

4位
ビジネス
3位
ユーザー



業界初ソースの匂い発生装置を搭載した「お祭りやさん」シリーズ第二弾。画面をタッチしてたこやきを回しながら、時間内に焼き上げた数を競う。条件を満たすとジャンボたこやきに挑戦でき、終了後はエディットで「のれん」を作成することや、QRコードを利用して、認定章を携帯待ち受け画像としてもらえる。

▼4月発売予定
▼OP 価格 54万 8000円

アーケードゲーム

お祭りやさん きんぎょすくい
タイプ

10位
ビジネス
9位
ユーザー



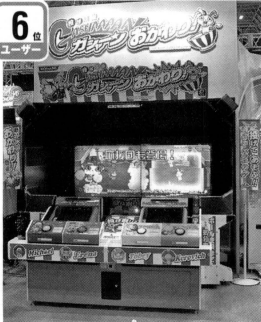
親子で屋台の雰囲気を楽しめる「お祭りやさん」シリーズの第一弾。画面をタッチしてボイを操作し、泳ぐ金魚をタイミング良くすくっていくシンプルなゲーム。レア金魚の登場や同時すくいなどのテクニック要素に加え、自分でエディットした金魚をQRコードを利用して、携帯待ち受け画像としてもらえる。

▼発売中
▼OP 価格 54万 8000円

アーケードゲーム

投球王国ガシャーン おかわり！
KONAMI

2位
ビジネス
6位
ユーザー

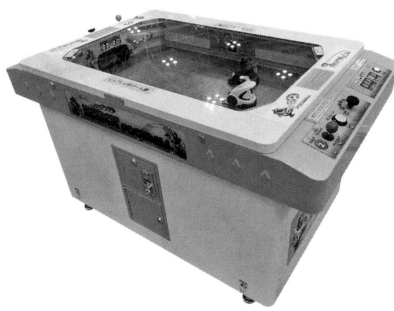


“ボールを投げるだけで、誰もが楽しめる”という「投球王国ガシャーン」のコンセプトを引き継ぎながら楽しさが進化。ボールを当てると星座が輝く、「★に願いを」など楽しいゲームが満載で、e-AMUSEMENTを通じ2ヶ月ごとに新ゲームも配信。新モードはグループ（2対2）に分かれての対戦プレー。

▼3月発売予定
▼

アーケードゲーム

マルボットフットボールリーグ
IR ロボット



ラジコンと同じような操作感覚で相手のゴールまでボールを運び新感覚の対戦ロボットスポーツゲーム。操作は前後移動、左右向き、ターボの3種類でゴールを決めるとロボットが回転して喜びを表現したり、相手に得点を決められると悲しそうな表情を作るなど、多彩な動きを見せてくれる。サン・ミュージックが出演。

▼発売日未定
▼価格未定

アーケードゲーム

エキサイティングイレブン
エーツレジャー



「ヤキトリ」の愛称でおなじみのテーブルサッカーゲームにエレメカ機構を加えた新感覚のサッカーゲーム。操作は1レバーと2ボタンで行い、レバーにて自チーム（4列11名）の左右移動を行い、ボタンを押すと前キックを繰り出す。もう一つ用意されたボタンでは軽くバックパスを出すことが可能。

▼参考出展

アーケードゲーム

モグリズム（仮称）
加賀アミューズメント



アミューズメントの定番「モグラたたき」に音楽性を付加した最新作。BGMにあわせてモグラをリズム良く叩くと、曲を演奏しているような感覚を体験できる。対戦、協力（1人用）からモードが選べ、子供から大人まで幅広く遊べるほか、コンパクトな筐体でロケの態様を問わず設置することができる。アトラスが出演。

▼参考出展

アーケードゲーム
大型遊具・アトラクション

ARCADE GAME/LARGE-SIZE AMUSEMENTS

メーカー数 10
製品数 13



【アーケードゲーム】

古い機、もぐらたたき、スポーツタイプのゲーム機など。

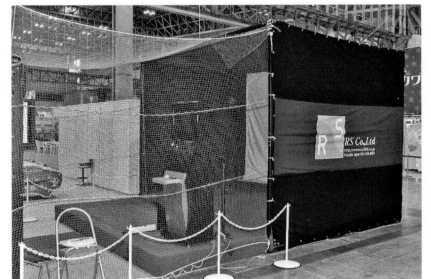
【大型遊具・アトラクション】

ボールプール、ジャングルジムなどの遊具、およびジェットコースター、観覧車など主に遊園地や大型AM施設などに設置される遊戯施設。

▼発売日や価格が——の表記になっているものは、表記がしにくいものです。各社にお問い合わせください。

大型遊具 / アトラクション

IGR (Indoor Golfing Range)
アールエス



トレーニングから18ホールのラウンドまで、バラエティ豊かな7種類の遊び方を堪能できる屋内ゴルフ練習システム。自分がショットした姿をすぐにリプレイ映像で確認できるほか、ボールの自動回収システムやオートティーアップシステムを搭載し、余分な人件費をかけずに運営することができる。

▼近日発売予定
▼価格未定

アーケードゲーム

ラジカルダーツ
アールエス



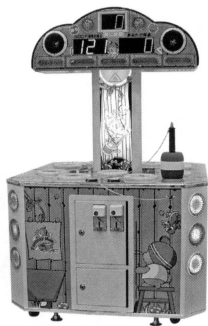
リーズナブルな筐体価格と通信費が魅力のオンラインダーツ機。全世界で約3000台とネットワークが繋がっており、いつでも公式ネットワーク対戦が楽しめる。サーバ不要なので接続も簡単にでき、レーザー光線とネットワークカメラでセキュリティを確立し、安心した環境下でプレイを競い合える。

▼近日発売予定
▼価格未定

アーケードゲーム

VS ファンタジー MOLE

ユー・エス産業



「ファンタジー」シリーズ第4弾となる対戦型モグラ叩き。対戦型ながらコンパクトな設計となっており、省スペースで運営ができる。プレイヤーのレベルによってモグラの出るスピードが自動で変わる難易度調節機能を備えているため、親子で対戦する際もハンデを気にせず楽しめる。

▼5月末発売予定
▼OP 価格 59 万 8000 円

アーケードゲーム

カール おらが村であそぼう！

ホープ

10位
ユーザー

誰もが知っているお菓子の「カール」とカールおじさんを中心とした「おらが村」をモチーフとした玉入れゲーム。大きなカールのパッケージを模したギミックに制限時間内にどれだけ多くのボールを投げ入れられるかを競うシンプルなゲーム性。2台通信による対戦モードも搭載している。

▼発売中
▼OP 価格 92 万円

大型遊具 / アトラクション

AQUARACE EXTREME

シミュライン



ボートレースを題材にした2人乗りの体感型レースゲーム。ゲームは「レースモード」と「タイムアタックモード」から選択し、2人で操作を交替しながら南国リゾートや超近代的大都市などの水上サーキットで優勝を目指す。操作する人は任意で切り替え可能で、最大4台同時に遊ぶことができる。セガが出展。

▼参考出展

アーケードゲーム

ジオラマ鉄道

ホープ

3位
ビジネス1位
ユーザー

広大で精巧なジオラマ空間を駆け巡るHOゲージの列車を、マスコンレバーで走行させることができ、なおかつ駅での停車や制限速度規制などの簡単なゲーム要素も加味した新たな客層を呼び込む新ジャンルのアミューズメントマシン。初級と上級の2種のゲームモードがあり、幅広い層が楽しめる。

▼3月発売予定
▼OP 価格 258 万円

アーケードゲーム

ぶろっくぴーぽー

セガ

1位
ビジネス2位
ユーザー

本物のブロックをゲーム画面の前に積んで遊ぶリアルブロックゲーム。画面内の「ぶろっくぴーぽー」たちを食べ物がある場所まで誘導し、すべて食べつくすとステージクリアとなる。カップルでも家族でも一緒に楽しめ、制限時間を過ぎると積み上げたブロックが一気に崩れるドキドキ感を演出。2台で通信対戦も可能。

▼今夏発売予定
▼

子供向け AM 機器

最強最速 バトルレーサー

セガ

6位
ビジネス7位
ユーザー

ハンドルとボタンの簡単操作で楽しめるファミリー体感レースゲーム。「マシンカード」と「パーツカード」の組み合わせでオリジナルマシンを作るカスタマイズシステムや派手な必殺技演出、アイキャッチ性の高いデザインなど、従来の2人乗りライドにない奥深いゲーム性を有し、親子・友達同士で対戦も行える。

▼今夏発売予定
▼

子供向け AM 機器

えほんのたまご

セガ

5位
ビジネス4位
ユーザー

お馴染みの童話や昔話をテーマにした未就学児向けのインタラクティブ・シアター。全10話用意されたミニ絵本をスキャンすると物語が始まり、絵本の主人公たちと一緒にタッチペンで遊びながら、童話の中に参加している感覚を味わえる。ミニ絵本はゲーム終了後に持ち帰り、「読み聞かせ」絵本としても活用できる。

▼今夏発売予定
▼

子供向け
AM 機器

AM MACHINE for CHILDREN

メーカー数

5

製品数

5



子供を対象にしたゲーム機や乗物。
※ ただしメダルゲームは含まない。

子供向け AM 機器

ダンクキッズ

マインズコーポレーション



子供が楽しめるよう筐体やリングの位置を低く設置したキッズ向けバスケットボールゲーム。バスケットボールをリングに入れるというシンプルなルールで、幼い子供も楽しめる。このほか点数表示を大きくして視認性を高めるなど、子供が遊ぶことに配慮した工夫が凝らされている。ワキタも出展。

▼発売中
▼OP 価格 32 万 8000 円

子供向け AM 機器

データカードダス ドラゴンボール Z ドラゴンバトルズ

バンダイ



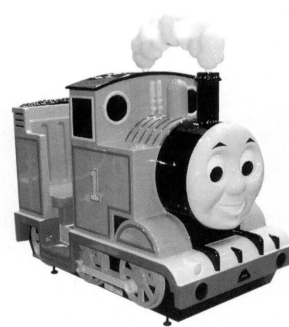
「データカードダス ドラゴンボール」シリーズの最新タイトルが登場。キャラクターカードを 2 枚スキャンさせることでオリジナルタグを組んでバトルを行えるほか、技によってはより強力になる「ジャストインパクト」が発生する新バトルシステムも搭載。バンダイナムコゲームス（発売元：バンダイ）が出展。

▼2009 年春稼働予定

子供向け AM 機器

しゅばつしんこう!! ゴーゴートーマス!

タカラトミー / ホープ



人気キャラクター「きかんしゃトーマス」をモチーフとした定置式ライド。マスコンレバーでダッシュ、押しボタンで汽笛や音声演出などを楽しめる他、操作部にある 22 インチワイド液晶モニターではハンドルを回し迫力あるトーマスの実写映像を楽しむイベントゲームも行われる。

▼4 月下旬発売予定
▼価格未定

AM ベンダー

ネコとヒョウ

メイクソフトウェア



ハサミを使わず撮影したシールを「パキッ!」と折り、お揃いのシールを簡単に作れる新作シール機。人気の「シカクプリ」に加え、絶妙なトリミング効果でオシャレに写る「スタイルプリ」を搭載。その日遊んだ画像を 1 枚の待受け画像にしてくれる「まるごと待ち画」など、携帯機能も充実。加賀アミューズメントが出展。

▼3 月下旬発売予定
▼OP 価格 238 万円

AM ベンダー

カワイイフリ

フリー



「姫と小悪魔」の次世代版シール機。今どきのユーザー嗜好にあわせ、外国の絵本のような世界観をもつ「カジュアルパステル」と、アニメの世界から飛び出したようなポップでキュートな「キュートビビッド」の二つの撮影モードを用意。プロフ用など、シール画像を簡単に活用できる携帯電話向けコンテンツも充実。

▼3 月上旬発売
▼OP 価格 238 万円

AM AMUSEMENT VENDOR ベンダー

メーカー数

2

製品数

3



撮影映像やメッセージなどを入力して、シール、名刺、カード、スタンプ、システム手帳などを作成し、自動払い出しをする機器。

ココがよかった! (来場者の声 No.3)

[メダルゲーム]

■しゃぶしゃぶ JOY

・地味ながらも燃えてしまう楽しさがあった
(20 代男性・店舗スタッフ)

■ちびまる子ちゃん めざせ富士山日本一!

・ファミリー向けのキャラで親しみやすかった
(20 代女性・会社員)

■マリオパーティ ふしぎのコロコロキャッチャー

・声が出て臨場感が高い (20 代男性・その他)

■ロイヤルホイール・バルーンズ・イン・ザ・スカイ

・そこはかない独創性を感じることができた
(その他)

■InfinityRings

・ビジュアルがポップで筐体の機構も楽しい
(30 代男性・メーカー)
・ジャックポットのイベントが楽しかった
(20 代男性・会社員)
・マスプッシャーより面白そう
(40 代男性・会社員)

■キッズ屋台村 - 射的 -

・他とは毛色が違って面白かった
(40 代男性・会社員)
・懐かしい雰囲気が良い (20 代男性・会社員)
・ルールがわかりやすくとつきやすい
(30 代男性・会社員)

■メダリンク

「ぶよぶよ! The Medal Edition」
・「ぶよぶよ」という名前だけでやる人が多い
(20 代男性・フリーター)
・「ぶよぶよ」+ メダルゲームという発想に魅かれた (20 代女性・会社員)

AM ベンダー

arinco カスタムバージョン

フリー



小型シール機「arinco」を使ったカスタムバージョン。カスタム費用上乗せでロケオリジナル仕様の「arinco」が作成できる。ショーでは「長崎」「東武動物園」「富士急トーマスランド」の各バージョンが実機出展されていたほか、東京タワーやテレビ局バージョンもパネル出展された。

▼発売中

景品

スージー・ズー ミラー付きストラップ
エスケイジャパン



米国在住のアーティスト・スージー氏の手による動物たちのキャラクター「スージー・ズー」のミラー付きストラップ。マスコットのサイズは全高約8cm。

▼5月発売
▼OP価格3万2000円 ▼3種120個入り

景品

まるねこ CLUB 音声ニャーンミニぬいぐるみ vol.6
エスケイジャパン



同社のオリジナルキャラクターである丸い形のネコ「まるねこ」のミニぬいぐるみ。お腹を指で押すと「ニャーン」という音声を発する。高さ約8cm。

▼5月発売
▼OP価格3万7500円 ▼7種150個入り

景品

遊☆戯☆王 デュエルモンスターズ ディフォルメボールチェーン
エスケイジャパン



「遊☆戯☆王」の人気キャラクターをディフォルメしたボールチェーン。キャラクターは遊戯、城之内、闇遊戯、海馬、マリクの5人。サイズは約5.5cm。

▼5月発売
▼OP価格3万3000円 ▼5種110個入り

景品

悪魔城ドラキュラプライズコレクション ドラマティックフィギュア Vol.1
KONAMI



最新作「悪魔城ドラキュラ ジャッジメント」より、人気漫画家・小畑健氏によるシモン・ベルモンドとマリア・ラーネッドをフィギュア化。

▼発売日未定
▼—— ▼2種40個入り

景品 PRIZE and PREMIUMS

メーカー数

12

製品数

36



ぬいぐるみ等、プライズゲームの景品として使用されるもの。

景品

くーまん SJ ぬいぐるみ
エイコー



東芝製ソフトバンク携帯電話の待ち受けキャラクターとして人気を博している「くーまん」のスーパーバージョンサイズのぬいぐるみ。高さは約32cm。

▼7月第2週発売
▼販売価格2万4000円 ▼2種30個入り

景品

Hello Kitty 35th Anniversary デザインクロニクルクッション SJ
エイコー



ハローキティ誕生35周年記念デザインのSJサイズクッション。1974年から2008年までのキティちゃんが多数あしらわれている。サイズは約41×50cm。

▼8月第2週発売
▼OP価格3万2000円 ▼2種40個入り

景品

マナー豆
エイコー

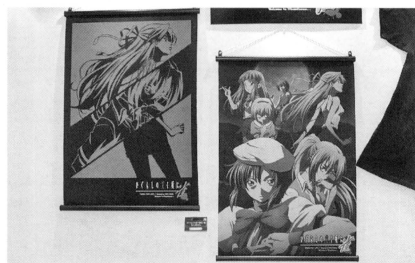


箸でつまみ上げるのが楽しい、3cmサイズのひよこ豆。豆の形状は丸や三角など複数あり、つまみ上げる際の難易度が変わる。

▼7月第5週発売
▼OP価格3万円 ▼8種600個入り

景品

ひぐらしの哭く頃に 雀 タペストリー
AQ インタラクティブ



新作ビデオゲーム「ひぐらしの哭く頃に 雀」をモチーフとしたタペストリープライズ。園崎姉妹バージョンとキャラ勢揃いバージョンの2種。

▼7月第4週発売
▼OP価格3万円 ▼2種50個入り

景品

ひぐらしの哭く頃に 雀 Tシャツ
AQ インタラクティブ



新作ビデオゲーム「ひぐらしの哭く頃に 雀」をモチーフとしたTシャツプライズ。人気キャラクターを配したクールでインパクトの高いデザイン。

▼参考出展

景品

ひぐらしの哭く頃に 雀 プレミアムフィギュア
AQ インタラクティブ



新作ビデオゲーム「ひぐらしの哭く頃に 雀」をモチーフとしたフィギュアプライズ。セクシーな「電宮レナ」と「園崎魅音」の2種をアソート。

▼7月第4週発売
▼OP価格3万2000円 ▼2種40個入り

景品

劇場版 天元突破グレンラガン EX サマービーチフィギュア
セガ



人気アニメ「天元突破グレンラガン」のエクストラフィギュアの第2弾。夏らしい魅力にあふれた水着バージョン。高さ約18cm。

▼9月第3週発売
▼OP価格3万円 ▼2種38個入り

景品

SNOOPY HJロックスタイルぬいぐるみ
セガ



ロックスタイルの「SNOOPY」。赤のチェックに黒のネクタイ、腕にはチェーンのついたリストバンドを装着。足裏のハートマークもポイント。

▼7月第1週発売
▼OP価格3万円 ▼1種38個入り

景品

ディズニーキャラクター ましゅまるず SJぬいぐるみ
セガ

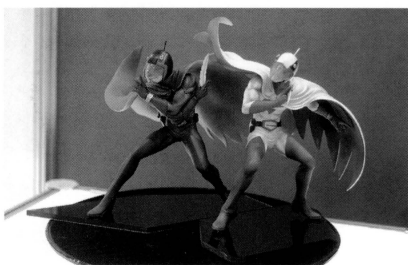


マシュマロをモチーフにした同社オリジナルデザインの「ましゅまるず」シリーズ。ミッキー、くまのプーさん、スティッチ、マリーの全4種。高さ約30cm。

▼7月第3週発売
▼OP価格3万円 ▼4種38個入り

景品

科学忍者隊ガッチャマン ポーズフィギュア
タイトー

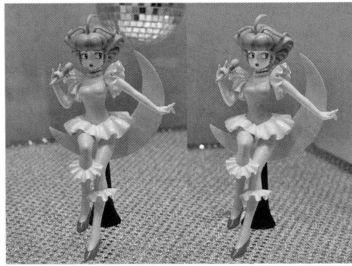


「科学忍者隊ガッチャマン」の1号と2号が、それぞれ手に持つ武器を今にも投げ出さんとする瞬間を捉えた躍動感ある造形のフィギュア。

▼7月第4週発売
▼OP価格3万2000円 ▼2種40個入り

景品

魔法の天使 クリミーマミ コレクションフィギュア
システムサービス



83～84年にかけて放映された人気アニメ「魔法の天使 クリミーマミ」のフィギュア。月に乗って歌う人気のシチュエーションを再現。色違いの2種。

▼7月第4週発売
▼OP価格3万2000円 ▼2種40個入り

景品

AM おとっととパイプBOX(仮称)
鈴木栄光堂



アミューズメント専用パッケージ(橋円柱のパイプBOX)を採用した「おとっとと」。うすしお味とやぎにく味の2種類がある。

▼参考出展

景品

AM チョコフレークパイプBOX(仮称)
鈴木栄光堂



アミューズメント専用パッケージ(橋円柱のパイプBOX)を採用した「チョコフレーク」。2種類のパッケージ絵柄で参考出展された。

▼参考出展

景品

AM ベビースターラーメンパイプBOX
鈴木栄光堂



アミューズメント景品専用の「ベビースターラーメン」。フィールドに寝かせて配置すると振動でゆらゆら揺れる橋円柱のオリジナルパッケージを採用。

▼発売中
▼上代販売価格1万2360円 ▼1種24個入り

景品

コナミプライズコレクション ねんどろいどぶち クイズマジックアカデミー Vol.1
KONAMI



大人気の「ねんどろいどぶち」がQMAキャラクターで登場。表情豊かな顔の付け替えパーツ各1個付き。「アロエ」「マリア」「ユリ」のアソート。

▼6月発売予定
▼—— ▼3種36個入り

景品

コナミプライズコレクション ねんどろいどぶち クイズマジックアカデミー Vol.2
KONAMI

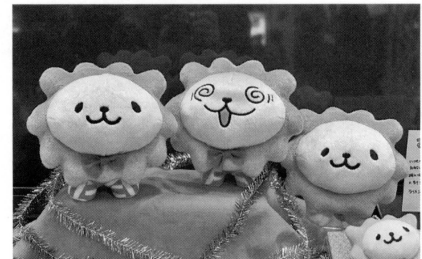


大人気の「ねんどろいどぶち」がQMAキャラクターで登場。表情豊かな顔の付け替えパーツ各1個付き。「ルキア」「シャロン」「クララ」のアソート。

▼7月発売予定
▼—— ▼3種36個入り

景品

おわらいおん めいぐるみ
システムサービス



ライオンを新人お笑い芸人に仕立てたキャラクター「おわらいおん」のぬいぐるみ。スマイル顔(衣装あり・衣装なし)とパニック顔の3種類。高さ約15cm。

▼7月第3週発売
▼OP価格3万2000円 ▼3種64個入り

景品

ペンギンの問題 めいぐるみ Part2
システムサービス

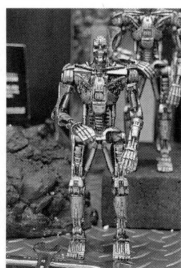


「コロコロコミック」連載中の人気ギャグ漫画で、テレビアニメも放映中の「ペンギンの問題」のぬいぐるみ第2弾。全長約16cm。

▼7月第2週発売
▼OP価格3万2000円 ▼4種64個入り

景品

ターミネーター 4 T600 リアルフィギュア
フルー

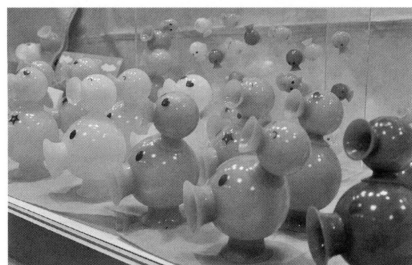


映画「ターミネーター 4」のリアルフィギュア。映画に登場するアンドロイド兵器「T600」が細部にわたって細かく再現されている。

▼ 7月第4週発売
▼ OP 価格 3万2000円 ▼ 1種 40個入り

景品

チュウペット レインボー~サイズ MIX~
フルー

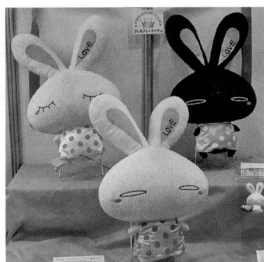


大サイズと中サイズの「チュウペット」をミックス。表情は大サイズ2種、中サイズ2種で、色はどちらも7色あり、種類数は合計28となっている。

▼ 6月発売
▼ OP 価格 3万2000円 ▼ 28種 192個入り

景品

LOVE BIG × BIG水玉ワンピースぬいぐるみ
フルー



全長が50cmもある特大サイズのぬいぐるみ。水玉模様のワンピースを着用。目開き(青の水玉)、目閉じ(赤の水玉)、黒色(白の水玉)の3種。

▼ 7月第2週発売
▼ 販売価格 3万8400円 ▼ 3種 48個入り

景品

カステラボールチェーン
ブルーム



カステラをリアルに模したボールチェーン。本体はやわらかい素材を使用。景品一つひとつを包装紙に封入。ノーマル、イチゴ、抹茶の3種類。

▼ 3月25日発売
▼ OP 価格 3万円 ▼ 3種 300個入り

景品

ワンピース 組立式 DX フィギュア
~THE GLANDLINE MEN~ vol.1
パンプレスト



リアルなディテールを追求し、キャラクターの男らしさを表現したフィギュアシリーズ「~THE GLANDLINE MEN~」。ルフィとエースの2種。

▼ 8月第4週発売
▼ OP 価格 2万8000円 ▼ 2種 36個入り

景品

アクリルローズ BIG
フクヤ



バラを模したデザインの高級感あふれるアクリル景品。サイズは横幅6.9cmとビッグサイズ。色は赤、ピンク、黄、クリアの全4色。

▼ 5月発売 ▼ OP 価格 1万4000円
▼ 4種 5kg入り (単価800円以下)

景品

うさだんごふわふわスタンダードぬいぐるみ
フクヤ



同社オリジナルキャラクター「うさだんご」のふわふわした手触りが特徴のぬいぐるみ。種類は白うさ、桜うさ、きびうさ、チョコうさの4種類。

▼ 3月発売
▼ OP 価格 3万円 ▼ 4種 90個入り

景品

うさわんスタンダードぬいぐるみ~おさんぽ~
フクヤ

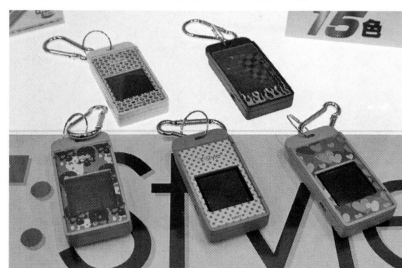


犬なのかウサギなのかよく分からない不思議な生き物「うさわん」のぬいぐるみ。フェルトの花や四葉のクローバーが頭やお尻に付いている。

▼ 6月発売
▼ OP 価格 3万円 ▼ 3種 80個入り

景品

T:Style デジタルフォトフレームポータブル color
タイトー

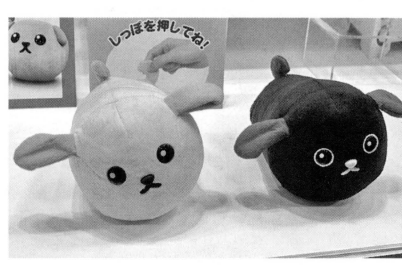


ポータブルタイプのデジタルフォトフレーム(カラー)。パソコンから取り込んだ写真(最大70枚)をスライドショーで楽しめる。バックライト付き。

▼ 9月第2週発売
▼ OP 価格 3万2000円 ▼ 5種 40個入り

景品

豆しば お耳ぱたぱたぬいぐるみ
タイトー



尻尾をつまむと耳をパタパタと動かす、「豆しば」のギミック付きぬいぐるみ。黒豆しばと枝豆しばの2種類がある。高さは約22cm。

▼ 7月第4週発売
▼ OP 価格 3万2000円 ▼ 2種 40個入り

景品

劇場版ポケットモンスターダイヤモンド&パール 組立式 DX ソフビフィギュア
~バルキア・ヒードラン~
パンプレスト



今夏劇場公開されるポケモンの映画にて活躍が期待される「バルキア」と「ヒードラン」の組立式ソフビフィギュア。高さは約15cm(バルキアの場合)。

▼ 7月第5週発売
▼ OP 価格 2万8000円 ▼ 2種 36個入り

景品

ファーファ スーパー DX ぬいぐるみ
パンプレスト



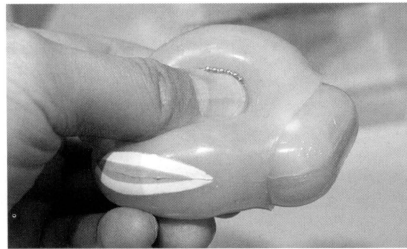
柔軟材「ファーファ」のキャラクターをふわふわした素材を使用してぬいぐるみ化。手には柔軟材型のタグを持たせている。高さは約21cm。

▼ 7月第2週発売
▼ OP 価格 2万8000円 ▼ 1種 36個入り

景品

でるぞ！光るぞ！デカそら豆 BC

ブルーム



そら豆を模したボールチェーン。そら豆は約6cmの大型サイズ。そら豆をつまむと中から中豆がムニュッと出てくる。中豆が光るタイプも混入されている。

▼4月28日発売
▼OP価格3万6000円 ▼10種150個入り

景品

牛乳ひたしパン

ブルーム



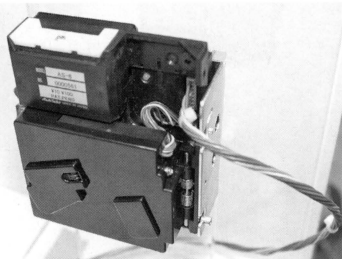
牛乳にひたした食パンをリアルに模したボールチェーン。包装紙に封入。種類は牛乳ひたしパンと牛乳ハチミツひたしパンの2種類。

▼4月15日発売
▼OP価格3万円 ▼2種150個入り

AM 関連製品 / システム

AS-6D 保留式ドロップタイプ

旭精工



受入金額の設定が可能な保留式の電子セレクトター。100円硬貨と10円硬貨の2金種に対応し、合計6枚まで保留することができる。

▼発売中
▼OP価格1万3000円

AM 関連製品 / システム

AS-7F 保留式フロントタイプ

旭精工



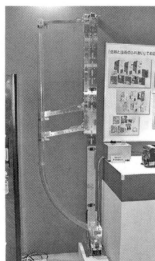
受入金額の設定が可能な保留式の電子セレクトター。100円硬貨と10円硬貨の2金種に対応し、合計6枚まで保留することができる。

▼発売中
▼OP価格1万6000円

AM 関連製品 / システム

WH-2/U1 多方向振り分け

旭精工



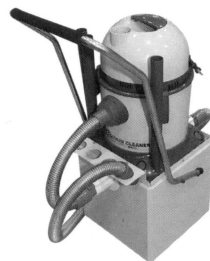
狭いスペースでのコインリフトに最適な多方向振り分けタイプのコインペイアウトホッパー。収容枚数は100円硬貨で約900枚。

▼発売中
▼

AM 関連製品 / システム

メダルピック

アールエス



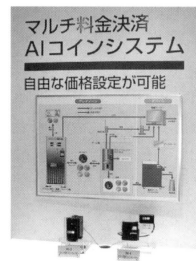
筐体内部に散乱したメダルを回収する清掃用マシン。一緒に吸い込んだメダルとゴミを内部で分別し、回収メダルだけを専用タンクへ取り出すことができる。

▼発売中
▼OP価格6万9800円

AM 関連製品 / システム

AI コインシステム

旭精工



AI コインやIC コインセレクトター (IM-3、IM-4)、IC コイン発行 / 清算 / チャージ機を組み合わせることによってプレイ料金の自由な設定を可能とするシステムの提案。

▼発売中
▼

AM 関連製品 / システム

RSGA-2000A

アールエス



低価格で開発できる Windows ベースの業務用ゲームマザーボード&開発プログラム。必要に応じてハイエンドバージョンへとスペックを変更できる。

▼発売中
▼価格はスペックにより異なる

AM 関連製品 / システム

ニューデルタ

アールエス



「デルタ 32」の基本性能はそのまま、工具を使わずにモニターをワンタッチで縦横回転できるようになった次世代液晶汎用ビデオゲーム筐体。

▼今春発売予定
▼価格未定

AM 関連製品 / システム

RELATED PRODUCTS / SYSTEM

メーカー数
製品数

15
28



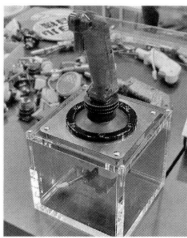
遊戯場内の利便性を高めるための付帯機器やシステム (パーツ類、両替機、料金徴収システム、卓上ゲーム機、ダーツ、汎用筐体など)。

▼価格が—の表記になっているものは、価格表記がしにくいものです。これらに関しては各社にお問い合わせください。

AM 関連製品 / システム

「2+2」方向ジョイスティックレバー (仮称)

三和電子



グリップの動作方向が前後 (または左右) の2方向と、左右回転の「2+2」方向のアナログ式ジョイスティックレバー。動作は全てセンターに復帰。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

イルミネーションパネル (仮称)

三和電子



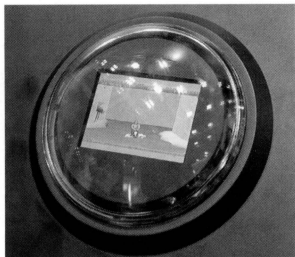
照光式ジョイスティックやELランプ等をわかり易くコントロールパネルに組み込んだアプリケーション提案型のパネル。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

液晶ディスプレイボタン (仮称)

三和電子



押しボタンスイッチに液晶ディスプレイを内蔵。表示内容を変更したり動画を表示するといったこれまでにない自由な演出が可能となる。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

電球型LEDランプ

三和電子



スポットライトに最適な高輝度LEDを採用したLEDランプ。約4万時間の長寿命を誇り、一般的な電球の1/18に電気代を押さえた省エネ仕様。

▼発売中

AM 関連製品 / システム

ベルシオン

エーツーレジャー



垂直軸型ベルシオン式風車を用いた風力発電機。電力は店舗看板の行燈照明や緊急時用備蓄電力など様々な活用可能。風速2m/sのそよ風から発電開始。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

ふい太郎

きらら



洗浄で濡れたボールの水を拭いて、すぐにボールプールで使用できるようにするボール拭き取り専用機。スポンジローラー機構で1時間に7200個を処理する。

▼発売中

▼価格はサイズ・仕様により異なる

AM 関連製品 / システム

ポンポンタマゴン

きらら



ボール洗浄機と連結可能で、吸い込んだボールを高く遠くに吹き出すボール飛ばし装置。方向や角度は自在に調整でき、ボールプールのアイテムにも利用できる。

▼発売中

▼価格はサイズ・仕様により異なる

AM 関連製品 / システム

ミリオネット

KONAMI



複数のKONAMIメダルゲーム機を統合しメダルフロア内の一体感を生み出すと同時に、新たな面白さを生み出しフロア活性化させる新システム。

▼発売中

AM 関連製品 / システム

メダル貸出機 AC7000TC

旭精工



実績のあるAC-6000TCのカップ分割やグループ購入機能等を受け継いだメダルチェンジャー。そのひら静脈認証機能も搭載可能で拡張性も十分。

▼発売中

▼OP価格230万円

AM 関連製品 / システム

MEDAL KEEPER Model IK-20000

旭精工



曲線を多様したスタイリッシュなメダル預入払出機。大画面の15インチカラータッチパネルを採用。高セキュリティ&精度の個人認証システムを搭載。

▼発売中

▼OP価格250万円

AM 関連製品 / システム

シールスタンド (仮称)

アトラス



ボタンを押してシールを購入できる販売機。購入時に当たりが出るとシールを貼るためのシールbookがプレゼントされ、継続購入の意欲を高める。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

分煙機「U08」シリーズ

上野工業



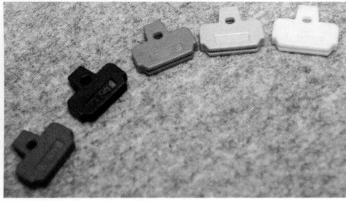
フィルター+光触媒のハイブリッド方式でヤニとニオイを分解・除去する分煙機。人感センサーで強と弱の運転に自動切替する。エーツーレジャーが出展。

▼参考出展

AM 関連製品 / システム

クロスバー

ファースト・ロック



同社キー用力カバーで、Aタイプ（スーパー・2Vロック他）とBタイプ（ハイパー・2Vロック）があり、5色を用意。色によるキー管理が可能となる。

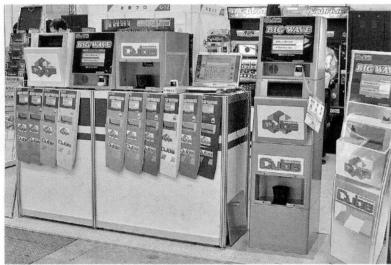
▼発売中

▼

AM 関連製品 / システム

WAVE BANK Cube

プロ



店舗に応じて3分割に横置きすることもできる省スペース型の指脈認証証自動メダル預け払い出し機。25¢ 3000枚収納可能で低価格に抑えられている。

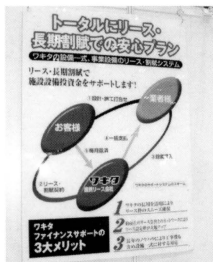
▼今夏発売予定

▼価格未定

AM 関連製品 / システム

ワキタアミューズメントシステム

ワキタ



同社のファイナンス・リース分野でのノウハウとネットワークを基軸としたゲーム機のレンタル・割賦・リースによる資金調達サポートシステムを提案。

▼

▼

AM 関連製品 / システム

ご当地キャラメル販売機

トマトランド



日本各地の「ご当地キャラメル」を、その場所へ行かなくとも購入できる無電源タイプの販売機。約50種類のご当地キャラメルをラインナップしている。

▼発売中

▼委託設置

AM 関連製品 / システム

ドキドキボックス

トマトランド



女性に訴求力を発揮するためディスプレイ部分を広く取り、多くの景品を展示できるようにした無電源タイプの販売機。

▼発売中

▼委託設置

AM 関連製品 / システム

洗浄の達人

バンダイナムコゲームス



超音波による洗浄によってメダルについた汚れを隅々まで落とす超音波メダル洗浄機。ロケーションでの運営を考えたメンテナンスのしやすさなども魅力。

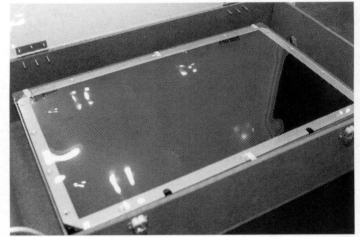
▼3月発売予定

▼価格 147万5000円

AM 関連製品 / システム

15K・24K・31K 対応 26インチ液晶モニター

芝商事



視野角が広く反応速度も良い、ゲームに最適な15K・24K・31K対応のマルチスキャンタイプ。26インチの他、15、17、19インチも用意。

▼発売中

▼OP 価格 9万3000円（26インチ）

AM 関連製品 / システム

マルチコインタイマー

芝商事



プレイ時間の管理等を行うコインタイマー。ドロップ式マルチ電子セクター使用で18φ～30φまでのコインに対応。4桁の7セグで残り時間を表示。

▼発売中

▼OP 価格 2万5000円

AM 関連製品 / システム

みどりのおせわ

タイトー



新しい発想を創出するため編成された社内横断型チーム「プロジェクトオーシャン」による、木の育成を通してプレイヤー間のコミュニケーションを行う。

▼参考出展

来場者の声 No.4

[アーケードゲーム]

■お祭りやさん 元祖!たこやき

- ・シリーズ作品で祭り風のコーナーが作れるのでイメージが作りやすい（20代男性・メーカー）
- ・ソースの香りを嗅ぎにゲーセンに行っても良いと思った。たぶんまたプレイする気がする（40代・フリーター）

■投球王国ガシャーン おかわり!

- ・一度はやってみたくなりそうな雰囲気がある（20代男性・フリーター）
- ・ボールを思い切り投げられてストレス発散になった（40代女性）

■AQUARACE EXTREME

- ・車がぐいぐい揺れる点（20代男性・その他）

■ぶろっくぴーぽー

- ・複雑な説明なしで遊べるところが良い（20代男性・メーカー）
- ・ブロックをコントローラー代わりにするところが良かった（30代男性・会社員）
- ・本物のブロックを積み上げるのが新鮮に感じた（30代男性・会社員）

■カール おらが村であそぼう!

- ・キャラクターが親しみやすいので皆で楽しめそう（男性・専門/大学生）
- ・気軽に盛り上がりそう（20代男性・会社員）

■ジオラマ鉄道

- ・子供から大人まで楽しめそう（20代男性・メーカー）

- ・見ているだけで楽しい。電車好きでなくても顔がにやけてしまう（30代男性・会社員）
- ・家では実現できないのでゲーセンで鉄道が動かせるのは良い（20代男性・会社員）

[子供向け AM 機器]

■えほんのたまご

- ・女兒向けの新たなバリエーションとして期待する（30代男性・会社員）
- ・子供が非常に気に入っていた（30代女性・その他）

■最強最速 バトルレーサー

- ・キッズ向けのレースゲームで対戦型というのは面白い（20代男性・メーカー）

AM 業況指標

Location Monthly Ranking*

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

2月下旬～3月下旬

新機種導入が限られる現在こそ
需要と合致する既存ゲーム機を活用する

COVER TITLE

WORLD CLUB Champion Football
Intercontinental Clubs 2007-2008
[セガ]

2月中旬にバージョンアップしたスポーツカードゲームの定番機。
各地の海外サッカーも佳境に入り、新たな盛り上がりを見せている。

© SEGA
© Panini S.p.A. All Rights Reserved.
The game is made by Sega in association with Panini.

Italy
F.C. Internazionale

Intercontinental Clubs 2007-2008

8 | Zlatan IBRAHIMOVIĆ

FW

OFFENCE	18
DEFENCE	6
TECHNIQUE	19
POWER	12
SPEED	15
STAMINA	16

SKILL The Aerial Commander 93

Intercontinental Clubs 2007-2008

FW

OFFENCE	16
DEFENCE	7

Intercontinental Clubs 1988-1992

ZALIO HIGUAÍN

FC Bayern München

BANDIERA

GOALKEEPER

OFFENCE	7
DEFENCE	16

Intercontinental Clubs 2007-2008

10 | Alessandro DEL PIERO

FW

OFFENCE	15
DEFENCE	14
TECHNIQUE	14
POWER	14
SPEED	15
STAMINA	15

SKILL Effortlessly Passes Into Goal 8

Intercontinental Clubs 2007-2008

22

FW

OFFENCE	19
DEFENCE	8
TECHNIQUE	19
POWER	16
SPEED	19
STAMINA	16

SKILL Divine Conqueror of Defence

今月の注目タイトル

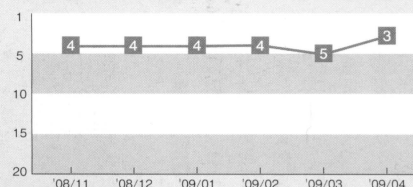
WORLD CLUB Champion Football
Intercontinental Clubs 2007-2008

セガ

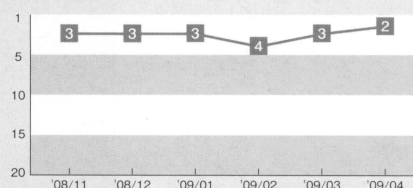
2月のAOUエキスポに出展されたカードゲーム(大型サテライトタイプ)はこの1機種のみ。2000年代のロケの主演として一時代を築いたサテライト型カードゲームにも、着実に変化の波が押し寄せている。オペレーターにとっても一番の悩みどころとなっているのが「新規のお客さんがなかなかゲームに入ってくれないことです。すでにシリーズ化も進んでいるので仕方がないのですが、サラリーマン層を中心とした常連客をいかに維持するかの方に力を使いますね」(京阪神・Nスタッフ)とゲームから離れさせない工夫へとロケの意識も移っている。その中にあって、安定した客付きを誇っているのが、カードゲームの草分け的存在「WCCF」シリーズの最新作「07-08」。前作の「06-07」と比べても「新カードが登場すると動きが良くなるのは当然ですが、今作の方が出足からの安定ぶりは良いですね」という声も聞かれ、新筐体初の続編としてまずは良いスタートを切った。ゲームバランスの向上や全国クラブランキングの実装など、真価を問われるのはこれからだが、既存プレイヤーへのサービスを充実させ、この息の長いシリーズの人気を継続させていきたい。

過去6ヶ月間の推移

総合Rank



貢献度Rank



※09年3月号までの順位は「WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2006-2007」を参考にしております。



AOIエキスポでは、カードゲーム唯一の出展となった「WCCF」だが、その健在ぶりをしっかりとアピールした

© SEGA
© Panini S.p.A. All Rights Reserved
The game is made by Sega in association with Panini.

ビデオゲームでは「WCCF 07-08」「ポップンミュージック17」「クイズマジックアカデミー6」など、人気タイトルの新バージョンが稼働を開始。ナンバリングが進んでいるだけに新規客増加とまではいかないものの、新作待ちでプレイを控えていた顧客が戻り、コーナーとしては悪くない動きぶり。しかし、店舗全体を見渡すと閑散期に加えて「当店だけではなく、どこに行っても人がいない」と不景気による消費控えが重なり、プライズ・メダルゲームの苦戦がどうしても目立った。そのなかでタイトーが試験的に「1プレイ120円(一律20%値上げ)」を3店舗で実施したことが新聞等でも報じられ、全国のオペレーターからも高い関心を集めた。業界内からは「本当に顧客が離れてしまわないのか?」「10円玉の両替が面倒がられそう」など懐疑的な意見も聞かれるが、すでにクレインゲーム機は1プレイ200〜300円設定の台が珍しくなく、カードゲームやオンラインゲームでもデフォルト300円設定が主流となっている現在、料金面における抵抗感はプレイヤ

ーもそこまで高くはないように思える。むしろ問題となるのは、複数種の硬貨を扱うことによるプレイヤーの煩わしさと他店との料金比較にあるだろう。ただ、今後の消費税増税を考慮しても、早急な対策が必要なのは言うまでもなく、この状況下で将来を見据えた収益改善を模索する試みに踏み切った意義は非常に大きい。ネット課金費の増加や収益減に悩む今、これをAM業界のターニングポイントにするためにも、徴収方法や他店との料金差を含めて、もっと議論を行うべきではないだろうか。

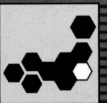
もちろん、世間の節約志向を踏まえて「今こそ、手軽な料金で遊べる施設を目指すべき」という意見もあるだろう。2月のAOUEキスポでも、オペレーターの体力不足を考慮して「できる限り手頃な価格に抑えたい」というメーカー側の意図が多くの新製品に反映されていた。家庭用ゲーム市場を見ても、次世代機として注目を集めた「PSS3」や「Xbox 360」が伸び悩んでいるのに対し、「Wii」や「ニンテンドーDS」「PSP」など、ハード性能としては一世代前にあたるゲーム機が依然好調

を維持している。この流れが示すように、幅広い客層が安心して遊べるゲーム機が求められているなら、ロケにとっては大きな課題であると共に大きなチャンスでもある。と言うのも、アーケードならではのインターフェイス(入力操作)を活かしたゲームは、本来ロケが最も得意としてきた分野。とくに大型筐体の新製品が少ない今は「戦場の絆」のような新機種だけでなく、中古機やオールドゲームを試すにも良い機会である。ただ、オールドゲームを扱う場合に課題となるのは稼働期間が短いこと。「昔のタイトルは設置当初の動きこそ悪くないのですが、顧客の需要に上手く合致しなければ長続きしないので、細かい入れ替えが必要だ。しかし、大型機はその作業と保管スペースが問題になるので、ビデオゲームほど簡単にはいきません」(京阪神・M店長)とその手間の大変さからも機種の選定がより重要になる。実際にビデオのオールドコーナーでも、人気店舗はインカム推移やプレイヤーの要望に応じて2〜3週間を目安に入れ替えるタイトルと固定で使うタイトルを使い分けている。また、昔プレイした

人への「懐かしさ」を狙ったゲーム機の場合は、近隣エリアに設置されていないかにも注意を払いたい。新作と比べると、どうしても顧客の絶対数が限られるので、他店の動きの良さをそのまま鵜呑みにすると、オールド機は思い通りにならないことも多々ある。

「他店から引き上げた古いアーケード機を上司の指示で置いたら、意外に動いてスタッフも驚きました」など、最近では店舗閉鎖の余波もあり、SCロケ以外でも家族・グループ客向けのアーケード機や大型機を設置するケースは増えている。自店舗にそのタイトル・ジャンルの需要がどれだけあるかを把握していれば、旧作でもある程度の成果は期待できる。また「ザ・握力」や「リズム天国」のようなシンプルなおもしろゲームも、店舗の力の入れ次第で良くなる話もよく聞かれる。立地・客層の差もあり、全てのロケで同じように成功するとは限らないが、新筐体の登場が絞られる現在こそ、既存のゲーム機を活かす手腕・工夫を凝らして、目的以外のゲームにまで目を向けさせる努力を行いたい。

首都圏動向



不況の影響を受け、ロケの閉店が首都圏でも相次いでいる。そこで気になるのは閉店した店舗に通っていたユーザーがどうなっているのかという点。首都圏で閉店した店舗の近くにロケを構えている複数の店舗に話を伺ったのだが、意外にも「大きな変化はありませんでした」という声が多かった。しかし、コアユーザーが完全に消えたわけではなく、地域差やメインターゲット層によつてはユーザーが流れている店舗もある。

恩恵を受けたという回答があったのは駅前繁華街に立地している店舗。「そこまで大きな変化ではありませんが、わずかながら客数が増えた印象があります」（首都圏・S店長）と、客層が変わるほどの変化は見られなかったものの、若干の増加は見られたという。ただし、メインターゲット層が閉店店舗と異なっていたため、大幅には増えなかったというのが本音のようだ。

一方「まったく変化はありませんでした」という答えもあった。首都圏郊外で

店舗を経営するW店長は「この周辺は地元密着型の運営が主体であるため、通い慣れた店舗が閉店したからと言って、すぐ他の店舗に行こうと思うお客様は少ないようです」と話す。確かに繁華街のよ

うな人の出入りが多いところなら近隣店舗へ流れることも期待できるが、都心から離れるほど「この店が好きだから通う」と考えるユーザーの割合が増えているのではないだろうか。

とはいえ、今回の取材でどの店舗もそれほど大きな影響は見られなかったことから、閉店に合わせてロケーションに通うのを止めてしまうユーザーが増えているのではないかと現状も推測できる。元々ゲーム好きのコアユーザーたちにゲームセンターへ行くことを諦めさせてしまふのはあまりにも惜しい。この不況下ではあるが、店内だけではなく店外の動きにも積極的に目を向け、ゲームセンターから離れかけているユーザーに効果的なアピールを行い、自店舗に引き込むための努力が求められている。

今月の注目

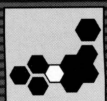
「バーチャファイター 5R」初の全国大会決勝となった「格闘新世紀V」が、3月14日にセガの「やっぱ遊びな祭09」で開催された。大会途中に行われたエキシビジョンマッチで過去の伝説的なプレイヤーの対戦を行うなどの試みも奏功し、非常に盛り上がりを見せた。このような大会の盛り上がりを見ると、未だに格闘ゲームが根強い支持を受けていることがわかる。ロケで行われる大会でも似たような雰囲気を作ることができれば、新たなコミュニティを形成することができるのではないか。そのためにも、観客の注目をいかに集めるかが重要となる。筐体の後ろから見るだけではどうしても観客数は少なくなってしまう。別モニターをしっかりと用意すれば、大規模な大会に近い盛り上がり方も期待できるのではないだろうか。



「格闘新世紀V」会場の様子。店舗内大会も漠然と開催するのではなく、ユーザーを囲い込む手段として有効に使いたい

不況の最中、繁華街における ロケ激戦区に変化は起きているか？

関西動向



首都圏内で続々とオープンする「パチスロ専門ゲームセンター」だが、関西にも同形態の店舗を出店する動きが出始めた。すでに首都圏と同じシステム（メダル預かりなし／ポイント換算）を導入して、運営を行っている店舗もあるが、主要繁華街における出店はこれまであまり見られなかった。関西のパチスロファンにこの形態がどこまで支持されるかも注目であるが、首都圏に比べて通常のパチスロメダル機の払出し比率も設定が甘いだけに、5円パチスロより割高な貸メダル単価をどう対応するか、一つの鍵となりそう

だ。その繁華街エリア・ミナミ（心齋橋・難波）では、今年に入ってコアゲーマー層の南下がさらに進行している。というのも、難波の南側にあたる日本橋（恵美須町）の「秋葉原化」が一段と進み、ロケも昨年末にタイトーステーション難波店やプライズをメインに扱うメイドゲーセンがオープン。「これまで動きがもう一つだったタイトルまで、安定してお客様

がつくようになってきました」（京阪神・O店長）と地方からの遠征客でも日本橋を対戦場にする人が増加している。大阪のロケ激戦区へと育ちつつあるが、徒歩5分もあれば難波千日前に出られるアクセスの良さもあり、現在のところは各店がそれぞれ上手く自店舗の強みを活かすことに成功している。すでに関西圏では「マニアの聖地」として認識が広まりつつあり、アーケード・家庭用を問わずゲーム関連コンテンツでは、まだ成長が期待されるエリアである。

一方、海外からの観光客も多い難波・道頓堀周辺のロケは円高ウォン安の影響を受け「海外観光客が来店しなくなったわけではないのですが、店内で遊んでもらえる金額が減っています」（京阪神・M店長）と近年増加していた韓国・中国からの旅行客の伸び悩みに苦しんでいる。大型店の閉店にともない、近隣店へ顧客が分散した効果はあれども、新たな敵が現れた。本格的な回復までは、もうしばらく時間がかかりそうである。

今月の注目

関西でも注目を集めるレトロパチスロ専門店だが、近隣に7号店が多い駅前店舗で話を伺うと「ゲームセンターの転用メダル機を遊んでいるお客様は少ないですね。スロット好きの方が大半で、常連客の中には近隣店の開店前や閉店後に遊ばれる方もいます」と主体は本格的なスロットファンで、従来のロケの顧客だけを想定していると、ギャップを生じるかもしれない。同店では500円200クレジットの預かり有（引き出しは午後2時まで）で運営していたが、首都圏のような設定・システムは難しいようで、プレイヤーが長く遊べるスタイルへ変更する店舗も見られる。休日には懐かしの機種を目当てに遠方から訪れる人もいるそうだが「それでも主力は4、5号機ですね」と人気機種を複数揃えるなど、関西独自の特色が現れている。



レトロの需要もあるが、やはり主力となるのは4～5号機。5号機でも人気機種は必須である

メダルゲーム動向

777

新規顧客獲得の絶好シーズン
メダルフロアの施策は?

春の新学期・入社シーズンを前に、各ロケが「メダル増量」のキャンペーンを打ち出している。町に暮らす人たちの移り変わりが見られるこの時期は、「新規プレイヤー」を確保する絶好の機会。「新たに近隣に引っ越してきた人たちが、ぜひ自店舗を『ホームグラウンド』に選んでくれるように」との狙いから思い切ったサービスを実施するロケも多く、東京の渋谷・新宿・池袋といった好立地にあるロケでは1000円50枚など、強気な設定のロケも多かったが、現在は1000円あたりの貸し出しメダル単価を倍増させている店舗もある。

そうした部分も含めて、今回は「メダルフロア運営における新規顧客獲得のための動き」について俯瞰してみたい、と思ったのだが、設置機種については大きな変化が見

られず「海物語ラッキーマリンシアター」「ガリレオファクトリー」「グランドクロスプレミアム」の人気マスブッシャー機を核に、シングルメダルに多少の新機種導入が見られる程度。ただSCロケにおいては「キッズ屋台村・射的」の導入があり、予想通り活況を呈している。「金魚すくい」単体設置よりもコーナーアピールがしやすくなり、各ロケともファミリー向けのメイン機種として活用。「屋台村」シリーズを核に周囲に既存のシングルキッズメダルを配置し同じく新登場の「ゴーストモンスターズ」をアクセントとして活用しているロケもある。いわゆる「ボタン連打」のシングルキッズメダルに比べ、ゲーム性が幅広いこれら新作キッズメダルをアピールすることで「実は遊べるゲームが少ない」キッズ層への訴求効果を高める狙いであろう。カード系とプライズが落ち込みを見せる中、キッズメダルはファミリー層獲得のキーとなっている。

また、専門店の登場で注目を集めるレトロパチスロも、各ロケで設置増の動きが見られるが、今ひとつ活用しきれていない様子。先月号でも書いたが単に設置すればいいのではなく、高度なオペレーションが必要であり、いたずらに手を出すのは逆効果だ。新規顧客獲得の絶好のチャンスに今ひとつ目立った動きのできないメダルコーナーだが、例えば「ミリオネット」のような機種に頼らない活性化策も提案されているので、多くの情報を集め、ぜひメダルプレイヤーの増加を図りたい所だ。

FIRSTLOCK

木工筐体用 化粧リング

筐体に密着。
スキ間を作らず防犯効果さらにアップ!



深 浅口 浅 浅口

株式会社 ファースト・ロック

〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35
TEL: 0296 (43) 7591 (代) FAX: 0296 (43) 7598
URL: <http://www.firstlock.co.jp>

※当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました。

A GRADE 級品



TFT-LCD 17
サイズ: W270mm×H337mm 重量: 1,900g
OP価格 39,000円

最高基準
TFT液晶モニター登場。

A GRADE 級品



TFT-LCD 19
サイズ: W301mm×H376mm 重量: 2,500g
OP価格 49,000円

鮮明 レトロゲームから最新ゲームまで何でもくっきり鮮明に映ります。

簡単 ゲームに合わせた画質調整が誰でも簡単にできます。

A級品 当社取り扱い液晶モニターはすべてA級品です。
➡ その他サイズ(15inch等)あります! お問い合わせください!

モニター修理 ☒ 格安修理 ☒ 長期保障3ヶ月

故障中では売上もゼロ。早めの修理をオススメします。
中古モニター在庫多数あります。お気軽にお問い合わせ下さい。

近県出張サービス
始めました

Sanmec

モニター修理実績No.1!!
有限会社 サンメック

お問い合わせ
045-922-2436
〒226-0016 神奈川県横浜市緑区霧が丘2-2-29 FAX 045-922-2437

AM販売部直連
045-342-6262

インカム得点表

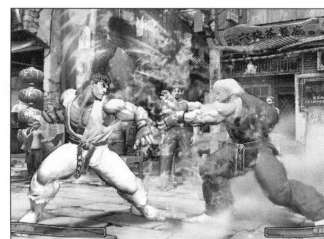
[illegible]

今月の注目!!

ストリートファイターⅣ

カプコン

今月の総合 **4** 位 今月の貢献度 **4** 位



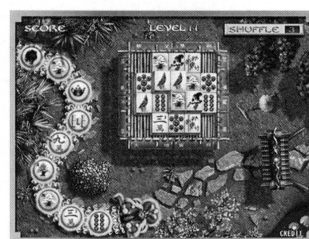
2月には家庭用（PS3、Xbox 360）が発売。家庭用の方が使用キャラ数が多く、ロケで遊ばせるメリットを打ち出さなければ、対戦はロケが主戦場」と言っても若干の不安が残る。と言うのも、同タイトルにおける主力プレイヤーの年齢層は他の2D格闘に比べて高く、「昔『ストII』にハマっていた」人が懐かしさに惹かれて遊んでいる姿もよく見られる。彼らはすでに対戦が一線を引きている人も多く、対CPU戦で満足したり、タイムラグを承知した上でのオンライン対戦で十分に納得してしまう世代である。彼らをロケに向けさせるため、新筐体導入や年齢制限大会など何らかの施策を立て、関与予選やGW商戦に持ち込みたい。

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04
総合Rank	4 ▶	5 ▶	4 ▶	4
貢献度 Rank	4 ▶	5 ▶	6 ▶	4

ドラゴンダンス

サクセス / AMI

今月の総合 一位 今月の貢献度 一位



AOU エキスポにおけるビデオゲームの注目点は、対戦格闘機の安定した供給ベースと新システム基板の出現である。高性能を追求し続けた流れにストックが掛かり、オペレーター・開発メーカー共に使いやすい基板が相次いだ。家庭用・携帯ゲームへの移植を考えると、既存基板の「SYSTEM256」や「TAITO TypeX2」が有力だが、ロケだけの展開なら今回出展された「SkoPRO」や「SYSTEM BOARD Y2」も手頃な基板として活躍が期待できそうだ。「SkoPRO」はすでに第1弾タイトルの「ドラゴンダンス」が稼働。長期稼働は見込めるが、瞬発力が低いパズルゲームだけに、低価格かはやはり魅力である。

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04
総合Rank	- ▶	- ▶	- ▶	-
貢献度 Rank	- ▶	- ▶	- ▶	-



VIDEO GAME ビデオゲーム

総合ランキング

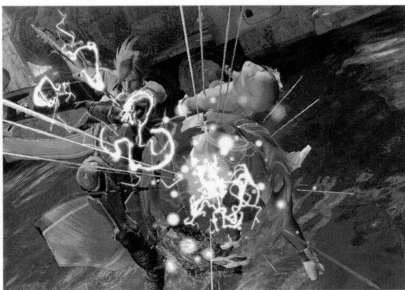
「今月は『鉄拳6 BR』に救われました」と聞こえるほど、相変わらずの稼働ぶり。
3月から稼働を開始した「ガンダムNEXT」とあわせ、ビデオコーナーはしばらく安泰ムードを見せてくれそうだ。

RANK

1

前回 前々回
1 1

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION



対戦格闘 / バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

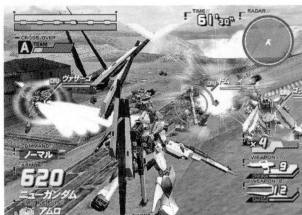
784 Points

RANK

2

前回 前々回
2 2

機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム



対戦アクション
バンプレスト
2008年3月発売

552 Points

RANK

3

前回 前々回
3 3

バーチャファイター5 R



対戦格闘
セガ
2008年7月発売

503 Points

	前回	前々回		Points
4	4	5	ストリートファイターIV カプコン	457
4	5	4	BLAZBLUE アーケシステムワークス / AMI	457
6	6	7	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs. Z.A.F.T. II バンプレスト	396
7	7	6	タツノコ vs. CAPCOM CROSS GENERATION OF カプコン HEROES	332
8	8	8	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコーソフトウェア	305
9	10	11	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	239
10	9	10	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE SNK プレイモア MATCH	235
11	11	9	WORLD SOCCER Winning Eleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	232
12	12	12	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	179
13	14	15	ハイパーストリートファイターII アニバーサリー カプコン エディション	155
14	13	13	Fate / unlimited codes カプコン	143
15	15	14	パワースマッシュ 3 セガ	141
16	16	17	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	134
17	17	18	すっごい! アルカナハート2 ~転校生あかねとなすな~ エクサム	86
18	19	21	怒首領蜂 大復活 ケイブ / AMI	80
19	18	19	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	74
20	22	20	カプコン VS. SNK2 カプコン	56

設置店貢献度ランキング

今月は「ストIV」と「BLAZBLUE」という全く客層の異なるタイトルが同ポイントで並んだ。
共に「TAITO TypeX2」を引っ張る存在として今後の活躍を期待したい。

	前回	前々回		設置店舗数	Points
1	1	1	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	40	19.60
2	2	2	WORLD SOCCER Winning Eleven KONAMI ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	13	17.85
3	3	4	バーチャファイター5 R セガ	29	17.34
4	6	5	ストリートファイターIV カプコン	27	16.93
4	5	3	BLAZBLUE アーケシステムワークス / AMI	27	16.93
6	4	7	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム バンプレスト	34	16.24
7	8	10	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs. Z.A.F.T. II バンプレスト	25	15.84
8	9	11	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコーソフトウェア	22	13.86
9	7	8	タツノコ vs. CAPCOM CROSS GENERATION カプコン OF HEROES	24	13.83
10	13	17	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ / アークシステムワークス	18	13.28

	前回	前々回		設置店舗数	Points
11	11	13	THE KING OF FIGHTERS'98 SNK プレイモア ULTIMATE MATCH	18	13.06
12	10	12	ハイパーストリートファイターII アニバーサリー カプコン エディション	12	12.92
13	12	14	バーチャストライカー 4 Ver.2006 セガ	14	12.79
14	17	18	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	11	12.18
15	18	16	Fate / unlimited codes カプコン	12	11.92
16	16	15	パワースマッシュ 3 セガ	12	11.75
17	22	22	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2 アリカ / 彩京	5	11.00
18	20	24	ザ・キング・オブ・ファイターズ 2002 SNK プレイモア	7	10.57
19	15	20	キン肉マン マッスルグランプリ2 バンダイナムコゲームス	5	10.40
19	25	26	デスマイルズ メガブラックレーベル ケイブ / AMI	5	10.40

※ 当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位をポイントに換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店50店舗の内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※ 右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）

※ 表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、...20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。

※ 各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力店における）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2~3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴とすることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

[illegible]

今月の注目!!

麻雀格闘倶楽部 7

KONAMI

今月の総合 **1** 位 今月の貢献度 **4** 位



2月下旬よりオンライン配信にて「麻雀格闘倶楽部 7.7.7」の新バージョンが稼働を開始。新キャビネットに対する需要はもちろん増加しているが、懸念された旧キャビネットへの影響もあまり見られず、安定した稼働が続いている。「新キャビネットから席が埋まっていく傾向は当然ありますが『旧キャビネットしか空いていないか』らプレイをしない」という人はほとんどいないですね」カードを使用する人は新キャビネット、ゲストで遊ぶ人は旧キャビネットでも平気と自然に棲み分けされているみたいですね」とプレイヤーも自らの目的に応じて使い分けており、相変わらず高い客付きを維持している。

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04
総合Rank	1 ▶	1 ▶	1 ▶	1
貢献度 Rank	5 ▶	5 ▶	5 ▶	4

頭文字D ARCADE STAGE 5

セガ

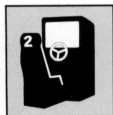
今月の総合 **17** 位 今月の貢献度 **10** 位



2月下旬より新バージョン「5」が稼働を開始した「頭文字D」シリーズ。前作は筐体が一新した影響で育成できたデータを引き継げなかったが、今回は愛車やチューニングパーツがそのまま継続し、好調な出足をみせている。いまや本格対戦レースゲームは同機と「湾岸ミッドナイトMT」に絞られたが、オンラインで全国と戦う「頭文字D」、店内に来店したプレイヤーのゴースト（走行データ）と競う「湾岸MT」それぞれにファンがしっかりついている。マニア客以外でも「飲んだ帰りの店前を通った人が気軽に遊んでくれます」と幅広い需要を見せており、設置場所によってはライトユーザーの取り込み対策も考えておきたい。

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04
総合Rank	14 ▶	12 ▶	11 ▶	17
貢献度 Rank	18 ▶	17 ▶	16 ▶	10

※09年3月号までは「顔文字D ARCADE STAGE 4」のデータを参照しております。



LARGE VIDEO GAME 大型ビデオゲーム

総合ランキング

初登場ながら「WCCF 07-08」が上位にランクイン。
言わずと知れた人気シリーズの力はまだまだ健在である。

RANK

1

前回 前々回
1 1

麻雀格闘倶楽部 7



麻雀ゲーム/KONAMI
2008年7月発売

553 Points

RANK

2

前回 前々回
2 3

機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B)



戦術チーム対戦ゲーム/バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

476 Points

RANK

3

前回 前々回
NEW

WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2007-2008



スポーツカードゲーム/セガ
2009年2月発売

464 Points

前回 前々回

Points

4	3	2	三国志大戦 3 セガ	446
5	4	6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	414
6	6	5	太鼓の達人 12 バンダイナムコゲームス	352
7	7	7	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX バンダイナムコゲームス	342
8	8	11	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	290
9	9	8	pop'n music 16 PARTY♪ KONAMI	282
10	10	13	beatmania II DX 16 EMPRESS KONAMI	252
11	13	14	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	237
12	12	9	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	230
12	14	10	BASEBALL HEROES 2008 制覇 KONAMI	230
14	18	23	GuitarFreaksV5 Rock to Infinity KONAMI	171
15	16	15	機動戦士ガンダム 0083 カードビルダー バンダイナムコゲームス	166
16	15	16	HORSERIDERS KONAMI	165
17	NEW		頭文字 D ARCADE STAGE 5 セガ	146
18	22	29	ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer2 セガ	140
19	18	23	Quest of D The Battle Kingdom セガ	117
20	11	12	頭文字 D ARCADE STAGE 4 セガ	111

設置店貢献度ランキング

今月は集計が「4」と重なった「頭文字D5」。設置店舗の多い機種なので
この好スタートをうまく新生活シーズンへと繋げていきたい。

前回 前々回

設置店舗数 Points

1	1	1	機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B) バンダイナムコゲームス	24	19.83
2	NEW		WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2007-2008	25	18.56
3	2	3	三国志大戦 3 セガ	27	16.52
4	5	5	麻雀格闘倶楽部 7 KONAMI	35	15.80
5	6	8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3 DX バンダイナムコゲームス	22	15.55
6	10	9	BASEBALL HEROES 2008 制覇 KONAMI	15	15.33
7	4	12	ロード オブ ヴァーミリオン スクウェア・エニックス	19	15.26
8	7	7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	28	14.79
9	8	6	太鼓の達人 12 バンダイナムコゲームス	24	14.67
10	NEW		頭文字 D ARCADE STAGE 5 セガ	10	14.60

前回 前々回

設置店舗数 Points

11	3	4	WORLD CLUB Champion Football セガ Intercontinental Clubs 2006-2007	5	14.00
12	11	11	DERBY OWNERS CLUB 2008 feel the rush セガ	7	13.86
13	11	14	beatmania II DX 16 EMPRESS KONAMI	19	13.26
14	15	16	タイムクライシス 4 バンダイナムコゲームス	7	13.14
15	21	18	DrumManiaV5 Rock to Infinity KONAMI	19	12.11
16	13	13	HORSERIDERS KONAMI	14	11.79
17	17	19	pop'n music 16 PARTY♪ KONAMI	24	11.75
18	19	26	Quest of D The Battle Kingdom セガ	10	11.70
19	20	21	クイズマジックアカデミー 5 KONAMI	21	11.29
20	24	25	LET'S GO JUNGLE! セガ	6	11.17

※当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を示しています。貢献度ランキングは、集計協力店の内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）

※表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、...20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。

※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力店における）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2〜3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることありますので、貢献度ランキングには反映されておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

[illegible]

今月の注目!!

Jewella [Jewella Eve]

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **5** 位 今月の貢献度 **6** 位



「美族シリーズ」の写り、「CUBE」のシカプリ、「美の条件」の赤外線転送、「美'S COLLECTION」の多様性など、各社の主力機がそれぞれ得意分野で女の子たちにアピールするなか、「花鳥風月」シリーズは美しさはもちろん、稼働期間の長さもロケから支持される大きな要素になっている。「Jewella」も稼働から2年以上を経過する現在なお安定した人気を続け、その間機種にあらは「花吹雪」は稼働から4年目に入り、3年にはバージョンアップ「瞳の魅力」が稼働を開始。もちろん、女の子たちからの人気の高さがあってのロングランだが、プレイヤーにとってもブランドの安心感は大きな魅力となっている。

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04
総合Rank	2 ▶	4 ▶	5 ▶	5
貢献度 Rank	4 ▶	5 ▶	7 ▶	6

ぶろっくぴーぽー

セガTM

今月の総合 ー 位 今月の貢献度 ー 位



今春の AOU エキスポで目立ったのは、子供同士・ファミリーで一緒に遊べるアーケードゲーム機の増加。同ジャンルのだけでなく、大型ビデオでも「ミュージックガンガン!」や「ザ☆ビシバシ」など、複数で遊ぶより楽しめるパーティータイプの機種が登場し、ライトユーザーでも遊ぶタイトルの強化を狙う業界の意向を反映した出席傾向となった。その中でも異彩を放ったのがぶらっくくびーぽー。モニターの前にブロックを積み上げ、目的地まで移動させるシンプルなゲームながら、大人でもドキドキさせるスリル感が楽しめる。SC・郊外ロケにぴったりのゲーム機をロケがどう活かせるか? ぜひ注目したい新製品である。

	'09/01	'09/02	'09/03	'09/04
総合 Rank	- ▶	- ▶	- ▶	-
貢献度 Rank	- ▶	- ▶	- ▶	-



プライズゲーム PRIZE GAME

総合ランキング

RANK
1
前回 前々回
1 1

クレナフレックス



クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

369 Points

	前回	前々回		Points
2	2	2	UFO キャッチャー 7 セガ	319
3	3	4	カブリチオ G-ONE タイトー	264
4	4	3	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	209
5	5	5	UFO キャッチャー 8 セガ	140
6	8	8	UFO あらかるとII セガ	119
7	6	6	トリプルキャッチャーアイス アトラス	115
8	7	12	ニュー UFO キャッチャー セガ	108
9	13	10	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	86
10	10	7	UFO キャッチャー 7 MAX エディション セガ	85

設置店貢献度ランキング

RANK
1
前回 前々回
1 3

UFO キャッチャー 7



クレーンゲーム
セガ
2001年12月発売

設置店舗数 17
18.76 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	2	1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	20	18.45
3	4	4	ニュー UFO キャッチャー セガ	6	18.00
4	3	2	カブリチオ G-ONE タイトー	15	17.60
5	6	6	UFO キャッチャー 8 セガ	8	17.50

※当ランキングでは、集計協力店50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力店50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力店50店舗のうち5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。

※右ページの表は集計協力店50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）



AM AMUSEMENT VENDOR ベンダー

総合ランキング

RANK
1
前回 前々回
1 1

鏡の魔法 [鏡の魔法2]



プリントシール機
フリュー
2008年7月発売

178 Points

	前回	前々回		Points
2	2	3	オトメの楽園 フリュー	127
3	3	2	美の条件 辰巳電子工業 / イーキューリンク	126
4	4	5	美人 -プレミアム- [美人 -プレミアム- 3] フリュー	119
5	5	4	Jewella -ジュエラー [Jewella Eye] バンダイナムコゲームス	116
6	8	12	CUBE キレイノシカク メイクソフトウェア / タイトー	87
7	6	7	美'S COLLECTION [美'S Second COLLECTION] アイ・エム・エス / セガ	86
8	7	10	美人になりましょう。 メイクソフトウェア / タイトー	79
9	9	9	クイーン オヴ ピンク フリュー	65
10	10	6	花吹雪 [花バリエ] バンダイナムコゲームス	64

設置店貢献度ランキング

RANK
1
前回 前々回
2 3

美の条件



プリントシール機
辰巳電子工業 /
イーキューリンク
2008年11月発売

設置店舗数 7
18.00 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	1	1	鏡の魔法 [鏡の魔法2] フリュー	10	17.80
3	-	-	CUBE キレイノシカク メイクソフトウェア / タイトー	5	17.40
4	3	-	美'S COLLECTION [美'S Second COLLECTION] アイ・エム・エス / セガ	5	17.20
5	4	2	美人 -プレミアム- [美人 -プレミアム- 3] フリュー	7	17.00

す）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位=20点、2位=19点、3位=18点、...20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントとなっております。

※各種のインカムの高低に関わらず、（集計協力店における）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2〜3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となる場合がありますので、貢献度ランキングには反映されておりませんので、予めご了承ください。

新製品動向



集団戦による迫力のバトル 「BORDER BREAK」がロケテ

本誌3月号でも紹介した「BORDER BREAK」のロケテストが2月27日～3月1日の3日間にわたってセガ直営3店舗で実施された。3日間ともに開店前からプレイヤーが大勢集まり、整理券が配布される盛況ぶり、数時間待ちが続けてようやくプレイできたユーザーもいるなど、同作の持つポテンシャルの高さがわかるロケテストとなった。実際にプレイ後の評判も良好で、稼働後の人気が十分に期待できる盛り上がりを見せた。

同タイトル最大の特徴として挙げられるのが、「GP」と呼ばれるポイントをクリックで購入し、1秒ごとに1GP消費する中でゲームを楽しむ時間制のゲームシステム。テスト段階なので今後変更される可能性もあるが、今回のロケテストでは5クレジット使用することで数十分遊べるような設定となっていた。

稼働後もロケテストにおけるクレジット仕様のままの場合、「500円で数十分は長い」と感じるオペレーターがいるかもしれないが、こうした状況を回避する要素として同タイトルには「カスタマイズ」が用意されている。プレイヤーが操作する「ブラスト・ランナー」と呼ばれるロボットは、GPを消費してパーツを購入し、各機能やデザインを自由にカスタマイズすることができる。このカスタマイズを充実させることにより、ゲームモード以外でもGPを消

費させる仕組みを持つのも同タイトルの特徴である。各パーツにより消費するGPも様々なので、プレイ待ちのユーザーに対して性能や価格がわかるパーツリストを用意するなど店舗側がカスタマイズを積極的にサポートすることで、ユーザーの負担を軽減し、より遊びやすくするだけではなく、回転率の向上を目指すのも一つの方法だろう。

GPはゲーム中に追加クレジット投入で増やせるため、長時間プレイし続けるコアユーザーが多すぎた場合、新規の顧客がゲームに入り込めなくなってしまう可能性もあり得る。混雑が予想される稼働の初期段階は、ゲーム開始時の投入クレジットをハウスルールで制限するなど、多くのユーザーが遊べるような対応は考えておきたい。

今回のロケテストでも「1プレイ2クレジット」までの制限を行う店舗もあり、少しでも多くのユーザーに遊んでもらおうとする配慮が見られた。面白いゲームであるほど「なるべく長時間遊びたい」と思うユーザー心理もよくわかるが、導入前から対応策を考えておくことで、多くのプレイヤーが遊べるようにスムーズな運営スタイルを早めに確立させたい。

稼働は今年中を予定している「BORDER BREAK」。ゲームの腕前を問わず幅広い客層が楽しめるように配慮された数々のシステムを有効に活かすためにも、その独自性を分かりやすくアピールし、新規ユーザー獲得などの店舗活性化に繋げていきたいところだ。

春到来！ フレッシュ最新号!!

must read! 注目のゲームをばっちり紹介!

最新ニュースから攻略記事まで、おトクな情報満載!

総力特集24ページ! 全51機体の性能を大紹介!

機動戦士ガンダム

ガンダムVS.ガンダムNEXT

稼働直前! フルリニューアルした次世代KOFの全貌を公開!

THE KING OF FIGHTERS XII

今度のテーマは映画! ポップン最新バージョン、ついに“上映開始”!

ポップンミュージック17 THE MOVIE

2009年5月号
3月30日(月)発売

特別定価
690円



©創通・サンライズ
©創通・サンライズ・毎日放送

©2009 ENTERBRAIN, INC. All Rights Reserved

2009 No.108
5 特別定価
690 yen
M a y

オバマのアーケードゲーマーに捧ぐ最先端専門誌

月刊 **アールカディア**

★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。
<http://www.arcadiamagazine.com/>

★広告出稿のお問い合わせは、弊誌広告部まで。 ☎ 03-3265-7048 (広告部ダイヤルイン)

★本書は全国の書店でお買い求めいただけます。また通信販売もご利用ください。通信販売についてのお問い合わせは下記メールアドレスまで。

・E-mail (エンターブレインストア)
・URL (弊誌WEBサイト)

COIN OP'ED
VIDEOGAME
MAGAZINE

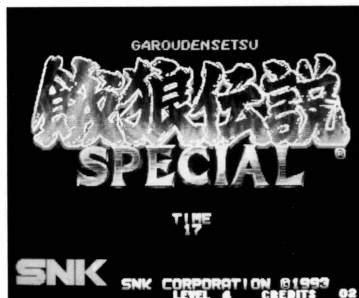
毎月30日発売!!

cs@eb-store.com
<http://www.enterbrain.co.jp/>

この「SPECIAL」は「餓狼伝説2」の半年後に出版されたパワーアップ版。使用キャラクター数が8キャラから15キャラに増え、特定条件により隠しキャラも出現する。同タイトルより連続技の調整やボナラス面の削除など、対人戦を意識した調整が施されている。操作はレバー移動とパンチ／キックの弱・強攻撃ボタンで構成。キャラ移動は手前と奥に2本のラインがあり、弱攻撃同時

SNKは数多くの格闘ゲームを輩出しているが、その中でも同社を代表する人気タイトルの一つ。10タイトルにも及ぶ続編や家庭用への移植だけでなく、アニメやパチスロにも採掘され、同タイトルから生まれた多くのキャラクターが「KOF」シリーズやカプコン格闘と競演する「SNK VS CAPCOM SVC CHAOS」にも参戦し、今なお高い人気を集めている。

SNK対戦格闘の礎 対CPUにも活用できる万能作

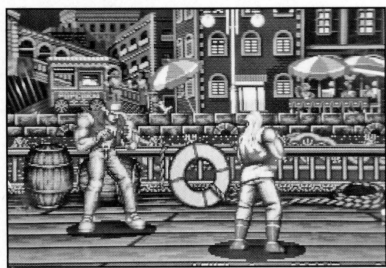


VOL.23 餓狼伝説 SPECIAL SNK

ジャンル／2D 対戦格闘アクション
発売年／1993年
システム／NEOGEO (マルチビデオシステム)
コンパネ／1レバー・4ボタン
© SNK PLAYMORE ※「餓狼伝説」は株式会社SNK プレイモアの登録商標です。



キャラ数も大幅に増加し、対戦格闘として進化を遂げた。当時定番のボナラスステージも本作から省かれた。



手前と奥の2ラインを利用した「避け」の活用も対戦の要となる。



同社の「KOF」シリーズにも登場する数多くの人気キャラを輩出した。

人気の高いタイトルである。プレイヤーの年齢層も幅広く、最近の格闘ゲームを敬遠しがちな30代プレイヤーにも受けが良い。CPU戦におけるスコア争いのおかげで一人用で設置しても充分な戦力となる。ただ、気をつけたいのはボタン配置。ネオジオ伝統の「一列横並び」配置、パンチとキック、弱と強攻撃を上下に分ける「ボックス」配置のどちらにするかで悩む。こればかりは顧客の声を直に聞き、より効果的な方を選択しなければならない。

対戦台なら2レバーのパネルを使用し、どちらの配置でも遊べるようにするか、切替装置を使用してよいだろうか。あとは古いタイトルなので技表を用意しておけば、現在の格闘ユーザーも対応しやすくなる。設置場所は当然対戦格闘コーナーになるのだが、年代的に近いものやSNKタイトルで構成するのがオススメ。システム基板が「NEOGEO」なので、以前紹介した「MV・4」や「MV・6」を使用し、複数タイトルと合わせても良いだろう。その際に注意すべきは「サムライスプリッツ」などボタンの基本配置が違うもので、これらと同時に使いたいのであれば、前述の切替装置が必須である。稼働から15年以上経つタイトルではあるが、十分に戦力となる素材であり、こういったタイトルを活かすには店舗によるアピール部分が大きい。運営方法・客付きによっては、こういったタイトルゲームでも現役タイトルと張り合えるだけの実績を秘めている。それはオペレーターの手で引き出すものなのだ。

押しの「ライン移動」と強攻撃同時押しの「ラインふっ飛ばし攻撃」でフィールドや駆け引きの幅を広げている。また、体力ゲージ減少時のみ使用できる「超必殺技」も用意されており、難しいコマンド入力と体力ゲージがピンチという限定条件ではあるが、一気に形勢を逆転する可能性を残してくれる。未だに現役のプレイヤーが多く、一部の地域では大会も開かれている。対戦だけでなく、トッププレイヤーによるハイスコア申請も行われており、CPU戦でも人気の高いタイトルである。

ライターの山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：高井商会

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術



ライターの山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：高井商会

オールドandちょっとなつかしい名作ゲーム



コストをかけずにビデオゲームを活性化しませんか!!

レンタル基板で

オールドゲームで

COST DOWN INCOME UP

ダブル効果であなたのロケがパワーアップ!!

あの名作を1ヶ月1万円でレンタルできる!!

INCOME UP!!

日割りにすると1日333円。豊富なラインナップから交換も可能です。
毎週入れ替えることで、効率の良いインカムアップを狙ってください。

常時**3000種以上!!**

オールド基板から最新中古基板のレンタルショップ

高井商会

〒399-0424

長野県上伊那郡辰野町赤羽241



お問い合わせは

タカダースホットライン

0266-43-8535



お問い合わせFAXは

タカダースホットライン

0266-43-8533

CALL

ありんこキッズ

メカトロを駆使したアナログ重視のSC向けキッズゲームを数多く開発している富士電子工業(株)。発売中の新作「ありんこキッズ」は、古き良き駄菓子屋ゲームのテイストで、時代を超えた普遍的な面白さを持つメダルゲームとなっている。



姉妹機

うずまキッズ



渦巻きレールの途中にいくつかある穴を狙ってボールを発射。穴に表示された数字をもとに、盤面の左下にあるビンゴマスでラインを完成させればメダル獲得となる。

姉妹機
「うずまキッズ」も
今夏登場予定

新製品の「ありんこキッズ」は、あたり穴を狙って、パチンコレバーでボールを弾くだけというシンプルでゲーム内容で、あたりに入ればメダルが払い出される。払い出し枚数は、ベット数やオッズ抽選によって内部的に調整できるが、ボールがあたり穴に入るか否かは、一切調整できないメカニズムになっている。機械側では、当てさせることも外すこともできず、プレイヤーの腕と運に結果が委ねられているのである。言ってみれば、やり込んでコツを掴んだ子供は高確率で当てられるという、作想的に操作されていない面白さが特徴となっている。これは、大人にも通用する面白さだけに、ファミリー客が集まるSCロケでの安定した稼働を期待させるのである。

「新幹線ゲーム」「カーレース」など、いわゆる駄菓子屋ゲームと呼ばれるアナログタイプの子供向けゲーム機には、発売から数十年が経過しても稼働しているような機械が数多くある。ゲームがシンプルであるが故に飽きの来ない面白さがあり、プレイヤーの年齢・性別を問わないことが、その要因といえるだろう。こういった普遍的な面白さをもったキッズゲーム機を現在のSCロケに提供しようと製品づくりを行っているのが富士電子工業(株)である。キッズメダルゲーム第1号となった「サカスカキッズ」を皮切りに、懐かしくも独創的な要素を持ったゲーム機を10年以上にわたってSCロケ市場に供給し続けている。

駄菓子屋の古き良き魅力を現代のSCロケに再現する

「腕」と「運」で勝負!



「ワープゾーン」で望みをつなぐか、「ハズレ」でゲームオーバーになるかの分岐点となる最初のシーソー。どの位置で球を弾くかがスキルになる



2番目のシーソーで、「あたり」「ハズレ」が最終決定する。ワープで回転してシーソーの動きを読むのは不可能なので、運に左右されるのである



ボールの動きは、機構的に一切制御されず自然な動きをする。「ワープゾーン」から2番目のシーソーに落ちるレールも単なる筒にすぎない



メダルに関する表示はフィールド左下に集約。1、2枚ベットでは当たってもメダルが増えない可能性があるため、確実に増やすためには3枚ベット以上が有効

ゲームのプレイ手順も至ってシンプル。まず、メダルを投入してスタートボタンを押すと、ボールがフィールド右下に出現する。パチンコレバーでボールを弾き飛ばすと、下から8の字を描くように上昇していき、フィールドに2力所ある「あたり」のどちらかに入ればメダル獲得、同じく2力所ある「ハズレ」に入ればゲームオーバーとなる。ひとつめの「あたり」は、フィールド左上最上部にあるが、直前に回転する障害物があるため容易に入らないようになっている。多くの場合は、下部にある可動式シーソーへとボールが落ちていくが、シーソーが左に傾いていれば「ワープゾーン」に入りゲーム継続、右に傾いていれば「ハズレ」でゲームオーバーという運命の分かれ道になる。「ワープゾーン」に入ったボールは、フィールド中央へと移動し、2番目の可動式シーソーに落下。ここで左側に転がれば「あたり」、右だとゲー

ムオーバーとなる。
腕(技術)で「あたり」を導くには、最初のシーソーがどの位置にある時に、どのような力加減でボールを弾くと、「ワープゾーン」に入るかというタイミングの要素がある。一方、運によるのは、「ワープゾーン」が皿状になっていること。ここでぐるぐる回転する時間がまちまちであるため、2番目のシーソーの傾きを読むことができないので、運次第になるのである。操作はボールを弾くだけだが、腕と運の絶妙なバランスの上に成立した奥深い面白さが隠されているのだ。
メダル獲得枚数は、1枚ベットなら1〜3枚のいずれかでランダムに抽選される。同様に2枚ベットでは2〜6枚、3枚ベットで4〜10枚、4枚ベットで6〜20枚、最大の5枚ベットでは8〜30枚となる。加えて、ボーナスチャンスとしてランブルレットが回転、「×2」「×3」が出れば、さらに配当がアップする(最大当たり枚数90枚。ちなみに、同社のキッズメダル機は、伝統的に「隠しチャンスモード」が搭載

されている。やり込んでくれたプレイヤー(子供達)だけに気付いてもらえれば良いという方針のため、ほとんど告知をしていないが、当たれば高配当になるチャンスゲームがランダムに発生するそうだ。
構造がシンプルであるため、メンテナンスはほとんど必要ない。強いて言えば、蛍光灯やモーターという消耗品に配慮する程度。その他、パチンコレバーのバネも消耗品だが、耐用年数は10〜20年になるとのこと。大手SCロケ各社で行われたロケテスト並びに1月からの本稼働でも、メンテナンス上の問題は皆無である。
稼働状況としては、未就学児から小学校低学年というメインターゲットを中心とするファミリー客に人気を博している。同機ならではの傾向としては、女の子の姿が目立つことが挙げられるそうだ。性別を問わないゲーム性とキャラクターが、女兒にアピールして

いるのだろう。また、昔の駄菓子屋ゲームを懐かしんでいるのか、30〜40代の大人が財力にまかせて連続プレイすることも多いとのこと。
キッズゲーム機は、親と子のコミュニケーションが大切なポイントとなるが、同機には独特なコミュニケーションが生じている。昔のパチンコ台を知っている親の世代は、同機のレバーの使い方をすぐに理解できるが、現在の子供達の多くは構造も操作方法も分からず、レバー部分を握ってしまうケースが多いそうだ。しかしながら、同機の筐体には、操作方法に関する説明が一切ない。あえて説明しないことで、親と子供、さらにはオペレーターとキッズプレイヤーのコミュニケーションを深めてもらうというのが、同社の企業姿勢となっているのである。同社製品の平均稼働年数は10年にも及ぶ。普遍的な面白さ、そこから生じるコミュニケーションが長期的の支持につながっているのだろう。厳しい状況には、スローフードならぬ「スローゲーム」が力を発揮するのかもしれない。

スローフードならぬスローゲーム?

ありんこキッズ

プレイフグレポート

貝田 知明

駄菓子屋の店頭でさまざまな10円ゲームをやり込んできた世代には、懐かしさもありまって熱くなることは間違いない。大人買いならぬ、大人賭けで、子供の頃にはできなかった大勝負も新鮮な面白さを感じられた。やはり、自分の腕と運だけで結果が決まる透明性、富士電子工業が言うところの「けれん味の少ないゲーム性」がハマる要素になっているのだろう。腕

と運で決まるためにショー会場等で試プレイしたオペレーターが1回だけで簡単に当てたり、20回連続で外れることがあったりするようだ。いずれの場合もゲーム機としての評価は悪くなるが、「そこに価値があることに気付いてほしい」という同社担当者の話には深く共感するところがあった。厳しい状況だからこそ、今までとは異なる視線や指針が必要だと感じられた。

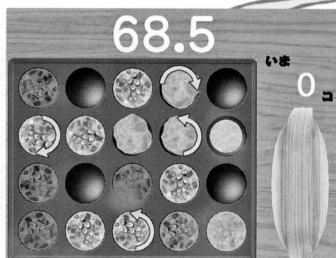
DATA			
ジャンル キッズメダルゲーム			
発売日	発売中	価格	[税別] [OP 価格] 298,000 円
サイズ	W500 × D450 × H1,350mm		
重量	35kg	消費電力	30w
		備考	—
問い合わせ先 富士電子工業 047 (302) 5678			

お祭りやさん

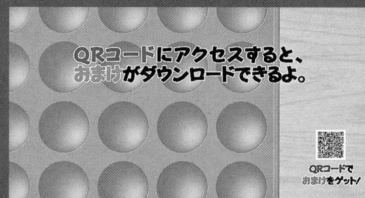
おまつりやさん

元祖! たこやき

(株)ケイブが新展開する「お祭りやさん」は、いわゆる縁日をモチーフにしたファミリー向けアーケードゲーム機の新シリーズ。第二弾となる「元祖! たこやき」は、平面タッチパネルを使ったたこやきを回して焼くというシンプルなゲーム性に、多彩な遊び要素を加えた新感覚のアーケードゲームとなっている。



携帯電話へ「デジタルプライズ」をダウンロード



「お祭りやさん」シリーズは、QRコードを介してゲーム内容に即した携帯コンテンツを「デジタルプライズ」としてプレゼントする機能を有している。「元祖! たこやき」では、腕前を証明する認定書を配信。第一弾の「きんぎょすくい」は、自分でデザインをカスタマイズした金魚をダウンロードできる。

認定書

たこやき 見習い

あなたは「お祭りやさん元祖! たこやき」において、まん丸なたこやきをきれいに、たくさんやきあげましたのでこれを認定いたします。

お祭りやさんたこやき認定委員会
代表者 名 氏

© 2008 CAVE CO., LTD.



ロケを取り巻く環境に配慮
オペレーターライクな製品

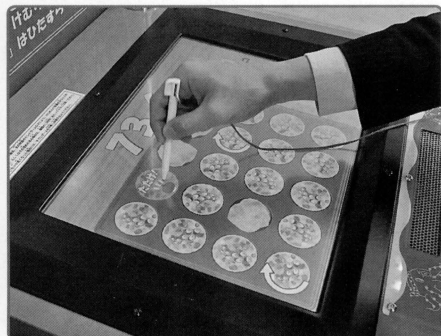
ケイブが開発している「お祭りやさん」シリーズは、オペレーションの現場の要望を反映させ、いまユーザーから求められているアーケードゲームを提供しようという狙いで誕生したものである。関東地方を中心に全国各地で店舗およびシングルロケを展開しているフレイブル(株)が開発に協力しており、オペレーターの声を活かした製品づくりを徹底している。基本的には、未就学児・小学校低学年向けのSCロケ用ゲーム機として開発されている。現在のロケーションで低年齢層に向けた製品といえば、キッズメダルとカードベンドーという偏りが見られるため、子供達の遊びの幅を増やすという狙いがある。また、筐体の大型化が加速しているロケ状況を鑑みて、省スペースにこだわった筐体となっている。

ゲーム内容は、親が抵抗なく子供を遊ばせられることや、家族と一緒に楽しめるといったポイントが重要視され、そこから「縁日」というキーワードに結びついたのである。遊び方においては、ひとつの動作でプレイできる簡便さをコンセプトにしている。第一弾の「きんぎょすくい」、第二弾の「元祖! たこやき」ともに、遊び方をイメージしやすいモチーフであるが、直感的な操作性を持つ平面タッチパネルを採用することによって、誰でもプレイ方法がすぐに理解できるという効果を上げている。

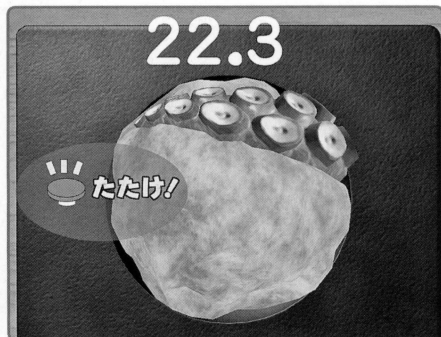
そして、遊んだ後に「おまけ」をプレゼントしたいという要望に応える形



たこやきの周囲に出現する矢印をなぞって、たこやきを回転させると、左上に登場する録巻タコを叩くと、すべてのたこやきを焦げから救うことができる



操作は指でも付属のタッチペンでも可能。操作のしやすさでは指、たこやきを回転させる雰囲気としてはタッチペンが上といったところ



ボーナスゲーム「大たこやき」は、「たたけ！」ポイントを連打して回転させていく。連打が速ければ、たこやきが地球や月に変わることもある



モニター下にあるメッシュ部分からたこやきの匂いが漂う。前屈みになってプレイすると臨場感が増すようになっている

DATA			
ジャンル アーケードゲーム			
発売日	4月予定	価格	548,000 円
サイズ	W650 × D627 × H1,900mm		
重量	67kg	消費電力	88w
問い合わせ先 ケイブ 03 (5366) 3246			

シリーズ2作目となる「元祖! たこやき」は、次々と焼かれるたこやきを焦げないようにタッチパネルでクルクルと回していくという設定。モニターに描かれる鉄板には縦4個×横5個の穴があって、それにリアルなタッチのたこやきが焼かれている。それぞれに右回転や左回転という指示が矢印で表

矢印を次々になぞって回転ゲーム性は「モグラたたき」

で搭載したのが、QRコードを介した「デジタルブライズ」配信システムである。ゲームに関係性のある携帯電話コンテンツを無料配信（ユーザー側で通信費負担）することで、プレイ後にも楽しさを提供し、リプレイを促すという仕掛けになっている。これは、モバイルコンテンツ事業を展開しているケイブの得意分野ともいえる機能である。同社の既存システムを活用しているため、配信機能にかかる開発コストが少なく、ほとんど製品価格に転嫁されていくこともオペレーターライクなポイントだろう。

制限時間内に規定の個数を焼き上げると、「ジャンボたこやき」に挑戦できる。これは、画面一杯の巨大たこやきを焦がさないように、赤くなったポイントを連打するというもの。叩いた回数によって途中からたこやきのデザインが地球や月、サッカーボールなどに変わっていく隠し要素もある。次々と出現する指示に対応していくというゲーム性は、まさに「モグラたたき」のもの。ケイブによれば、焼く作業をもっとリアルにシミュレートすることも可能だったが、あくまで年齢・性別を問わずに誰もが楽しめることを重視したとのこと。緑日、お祭りというコンセプトだけに、ゲームの敷居を極限まで下げることに意義があるというわけである。

ロケに嗅覚の演出効果! 漂うたこやきの匂い

たこやきを焼いた数に応じて、名人や王などの称号が書かれた認定書が画面に表示される。プレイ後のモニターに表示されるQRコードを携帯電話のカメラで撮影してアクセスすると、デジタルコンテンツの認定書を「デジタルブライズ」として取得できるようになっている。その他の新しい遊び要素としては、新開発の「匂い発生装置」が搭載されていること。先のAOUEキスポ会場でも話題となっていたが、芳香剤の専門メーカーが作ったリアルな匂いは作り物とは思えないほど。その構造を簡単に説明すると、筐体内に

納められた「匂いのタンク」が、ゲームスタートとともにフタを開き、モニター下に開けられた編み目から漂うという仕組みになっている。なお、シリーズ機の「きんぎょすくい」は匂いこそでないが、ゲーム内でエディットした金魚がデジタルブライズで買えるというコンテンツのコレクション性を高めたものとなっており、シリーズでの差別化が図られている。

ロケテストでは、やはり家族連れの利用が圧倒的で、特に小さな女の子が遊ぶ姿が目立っていたという。女兒向けの機種は増えつつあるという。また、家族そろって覗き込むようなプレイスタイルになる筐体デザインも他のプレイヤーへのアイキャッチになっているという。第一弾の「きんぎょすくい」と並べて設置するのはもちろん、昨今各社から登場している祭りや縁日をコンセプトにしたゲーム機とコーナー展開すれば、ロケーション自体の敷居も下げることになるのではないだろうか。

ロケテストでは、やはり家族連れの利用が圧倒的で、特に小さな女の子が遊ぶ姿が目立っていたという。女兒向けの機種は増えつつあるという。また、家族そろって覗き込むようなプレイスタイルになる筐体デザインも他のプレイヤーへのアイキャッチになっているという。第一弾の「きんぎょすくい」と並べて設置するのはもちろん、昨今各社から登場している祭りや縁日をコンセプトにしたゲーム機とコーナー展開すれば、ロケーション自体の敷居も下げることになるのではないだろうか。



プレイフルレポート

貝田 知明

本物のたこやきが食べたくなるゲームというのも珍しいのではないだろうか。視覚と嗅覚からリアリティーが感じられ、食欲が刺激されるようだ。実際にフードコート隣接店でのロケテスト期間には、たこやき店の売上げがアップするというケースがあったそうだ。冷凍のたこやき自販機が設置されているロケ場ならば、それとの相乗効果も期待できるかもしれない。ゲ

ム内容に関しては、単純明快で誰でも楽しめるようになっている。平面タッチパネルの採用で、いろいろな方向から覗き込めて、家族で同時に楽しめるようにしたことも意義があるだろう。シリーズの「きんぎょすくい」はもちろん、デザイン的に親和性の高い機種も多い。レイアウトの工夫次第で、面白いオペレーションができるのではないだろうか。

スタッフを伸ばすための

コーチング術

第8回 相手の答えを「導く」質問の仕方(その1)

今回は「クライアントが本来持っている答えを引き出す」というコーチングの本質において、最も重要となる「質問」のスキルについてご説明したいと思います。ただ闇雲に質問すれば良いわけではなく「質問の仕方」が非常に大切です。「質問」と「詰問」は異なるということを理解して質問力を高めて下さい。



著者プロフィール
萩原 俊樹

SQ 行動研究所 所長
エグゼクティブ・コーチ養成講座の講師として、エグゼクティブ・コーチの養成に携わる。企業・団体向け、個人向けコーチとして多くのコーチング実績あり。

今月の店長の悩み

店長

ベテランスタッフのEくんが「さきほどお客さんを怒らせてしまいました」と報告してきました。聞くと年少者の時間外入店について退店を促したところ逆ギレしてしまったとのこと。難しい問題ですがEくんにはスタッフリーダーとしての期待もありもっとスキルアップしてもらいたいで、当時の状況等色々質問し解決策を導き出そうとしました。しかしこちらの質問に対し今ひとつ答えが的を射ません。質問の仕方が悪いのでしょうか？

「質問」の重要性

「お客様を逆ギレさせてしまったら大変。次からお店にきてくれないかもしれないじゃない」

店長のあなたは、E君の報告を聞きながらそんなことを思ったのではないのでしょうか。E君への質問ですが、結果の確認、原因の追究だけになってなかったのでしょうか。「どうして、そうなったんだ」「何故、相手を怒らせてしまったんだ」「どうしてなんだ、何故なんだ」と質問して、質問のつもりがいつのまにか詰問になっていなかったでしょうか。それでは、E君は答えたくなくなり、最悪の場合は怒られると思って報告をしなくなり、質問の仕方というものはそれほど重要なものです。今回は「質問のスキル」についてお話しします。コーチングはコミュニケーションのやり方の一つですが、これまでの上司から部下への一方的な指示命令型とは異なり、双方向の会話による質問型のコミュニケーションの形をとります。与えるコミュニケーションではなく気づきを引き出すコミュニケーションです。引き出すために「質問する」ということが、コーチングにおける最も重要なスキルであるわけです。

コーチングでは「すべての答えは相手の中にある」という考えに基づいて行います。しかしながら、多くの場合、クライアントは「答えが自分の中にある」とは気づいていないものです。従来型の上から指示命令されるコミュニケーションに慣らされているクライアントは答えを与えられることに慣れているので自分で考え気づこうとしないわけです。クライアントが本来持っている答えをいかに引き出すか、その為にどのような質問をするかが重要となります。コーチはコーチの質問にクライアントが答える過程で、クライアントが自ら考え気づき、そして自ら行動を開始するようにコーチングを通して支援していくわけです。では、どのような質問の仕方をすればクライアントが本来持っている答えを引き出せるようになるのでしょうか。そのスキルについて説明したいと思います。

① クローズドクエスチョンとオープンクエスチョン

お客様に質問をしてみます。

①の質問「あなたは、ゲームセンターが好きですか」

①の答え「はい。好きです」

②の質問「あなたは、ゲームセンターのどんなところが好きですか」

②の答え「そうですね。(少し考えて...) みんなで楽しめる場所でしょうか」

①の質問のように「はい」「いいえ」で即座に答えられる質問を、クローズドクエスチョンといいます。

②の質問のように「はい」「いいえ」で答えられず答えを考えてから答える質問が、オープンクエスチョンです。

「あなたは桜の花は好きですか」と聞かれたら、即座に「はい。好きです」あるいは「いいえ。好きではありません」と答えることができますね。この質問では、好きかどうかを質問されているわけで、答えを深く考えなくても答えられます。クローズドクエスチョンはこのようにあまり考えなくても答えられます。このクローズドクエスチョンで「はい。好きです」と答えたあなたに、続いてオープンクエ

二種類の質問

① 質問者が、自分の疑問点を確認する質問

質問を受ける側は、答えがわかっており容易に回答ができます。わからないから、相手に聞けであり、答えを聞いて質問者は納得します。但し、詰問になってしまふと答えたくなくなります。

② 質問を受ける側が、答えを考える質問

質問を受ける側が、即答にて答えを言えない場合です。質問を受けて、その答えを考えることによって質問を受ける側がことの本質を理解します。但し、信頼関係がないと相手は考えたくなくなります。

①の「質問者が、自分の疑問点を確認する質問の場合」に「どうして…」「なぜ…」の質問の連発をすると、いつのまにか「質問」が「詰問」になってしまっていて相手の答える気がなくなります。また、②の「質問を受ける側が、答えを考える質問」の場合には、考える気がなくなってしまう。相手に考えてもらう有効な手段である質問を上手に行うようにしましょう。

クローズドクエスチョンとオープンクエスチョン
による今月の店長の悩みへの対応

① クローズドクエスチョン

Q.「時間外入店の年少者に退店を促して逆ギレされたのですね?」

A.「はい、そうです」(何か怒られそうだなあ、いやだなあ、と思います)

② オープンクエスチョン

Q.「時間外入店の年少者に退店を促して逆ギレされたのですね。どうすれば逆ギレしないで穏やかに退店してもらえたと思いますか?」

A.「そうですね…もう少しわかりやすく趣旨を説明すべきだったと思います。青少年の健全育成についてもう一度勉強します」

オープンクエスチョンを行うことによって、質問を受けた側が自分で答えを考えるのです。

過去質問と未来質問による
今月の店長の悩みへの対応

① 過去質問

Q.「時間外入店の年少者に退店を促して、どうして逆ギレされんだ?」

A.「そんなこと言われても、私はちゃんとやっています。逆ギレした相手のほうが悪いんであって、私には落ち度はありません」
(一生懸命、自分のことを正当化しています。言い訳をしているわけです)

② 未来質問

Q.「時間外入店の年少者に退店を促して逆ギレされたのですね。どうすれば逆ギレしないで穏やかに退店してもらえるようになりますか?」

A.「そうですね…法律や条例で決まっているという通り一遍等の説明はやめて青少年の健全育成という部分をきちんと伝えるようにすれば良いのではないですか?」

過去質問で追及するということは、「犯人探し」をしているということになります。過去質問をされた部下は、自分が犯人ではないことを証明しようとして、一生懸命にその理由を考えます。つまり「言い訳」を考えるのです。未来質問をすることによって、どうすればいいか考えることになり部下の心に次への気持ちが生まれます。失敗を次の成功に向けて一里塚とすることとなり、成功の可能性の引き出しとなるのです。

- ② 未来質問と過去質問
- テストのときいつもは80点以上の点をとる子供がいます。今回50点でした。
- ①の質問「どうして、50点なんかとったんだ」
- ①の答え「お腹が痛かった。前の日うるさくて勉強できなかった。等々」
- ②の質問「今回は50点か。次回にいつも

スチヨンで「そうですか。桜の花をお好きですか。ところで、あなたは桜の花のどんなところが好きですか」と聞かれたら、私は桜の花のどんなところが好きなのだろうと考えて、例えば「中学校の入学式のとき学校の桜が満開でした。これからの中学校生活のすばらしさを暗示しているようでとてもうれしかった。それから桜の花が好きになりました」と自分の気持ちに気づいて答えを出していくことになりました。そうすると相手の人は「中学校の入学式のときの思い出があるのですね。『これからの中学校生活のすばらしさを暗示しているようでとてもうれしかった』とのことです。が、実際の中学校生活はどうでしたか」と質問が続いていきます。

このようにオープンクエスチョンは話しに拡がりを持たせてくれます。

このクローズドクエスチオンで「はい。好きです」と答えたらあなたに、もし「そうですか。桜の花をお好きですか。ところで、梅の花は好きですか」と聞かれたら、梅の花が好きかどうかだけの質問ですから、「はい。好きです」あるいは「いいえ。好きではありません」と簡単に答えることでしょう。このようなクローズドクエスチオンの連続では、話しに拡がりがなく答えるほうは考えずに即座に答えるので、気づくものは何もありません。

のように80点以上とるにはどうしたらいいと思う?」

②の答え「簡単な計算問題の凡ミスなんだ。ドリルを買ってきて勉強する」

①の質問のように過去に起こった出来事に注目してその事柄について聞く質問を、過去質問といいます。

②の質問のように未来の目標達成に向けてコーチとして支援していくことを目的として聞く質問を、未来質問といいます。

昨日中に整理する指示しておいた段ボールが整理されていません。「昨日中に整理するように言っておいたのに、どうして片付けていないんだ」と過去質問に聞きました。すると「私は片付けていたんですが、〇〇さんが自分の仕事を手伝ってくれて言って…」とか「急に調子が悪くなったんで、今朝早く来てやることにして、昨日は帰ったんです。でも調子が悪いままなので…」と一生懸命に言い訳をしています。「昨日中に整理して置くように言っておいたのに、片付けできなかつたんだ。ダメじゃないか。今日中に片付けるためにはどうすればいいと思う?」と未来質問にて聞いたところ「昨日は色々あって片付けられませんでした。どうもすいません。そうですね…なんとか一人でやってみようと思いますが、誰か少し手伝ってくれませんか?」と「指示したことをやっていたいなかったことについて、見逃すわけには行きませんが、そればかり過去質問で追及していても問題の解決にはなりません。同じ指示にて「今日はやるように」では、同じことの繰り返しになってしまう危険性があります。相手が考えて納得して動くようにしていくことが大切です。

1プレイ 120円設定

（株）エンターブレイン
アルカディア編集部・編集長

猿渡 雅史

Masashi Sawatari

す

でに大半のアミューズメント業界関係者が知っている、タイトーのプレイ料金値上げの報。過去、100円1プレイという定番を作り出してから30余年。コインシューターに種別の違う硬貨を入れて識別させる方法に関心するとともに、興味を持って見守っている方も多いでしょう。この取り組みがどうなるのかは、後の歴史が判断することになるかもしれませんが、手をこまねいているより先に行動したタ

イトーの判断に対し、顧客がどう判断するか、また業界としてどう追従するか、様々な角度から判断する必要があると思います。

1プレイ料金は、ロケーションによって色々な意味を持ちます。この業界にいると感じませんが、本来の価格が数カ月あるいは数週間で半値に変わるケースがあります。100円設定のゲームが、人気の落ち込みを防ぐために50円設定や2プレイ100円などの半値になるケースで

す。近年、初期200円設定や、カード&ネットワーク対応のゲームにおいてはそれ以上の価格帯もあります。ただ、これはゲームメーカーが出荷時に推奨している1プレイ単価であり、店舗事情や増税対策などの中長期的な仕組みによる値上がりとはやや異なります。

1プレイ100円の取り回しの良さと、釣り銭・両替・セクター問題などを免罪符に、騙し騙し守り続けてきた側面でしょう。もちろん、消費税導入時よりも、増税後もこうした問題は取り上げられましたが、真摯に考えている方も数多くいることでしょう。しかし、今回のような硬貨による120円設定という、具体的な方法で対応したケースは、ほとんどなかったように思えます。当然ながら「Eddy」による105円や215円という税込設定の店舗が存在する」ということも分かっています。本来、時代の流れからほとんどん普及して良いはずの電子決済が普及しない状況より、今回の新型セクターは非常に分かりやすいわけです。

そこで顧客が120円の両替をどう思うか。1プレイ100円という馴染み感から敬遠されるか、セクターや両替機などの設備変更の手間が、20円の収益増を上回ってしまい、結果として意味をなさないものとなるのか。飲料系自販機の値上げと同

じ議論であり、結果として受け入れられていくものなのか。そのあたりを見守るだけでなく、業界全体として値上げに対する必然性と、その対応をしっかりと講じ、個々ができる範囲での様々な角度から、値上げに追従したほうが懸命と思っっています。当然のことですが、値上げは顧客を手放す危険性もありますし、近隣の他店舗が値下げをしたことによるダンピング合戦が行われている状況の中、値上げは無謀という意見もあるでしょう。

とはいえ、ダンピング合戦の結果として、そこには真の勝者がいないことに、そろそろ気付くべきでしょう。自分たちの首を絞めているだけ、というのは値下げしている当事者が、皆言っていること。だったら、値上げとそれに伴うサービスの増強という、プラス方向での運営を考え出したほうが、まだ未来が見えてくるのではないのでしょうか？

1プレイ100円を30年も続けてきた業界です。サービス向上を目指せば、決して値上げは悪ではないと思っっています。

猿渡 雅史（さわたり まさし）

昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲームスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲームストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲームスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の編集長として辣腕を奮っている。

任

天堂の「Wii」と「DS」が売れに売れ、昨年度の営業利益は不況を尻目に過去最高だったと言っ。ライバルと目される「PS3」「PSP」を擁するソニーは大幅な赤字となった。ソニーの事業は多岐に亘っており単純な比較は出来ないが、ゲーム分野でも任天堂の強さが際立った。両機種の人気理由は今更述べるまでもないだろう。従来の家庭用、携帯用ゲーム機には無い新しい発想が顧客層を広げたことは注目すべきことである。しかし、両機種とも取り立てて新しい技術は使っていない。「Wii」の基本スペックは「ゲームキューブ」とほぼ同レベルと言う。ハードのスペックが重要視されるゲーム機開発の中にあつて、これは異例のことである。そのことを知って、私は驚きと同時に「ヨコイズム」という言葉を思い起こした。その由来は故・横井軍平氏にある。同氏はゲームクリエーターの世界では伝説的な存在であり、任天堂の開発部長を長年努めた後に独立したが、一年足らずで交通事故で不慮の死を遂げた。任天堂時代には「ゲーム&ウォッチ」や「ファミコン」の開発に携わり、同社を世界的ゲームメーカーに押し上げた功労者の一人である。同氏のゲーム哲学は「枯れた技術の水平思考」で「ヨコイズム」はその中に凝縮されていると言えよう。枯れた技術とは、

既に実用化されておりパフォーマンスやメリットが明らかになっている技術のことで、これを使用すると開発コストを低く抑えることが出来る。また水平思考は本欄でも以前触れたことがあるが、無理難題を解くカギは既成概念や先入観の枠の外にあるという考え方。ありふれた技術でも使い方、アイデア次第でまったく新しい製品が生まれるという持論に基づいており、「ゲームは面白ければ良く、高価なハイテクは必要ない。ハイテクは却って開発の邪魔になる」という説もその考え方に立脚している。

しかし、現実とは逆の方向に進んだ。コンピュータ技術の進歩は目覚ましく、ゲーム機メーカーも競って最先端技術を導入しバリエーションアップして来た。ソフトメーカーも否応なくそれに見合うソフトを開発しなければならなかった。その弊害が「大作主義」と言えよう。巨額の開発費と長い時間をかけて開発しても、それが当たりミリオンセラーになれば十分元は取れるし利益も出るという考え方である。その思惑通りに事が運べば何の問題もないが、それが外れた場合は大きな損失となる。ミリオンセラーが立て続けに出る筈がなく、正しくハイリスク・ハイリターンである。このような投機的手法は、さすがに最近では影を潜めているようだが、ハードの高性能化は依然と

して続いている。この間隙を縫って「Wii」そして「DS」が快進撃を続けたのであり、それは「ヨコイズム」の伝統が今も生きていると見ることが出来る。

最先端の技術導入は業務用のお家芸だった。ビデオゲームの可能性を広げ、プレイヤーの期待に応えて来た。業界発展の原動力だったことを否定する者は誰もいない。しかし、それがゲームを複雑化させビデオゲーム離れの一因となったことも否定

某大手リサーチ会社顧問

清水 秀雄

Hideo Shimizu

今に生きる「ヨコイズム」

出来ない。面白いゲームはハイテクに特にこだわらなくても出来るということを「Wii」と「DS」は実証した。それは家庭用、携帯用に限ったことではないはずだ。

清水 秀雄 (しみず ひでお)

昭和20年長野生まれ。株式会社エンタープライゼス(現・株式会社セガ)の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

VOL.59

コラムス

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	セタ	http://www.seta.co.jp/
64	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
65	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
66	総商	http://www.sosho.ne.jp/
67	タイトー	http://www.taito.co.jp/
68	大宝通商	http://taiho.client.jp/
69	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
70	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
71	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
72	TAS	http://www.t-tas.jp/
73	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
74	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
75	東プロ	http://www.topro-am.jp/
76	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
77	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
78	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
79	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
80	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
81	日本システム	http://nihonsystem.com/
82	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
83	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
84	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
85	ネクスト	http://www.game-next.jp/
86	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
87	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
88	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
89	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
90	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
91	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
92	ピング	http://www.ving-japan.com/
93	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
94	フジタカ	http://www.fujitaka.com
95	富士電子工業	http://www.fdek.com/
96	フリュー	http://www.furyu.jp/
97	プロ	http://www.kk-pro.com/
98	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
99	Body Magic	http://www.b-magic.co.jp/
100	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
101	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
102	マインズコーポレーション	http://www.slotkun.com/
103	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
104	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
105	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
106	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
107	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
108	南商事	http://www.anes.co.jp/
109	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
110	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
111	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
112	友栄	http://www.yuei.co.jp/
113	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
114	ユージン	http://www.yujin-net.com/
115	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
116	ユティル	http://yutill.com/
117	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
118	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
119	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
120	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
121	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
7	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
8	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
9	トークン	http://www.token-osaka.co.jp/
10	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
11	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
12	マリリングーム	http://maringame.dyndns.org/
13	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
14	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
2	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
3	AM-PRICE.JP	http://www.am-price.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihin-service.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コムソウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	日本ステーション	http://www.amusement.jp
13	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
14	ラブロス	http://www.labros.jp
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860 担当・山本 e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

は今月号から新たにリスト入りしたサイト

	会社名・サイト名	URL
32	エムジェイ・スポーツ	http://www.mjsport.jp/
33	オーガス	http://www.augus-japan.co.jp/
34	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
35	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
36	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
37	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
38	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
39	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
40	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
41	グレフ	http://www.grev.co.jp/
42	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
43	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
44	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
45	コナミ	http://www.konami.co.jp/
46	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
47	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
48	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
49	サトックス	http://satox.jp/index.html
50	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
51	サミー	http://www.sammy.co.jp/
52	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
53	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp/~sun-vic/
54	サンマック	http://www.sunmac.jp
55	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
56	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
57	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
58	ジェイアンドエムズ	http://www.j-and-ms.co.jp
59	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
60	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
61	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
62	セガ	http://sega.jp/

[illegible]

133 | Amusement Journal

は先月号リストから URL に変更があったもの

は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

会社名・サイト名	URL
1 アクエス	http://www.aques.co.jp/
2 ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3 イケコム	http://www.ikecom.jp/
4 イスト	http://www.ist-ax.jp/
5 上田商事	http://www.ueda-co.com/
6 ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7 エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8 エー・エス・ケイ	http://www.ask.show-buy.jp
9 FJT コミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
10 MGS	http://www.m-game-s.com
11 オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
12 カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
13 関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
14 キッズ	http://www.kids-game.net
15 サブウェイ	http://www.sub-way.co.jp/
16 サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
17 ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
18 ジーフロント	http://www.gfront.com/
19 セットアップ	http://www.setup-japan.com/
20 セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
21 ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
22 哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
23 トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/

会社名・サイト名	URL
24 トップス	http://www.tops-game.jp/
25 トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26 トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27 日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28 ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
29 マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
30 マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
31 ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
32 漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
33 マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
34 メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
35 ユーズネット	http://www.use-net.jp/
36 ユーテック	http://am-utec.jp/
37 リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

会社名・サイト名	URL
1 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2 日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3 日本 SC 遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部 tel:06(4801)5860 担当・山本 e-mail:m.yamamoto@am-j.co.jp

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、
毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!
 より便利な業界誌を目指して、
 毎月、様々な情報をパッケージングします。
 業界を活性化させるビジネスツール。
 それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A [郵便振替]
 本誌に添付しています郵便振替用紙にて
 お申し込みください。

B [銀行振込] 下記口座までお振込をお願いします。
 振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137
 口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)
 して下さい。口座と照会后、発送致します。

ヒッパレード4

カード販売機(4券種対応型)——特許出願中

4種類のカードをマルチに対応!

好評発売中!

■ヒッパレード4仕様

本体サイズ/W480×D300×H1300mm
ベース/560×405mm
重量/約40kg
カラー/ホワイト



ヒッパレード2

カード販売機(1券種対応型)——特許出願中

2台連結仕様も可能!

2種類のカードが販売できます。

■ヒッパレード2仕様

本体サイズ/W200×D300×H1200mm
ベース/560×410mm
重量/約25kg
カラー/ホワイト・ブルー・ピンク
オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 400枚付/OP価格¥278,000

専用カード入 100枚付/OP価格¥98,000



7つのセールポイント

- ① 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能!
- ② 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能!
- ③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能!
- ④ チェーンフックが付いて安全性がUP!
- ⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP!
- ⑥ カードの販売価格は、¥100～¥500まで設定可能!カードの払出枚数は1枚～3枚まで設定可能!
- ⑦ 当社独自の払出装(特許出願中)により、色々なカードやチケットなどの払出が可能!

各種チケットや
乗物券などにも
対応可能!

専用
カード入れ
(別売り)



①▶▶ 1セット:100枚+つなぎシール→ ¥1,000-

②▶▶ 特セット:1,000枚+つなぎシール→ ¥9,800-

カードサイズ:約W90×D64(厚さ約1mm迄可)

新製品

商品番号: PS-14-KN (全8カラー)

皆様にご好評頂いております

押ボタン PS-14-GNシリーズ に色彩鮮やかな スケルトンタイプ が新登場!



イエロー



オレンジ



パープル



レッド



ピンク



グリーン



ブルー



クリア

キャップ内部に
シール等で、番号、文字などを
入れることができます!

寸法: 30φ
ネジ式ボタン

OP価格 ¥230

ホームページアドレス <http://www.seimitsu.co.jp/>

努力と実績で明日を拓く ——
* セイミツ工業株式会社

本社/埼玉県戸田市笹目北町12-5 〒335-0033
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 城北信用金庫戸田支店 普3146778



SANWA DENSHI

ガチャポン取り扱っています！

さらなるシンプルメンテナンス&オペレーションを追求

POINT ① 空打ち防止機能を電池なしで実現！

商品売り切れ時に自動的にハンドルが回らなくなります。

POINT ② 商品補充作業がスムーズに！

正面開口サイズを約10%拡大。

インナーパネルと商品袋フックも使いやすくなりました。

POINT ③ 集金作業をシンプルに！

金庫を表面に出すことにより、集金作業の効率が格段にアップ！

さらに安心の二重ロック付き。

マシンカラーは全部で10色！売場のコンセプトに合わせた展開が可能です。



外形寸法 約1列時
290(W)×1275(H)×450(D)
カプセル収納数φ4.5:約150個/φ7.5:約60個 株式会社コーシンGacha-2Ez

各社ガチャポンマシン・景品を取り揃えています。

- 景品はカートン単位その他、小ロット(袋単位)のご注文にも対応しています。

※在庫もございますので即納も可能です。在庫品につきましてはお問合せください。



写真は取扱品の一例です。詳しくはお問合せください。

<<空カプセル>>好評発売中

★大きさ・色のバリエーションが豊富です。

★中が見えない「ブラックカプセル」取扱中！

★ガチャポンの他にもいろいろなマシンに流用が可能です。



「ガチャ即納リスト」

メール/FAXにて随時ご案内中(月～金曜)

リストをご希望の方は、御社名、TEL・FAX・mailを記載の上、【ガチャリスト希望】とお問い合わせください。

mail : sanwadenshi@sanwa-d.co.jp
FAX : 03-3554-2232

「カタログ」

カタログを全国どこへでも発送致します。

まずはお気軽にお問合せください。

TEL : 03-3554-2261
営業2課 更科・加藤

ゲーム画面を筐体モニターと家庭用TVに同時に映せます！

15KHz D-SUB15ピン用

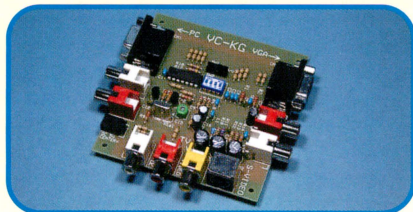
VC-KG2 ¥26,800-

31KHz D-SUB15ピン用

VC-03HK ¥29,800-

対応基板：新JAMMA(JVS)基板

- 15KHz出力のJVS専用筐体・基板対応。
- 接続キット(映像・音声2パターン)一式付属。



- 映像出力はS端子、ビデオ端子に対応。
- 付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。



※外部モニター(家庭用TV)で音声出力する場合には、別売の音声キットが必要です。(VC-SC ¥1,500-) 本キットが使用できない基板もございますので詳細はお問合せください。

15KHz JAMMA用

VC-J2 ¥19,800-

●音声キット付属

ビデオコンバーターをご検討のお客様へ

- ・基板別の対応状況
- ・基板別の推奨製品等

詳細はお問合せください。



三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.

20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL <http://www.sanwa-d.co.jp/>

●両替機

高額紙幣4金種両替機

チェンジャー
SR-6

- 設定
10,000円札→1,000円札×9枚
+100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札×4枚
+100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札×1枚
+100円玉×10枚
1,000円札→100円玉×10枚
500円玉→100円玉×5枚

サイズ:
W450×D450×H650mm
台高: H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー/
日本金銭機械製

OP価格 (台付き) **¥410,000**



●両替機

500円両替機

チェンジャー
SR-5

- 設定
10,000円札→500円玉×20枚
5,000円札→500円玉×10枚
2,000円札→500円玉×4枚
1,000円札→500円玉×2枚

サイズ:
W400×D360×H530mm
台高: H835mm

使用識別機/日本金銭機械製
使用ホッパー/松下金属工業製

OP価格 (台付き) **¥170,000**



●両替機

チェンジャー
SR-2 スリム

- 1,000円札
→100円玉×10枚
1,000円玉
→500円玉×2枚
- 2種類あります。
価格は同じです。

使用識別機/日本コンラックス製
使用ホッパー/大一電機製

◆SR-2 (スリム台付)
サイズ: W100×D230×H1,320mm
(台付き)
OP価格 **¥85,000**

◆SR-2 (大の台付)
サイズ: W300×D350×H1,320mm
(台付き)
OP価格 **¥95,000**



●両替機

100円玉両替機

チェンジャー
SR-1

- 設定
1,000円札
→100円玉×10枚
500円玉
→100円玉×5枚

●収納枚数
100円硬貨 3,000枚

使用識別機・使用ホッパー/
日本金銭機械製

サイズ:
W400×D360×H530mm

OP価格 (台付き)
¥200,000



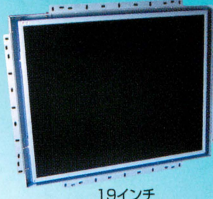
●液晶モニター

アストロ交換用に最適

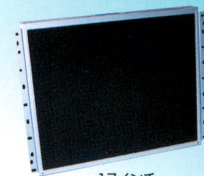
26インチ液晶モニター 新発売!



26インチ



19インチ



17インチ

26インチ
OP価格 **¥78,000**

19インチ
OP価格 **¥48,000**

17インチ
OP価格 **¥39,000**

- ◆ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度(1024×768)も対応のマルチスキャンです。
- ◆15インチと17インチと19インチもあります。
- ◆視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
- ◆JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub 15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

●マルチコインタイマー

マルチコインタイマー
CT-2



投入コインは
18φ~30φ
までのコイン
であればなん
でも可能です。

- 7セグ表示があり残り時間が表示されます。
- 時間設定、コイン枚数設定可能。

OP価格 **¥22,000**

●カード販売機

カードフォー
Card4

4種類にそれぞれの
価格設定が可能です。



金庫、メーター (IN/OUT) も
分かれています。
4箇独立型なので1ヶ所の故障でも
3箇所はそのまま使用できます。

対応メーカー:
SEGA/KONAMI/TAITO etc.
サイズ:
W410×D350×H1,300mm

OP価格 (台付き) **¥250,000**

カードベンダー/
旭精工製

●電子セクター

ドロップ式マルチ電子セクター

使用したいコインを本体に挟むと、
それが投入用コインになります。
AD81P、AS-1よりそのまま取替OK!



使用可能コインサイズ: 直径18~31mm 厚さ1.2~3mm

OP価格 **¥3,500**

●キー

パチスロ・パチンコ盤面キー

パチスロ・パチンコ盤面のサービスドア
のカギをSUNロックキー1本で管理し
てみませんか?

長さ: 69mm



A



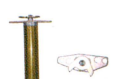
SUNロック オスカギ
A~Gとゲーム用SUNロック
を1本で管理!

長さ: 70mm



B

長さ: 105mm



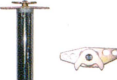
C

長さ: 85mm



D

長さ: 102mm



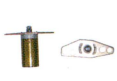
E

長さ: 123mm



F

長さ: 35mm



G

●キー

EXロック key

- ・首下: 17.4mm / ペロ: 7mm
- ・ピンホール key



●キー

ラビットロック



コの字型のオスカギで複製は不可能です。

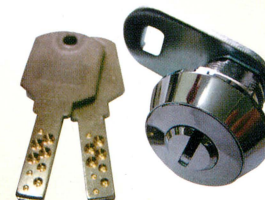
オスカギOP価格
¥100

シリンダーOP価格
¥900

●キー

SK-2

リング、ナット、ペロ付でこの価格!



オスカギOP価格
¥50

シリンダーOP価格
¥500

New Machine Dictionary

ニューマシン
ディクショナリー



This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer.
Have the sales information of the game machine and development information
contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■ビデオゲーム

旋光の輪舞 Dis-United Order..... P140

■大型ビデオゲーム

パラセロルンペ..... P140

HUMMER..... P140

■メダルゲーム

しゃぶしゃぶ JOY..... P141

スリーシエルトリック..... P141

ピンポンチャンプ..... P141

ウハウ八大奥..... P142

メダリンク

「ぷよぷよ! THE MEDAL EDITION」..... P142

■プライズゲーム

ムーブセクター..... P142

■アーケードゲーム

お祭りやさん 元祖! たこやき..... P143

ジオラマ鉄道..... P143

■子供向け AM 機器

しゅっぱつしんこう!! ゴーゴートーマス! P143



今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
146 頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は 3 月 10 日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承くださいますようお願い致します。

ビデオゲーム



旋光の輪舞 Dis-United Order

グレフ



製品内容

発売日 7月予定

販売価格 OP 価格 17万8000円(税別)

◆対戦格闘と弾幕STGを融合した弾幕対戦アクションSTG「旋光の輪舞」の最新作。

◆巨大ユニットと合体して一定時間強力な攻撃を繰り出す「B.O.S.S.モード」を相手が発動したときに1度だけ使用できるボム攻撃、1ラウンドにつき1回だけ使える支援攻撃など新たな攻撃が追加され、より遊びやすく調整された。

◆今作より全12人の中からパートナーを選択。パートナーはそれぞれ機体の基本性能やボム攻撃・支援攻撃の種類が異なり、プレイヤーのタイプとあわせて計288パターンの組み合わせが楽しめる。

◆画面レイアウトは16:9と4:3に両対応。またTAITO TypeX2ソフトとして初めてハードディスクとUSB Dongleのみで販売される。

仕様

■使用基板 / TAITO TypeX2
■コントロールパネル / 1レバー 4ボタン

問い合わせ先 グレフ : 042 (739) 7310

ホームページ <http://www.grev.co.jp>

©2005 2009 Grev Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

大型ビデオゲーム



パラセロルンペ

アールエス



製品内容

発売日 今春予定

販売価格 未定

◆特製ホウキ型コントローラーにまたがって移動しながら、他のプレイヤーと魔法バトルを繰り広げるオンライン対戦ゲーム。

◆プレイヤーはフィールド内にいる敵を探し出し、見つけたらタッチパネルでロックオン。画面の光に従って魔法陣を描き、魔法を発動させて攻撃する。魔法の威力はフィールド内の天気に影響され、雨なら水系の

魔法、雪なら氷系の魔法が強力になり、霧が出るとビーム系が当たりにくくなるなど、天気に応じた魔法の使い分けが勝敗を左右する。

◆ゲームを遊んで獲得したポイントを使用して、カスタムアイテムの購入も可能。新魔法やホウキの強化の他、コスチュームなども好きなものにカスタマイズでき、メモリーカードに保存することができる。

仕様

■サイズ / W1,003 × D1,640 × H2,010 mm

問い合わせ先 アールエス 販売部 : 092 (622) 1337

ホームページ <http://www.rs2006.co.jp>

©2008,2009 MEGA NET&TECH CO.,LTD./TURUGIYA SOFTWARE/ まだらさい

大型ビデオゲーム



HUMMER

セガ



製品内容

発売日 4月上旬

販売価格 —

◆ジャンプあり、バンクありの起伏に富んだコースを、GM社の人気オフロード車「HUMMER」で障害物を蹴散らしながら突き進むオフロードレースゲーム。

◆迫り溢れる可動筐体には1台に2つのハンドルが付き、2人で運転を交替しながら楽しめる「ドライバチェンジシステム」を搭載。

◆コース上にある建物やドラム缶な

どの障害物を破壊するとブーストゲージが溜まり、MAXになると一定時間スピードがアップし無敵状態になる「ブースト」を発動可能。ジャンプの着地時にアクセルペダルで車の傾きを上手く調節すると、着地と同時にスピードアップできる。

◆コースは荒野やジャングルなど4ステージが用意され、最大で4台による店舗内対戦も行える。

仕様

■サイズ / W2,380 × D2,740 × H2,200 mm
■消費電力 / 750W

問い合わせ先 セガ 国内販売部 : 03 (5480) 6590

ホームページ <http://hummer.sega.jp/>

©SEGA
HUMMER, H1, H2, H3, all related Emblems and the distinctive vehicle model body and grille designs are General Motors Trademarks used under license to Sega Corporation.

メダルゲーム

777

しゃぶしゃぶ JOY

アールエス



製品内容

発売日 今春予定

販売価格 未定

◆「しゃぶしゃぶ」鍋をモチーフにしたシンプルなゲーム性で、誰でも遊べる4人用のメダルゲーム。

◆プレイヤーはレバーで水平モニター内のお箸を操作し、画面内をぶかぶかと浮かぶ食材をすくいあげるとメダル獲得。お箸の先に食材が浮かんだ瞬間にタイミング良くボタンを押すと、すくった食材に応じて1～2枚のメダルが払い出される。

◆食材を獲得することに赤と青のゲージが上昇し、それぞれMAXまでゲージが貯まるとルーレットボーナスに挑戦できる。また、「カニ」か「フグ」の食材を一定数集めると、全プレイヤー参加のボーナスゲームへ突入。中央の巨大なカニやフグから大量の食材が全サテライトに向かって放出されるので、大量メダル獲得のチャンスとなる。

製品内容

仕様

■サイズ／W1,570 × D1,010 × H800 mm
■重量／110 kg

問い合わせ先

アールエス 販売部：092 (622) 1337

ホームページ

<http://www.rs2006.co.jp>

メダルゲーム

777

スリーシェルトリック

アムジー



製品内容

発売日 4月上旬予定

販売価格 OP 価格 27万8000円 (税別)

◆派手なLEDイルミネーション演出と迫力の17インチモニターを搭載した子供向け新メダルシリーズ「ニューキッズシリーズ」の第4弾。

◆テーブルマジックで定番のスリーシェルゲームを採用したゲーム内容。スリーシェルゲームとは、伏せて並べた三つのカップの一つに球を入れ、カップの位置を素早く次々に入れ替えたあと、第三者にボールの

入ったカップを当てさせるゲーム。

◆プレイヤーはスリーシェルの達人の中から一人を選び対決する。彼らの繰り出す技を見抜き、見事当てることができればメダル獲得。

◆達人は、球の代わりにヒヨコを使用する中国人風男性、ヘビを使うインド人風男性、ウサギを使うブロンド女性の3人おり、それぞれ配当率が変わっている。

製品内容

仕様

■サイズ／W474 × H1,360 × D549 mm
■重量／43 kg ■消費電力／50W

問い合わせ先

アムジー：042 (670) 8030

ホームページ

<http://www.amuzy.co.jp/>

メダルゲーム

777

ピンポンチャンプ

アムジー



製品内容

発売日 4月上旬予定

販売価格 OP 価格 27万8000円 (税別)

◆派手なLEDイルミネーション演出と迫力の17インチモニターを搭載した子供向け新メダルシリーズ「ニューキッズシリーズ」の第3弾。

◆ゲーム内容は、卓球の全国大会をモチーフにしたもの。国際色豊かな対戦相手8人から一人を選択して試合する。プレイヤーはショットボタンで球を打ち返しながらラリーを続け、画面上に「チャンス」の文字

が出ればスマッシュボタンで相手コートにスマッシュを叩き込む。試合に勝利するとメダル獲得。オッズは対戦相手により異なる。

◆試合に負けても、抽選によりボーナスゲームが発生する仕掛けも用意されている。ボーナスゲームの内容は、コーチが投げ込んで来る球(全15球)を打ち返すもので、打ち返せた数だけメダルが払い出される。

製品内容

仕様

■サイズ／W474 × H1,360 × D549 mm
■重量／43 kg ■消費電力／50W

問い合わせ先

アムジー：042 (670) 8030

ホームページ

<http://www.amuzy.co.jp/>

メダルゲーム

777 ウハウハ大奥
ケイブ

製品内容

発売日 5月予定

販売価格 OP価格 79万8000円(税別)

◆大奥にいる4人の姫と殿がお座敷遊びを繰り広げる「もうかりシリーズ」第2弾となるシングルメダルゲーム。

◆ゲームの操作は「うはうは玉」と呼ばれるトラックボールを使用。通常のスロットゲームからジャックポットに相当するお座敷遊び(ミニゲーム)まで、この「うはうは玉」を回し、既存のスロットゲームでは

味わえない面白さを演出する。

◆基本は3リール5ラインのスロットで、同じ絵柄がラインに3つ揃うとメダル獲得。姫シンボルが揃ってリールを飛び出すと「帯取りゲーム」に挑戦。また、その後には姫固有の扇子投げやロウソク消しなど、4種類用意されたお座敷遊び(ミニゲーム)に突入し、失敗するまでメダルを増やすことができる。

仕様

■サイズ/W658 × D780 × H1,753 mm
■重量/100 kg ■消費電力/180W

問い合わせ先 ケイブ 営業部: 03 (5366) 3246

ホームページ <http://www.cave.co.jp/>

©2008 CAVE CO.,LTD.

メダルゲーム

777 メダリンク「ぶよぶよ! THE MEDAL EDITION」
セガ

製品内容

発売日 4月下旬

販売価格 —

◆様々なジャンルのメダルゲームを繋いで、共通イベントが楽しめる「メダリンク」の第5弾に、人気パズルゲーム「ぶよぶよ」が登場。

◆コミカルに動くぶよターゲットを狙ってメダルを投入するだけのシンプルなゲーム性で、大人から子供まで楽しめる。ぶよスロットを回して、同じ色のぶよを4個以上くっつけて消し、それを連鎖させた回数によ

り「JP ステップ」が上昇。ゲージがMAXまで貯まるとジャックポットチャレンジが発生し、大量メダル獲得のチャンスとなる。

◆JPチャレンジでは「ぶよぶよ」をアレンジしたゲームでCPUと対戦する。さらに特定条件を満たすと「BIG FEVER!」モードに突入し、連チャン状態でJPチャレンジを遊ぶことができる。

仕様

■サイズ/サテライト: W810 × D1,010 × H1,600 mm
■消費電力/サテライト: 200W

問い合わせ先 セガ 国内販売部: 03 (5480) 6590

ホームページ <http://medalink.sega.jp/>

©SEGA

プライズゲーム

ムーブセクター
楠野製作所

製品内容

発売日 4月予定

販売価格 OP価格 96万円(税別)

◆回転棒を使ったプライズゲーム。

◆フィールド内に立っている回転棒は、手前や奥に向かって伸びる3本のアームを備えており、プレイヤーの操作するクリア棒が手前のアームを押し動かすことで棒自体がクルリと回転する仕組み。奥に向かうアームは景品棚を支えているため、回転棒が回転することでアームも移動、景品棚もその支えを失って

しまい倒れこみ、景品をプレイヤーに払い出す。

◆プレイヤーは的穴を目指してクリア棒を奥と横に動かすだけ。移動後、クリア棒が降下し、うまの穴に入れば、クリア棒が自動でアームを押し動かし回転棒を回転させる。

◆回転棒は各ブースに3本ずつあり、それぞれ上下2枚の景品棚を支えている。景品棚総数は12。

仕様

■サイズ/W1,680 × D950 × H1,910 mm
■重量/230 kg ■消費電力/350W

問い合わせ先 楠野製作所: 06 (6649) 1280

ホームページ <http://www.prizgame.jp/>

アーケードゲーム



お祭り屋さん 元祖! たこやき

ケイブ



製品内容

発売日 4月予定

販売価格 OP 価格 54 万 8000 円 (税別)

◆親子で一緒に遊べる「お祭り屋さん」シリーズの第2弾。

◆タッチパネルを鉄板に見立て、たこ焼きを焼いてゆくゲーム。矢印の指示にあわせて指やタッチペンを使って、たこ焼きをくると回転させて焦がさないように焼き上げ、制限時間内でその数を競う。

◆屋台の臨場感をさらに盛り上げる業界初の「ソースの匂い発生装置」

を搭載。たこ焼きを焼くごとに香ばしい匂いを周囲に漂わせる。

◆ゲーム終了後、エディット画面で「のれん」をカスタマイズできる。オリジナルに作成した「のれん」は、タイトル画面で自分の名前と共に表示される。また、焼きあがった数(スコア)に応じて、携帯電話に「認定証」の画像をQRコードでダウンロードすることもできる。

仕様

■サイズ/ W650 × D627 × H1,900 mm
■重量/ 67 kg ■消費電力/ 88W

問い合わせ先 ケイブ 営業部: 03 (5366) 3246

ホームページ <http://www.cave.co.jp/>

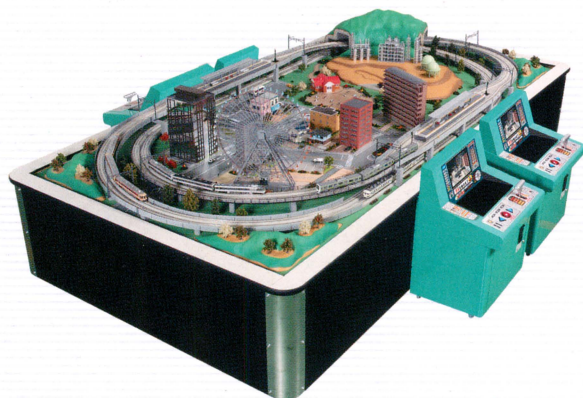
©2008 CAVE CO.,LTD.

アーケードゲーム



ジオラマ鉄道

ホープ



製品内容

発売日 3月予定

販売価格 OP 価格 258 万円 (税別)

◆広大で精巧なジオラマ空間を駆け巡る H0 ゲージの列車を、マスコンレバーで走行させることができ、なおかつ駅での停車や制限速度規制などの簡単なゲーム要素も加味した新たな客層を呼び込む新ジャンルのアミューズメントマシン。

◆操作はマスコンと、警笛などを鳴らすボタンによって行い、プラットフォームの停止線内に止める等、指

示通りにうまく列車を操作できればポイント獲得。ゲームには初級と上級の2種類のゲームモードが搭載されており、初級モードでは120秒のプレイ時間内にどれだけ巧く操作できたかを競い、上級モードではプレイ時間が延長したり短縮したりするタイム制となっている。

◆車輛と線路は4種類あり、最大四人での同時プレイが可能。

仕様

■サイズ/ W3,802 × D2,960 × H1,647 mm
■重量/ 680 kg ■消費電力/ 210W

問い合わせ先 ホープ アミューズメント事業部 販売部: 044 (980) 2144

ホームページ <http://www.am-hope.co.jp/>

子供向け AM 機器



しゅっぱつしんこう!! ゴーゴートマス!

タカラトミー / ホープ



製品内容

発売日 4月下旬予定

販売価格 未定

◆幅広い層から絶大な人気を誇るキャラクター「きかんしゃトマス」をモチーフとした定置式ライドが新たに登場。

◆プレイヤーが搭乗してコインを投入すると機体が揺動し始めゲームがスタート。操作部にはダッシュなどのスピード調節ができるマスコンや、「トマスとおしゃべり!」「きてきをならそう!」等の音声に対応

した各種ボタン類が並び子供たちの気分を盛り上げる。

◆中でも高いインパクトを誇っているのが操作部に設置された22インチワイド液晶モニターで、ハンドルギミックを一生懸命回転させることでクリアを目指すイベント時には、そのイベントと関連した実写映像がワイド液晶モニターに映し出される仕組みとなっている。

仕様

■サイズ/ W1,000 × D1,780 × H1,800 mm
■重量/ 225 kg ■消費電力/ 295W

問い合わせ先 ホープ アミューズメント事業部 販売部: 044 (980) 2144

ホームページ <http://www.am-hope.co.jp/>





株J.ドリーム

ダチカラーフルーツWペン

5月下旬発売 卸価格¥54,000 (@¥90)

5種600個入

サイズ：15cm

メーカーコメント 1本で2度おいしい!?両端で香りの違うペンです。ともだちへのメッセージがいっぱい。



有アクア

まきば&まりんクッキーアソート

発売中 OP価格¥30,000

2種100箱入り

サイズ：W9×D7×H11cm

メーカーコメント 有名水族館や動物園で大人気のお菓子アソート第1弾が新登場です！お客様に景品をとる喜びを思い出して頂けるよう、お店の負担にもならないよう、ご満足頂けるお値段でご提供致します。お気軽にお問合わせ下さい。



システムサービス(株)

リラックマ

くつろぎリラックスぬいぐるみ

8月第2週発売 [予約締切日：5月15日(金)]

1種40個入 OP価格¥32,000

サイズ：約25cm

メーカーコメント リゾートテーマの夏にぴったりなリラックマアイテムが登場！人気のギミック付きで、葉っぱのうちわがバタバタと動きます。花の王冠をかぶったお座り姿がとってもキュート。

© 2009 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



株エイコー

Hello Kitty 35th Anniversary

クッションJJ

7月発売 販売価格¥32,000

2種40個入

サイズ：約W65cm×H49cm

メーカーコメント ブラックとレッドのシンプルなカラーに、生誕35周年記念のリミテッドデザインをあしらったウルトラジャンボサイズのクッションです。ふかふかの感触が心地よく、お部屋のインテリアなどにも最適です。

© 1976,2009 SANRIO CO.,LTD. ©



株スクラッチ

肉球くらぶ

ぷにぷにストラップマスコット

6月発売 OP価格¥38,000

8種160個入

サイズ：約5cm

メーカーコメント 肉球くらぶに新感覚のマスコットが登場です。肉球部分がプニッと飛び出すこの素材感！触りだすと誰もがやみつきになります。



株エスケイジャパン

デコキャンドル

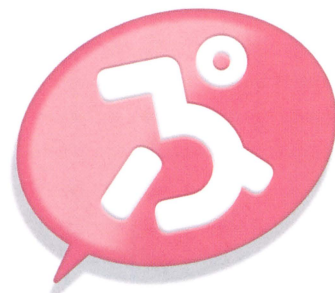
4月21日発売 OP価格¥36,000

6種120個入

サイズ：約3~4.5cm

メーカーコメント 物販でも人気があるキャンドルがアミューズに登場です。かわいらしい仕様で、きっと、お客を集めてきます。

© SK JAPAN CO.,LTD.



プライズ 先取り情報

今回はちょっと怖い話です。先日、アメリカのバージニア大学で人間の知能の衰えに関する実験が行われたそうですが、その結果がじつに恐ろしいのです。よく、年を取ると物覚えが悪くなると言われますよね。「えーと、あの映画の主演は誰だっけ」…、そんな話もよく耳にします。かくいう自分も、残念ではありますが、最近はそうした心当たりもないではない。たしかに今回の実験結果でも、記憶力は37歳から低下を始め、42歳になるとその他調査したすべての項目において低下が始まったといえます。残念ではありますがそれが現実のようです。ただ、そうした衰えは中年以降の話だとばかり思っていました。今回の研究によると、どうやら人間は27歳ごろからすでに知能の衰えが始まっているそうなんです。まさか！ですね。27歳といえはまだまだ若さモリモリの頃です。本当に？と疑わしくなりますよね。しかし研究結果では、27歳ごろより「推理力」「思考速度」「空間の具現化」の三つの能力が衰え始めたそうです。しかも、なだらかに衰えるのではなく「急速に」だそうです。まことにものすごく恐ろしい。「道理で」などと密かに感じている人もいられるかもしれませんね。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。



プライズ先取り情報



(株)ブルーム

アルパカマスコット～アルルとルパ～

4月16日発売 OP価格¥30,000

2種100個入

サイズ：H約17.5cm

メーカーコメント 今、大人気のアルパカ＜アルルとルパ＞がモコモコマスコットになって登場!! 販促物『A3ポスター、現物見本、DVD』付き。



(株)バンプレスト

劇場版ポケットモンスターダイヤモンド&パール 組立式DXソフビフィギュア～アルセウス・ギザみみビチュー～

7月発売 OP価格¥28,000

2種36個入

メーカーコメント 劇場版で活躍するポケモンが「組立式DXソフビフィギュア」が3週連続で登場! 第1弾は「アルセウス」と「ギザみみビチュー」!

© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikkaku ©Pokémon
©2009 ビカチュウプロジェクト



(株)スマイルカンパニー

おにぎりマスコットポーチBC

5月下旬発売 OP価格¥45,000

4種180個入

サイズ：H8×W9×D2.5cm

メーカーコメント 可愛すぎて思わず食べちゃいそうなおにぎり型ポーチ。白米と焼きおにぎりの2種類。便利なチェーン付きだからカバンなどにもつけられちゃう。お好きな具…じゃなくてお好きな小物など入れちゃいましょう☆



(株)フクヤ

うさわん

スタンダードぬいぐるみ～おさんぽ～

6月発売 OP価格¥30,000 (@¥375)

3種80個入

メーカーコメント イヌ?うさぎ?謎の癒しキャラ「うさわん」。アミューズメントから生まれ、山積み運営が人気です。実績も多数あり!一押しのオススメアイテムです。

© FUKUYA



(株)セガ

はんなり豆腐

はんなり豆腐店 おみやスタイル京野菜といっしょぬいぐるみ

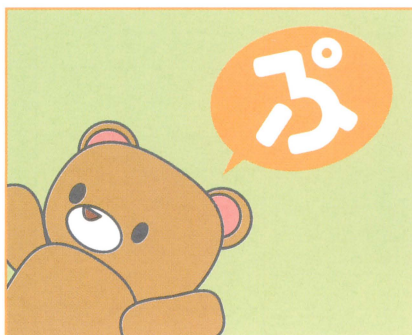
7月中旬発売 OP価格¥30,000

4種60個入

サイズ：H11×D12cm

メーカーコメント 京野菜を持って八百屋さんに扮したはんなり豆腐たちが、夏らしい金魚すくいの袋に入って登場。キャラクターシールの同梱で筐体装飾を強力サポート致します!

© BEANS STYLE/PASSPORT/SLWORKS



アミューズメント・ジャーナル

プライズ先取り情報 掲載のご案内

弊社では、景品メーカーの皆様にはプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ・ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル 編集部

●東京 TEL 03-5728-8273 FAX 03-5728-8274

●大阪 TEL 06-4801-5860 FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合わせ下さい。



フリュー(株)

セサミストリート

ブッティぬいぐるみ

8月発売 [予約締切日: 5月15日(金)]

OP価格¥30,000 3種100個入

サイズ：H約13cm

メーカーコメント 身体をちっちゃくデフォルメしたブッティシリーズが新登場!なんと100個入です。

※紙タグ付・ゴムひも付

Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2009 Sesame Workshop・SSPJ. All Rights Reserved.



(株)タイトー

豆しば お耳ぱたぱたぬいぐるみ

7月第4週発売 OP価格¥32,000 (@¥800)

2種40個入

サイズ：約22cm

メーカーコメント 大人気!「豆しば」のギミックぬいぐるみが登場!しっぽのスイッチを押すと、豆しばのお耳がぱたぱた動きます。お耳を振って、ゴキゲンな豆しばがとってもかわいく、店頭でのアイキャッチ効果も期待できる製品です。

©DENTSU INC.

新製品 発売日・価格一覧表

2009年3月10日現在

[illegible]

当コーナーの掲載商品についての情報は3月10日現在のものです。

尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

価格表記が「——」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーにお問い合わせ下さい。



中古基板・機器

売ります&買います

USED MACHINE
BUY&SELL
USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器 売ります＆買います

●かいます

- ◎アウトラン 2 SP
- ◎イニシャル D 3
- ◎イニシャル D 4
- ◎ウォータラントルーパーズ
- ◎18 ホイラー
- ◎エースドライバー
- ◎エースドライバー ビクトリーラップ
- ◎F355
- ◎F355 II
- ◎LA マシンガンズ
- ◎オーシャンハンター
- ◎カートデュエル
- ◎ガチャマンボ
- ◎ガチャマンボ 2
- ◎ガンダム カードビルダー
- ◎ガンダム 戦場の絆
- ◎ガンブレード NY
- ◎クエストオブ D
- ◎クラブカート
- ◎グランドクロス
- ◎ゴースト・スカッド DX
- ◎500GP
- ◎ザ・キング・オブ ルート 66
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 3

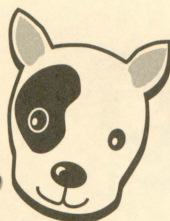
- ◎ザ・ハウス オブ ザ デッド 4
- ◎サイバーサイクル
- ◎サイレントスコープ各種
- ◎三国志大戦
- ◎GI - ターフワイルド 3
- ◎GI - リーディングサイアー ver.2
- ◎スーパーマリオ 2
- ◎スカッドレースプラス
- ◎スリッドライブ 2 TWIN
- ◎セガラリー 2
- ◎セガラリー TWIN
- ◎太鼓の達人
- ◎ダイノキング 3
- ◎ダイノマックス
- ◎タイムクライシス 2
- ◎タイムクライシス 3
- ◎タイムクライシス 4
- ◎DDR 各種
- ◎デイトナ USA
- ◎デイトナ USA 2
- ◎バーチャコップ 3
- ◎ハーレーダビッドソン LA ライダーズ
- ◎バトルギア 4 チューンド
- ◎ビートマニア II DX
- ◎ファースト & フューリアス

- ◎ファンタジックフィーバー 3
- ◎フォーチュンオーブ 3
- ◎ポケットジャンケン
- ◎MANX TT
- ◎モーターレイド
- ◎モトクロス GO
- ◎モノポリー
- ◎UFO 7
- ◎レースオン
- ◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン

- ※ ゲーム基板各種
- ※ ゲーム筐体各種
- ◎イーグレット II
- ◎NEW ネットシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎ミニキュート

(株)ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田6-2-10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

機械・基板 販売リスト FAX配信



(2008年12月末で
FAX情報BOXは
廃止致しました)

お客様のFAX番号をご登録下さい。

最新リストを毎週FAX送信致します。

電話、FAXまたはe-mailでご依頼下さい。

※一斉配信を行っておりますので、自動受信設定のFAXに限らせて頂きます。

アーケードゲーム通販ショップ **トッブス**

より質の高いサービスを心がけ、皆様のご利用をお待ち申し上げております。

中古基板
販売

中古機械
販売

基板は無償修理
保証付き!

詳しくは
ホームページを
ご覧下さい。



在庫内容
豊富です!!

基板修理
承ります

<http://www.tops-game.jp/>
e-mail: mail@tops-game.jp
TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10-102

☺中古機械・基板の御売却は→

(株)ソフィアコーポレーション | TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233
e-mail: kaitori@sophia-corp.jp

★詳細は本誌内の広告を御覧ください。

中古基板・機器

売ります&買います

◎ニューUFOキャッチャー

◎UFOキャッチャー 21

◎UFOキャッチャーEX

◎UFO 800

◎UFOキャッチャーミニ

◎ベビーUFO

◎UFOあらかると

◎UFOプライズステージ

◎UFOブッシャーTWIN

◎UFOブッシャーDX

◎ドリームキャッチャー

◎ドリームパレス

◎ファンシーリフターTWIN

◎ファンシーリフターEX 2

◎ファンシーリフターEX

◎ファンシーリフター

◎ファンシーリフターミュー

◎ファンシーリフターデミ

◎ポケットリフター

◎カブリチオサイクロンSR

◎カブリチオサイクロンピュア

◎NEWブブトンアタック

◎ブブトンアタック

◎CP-AA 02

◎PP-AA 01

◎コンビニキャッチャー

◎コンビニキャッチャーミニ

◎コンビニキャッチャーDX

◎ドリームスライダー

◎スライダーキャッチャー

◎ダイゲット 2

◎ダイゲット

◎NEWスイートランド

◎スイートランド 2

◎スイートランド 3

◎ネオミニ

◎ラッキークレーン

◎そろっとーる

◎じゃんけんパワッチュ

◎原始人ポコンボ

◎電撃イライラ棒チャンス

◎ファンキーサーカス

◎ラウンドカーニバル

◎スイートゴーランド

◎ぐるりんゲット

◎福引チャンス

◎目方でドンピシャ

◎スターライトチャンス

◎ドラゴンフィーバー

◎パチスロ機各種

◎劇的美写

◎衝撃美写

◎幻想美写

◎純心美写

◎スタパラシヨット

◎ラクパラシヨット

◎モデルdeシヨット

◎美肌惑星

◎やまとなでしこ

◎輝き姫

◎美貌の星

◎美匠

◎サイドバイサイド 2 TWIN

◎F 355 TWIN

◎スリッドライブTWIN

◎ルマン 24 TWIN

◎レーシングジャムTWIN

◎バトルギア 2 TWIN

◎アウトランナーズTWIN

◎首都高レッドゾーンTWIN

◎メダル機各種

◎定置式乗り物各種

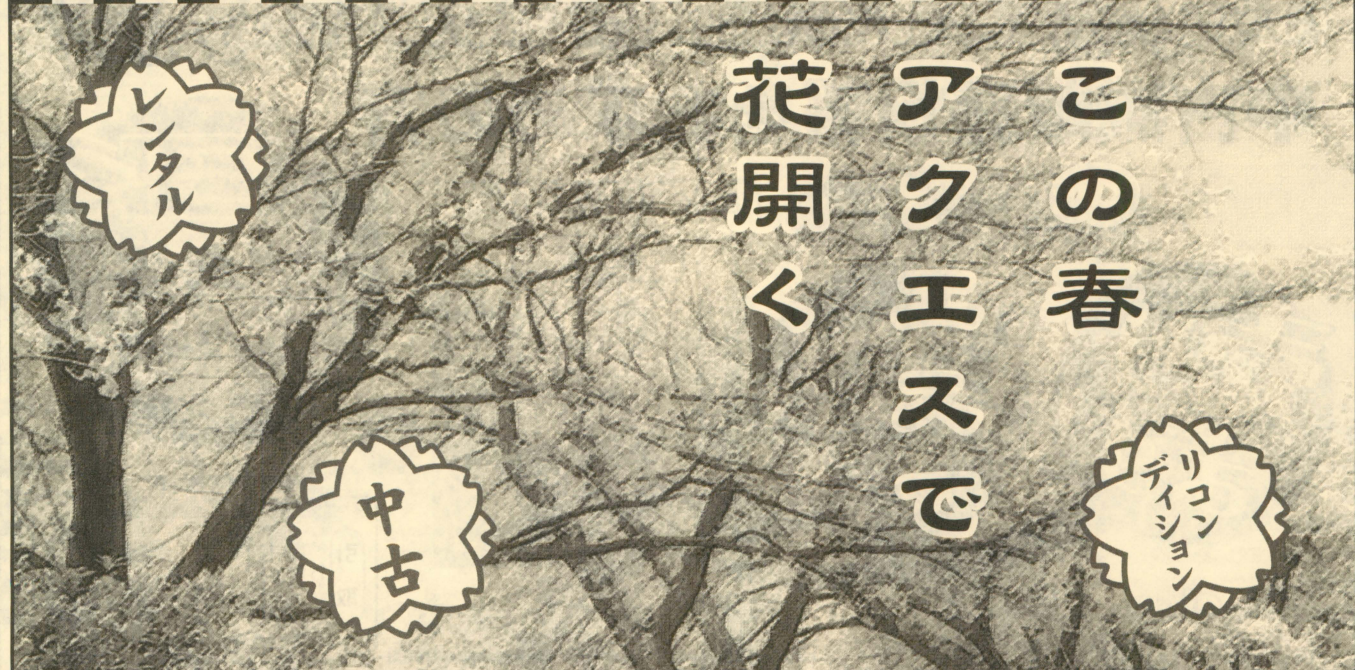
(有)アクエス

東京都府中市西府町3-15-20

TEL.042(369)7733

FAX.042(369)7734

常時在庫しております。見学自由ですので、お気軽にお越しください！



各メーカー機器取り扱っております。ゲームの事ならなんでも、お気軽にお問い合わせください。

AQUES
有限会社アクエス

〒183-0031 東京都府中市西府町3-15-20
TEL 042-369-7733 FAX 042-369-7734

中古基板・機器 売ります&買います

全国のおペレーターの皆様へ 賢いロケーション運営のご提案

中古機業者選びのポイントはここだ!!

POINT ① 豊富なラインナップ! POINT ② 現金で即買い取り! POINT ③ 即対応!翌日お見積り

イーエムアイは大型筐体高価買取中! 詳しくは下記までお気軽に!!



TEL 0566-98-8879 FAX 0566-98-4777



株式会社イーエムアイ

愛知県安城市尾崎町追池52-4

●かいます

- ◎ギターフリークス V6
- ◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ◎クイズマジックアカデミー
- ◎クエストオブ D
- ◎三国志大戦3
- ◎セイギノヒーロー
- ◎セガ四人打ち麻雀 MJ
- ◎ダービーオーナーズクラブ 2008
- ◎鉄拳6BR SD
- ◎ビートマニアII DX
- ◎ビューリックス筐体
- ◎ベースボールヒーローズ 2008 制覇

◎ホースライダーズ

- ◎ポップンミュージック
- ◎マリオカート アーケードグランプリ
- ◎モトクロス GO
- ◎悠久の車輪
- ◎リンドバーク筐体
- ◎ロードオブヴァーミリオン
- ◎湾岸ミッドナイト3 DX
- ◎麻雀格闘倶楽部

●うります

- ◎ UFO あらかるとII
- ◎ UFO キャッチャー7

◎ UFO キャッチャー7 MAX EDITION

- ◎ドラムマニア V6
- ◎ニューネットシティー
- ◎バトルギア4
- ◎湾岸ミッドナイト3DX

(株)イーエムアイ

愛知県安城市尾崎町追池52-4

TEL . 0566(98)8879

FAX . 0566(98)4777

http://www.ask.show-buy.jp/

中古機販売情報をお求めの方

大型機

ask show-buy

検索

売ります! **買います!**

ASK
まで今すぐアクセス!

お探しの機械・ご売却など、
お気軽にお問い合わせください。

中古機売買などを通じて、お客様の店舗経営をサポートしてまいります。

株式会社エー・エス・ケイ

TEL. 048-268-3268

〒333-0848 埼玉県川口市芝下2-23-9

担当: 佐藤、大島、岡崎 E-mail ask@snow.ocn.ne.jp

FAX. 048-268-3269

安心のサービス

引取 ▶ 入荷初期確認 ▶ 整備 ▶ 清掃 ▶ 出荷最終確認

一貫して当社スタッフが行います。

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます&うります

- ◎ビートマニアII DX シリーズ
- ◎ギターフリークス シリーズ
- ◎ドラムマニア シリーズ
- ◎ポップンミュージック シリーズ
- ◎太鼓の達人 シリーズ
- ◎モーキャブボクシング
- ◎ラビットリバー
- ◎ファイナルファロン2
- ◎TSURUGI 剣
- ◎魔斬
- ◎ヒートアップホッケー
- ◎フォーチュンオブ第三章
- ◎ファンタジックフィーバー2
- ◎ビンゴパレードSD
- ◎メダリッシュ シリーズ
- ◎ワイドプッシュァー シリーズ
- ◎サイクロンフィーバー
- ◎アラビアンクリスタル
- ◎トゥインクルドーム
- ◎ドラゴンパレス 龍龍行進
- ◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
- ◎三国志大戦最新 ver.
- ◎クエスト オブ D 最新 ver.
- ◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
- ◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
- ◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
- ◎麻雀格闘倶楽部 最新 ver.

- ◎湾岸ミッドナイトMT3
- ◎NEWネットシティ
- ◎UFOキャッチャー7
- ◎カプリチオG-1
- ◎クレナフレックス
- ◎UFO あらかると2
- ◎スウィートランド4
- ◎ヒエヒエペン太
- ◎ネオミニ
- ◎プブトンアタック2
- ◎ファンシーリフター TWIN
- ◎はじめの一步2
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎銀河鉄道999
- ◎ガチャマンボ
- ◎ガチャマンボ2
- ◎お祈り大明神/祭
- ◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
- ◎ダイノマックス
- ◎ダイノキング
- ◎ダイノキング2
- ◎東京コップ
- ◎マックス TT TW
- ◎ワイルドライダー
- ◎ハーレーダビッドソン SD/DX
- ◎モトクロス GOSD/DX
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎500GP

- ◎セイギノヒーロー
- ◎F-ZERO SD/DX
- ◎18ホイラー
- ◎キング オブ ルート 66
- ◎F355 TW/DX
- ◎セガラリー2 TW
- ◎デイトナ USA 2 TW
- ◎セガツーリングカー TW
- ◎クラブカート TW/DX
- ◎クレイジータクシー・ハイローラー
- ◎タイムクライシス 2SD/DX
- ◎コンフィデンシャルミッション SD/DX
- ◎忍者アサルト SD/DX
- ◎レッツゴージャングル
- ◎トゥースバイシー
- ◎サイレントスコープ2
- ◎狙撃 SOGEKI
- ◎ザ・警察官2
- ◎G1ーウニングサイヤー ver. 2
- ◎G1ーターフワイルド3
- ◎スターホース2 最新 ver.
- ◎メダリンク シリーズ

イスト(株)

東京都大田区鶴の木2-10-6
城南司法ビル201

TEL.03(3757)7920
FAX.03(3757)7923

ist! 大型・基板 買取・販売

売ります!

- ビートマニアII DX16/ギターV6&ドラムV6
- 機動戦士ガンダムVSガンダム NEXT
- 機動戦士ガンダム戦場の絆
- クエストオブバトルキングダム
- クイズマジックアカデミー6
- 三国志大戦3
- WCCF IC 07-08 (8P)
- ベースボールヒーローズ2008制覇
- ホースライダーズ
- 麻雀格闘倶楽部7/セガネットワーク麻雀MJ4
- UFO7
- 湾岸ミッドナイトマキシマムチューン3DX

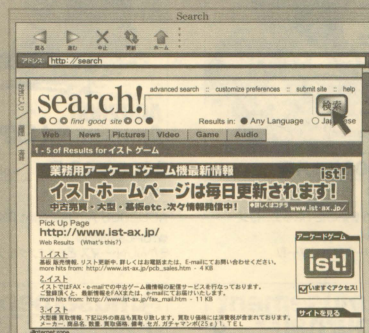
買います!

- アウトラン2/2SP/SDX
- 機動戦士ガンダムカードビルダー0083
- G-1ホースパーク
- スピンフィーバー2
- スターホース2 フォースアンビション
- WCCF IC 07-08 (4P)
- 鉄拳6BR DX/SD
- 2スパイシー
- ハープライフ2サバイバー式SD
- ビンゴギャラクシーSD
- 海物語ラッキーマリンシアター
- Jubeat

上記以外の商品もお気軽にお問い合わせ下さい

FAX、e-mailで 耳よりな最新情報を サービス配信中!!

ご希望のお客様はWeb、お電話等でお気軽にお申しください。



最新情報続々!
毎日更新中!

<http://www.ist-ax.jp/>

中古基板も
高価買取中!!

イスト株式会社

e-mail:mail@ist-ax.jp

〒146-0091

東京都大田区鶴の木2-10-6 城南司法ビル201

TEL:03-3757-7920 FAX:03-3757-7923

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよび
アミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーショ
ン、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス
」のすべてをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの
視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal
定価 1,650円

年間購読料金
19,800円
送料・消費税込み

発売のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

会社名 アミューズメント・ジャーナル

本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みが
できるようになりました。

<http://www.am-j.co.jp/>

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 3月号
特集 **超アルバイター育成計画**
モチベーションUPをいかに図るか

TOPICS Special 10vs10のハイスピード ロボットチームバトルに驚愕!
BORDER BREAK

その他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

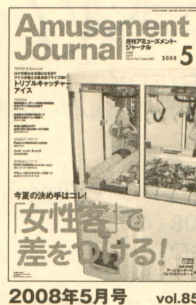
BACK NUMBER



2008年3月号 vol.83
●特集
今から始めるエコーシ
●TOPICS Special
ストリートファイターIV



2008年4月号 vol.84
●特集
ここから書き返し
AOU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きかんしゃトーマス ときどきメダルランド



2008年5月号 vol.85
●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイス



2008年6月号 vol.86
●特集
やっぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店観察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ヴァーミリオン



2008年7月号 vol.87
●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最前線 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(ブレイブルー)



2008年8月号 vol.88
●特集
開通したオペレーションにサヨナラ
本日は稼げる! シングルメダル
●TOPICS Special
タツノコvs.CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES



2008年9月号 vol.89
●特集
今からは2秒でつかめ!
からうこのビジネス心理学
●TOPICS Special
特別インタビュー
田洋一氏 東スウェーデン エニックス 代表取締役社長
兼タイラー代表取締役社長



2008年10月号 vol.90
●特集
一挙公開! 第1回アミューズメント・ライバル業界の「今」
●TOPICS Special
ちびっこスポッサー



2008年11月号 vol.91
●特集
全部見せま
アミューズメント
マシンショー
●TOPICS Special
タッチストライカー



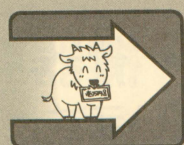
2008年12月号 vol.92
●特集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年
●TOPICS Special
パルカンウォーズ



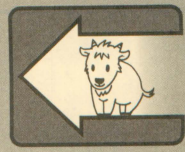
2009年1月号 vol.93
●特集
2008 Best Income Award
新たな局面へ向けた業界の一年
●TOPICS Special
TNOゲームシリーズ



2009年2月号 vol.94
●特集
リピーターが欲しい!!
ゲーム業界の未来を切り拓く
●TOPICS Special



中古ゲーム機「売ります!!」「買います!!」



4月販売商品

ホッケースタジアム

トリプルキャッチャーメガダッシュ

フォーチュンオーブ3 25¢

ストリートバスケットボール

ポップンミュージック16(旧筐体/外付け)

クレナフレックス

ベースボールヒーローズ2008制覇

ギターV4&ドラムV4(V6 CVT付き)

麻雀格闘倶楽部7 サテライト(旧)

UFOキャッチャー7

UFOあらかると2

高額メダル貸機・両替機 各種

4月買取商品

麻雀格闘倶楽部7(新筐体)

WCCF IC07-08(8P・4P)

グランドクロス 25¢

G1 TURF WILD 25¢

機動戦士ガンダム 戦場の絆(CVT付き)

太鼓の達人12

スターホース2フォースアンビション 25¢

鉄拳6BR SD

クレナフレックス

スウィートランド4 ブライトver

MJ4(センター、サーバ、サテライト)

ウイニングイレブン2008

ファンファンタジア

ホームページも
ご覧ください!!

<http://www.apina.jp>

詳しくは
販売グループ
井上まで

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本社/〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5

東京支店/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4

TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- ◎ブラストシティ
- ◎ニューアストロシティ
- ◎アストロシティ
- ◎バーサスシティ
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎G1リーディングサイヤー
- ◎G1ウイニングサイヤー
- ◎DOC2
- ◎DDRシリーズ
- ◎クレイジータクシー
- ◎クレイジータクシーハイローラー
- ◎クライシスゾーン
- ◎アウトラン2
- ◎サイバーサイクル
- ◎セガラリー
- ◎デイトナUSA2
- ◎デイトナUSA
- ◎ジャンボサファリ
- ◎スリルドライブ
- ◎ハーレーダビッドソン
- ◎バイオハザード
- ◎ハウスオブザデッド2
- ◎ハウスオブザデッド3
- ◎パンチマニア2
- ◎バトルギア2

- ◎モーキャップボクシング
- ◎ルマン24
- ◎湾岸ミッドナイトR
- ◎ファイナルハロン
- ◎ダウンヒルバイカーズ
- ◎狙撃
- ◎救急車
- ◎太鼓の達人シリーズ
- ◎マンボ ア ゴーゴー
- ◎タイムクライシスシリーズ
- ◎ビートマニアIIDX
- ◎F355
- ◎F-ZERO
- ◎サイドバイサイド
- ◎ワインディングヒート
- ◎ワールドキックスSD
- ◎ドラゴンクロニクル
- ◎クエストオブD
- ◎アヴァロンの鍵
- ◎バトルギア3
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE
- ◎18ホイラーDX
- ◎ルート66
- ◎イニシャルD
- ◎モトクロスGO
- ◎ラビットリバー

- ◎バーチャストライカー2002
- ◎パワースマッシュ2
- ◎ナオミマザーボード
- ◎ナムコクラシックコレクション1
- ◎ナムコクラシックコレクション2
- ◎ネオジオ各種
- ◎バーチャストライカー 2000
- ◎バーチャストライカー 2 Ver.98
- ◎バーチャストライカー 2 Ver.99
- ◎バーチャロン オラトリオタングラム
- ◎パブルメモリーズ
- ◎パワーストーン
- ◎パワーストーン2
- ◎ブラッディローア
- ◎ブラッディローア2
- ◎マーズマトリクス
- ◎マーヴルvsSF
- ◎マーヴルvsカプコン
- ◎マーヴルvsカプコン2
- ◎マーヴルスーパーヒーローズ
- ◎マイドリームホース

(有)山田電子貿易
東京都目黒区下目黒2-20-12
TEL.03(5740)7288
FAX.03(5740)7299

USED STYLE



ゲーム機プロジェクター
ランプ注文承ります。
(戦場の絆 etc.)



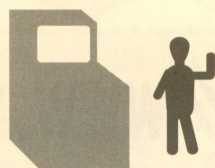
中古機売ります。
買います。ご連絡
お待ちしております。

鳴り物入りの新品が登場した。
でも中古機の方が活躍する時もある。

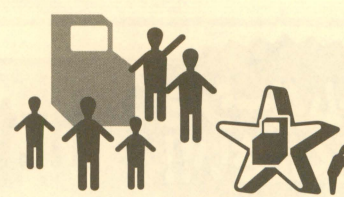
The new machine of the fanfare appeared.
But, sometimes a used machine works hard more than new.



NEW ONE APPEAR!



OLD ROOKIE ALSO



BUT SOMETIMES...

YMD
Used World

有限会社 山田電子貿易
〒153-0064
東京都目黒区下目黒2-20-12

TEL:03-5740-7288
FAX:03-5740-7299

様々なご用命
承っております。
お気軽に
お問い合わせ下さい。

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

- ◎ 1941
- ◎ 19XX
- ◎ アウトフォクシーズ
- ◎ アームドポリスパトライダー ver.B
- ◎ 斑鳩
- ◎ イシターの復活
- ◎ V.V(ヴィファイブ)
- ◎ エイリアン vs プレデター
- ◎ 隠忍 (オニ)
- ◎ ガーディアンズ
- ◎ ガンボール
- ◎ ガントレッドダークレガシー (4P KIT 付)
- ◎ キャデラックス
- ◎ キャメルトライ
- ◎ グラディウス (ROM バージョン)
- ◎ グラディウス 2、3
- ◎ クレイジークライマー、2
- ◎ クレオパトラフォーチュンプラス
- ◎ ぐわんげ
- ◎ ゲイングラウンド
- ◎ 源平討魔伝
- ◎ コナミ 80' s アーケードギャラリー
- ◎ 鯨! 鯨! 鯨!
- ◎ 沙羅曼蛇
- ◎ 侍魂 (サムライスピリッツ 64)

- ◎ 三国戦紀武将争覇
- ◎ シティコネクション
- ◎ G ストリーム G2020
- ◎ G ドライアス ver2
- ◎ ST/F EX2 プラス
- ◎ ST/F ザ・ムービー
- ◎ スパイクアウト、スパイクアウト F/E
- ◎ スプラッターハウス
- ◎ スペースインベーダー DX
- ◎ セガ モデル 2(A、B タイプ)
- ◎ ゼロガンナー 2
- ◎ タツノコ VS カプコン
- ◎ ドライアス外伝
- ◎ 墮落天使
- ◎ 弾銃フィーバロン
- ◎ Chihiro マザーボード
- ◎ 電神魔傀
- ◎ テトリス TA ザ・グランドマスター 2PLUS
- ◎ テトリス ザ・グランドマスター 3
- ◎ 天地を喰らう
- ◎ どきどきアイドル スターシーカー
- ◎ 怒首領蜂大往生
- ◎ ナイトスラッシャーズ
- ◎ 熱血硬派くにおくん
- ◎ パーチャストライカー 2 ver99
- ◎ パーチャロン OT ver5.4(モデル 3)
- ◎ パーチャロン OT ver5.66(P 付)

- ◎ バッグン、SP
- ◎ バトルガレック
- ◎ バトルバクレイド New ver
- ◎ パニッシャー
- ◎ パワーストーン 2
- ◎ ファイティングバイパース 2
- ◎ ファイティングレイヤー
- ◎ ファンタジーゾーン、2
- ◎ ブラッディロア、2、3
- ◎ ブレイブブレイド
- ◎ プロギアの嵐
- ◎ ボーダーダウ
- ◎ 魔界村、大魔界村
- ◎ 魔法大作戦
- ◎ メタルスラッグ 6
- ◎ メルティブラッド アクトレスアゲイン
- ◎ 雷電ファイターズ、2、JET
- ◎ レイクラシス
- ◎ レイディアントシルバーガン
- ◎ レイフォース
- ◎ 64 番街

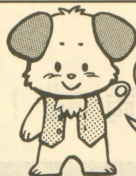
(株)ソフィアコーポレーション

東京都品川区西五反田6-2-10

TEL .03(3491)7231

FAX .03(3491)7233

中	古	機	械	も	基	板
も	!	高	価	買	取	!



お見積もりは
無料です

電話、FAXまたはemailで
お問い合わせ下さい。

お支払いは即金にて
対応致します。

機械の引取運賃は
当社で負担致します。

株式会社ソフィアコーポレーション

〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10

e-mail : kaitori@sophia-corp.jp

TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

営業時間 : 10:00~18:00 (定休日 : 土・日・祝日)

SOPHIA CORPORATION

USED P.C.BOARDS & MACHINES

e-mail: sophia@ace.ocn.ne.jp TEL:03-3491-7231 FAX:03-3491-7233

10:00AM~6:00PM (Closed on Saturday, Sunday & Public holiday)

☺中古機械・基板をお探しの方は→ <http://www.tops-game.jp>

アーケードゲーム通販ショップ **トッス** mail@tops-game.jp TEL:03-5740-6570(代) FAX:03-5740-6571

[illegible][illegible][illegible]

www.am-j.co.jp

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

- ◎ CUBE
- ◎美の条件
- ◎オトメの楽園
- ◎鏡の魔法
- ◎鏡の魔法 2
- ◎美人になろう
- ◎美人になろう 2
- ◎美's コレクション
- ◎美's コレクション 2
- ◎クイーンオブピンク
- ◎クイーンオブピンク 2
- ◎美星
- ◎美星 2
- ◎ R&B
- ◎ R&B2
- ◎あ、綺麗
- ◎あ、綺麗 2
- ◎美人プレミアム
- ◎美人プレミアム 2
- ◎美人プレミアム 3
- ◎咲 RIN 花
- ◎ LOVE JOKER
- ◎女神のレシビ 2
- ◎女神のレシビ 3
- ◎ Girly Girly

◎太鼓の達人 11

- ◎太鼓の達人 10
- ◎太鼓の達人 9
- ◎太鼓の達人 8
- ◎マリオカートアーケードグランプリ
- ◎マリオカートアーケードグランプリ 2
- ◎頭文字 3
- ◎頭文字 4
- ◎ハウスオブ・ザ・デッド 3DX
- ◎ハウスオブ・ザ・デッド 4
- ◎機動戦士ガンダム戦場の絆
- ◎ UFO7
- ◎クレナフレックス
- ◎ UFO あらかると 2
- ◎スウィートランド 4
- ◎バトルギア 2TW
- ◎スリッドライブ 2TW
- ◎湾岸ミッドナイト TW
- ◎レーシングジャム 2TW
- ◎サイドバイサイド 2TW
- ◎スカッドレース TW
- ◎レースオン TW
- ◎ルマン 24TW
- ◎ガチャマンボ
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎銀河鉄道 999

●うります

- ◎ PHOTO STICKER MACHINE
- ◎プリントシール機 各種
- ◎咲 RIN 花
- ◎ SAKURINKA
- ◎姫組 3
- ◎ HIMEGUMI
- ◎モテ娘の花路
- ◎ MOTEKO NO HANAMICHI
- ◎ R&B
- ◎ UFO7
- ◎ UFO あらかると 2
- ◎子供用メダル機各種
- ◎ BATTLE GEAR TW
- ◎ WANGAN MIDNIGHT
- ◎ RACING JAM
- ◎ SCUD RACE

(株)サブウェイ

東京都千代田区神田須田町 1-30 スナミビル 5F

TEL.03 (5256) 1491

FAX.03 (5256) 1490

中古機! USED MACHINES! 中古機!

プリントシール機の老舗!

用紙、パーツ全メーカー取り扱い!

PRINT MACHINE(拍貼機) SPECIALIST!

MACHINES, PAPERS, PARTS,
AND MORE! (MEDAL & ARCADE)

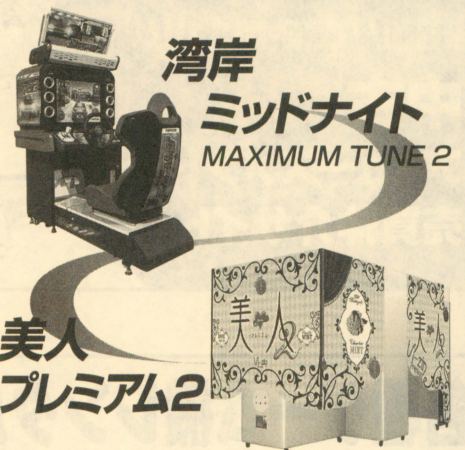
ENGLISH OK!、北京話 OK!、広東話 OK!

高価現金買取

致します!!

- プリントシール機各種
- 大型メダルゲーム機各種
- 体感ゲーム機各種

プリントシール機レンタル致します!



URL: <http://www.sub-way.co.jp>

E-mail: mail@sub-way.co.jp

※中古機搬出時の残り用紙も買取致します。

-Sub-Way- 株式会社 サブウェイ

営業時間: AM10:00~PM6:00

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町 1-30
スナミビル 5F

TEL.03-5256-1491 FAX.03-5256-1490

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- ◎バトルギア4
- ◎バトルギア3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス 3DX・SD
- ◎タイムクライシス 4DX・SD
- ◎スリルドライブ3
- ◎スリルドライブ4
- ◎リッチレーサー5
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- ◎頭文字 D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ◎ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリム

◎セガスキー

- ◎LAマシンガンズDX
- ◎GIリーディングサイアー
- ◎ニューバーサスシティ
- ◎サイレントスコープ
- ◎サイレントスコープ2
- ◎クレイジータクシー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎アクアツイスター
- ◎スカイターゲットSD
- ◎レイブレーサーSD
- ◎ビンゴプラネット
- ◎ドラゴンパレス
- ◎ブラストシティ
- ◎ホースパーク
- ◎三国志大戦
- ◎アミー漁2
- ◎スターホース2
- うります
- ◎バトルギア4
- ◎バトルギア3 Tuned
- ◎マキシマムフォーム
- ◎タイムクライシス 3DX・SD
- ◎タイムクライシス 4DX・SD
- ◎スリルドライブ3

◎スリルドライブ4

- ◎リッチレーサー5
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM
- ◎頭文字 D3
- ◎モノポリーザメダル
- ◎アミー漁
- ◎ダイノキング
- ◎ドラゴントレジャー
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎ダンスダンスレボリューションエクストリーム
- ◎ドラムマニア
- ◎バーサスシティ
- ◎デイトナUSA TWIN
- ◎セガラリー・チャンピオンシップTWIN
- ◎ロストワールド DX
- ◎ハーレーダビットソン SD
- ◎エメラルドホール
- ◎ウエスタンドリム
- ◎セガスキー
- ◎LAマシンガンズDX
- (株)漫充堂
- 東京都千代田区有楽町2-7-1
- 有楽町イトシア12階
- TEL.03(6860)4750
- FAX.03(6860)4879

売却したいゲーム機がある...

探しているゲーム機が
なかなか見つからない...

<http://use-net.jp/>

**中古
アミューズメント機器
売買仲介サイト**

探している商品、売却したい商品をご登録ください!!

新規会員登録
会員費、商品登録など

無料!!

お取引が成立した場合のみ
商品代金に対して3%の
手数料が発生いたします。

ご登録された商品情報は全国の会員様へ一斉メール送信!!

中古AM機器売買仲介サイト

use-net
Used AM Trading

am-net
Arcade Game Portal
エーエムネット株式会社

東京都江戸川区東葛西2-8-13-102
TEL.03-5942-6344 FAX.03-5942-6345
アーケードゲーム最新情報毎日更新中!! → <http://www.am-net.jp/>

各種ゲーム機レンタル先募集中!

大型・体感ゲーム、シール機、プライズゲーム等、最新機種を取り揃え、
お客様のニーズに何でもお応えします!何なりとご相談ください

◆レンタル例◆

機動戦士ガンダム戦場の絆REV.2.0 WCCF 麻雀格闘倶楽部
頭文字D5 湾岸ミッドナイト3DX ドラムマニアV5&ギターフリークスV5
MJ4 ビートマニアIIDX16 クイズマジックアカデミー6 鉄拳6BR
ベースボールヒーローズ2008制覇 ダービーオーナーズクラブ2008
ホースライダーズ 三国志大戦3 ...その他人気機種多数高稼働中!

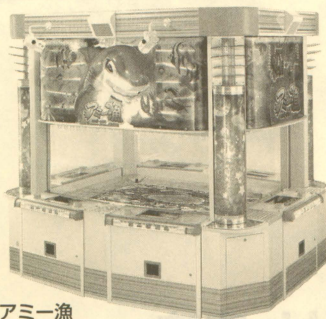
ロケーション運営もお任せください

高価買い取り中

鉄拳6BR 太鼓の達人 GIターフワイルド
ビンゴギャラクシー ガチャマンボ2 レッツゴージャングル
シネマティックルーレット イニシャルD3
バトルギア4 ロードオブヴァーミリオン
銀河鉄道999 機動戦士ガンダム戦場の絆
三国志大戦3 湾岸ミッドナイト3DX
WCCF アウトラン2 SP GIウィニングサイアー
ビートマニアIIDX16 ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4
...その他中古機買取中!

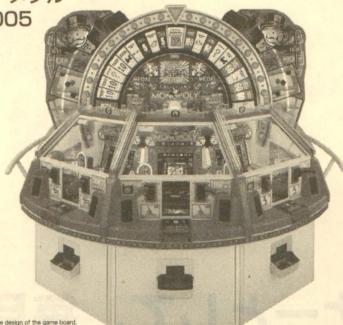
五洋リース株式会社 担当: 竹内、石川

東京都新宿区西新宿8-15-3 松原ビル2F 〒160-0023
TEL 03(3366)4031 FAX 03(3366)4034
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

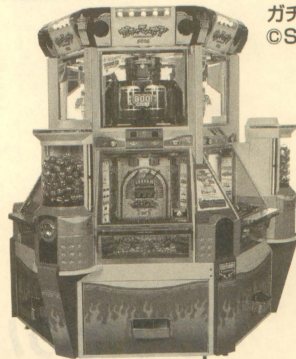


アミー漁
©SEGA

モノポリー ザ メダル
©SEGA, 2005



The MONOPOLY® trademark and its logo, the distinctive design of the game board, the four corner squares, the MR. MONOPOLY name character, as well as each of the distinctive elements of the board and the playing pieces are trademarks of Hasbro for its real estate trading game and gaming equipment.
©2005 Hasbro. All Rights Reserved.



ガチャマンボ!
©SEGA 2003

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

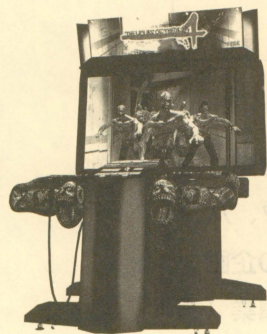
現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

中国語・英語
対応可能

今月の高価買取り商品

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ◆ルーレットバー | ◆ファンタジックフィーバー2 |
| ◆マリオカート アーケードグランプリ | ◆タイムクライシス 3、4 |
| ◆頭文字D4 | ◆FORTUNE ORB 第3章 ~宝珠王国~ |
| ◆ガチャマンボ!2 | ◆バーサスシティ |
| ◆ウェスタンドリーム | ◆ドラゴントレジャー 3 |
| ◆メダリンク | ◆バトルギア 3 |
| ◆ワイドプッシャー | ◆ガリレオファクトリー |
| ◆スーパーマリオコロコロパーティー2 | ◆スターホース 2 |
| ◆ザ ハウス オブ ザ デッド4 DX | ◆アミー漁 2 |
| ◆ダイノキング 2、3 | ◆モノポリー ザ メダル 2 |
| ◆ギャラクシードリーム(銀河鉄道999) | ◆三国志大戦 |
| ◆デイトナUSA 2 ツイン、DX | ◆GI ウイニングサイヤー |
| ◆F355 2 DX | ◆頭文字D3 |
| ◆18ホイーラー | ◆スピンフィーバー |

中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。



ザハウス オブザデッド4
©SEGA, 2005



湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

©横みちはる/講談社
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, cars, models, trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners. All rights reserved.
©2003 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.



タイムクライシスⅢ
©NAMCO,LTD

【イニシャル】
頭文字D アーケードステージ
バージョン3



©しげの秀一/講談社
©SEGA ROSSO/SEGA
All manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game are trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone



株式会社 漫充堂

12F YURAKUCHO iTOCIA 2-7-1YURAKUCHO CHIYODAKU TOKYO JAPAN

TEL +81 (03) 6860-4750 FAX +81 (03) 6860-4879

ホームページ <http://www.manjyudo.co.jp/>

メール mail@manjyudo.co.jp

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK！より
便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージン
グします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミ
ューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

**月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。**

○郵便振替○

本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○

下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店

普通 0721137

株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行）○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）○IT関連事業（通信システムによる情報販売業務）



株式会社アミューズメント・ジャーナル

本社 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シバビル2階 〒150-0031
TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274

大阪支社 大阪府北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器

売ります & 買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店

もちろん通常の基板の売買もOK!!



大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?

基板は資源です!! 古い古い基板也大歓迎!!

着払いにてお送り下さい。高価買取いたします。

古い古いゲーム機本体も買取しています!

TEL0266-41-5004

中古基板IC部品販売会社 FAX0266-43-3533

レクトロン

〒399-0424 長野県上伊那郡
辰野町赤羽241

●かいます

- ◎中古基板
- ◎ジャンク基板
- ◎スクラップ基板
(ROM ナシ、故障欠品基板もOK)
- ◎白黒アップライトゲーム機
- ◎白黒テーブルゲーム機
- ◎海外輸入ゲーム機
- ◎X-Y ベクタースキャンゲーム機
- ◎LD(レーザーディスク)ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります

- ◎中古部品 EP-ROM 2708

- ◎中古部品 EP-ROM 2716
- ◎中古部品 EP-ROM 2732
- ◎中古部品 EP-ROM 2532
- ◎中古部品 EP-ROM 2564
- ◎中古部品 EP-ROM 2764
- ◎中古部品 EP-ROM 27128
- ◎中古部品 EP-ROM 27256
- ◎中古部品 EP-ROM 27512
- ◎中古部品 EP-ROM 271000
- ◎中古部品 EP-ROM 27101
- ◎中古部品 EP-ROM 2M
- ◎中古部品 EP-ROM 4M
- ◎中古部品 EP-ROM 8M

- ◎中古部品 EP-ROM 16M
- ◎中古部品 EP-ROM 32M
- ◎中古各種 CPU
- ◎中古各種 D-RAM、S-RAM
- ◎中古各種フラッシュメモリー
- ◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、バル、ギャル
- ◎中古及び廃盤アンプIC、TTL、RAM
- ◎特殊パネル、電源
- ◎その他特種部品

レクトロン

長野県上伊那郡辰野町赤羽241

TEL . 0266(41) 5004

FAX . 0266(43) 3533

売ります!!

買います!!

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

※今すぐアクセス※

<http://www.knt-com.info>

KNT 北日本通信工業株式会社

本社・サービス工場・営業本部 〒962-0041 福島県須賀川市横山町81

TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191 (営業本部直通)

〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器 売ります&買います

◎ TIME CRISIS 3 SD
◎ SEGA RALLY 2 TWIN
◎ DAYTONA TWIN
◎ DAYTONA 2 TWIN
◎ SCUD RACE TWIN
◎ BATTLE GEAR 2
◎ BATTLE GEAR 2 TWIN
◎ BATTLE GEAR4
◎ SIDE BY SIDE 2 TWIN
◎ WANGAN MIDNIGHT R TWIN
◎ CYBER CYCLE SD TWIN
◎ DOWNHILL BIKER SD TWIN
◎ HARLEY DAVIDSON SD
◎ MANX TT TWIN
◎ MOTOCROSS GO SD
◎ SUZUKA 8H
◎ PANIC PARK SD
◎ MAMBO A GO GO
◎ DDR 3
◎ TOYS MARCH
◎ FINAL FURLONG 2
◎ OCEAN HUNTER SD
◎ 三国志大戦
◎ プラストシティ
◎ クイズマジックアカデミー 4
◎ アウトラン 2
◎ アウトラン 2SP
◎ 湾岸ミッドナイトマキシマムチューン
◎ タイムクライシス 3
◎ 機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎ 麻雀格闘倶楽部 6
◎ バーチャコップ 3
◎ MJ3EVOLUTION
◎ レースオン
◎ ゴイドインフィニティ
◎ ガチャマンボ サボテンカーニバル
◎ アミー漁
◎ ファンタジックフィーバー 2
◎ フォーチューンオーブ 3
◎ UFO7
◎ 頭文字 D3
◎ ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 3
◎ セガラリー 2TWIN
◎ デイトナ TWIN
◎ デイトナ 2 TWIN
◎ スカッドレース TWIN
◎ バトルギア 2
◎ バトルギア 3 TWIN
◎ バトルギア 4

◎ サイド・バイ・サイド 2 TWIN
◎ 湾岸ミッドナイト R TWIN
◎ サイバーサイクル SD TWIN
◎ ダウンヒルバイカーズ SD TWIN
◎ ハーレーダビッドソン SD
◎ マンクス TT TWIN
◎ モトクロス GO SD
◎ 鈴鹿 8 アワーズ
◎ パニックパーク SD
◎ マンボ・ア・ゴーゴー
◎ トイズマーチ
◎ ファイナルファロン 2
◎ オーシャンハンター SD
◎ ボンバーマン
◎ ジッピーレース
◎ ビジランテ
◎ アテナ
◎ ネオジオマザー (対戦)
◎ SVC カオス (PCB)
◎ KOF 2003 (PCB)
◎ サムライスピリッツ零 SP
◎ ストライカー 1945PLUS
◎ ネオボンバーマン
◎ ビッグトーナメントゴルフ
◎ メタルスラッグ
◎ メタルスラッグ 2
◎ メタルスラッグ 3
◎ メタルスラッグ 4
◎ メタルスラッグ X
◎ ガンスモーク (海外版)
◎ サイドアームズ
◎ ストリートファイターII 'ターボ
◎ 戦場の狼
◎ ソンソン
◎ 超鋼戦紀キカイオー
◎ 虎への道
◎ ファイナルファイト
◎ CP-2 マザー
◎ ヴァンパイアセイバー (SUB)
◎ ヴァンパイアセイバー 2 (SUB)
◎ カブコンスポーツクラブ (SUB)
◎ ギガウイング (SUB)
◎ クイズ七色ドリームス (SUB)
◎ サイバーボッツ (SUB)
◎ スーパー SF IIX (SUB)
◎ スーパーマッスルボマー (SUB)
◎ D&D2 (SUB)
◎ パワードギア (SUB)
◎ MSH VS カブコン (SUB)

◎ マイティバン (SUB)
◎ ロックマン 2 (SUB)
◎ Z ガンダム DX (ROM)
◎ ガンダム SEED (ROM)
◎ イーアールカンフー
◎ イニングイレブン 2003 (P 付)
◎ ガイアボリス
◎ グラディウス 4 (I/O 付)
◎ コナミ 80's アーケードギャラリー
◎ サークスチャーリー
◎ 娑羅曼陀 2
◎ ドラゴンブレイズ
◎ 天聖龍 セイントドラゴン
◎ 雷電ファイターズ 2
◎ ずんずん教の野望
◎ アストラスパースタース (カセット)
◎ 上海万里の長城 (カセット)
◎ ガンスパイク (SUB)
◎ ガンダム連邦 VS ジオン (SUB)
◎ ゾンビリベンジ (SUB) P 無
◎ 燃えろジャスティス学園 (SUB)
◎ ヘビーメタル (SUB)
◎ 斑鳩 (ROM)
◎ 式神の城II (ROM)
◎ スラッシュアウト (ROM)
◎ メルティブラッド NEW Ver (ROM)
◎ メルティブラッド Ver.B (ROM)
◎ 影の伝説
◎ ラスタンサーガ
◎ G-NET マザー
◎ サイヴァリアリヴィジョン (ROM)
◎ 上海三国牌闘儀 (ROM)
◎ ギャラガ 88
◎ スプラッターハウス
◎ ドラゴンスピリット
◎ ドラゴンバスター
◎ ソウルキャリバーII (ROM)
◎ 聖戦士アマテラス
◎ USAAF ムスタング
◎ 対戦ホットギミックインテグラル
◎ ファイナルロマンス 4
◎ リアル麻雀 P6
◎ 花札ナイトローズ
◎ 華陽炎
◎ 華かんざし
(有)サン・カンパニー
神奈川県川崎市宮前区菅生ヶ丘23-10
TEL .044(978)4181
FAX .044(977)6420

売切れ毎

早い者勝ち! 衝撃の価格!!

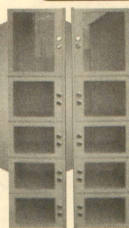
中古筐体

- ミニクレーン
- ラッキーラック
- 高額紙幣対応両替機(グローリー製)

その他にもNEW UFOキャッチャーやスイートランド4、アミューズメント用パチスロ盤面・筐体も取り扱っております。価格等お気軽にお問合せ下さい。

遊休スペースの有効利用に♪

ラッキーラック



ミニクレーン



高額紙幣対応両替機



株式会社 ベネフィットジャパン

大阪市中央区道修町1丁目5番18号 朝日生命道修町ビル8階
TEL:06-6223-9883 FAX:06-6223-9887
http://www.benefitjapan.co.jp
担当:スペースプロデュース事業部 川満・中川

Amusement Journal

掲載
タイトル数

そして

読者数

ともに

業界ナンバー1

の実力を体感してください。

広告掲載についてのお問い合わせは

本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

株式会社 アミューズメント・ジャーナル 企画営業部まで

※リストや広告の掲載内容については、各掲載社にお問い合わせ下さい

創業25年の信頼と実績

まずはアクセス! 最新情報満載!

<http://www.suncompany.co.jp>

大型マシン

買取、販売は当社におまかせ下さい!

メダルゲーム

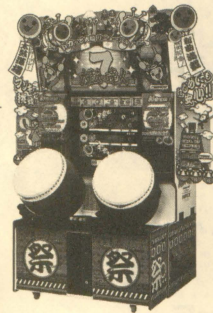
シングル機からマスメダルまで幅広く取り扱っております。

今月の買取強化機械

ガンダムカードビルダー(8P)
ガンダムカードビルダー(サテライト)
トゥースパイシー
モノポリー2
UFO7
太鼓の達人12
アイドルマスター
ガンダムBOS

太鼓の達人7

©2000,2001,2002,2003,2004,2005
NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©2004 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/
LEVEL-5/SQUARE ENIX All Rights Reserved.



©SEGA

トゥースパイシー

ゲーム機レンタルサービス

1日間でもOK!

各種イベントにご活用下さい!

気になるゲームの情報、

不要な機械などなど。

何でも気軽にお電話下さい!

お待ちしております!

(有)サン・カンパニー SUNco.,LTD.

〒216-0014 川崎市宮前区菅生ケ丘23-10 E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp

TEL.044-978-4181 / FAX.044-977-6420

TEL+81-044-978-4181

FAX+81-044-977-6420

23-10, Sugaogaoka, Miyamae-ku,
Kawasaki-CITY, Kanagawa, 216-0014, JAPAN

E-mail:sun@pop21.odn.ne.jp

URL:http://www.suncompany.co.jp

中古基板・機器 売ります&買います

●かいます

- 三国志大戦
- アンサー×アンサー
- WORLD CLUB Champion Football
- 悠久の車輪
- ビートマニア 2DX
- クイズマジックアカデミー
- 麻雀格闘倶楽部
- ギターフリークス
- ドラムマニア
- 湾岸ミッドナイト
- ダライアス
- ナイトストライカー
- 各種レトロ筐体
- NAOMIマザーボード
- NAOMI GD KIT
- SEGA ST-Vマザーボード
- namco SYSTEM256
- namco I/O BD
- TAITO TYPE-X1,2 マザーボード
- TAITO I/O BD
- PGM マザーボード
- MVS マザーボード
- サムライスピリッツ零スペシャル
- パルスター

○ブレイジングスター

- ティンクルスターズブライツ
- ファイトフィーバー
- ゾンビリベンジ
- メルティブラッド AA
- イルペロ
- ラジルギノア
- スパイクアウト
- ファイティングバイパーズ 2
- ゲイングラント
- ファンタジーゾーン
- グラディウス 1,2,3,4
- ライフフォース
- ツインビー
- ワルキューレの伝説
- スプラッターハウス
- フェリオス
- ドラゴンスピリット
- ケツイ
- 虫姫さまふたり
- ピンクスイーツ
- エスプガルーダ 1,2
- 怒首領蜂 大往生 BL
- 弾銃フィーバロン
- プロギアの嵐

○鯨!鯨!鯨!

- ブイ・ファイブ
 - うります
 - クレナフレックス
 - UFOキャッチャー各種
 - コンビニキャッチャー各種
 - トリプルキャッチャー各種
 - アストロシティ
 - ブラストシティ
 - ビートマニア 2DX
 - ダンスダンスレボリューション
 - ポップンミュージック
 - ギターフリークス
 - ドラムマニア
 - ベースボールヒーローズ
 - ウイニングイレブン
 - 麻雀格闘倶楽部
 - クイズマジックアカデミー
 - ネットワーク麻雀MJ
 - ガンダムカードビルダー
- (株)トライ
東京都千代田区外神田4-4-7
MTビル10F
TEL.03(5295)0667
FAX.03(5295)2346

ゲーム機、ゲーム基板 高価買取中です!!

トライミュージメントタワー(秋葉原)

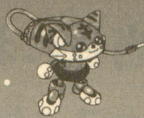
人気大型ゲームランキング

- 1位 機動戦士ガンダム 戦場の絆
- 2位 ビートマニアII DX16 DJエンスレス
- 3位 ポップンミュージック16
- 4位 ドラムマニアV5
- 5位 ダンスダンスレボリューションX

トライミュージメントタワー(秋葉原)

人気ビデオゲームランキング

- 1位 鉄拳6 BR
- 2位 機動戦士ガンダムvsガンダム
- 3位 パーチャファイター5R
- 4位 クイズマジックアカデミー5
- 5位 フレイブルー



大型もビデオも1位と2位は
先月から変わらずなりね!
次月はガンダムvsガンダムが
NEXTになって1位になっている
可能性も充分あるなりね!
今から楽しみなり!
ではまたお会いしましょうなり~!

ランクイン機種の買取・販売大歓迎です!!
新作タイトルの予約も受付しております。
まずはTEL/FAXにてお問い合わせ下さい。
お待ちしております!!



ゲーム機買い取ります!!

中古基板・ジャンク基板、現金買取致します。現地にてその場で点検・査定及びお支払い致します。

移転
しました!

(株)トライ

tel.03-5295-0667 fax.03-5295-2346
http://www.try-inc.co.jp

〒101-0021 東京都千代田区外神田4-4-7 MTビル10F

定休日: 毎週水曜日

中古基板・機器

売ります&買います

モニター修理のご案内

DVDプレーヤー、GDDドライブ 修理承ります

モニターPCB

・10インチ～29インチ

基本修理+洗浄=

¥7,000～

・30K以上

¥9,000～

CRTモニター洗浄

¥1,500～¥2,000

薄利多売につき元払いをお願いします。
モニターPCB・CRTモニターの販売・
先出も行ないます。

★プリンター修理先出 ¥20,000

★電源各種販売・修理¥1,000～¥10,000
ネット、ニューバース、プラス等の修理¥8,000～

ウィリアムズ・バーリー・データイースト等
故障ピンボールなんでも買います。

ピンボール各種あります。整備済

有限会社京浜サービス

営業時間：午前10時～午後6時(年中無休365日)

◇モニター・プリンター等のご送付先
栃木県那須塩原市若葉町66-75

TEL0287-62-8478

FAX0287-62-5119

URL: <http://www.keihin-service.com>

mail: keihin@oregano.ocn.ne.jp

TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI TOEI

体感ゲーム機各種・業務用スロット各種・
メダルゲーム機各種中古機器・中古基板など

現金買取 致します!

☎お気軽にお問い合わせ下さい☎

在庫一掃大歓迎



空地600坪

商品倉庫300坪

現在買取
強化中の
マシンです

CABINET類

- ASTRO CITY
- BLAST CITY
- NEW ASTRO CITY
- VERSUS CITY
- NEW VERSUS CITY

- TO アミー漁
- DEALER'S ANGELS
BACCARAT
- GOLDEN BLACK
JACK
- GOLDEN ROULETTE
- ROULETTE BAR
- GACHAMANBO
サボテンカーニバル
- MONOPOLY THE MEDAL 1,2

(有)トーエイトレーディングでは
このような業務も行っております。

- ゲーム機器の代理販売
- ゲーム機器の組立・製造(中国工場)
- 中国でのゲーム機器の部品及び景品の調達
- 商品の各地への推進展開サポート

ゲームに関する
様々な皆様からの
ご要望をお待ちして
おります。

SEGA・NAMCOの中国代理店

有限会社 トーエイトレーディング

〒289-1501 千葉県山武市松尾町山室121-17

TEL: 0479(80)8155

FAX: 0479(80)8166

E-MAIL: toei-trading@tune.ocn.ne.jp

●かいます

- ◎VERSUS CITY 29'
- ◎NEW VERSUS CITY 29'
- ◎DDR 4,5,6,7 etc.
- ◎DRUM MANIA 5,6,7
- ◎湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE2
- ◎アウトラン 2
- ◎デイトナ USA II (TWIN/DX)
- ◎狙撃III
- ◎to アミー漁
- ◎TIME CRISIS 2,3,4(SD/DX)
- ◎INITIAL D III
- ◎HOUSE OF THE DEAD III (SD/DX)

◎HOUSE OF THE DEAD IV

- ◎太鼓の達人 6,7,8,9,10,11
- ◎各種基板
- ◎投球王国ガシャーン
- ◎GACHA MAMBO 2
- ◎DRAGON TREASURE III
- ◎銀河鉄道 999
- ◎DINO KING I, II
- ◎ACE DRIVER VICTORY DX. SD.
- ◎シール機
- ◎MOCAP BOXING
- ◎HEAT UP HOCKEY
- ◎モノポリー

◎TWINKLE DOME

- ◎BINGO PLANET
 - ◎ROULETTE BAR(8P)(12P)
 - ◎GOLDEN ROULETTE
 - ◎BINGO BOOMER
 - ◎DDR SUPER NOVA 2
 - ◎BLAST CITY 29'
 - ◎NET CITY
 - ◎CINEMATECH ROULETTE
 - ◎GOLDEN BLACK JACK
- (有)トーエイトレーディング
千葉県山武市松尾町山室121-17
TEL. 0479(80)8155
FAX. 0479(80)8166

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アシュラバスター
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎E雀ハイスchool
◎E-タッチ麻雀シリーズ
◎イメージファイト
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンvsプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎X-MEN
◎エドワードランディ
◎大江戸ファイト(流血)
◎海底大戦争
◎ガーディアンズ
◎ガンスパイク
◎ガンスモーク
◎ガンフロンティア
◎ガンホーキ
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎銀河任侠伝
◎キングオブドラゴンズ
◎グラディウス
◎グラディウス2
◎グラディウス3
◎KOF2000
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスII
◎極上パロディウス
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎最後の忍道
◎鮫!鮫!鮫!
◎サラマンダ
◎サンセットライダーズ
◎サンダークロス
◎サンダークロス2
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンII
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンブソング
◎スーパー禁版
◎スターフォース
◎スノーブラザーズ
◎スプラッターハウス
◎セーラーウォーズ

◎ゼロウイング
◎ゼロチーム
◎大魔界村
◎達人王
◎闘いの挽歌
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎墮落天使
◎タンクフォース
◎D&DI
◎D&DII
◎タンブルポップ
◎中国龍2001
◎ツインイーグルII
◎DJボーイ
◎天地を喰らう
◎天地を喰らう2
◎闘神伝II
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンスピリット
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎ニンジャマスターズ
◎ネビュラスレイ
◎熱血硬派くにおくん
◎熱血高校ドッチボール部
◎バイオレントストーム
◎ハイパーネオジオ64サムライ
◎バックキーオヘア
◎バックマニア
◎バックマン
◎バックランド
◎パニッシャー
◎パワードギア
◎ハンバーガー(オリジナルPCB)
◎ピストル大名の冒険
◎ファイティングレイヤー
◎ファイナルファイト
◎ファインストアワー
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェアリーランドストーリー
◎フェリオス
◎フォゾン
◎ぶたさん
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックドラゴン
◎ブラックパンサー
◎プリルラ
◎プロギアの嵐
◎ペンゴ
◎ポケットファイター
◎ホットギミックデジタルサーフィン
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド

◎マーベルランド
◎魔界村
◎マクロスII
◎マクロスプラス
◎魔獣の王国
◎マジックソード
◎マジンガーZ
◎マッハブレイカーズ
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンド
◎Mr.ヘリの大冒険
◎未来忍者
◎ムーンウォーカー
◎ムーンクレスト
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ2
◎メタルスラッグ3
◎メタルスラッグX
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎メルヘンメイズ
◎モモコ120%
◎モンスターランド
◎ライデンファイターズJET
◎雷電II
◎雷電DX
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦vsジオン
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎USネイビー

マック ジャパン 本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

お問合せお待ち申し上げます!!

Arcade Software+Hardware

マックジャパン

Mak Japan

基板も大型機械も高く買います!
新作,中古販売からレンタルまで!

「最新ストックリスト」「高価買取情報」等
毎週FAXにて自動無料配信中!
お電話・メールにてご登録下さい!

「最新ストックリスト」はお客様ご自身でも取出可能です!

※お手持ちのFAXの「ポーリング機能」を使って24時間いつでも取り出し可能です。

(ポーリング機能がない機種ではご利用できません。話中の場合は時間をずらしてご利用下さい。下記は操作の一例です。実際にお持ちのFAXの説明書等ご参照の上操作方法に従って下さい。)

①お手元のファックスの「ポーリング受信ボタン」など (機能ボタン等)を押します。②03-3255-0738をダイヤルして回線が繋がりましたらスタートボタン等押します。③あとは自動的に受信完了!! 情報料は無料です。

最新ストックリストは
毎週火曜更新です!

Access! >>>
Access! >>>

www.mak-jp.com

本店営業所・店舗

TEL 03-3255-0737(代)
FAX 03-3255-0738

東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F 〒101-0021

E-mail makjp@mak-jp.com

営業所

TEL 03-5740-7288(代)
FAX 03-5740-7299

東京都目黒区下目黒2-20-12
〒153-0064

海外部 Export Section

TEL +81/3/5740/7288
FAX +81/3/5740/7299

2-20-12, Shimomeguro,
Meguro-ku, Tokyo 153-0064, Japan

E-mail ynd@mak-jp.com

Please contact us!

Buying and Selling of amusement
machine and import and export!

-Language Available-

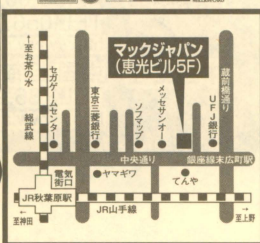
English, Chinese "Mandarin" & "Cantonese" (Phone & Fax only)

只今高価買取強化中!

土日祝も営業しておりますのでロケーション様のお役に立ちます!

[JR「秋葉原」駅電気街口より徒歩5分、営団 銀座線「末広町」より徒歩3分]
営業時間: 平日 11時~19時/土曜 10時~19時/日・祝 10時~18時

小売店舗は中古基板からパーツ迄
大量在庫! 是非お問合せ下さい!
土日祝も営業中!!! 店頭では即金
高価買取も致しております!



ご来店もお待ちして
おります!!

中古基板・機器 売ります&買います

●うります

- ◎ DRAGON DICE (NEW)
- ◎ドラゴンダイス (新品)
- ◎ GOLDEN ROULETTE VICTORY (NEW)
- ◎ゴールデンルーレット ヴィクトリー (新品)
- ◎銀河鉄道 999 (GALAXY EXPRESS)
- ◎モノポリー (MONOPOLY)
- ◎ガチャマンボ サボテン (GACHA MAMBO2)
- ◎トゥインクルドーム (TWINCLE DOME)
- ◎キングオブルート 66 (KING OF ROUTE 66)

- ◎ BINGO PARTY PIRATES
- ◎ BINGO PLANET
- ◎ ALIEN DANGER
- ◎ HOUSE OF THE DEAD 1,2,3 (DX)
- ◎ WARTRAN TROOPERS (DX)
- ◎ LA MACHINGUNS (DX)
- ◎ LOST WORLD (DX)
- ◎ BALANCE TRY
- ◎ DAYTONA USA 2 (TWIN)
- ◎ FINAL FURLONG 1,2
- ◎ F355 CHALLENGE2 (DX)
- ◎ BOMBER CHANCE
- ◎ F-ZERO AX (SD/DX)
- ◎ BATTLE GEAR3
- ◎ MECHA TRE KING

- ◎ SWEET LAND 4
- ◎ UFO800
- ◎ UFO21

●かいます

- ◎ランボー
- ◎セガラリー 3 (DX)
- ◎アフターバーナー (SDX)
- ◎アウトラン 2 SP (SDX)
- ◎ WCCF
- ◎鉄拳 6, 6BR
- ◎麻雀格闘倶楽部 7
- ◎銀河鉄道 999
- ◎ゴールデンブラックジャック
- ◎ゴールデンルーレット
- ◎ゴールデン ダイス
- ◎スピンフィーバー
- ◎ルーレットバー
- ◎ To アミー漁
- ◎アラビアンクリスタル
- ◎ 2 SPICY (TOO SPICY)
- ◎ダイノキング 3
- ◎ダイノマックス
- ◎ガチャマンボ (サボテン ver)
- ◎頭文字 D 3, 4

- ◎モノポリー
- ◎モノポリー 2
- ◎ドラゴントレジャー 3
- ◎レッツゴージャングル
- ◎リッジレーサー V (TWIN)
- ◎デイトナ USA 1,2 (TWIN)
- ◎ハウス オブ ザ デッド 各種
- ◎タイムクライシス 各種
- ◎バーチャコップ 各種
- ◎バトルギア 各種
- ◎湾岸ミッドナイト 各種
- ◎ D.D.R 各種
- ◎セガ モデル 2, 3 基板
- ◎ドライブゲーム各種
- ◎シューティングゲーム各種
- ◎大型プッシャーメダル機各種など
- ◎ビデオ筐体各種

日邦通商(株)

愛知県津島市神尾町蓮池89

TEL .0567(33)1333

FAX .0567(33)0707

中古ゲーム機買取センター

日邦通商ホームページ www.nippo-tusho.co.jp

どこよりも
高く買います。

一台から廃棄もOK!
価格相談承ります。

*Japanese New and Used
Amusement Game Machine!!*

*Visit our website
for product photos and
details in our stock.
It is updated weekly!!*

AMUSEMENT JAPAN
AM機器トレード情報サイト

◎日本ステーション◎
www.amusement.jp

◎国際ステーション◎
www.am-j.com

◎中国ステーション◎
www.am-c.cn

携帯サイトOPEN!
<http://mobile.nippo-tusho.co.jp>
新着情報や
メルマガサービスを配信

大量在庫 販売致します!!



日邦通商株式会社
NIPPOTUSHO CO., LTD.

営業本部

〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地
TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707

<http://www.nippo-tusho.co.jp> e-mail: info@nippo-tusho.co.jp

中国支社

中国上海市黄浦区宁海东路200号2702号室
TEL +86-21-63741956 FAX +86-21-63741935
<http://www.am-c.cn> e-mail: info@am-c.cn

中古基板・機器

売ります&買います

●かいます

- ◎TOアミー魚
- ◎銀河鉄道999
- ◎ビンゴキャラクター
- ◎モノポリーザメダル 2nd
- ◎ゴールドンルーレットシリーズ
- ◎ダイノマックス

- ◎アウトラン 2SP SDX
- ◎アウトラン 2
- ◎頭文字 D5
- ◎ザ・ハウスオブザデッド3
- ◎ザ・ハウスオブザデッド4
- ◎タイムクライシス3
- ◎タイムクライシス4
- ◎太鼓の達人V 12
- ◎湾岸ミッドナイト Maximum Tune
- ◎マリオカートアーケードクランプリ2
- ◎MJ4

- ◎UFOキャッチャー7
- ◎UFO あらかると2
- ◎クレナフレックス
- ◎カプリチオ・セサミ2

●うります

- ◎ガチャマンボサボテンカーニバル
- ◎ギャラクシードリーム
- ◎エイリアンデンジャー
- ◎ダイノマックス
- ◎メダルの達人 大当たりだらけの…
- ◎レボリューション2 筐体
- ◎ワイドブッシャー系
- ◎メダリユージョン筐体

- ◎頭文字 D3
- ◎MJ4 (8P)
- ◎三国志大戦3
- ◎鉄拳6(ノアール筐体+ライブモニター)
- ◎ザ・ハウスオブザデッド4
- ◎レッツゴージャングル
- ◎太鼓の達人V 11
- ◎リズム天国
- ◎プラストシティー筐体(整備済み)
- ◎アフターバーナークライマックスTWIN
- ◎F-Zero SD
- ◎セガレースTV

- ◎UFOキャッチャー 800
- ◎UFOキャッチャー 21
- ◎UFOキャッチャー7
- ◎UFOキャッチャー7 MAX
- ◎UFOブッシャーTWIN
- ◎UFO あらかると
- ◎UFO あらかると2
- ◎スイートランド4
- ◎ワイワイクリッパー ブルーV
- ◎ベルキャッチャーTWIN
- ◎グラスでドンピシャ
- ◎トリプルキャッチャーメガ
- ◎ヒッパレード
- ◎コンビニキャッチャーDX

- ◎お魚ゲッター 25¢
- ◎虫ゲッター 25¢
- ◎サーカスキッズ 25¢
- ◎たこ焼きキッズ 25¢
- ◎ぱくぱくキッズ 25¢
- ◎つかんでとるちっち 25¢
- ◎ぶっとびストライカー 25¢
- ◎がんばれゴエモン 25¢

- ◎コロコロペン介 25¢
- ◎かっぱせパワプロくん 25¢
- ◎ポケモンスロット 25¢
- ◎のっけてケロ 25¢
- ◎おジャ魔女スロット 25¢
- ◎りかちゃんのドライブスロット 25¢
- ◎スカイチャレンジャーニューキッズメダル 25¢
- ◎ねえ! スーパーゴールニューキッズメダル 25¢
- ◎お宝探検隊 (6P) 25¢

- ◎乗り物
- ◎高額両替機
- ◎メダル両替機

(株)セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区南蒲田1-1-25
蒲田東日本ビル 4F
TEL.03(5714)8158

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は下記の方法でお申し込みいただけます。

- 郵便振替○ 本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
- 銀行振込○ 下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行 天満支店 普通 0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

 **Amusement Journal**
株式会社アミューズメント・ジャーナル

本 社 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第二シビル2階
TEL03(5728)8273(代) FAX03(5728)8274
大阪支社 〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階
TEL06(4801)5860(代) FAX06(4801)5861

毎月月末発行/¥1,650(税・送料込み)・年間購読¥19,800

リ-アミューズ はじまる!!

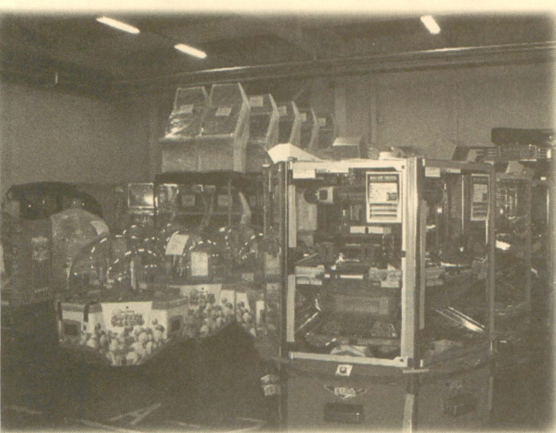
<http://www.re-amuse.com/>

リ-アミューズ

検索



が行うアミューズメント中古機売買サイトです。



メダルゲーム

体感・アップライト

プライズ機

and more...



中古機の販売・買取はお任せください!



sls_usedam@soj.sega.co.jp



03-5714-8158



みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%



株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

東京都大田区南蒲田1-1-25 蒲田東日本ビル4F

02		大阪		払 込 取 扱 票				通常払込料金 加入者負担									
口座番号（右詰めにご記入ください）								金	千	百	十	万	千	百	十	円	
009905111964								額				19800					
株式会社 アミューズメント・ジャーナル								料			特殊						
Amusement Journal 平成 年 月号より1年間定期購読								新規 継続									
通 信 欄		※ お届け先		フリガナ 〒 TEL（市外局番から - - ） E-mail フリガナ 会社名 お名前 業 種（あてはまるものに○をつけて下さい） メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター オペレーター・中古業・リース業・その他（ ）													
		※ （郵便番号）								受 付 局 日 附 印							
払込人住所氏名		※ 必須（電話番号 - - ）															
裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）																	
これより下部には何も記入しないで下さい。																	

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

払込票兼受領証

口座 番号	009905												通常払込 料金加入 者負担	
	右詰めにご記入ください													
	111964													
加入者名	株式会社 アミューズメント・ジャーナル													
金 額	千	百	十	万	千	百	十	円	19800					
払込人住所氏名	※ （郵便番号）													
料 金	(消費税込み)		受 付 局 日 附 印											
	円													
特殊取扱														

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。
切り取らないで郵便局にお出しく下さい。

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

(ゆうちょ銀行)

収入印紙

3万円以上
貼付

印

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間(12冊)19,800円【税込】】をお振込ください(振込手数料は小社負担です)。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal
年間購読料金

19,800円

送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、(株)アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。



**Amusement
Journal**

株式会社アミューズメント・ジャーナル 大阪支社
大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL 06(4801)5860【代表】 FAX 06(4801)5861

[受付時間 10:00~18:00まで(土日祝日は休み)]



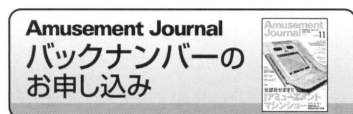
購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

1 インターネットで おすすめ

■ 弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ ホームページ左側中段の「年間購読のお申し込み」または「バックナンバーのお申し込み」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「郵便振替」「銀行振込」「代金引換」のいずれかの方法からお選びいただけます。



■ 「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料(年間購読450円、バックナンバー350円)が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※ 年間購読は1年単位とさせていただきます。

※ バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください(06-4801-5860)。

<http://www.am-j.co.jp>



トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

年間購読のお申し込み

- ・(※) 印は必須入力項目です。
- ・ご購読は1年単位とさせていただきます。
- ・送附後、速くとも翌々号までにご確認をかねて発行部、お支払いの発行部へメールを送信いたします。万一メールが届かなくても発行部へお問い合わせください。ご購読は発行部にてお申し込みください。
- ・送附後、速くとも翌々号までにご確認をかねて発行部、お支払いの発行部へメールを送信いたします。
- ・このページをプリントアウトして、直接FAXまたは郵便にてお申し込みいただけます。
- ・送料先住所、店舗名、郵便番号、氏名変更の場合は必ずご記入いただきますようお願い申し上げます。
- ・印刷および発行部へ送付する旨を必ずご記入ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル
年間購読 19,800円 (送料込み)

氏名: ※
ひらがな: ※
郵便番号: -- ※ (半角数字でお願いします)
住所: ※
(都道府県名から全て正確にお書き下さい)

所定のフォーマットにご記入下さい

2 郵便振替で

■ 年間購読をご希望の場合は、本誌に添付している郵便振替用紙にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金(1万9800円)をお支払いください。

■ バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額(1万9800円)は斜線で消して、必要な金額(希望冊数×1650円)をご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■ 発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。

※ お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX(06-4801-5861)いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■ 下記の口座まで年間購読料金(1万9800円)または、所定の料金(希望冊数×1650円)をお振込みください。

銀行名: 三菱東京UFJ銀行 天満支店 口座番号: 普通 0721137 口座名義人: 株式会社アミューズメント・ジャーナル

■ 銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX(06-4801-5861)にてお知らせください。

■ 発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

合 会

「TIT親和会 第20回総会」を開催

TIT親和会

TIT親和会は去る2月19日、東京都千代田区「グランドプリンスホテル赤坂」五色「紺青」にて、「TIT親和会 第20回総会」を開催した。

同会は、今期の計画実施活動および収支予算を報告する「総会」と、(株)タイトーの新製品を紹介する「説明会」の2部構成で進行。第1部となる総会では、TIT親和会の会長を務める内田慎一氏（株式会社取締役社長）、タイトー代表取締役社長・和田洋一氏のあいさつの後、以下の議案に沿って審議された。

第1部

第1号議案

第19期事業計画実施の報告
第19期決算報告の承認の件

第2号議案

役員改選の件
年会費見直しの件

第3号議案

第20期事業計画
収支予算案

第2部

説明会

新製品の紹介

第1号から第4号議案を通じて、配布された資料をもとに事務局員からの説明が行われ、全会一致で承認された。第3号議案については、昨今の市場動向や経済状況を鑑みて年会費の削減を図るため、第19回総会で3万円に上げた現状の年会費を2万円とするほか、タイトーからの助成金

を500万円から300万円に減額することを提案。その一方で研修内容、開催回数を維持するため研修経費の見直しを図り、2008年度では実施していた店長研修での懇親会の中止や、研修の開始時間を変更。これにより、従来1泊2日で行っていたところを1日研修に変更するなどの

見直しが提案され、全会一致で承認となった。この結果研修支出は420万円の削減が見込まれている。

続いて第2部では、タイトーの新ブランドとなる「NO考ゲーム」シリーズを含めた新製品の紹介が行われた。企業体力が落ちているロケーションに配慮した製品が

多数販売されることが発表された。

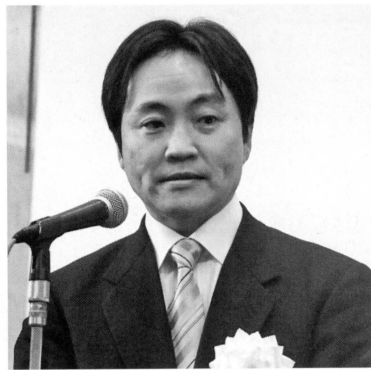
以上を持って「TIT親和会 第20回総会」は終了。その後は会場を移し懇親会が行われ、毎年恒例となった商品のあたるゲーム大会をはじめとする余興や料理を楽しむつつ、参加者たちは互いの親交を深めあった。



TIT 親和会 第20回総会会場の様子



株タイトーが行っている実験的試みについて語る代表取締役社長の和田洋一氏



開会の挨拶および議事進行のほか、懇親会の挨拶も務めた内田慎一氏



株タイトー AM 事業本部長・小島理一氏の中締めで懇親会は終了となった



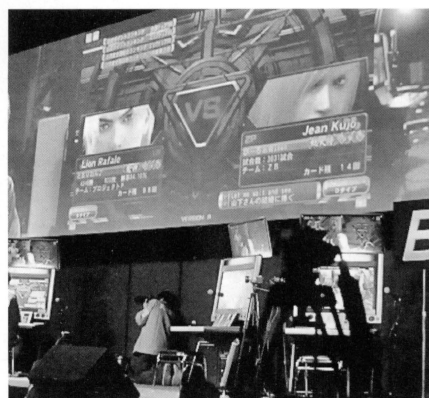
第2部では小島氏によるタイトーの新製品の紹介が行われた



子供に大人気だった「ぶろっくびーぼー」

(株)セガは3月14・15日の2日間にわたり、東京都「東京ファッショントウンビル」にてゲームイベント「やっぱ遊びな祭09」を開催した。会場では「コンシューマーゲーム」のほか「アーケードゲーム」も多数出展。「Virtua Fighter5R」の新バージョンが4台設置されたほか、「AOU2009アミューズメント・エキスポ」でも出展され、弊社人気機種「ランキング」でも上位になった「ぶろっくびーぼー」や、すでに稼働中の「ネットワーク対戦クイズ Answer x Answer 2」なども設置され注目を集めていた。特に「ぶろっくびーぼー」は子供達からかなりの人気を得ており、何度も列に並び直して遊ぶ姿が見られた。

開催初日の14日は、「39 secrets: 初音ミク・Project DIVA-88のひみじ」、「Virtua Fighter5R」全国大会決勝「格闘新



「VR5R」初の全国大会となった「格闘新世紀V」では、白熱した戦いが会場を盛り上げた

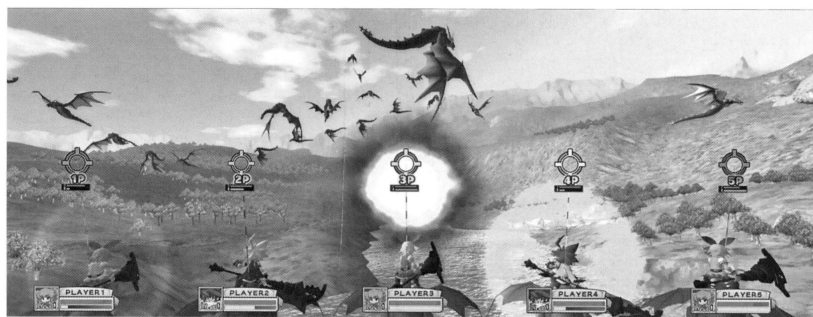
世紀V」、「古代王者 恐竜キング」公式全国大会「Dキッズグランプリ」の3イベントを開催。このうち「格闘新世紀V」は、「Virtua Fighter5R」初の全国大会となっており、全国500店舗以上で行われた店舗予選・エリア大会を勝ち抜いた64名のプレイヤーによって頂点の座が争われた。優勝候補と思われた有力選手が次々と敗退するなど序盤から波乱の試合内容となり会場を湧かせる展開になったものの、圧倒的な実力によって見事勝ち抜いた「とまりおん」選手が王者に輝いた。

15日には「三國志大戦」ファン感謝イベント「東京湾の宴」、 「Answer x Answer 2」クイズ大会「春のAn祭09」、「龍が如く3大ヒット御礼」神室町RADIO STATION 特別編のイベントが開催され、いずれのイベントも好評を博した。



先行体験会では開発者によるプレイ解説も行われ、興味を誘われた子供たちが熱心に聞き入っていた

(株)システム・プロならびにアーケードシステムワークス(株)は、3月14・31日の期間中、埼玉県「イオンレイクタウン」内の「モリーファンタジーイオンレイクタウン店」にて両社が共同で開発した「Dragon Hunter-Dragon Hunter」のロケテストを実施。また期間中の適時、ゲーム紹介等を交えた先行体験イベントも開催した。同作は、360度超立体的映像シアター「MEGA360」を展開するシステム・プロと、アーケード向け対戦格闘ゲームやコンシューマーゲームに多数の開発実績を持つアーケードシステムワークスがコラボレーションしたアミューズメント施設向けの大型筐体作品。「MEGA360」より省スペースでの筐体サイズとして、世界初となる迫力の「縦2.7m×横7m」シアター環境を実現したもので、プレイヤーは180度の巨大スクリーン上に無数に飛び交う各種「ドラゴン」をハントしていく。大画面な



180度超大型画面をベースにハイスピードで展開されるドラゴンのハンティングは迫力満点。複数プレイヤーが同時に参加できるので、友達同士や親子と一緒に楽しむこともできる

© SYSTEM PRO/ARC SYSTEM WORKS

らではの躍動感やスケールが魅力のタイトルであり、多人数が同時参加できる「マルチプレイ」仕様となっている。ロケテスト初日となる3月14日には同作の開発者による「プレイ解説」や「裏技披露」等も行われ、子供たちを中心とした来店者は興味津々。早速体験プレイに興じる子供たちの姿が終日見受けられた。

イベント

(株)セガ

「やっぱ遊びな祭09」開催

イベント

(株)システム・プロ/アーケードシステムワークス(株)

「Dragon Hunter-Dragon Hunter」先行体験イベントを開催

イベント

白熱の店舗合同イベント 「TOKYO WARS」を開催

(株)ナムコ

(株)ナムコの首都圏リージョンでは好評稼動中の「機動戦士ガンダム 戦場の絆」を用いた大会「TOKYO WARS」を1月11日〜2月28日にかけて開催。最終日となる2月28日には、東京・渋谷の「ナムコランド渋谷店」にて、同大会の決勝となる「TOKYO WARS 2・28 頂上決戦」が渋谷」が行われた。

同決勝は首都圏のナムコ直営ロケ12店舗にて行われた予選を勝ち抜いた11チーム55名が参加して行われ、4ブロックにわたっての総当たり戦の後、ブロック代表によるトーナメントへ移行。参加したどのチームも、さすがと並みいるライバルを打ち破り決勝に進んだチームだけに各所で熾烈なバトルが繰り広げられ、集まったギャラリー



決勝の会場となったナムコランド渋谷店にはギャラリーを含め100名以上が集結した



大会を制したのは「ナムコランド渋谷店代表2」チーム

たちの目はブレイの様子を映し出すライブモニターに釘付けとなっていた。大会レギュレーションは、1試合で「連邦軍」「ジオン軍」を交互に使用する形で対戦。1試合2戦勝負を行い結果に応じてポイントを加算し合計ポイントを競うといったもの

(圧勝15ポイント、勝利13ポイント、引き分け11ポイント、敗北10ポイント)。決勝のみ3本勝負にて行われ2本先取したチームが優勝となる。

決勝は「ナムコランド渋谷店代表2」と「ナムコランドアクアサカス店代表」との対戦となり、1本目引き分けの後、2本目、3本目を連取した「ナムコランド渋谷店代表2」チームが優勝を果たした。

新展開

新感覚デザート飲料の開発に ナムコが協力

(株)ナムコ／(株)ポッカコーポレーション

(株)ナムコならびに(株)ポッカコーポレーションは新感覚のデザート飲料「菓子工房 フラノデリス プリンシェイク」を共同開発し、3月5日に記者発表会を開催した。

「菓子工房 フラノデリス プリンシェイク」はデザートとして満足できるところと系プリンの味わいと、飲料としての手軽さをミックスさせた新感覚の「飲むプリン」。ポッカコーポレーションではこれまでも「プリンシェイク」を発売し人気を博してきたが、これまでにないデザート飲料を開発したいとの思いからフードテーマパーク事業にて「プリン博覧会」等を開催し全国のプリン事情に精通するナムコに協力を要請。さらに「プリン博覧会」のデザート・



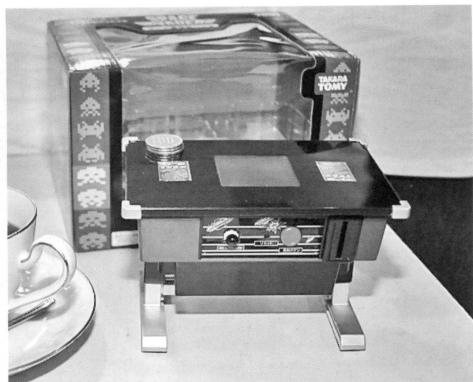
(株)ナムコが開発に協力した「菓子工房 フラノデリス プリンシェイク」(180円・税別)

オブ・ザ・イヤ―2005を受賞した「ふらの牛乳プリン」を生み出した菓子工房 フラノデリスの藤田美知男シェフを監修に迎え、最強のコラボレーションにより開発が進められた。

味わいは北海道産クリームを使用して濃厚なコクとろけるような食感に仕上げられ、同時に飲むことを考慮し、ほどよい甘さながら後味はおいしさが残るデザート飲料となっており、容器も瓶を採用するなど拘りを見せた。記者発表会にはポッカコーポレーションの開発担当者、他、同社取締役の山田榮二氏ならびにナムコ取締役の名村宏氏が登壇しそれぞれが新商品に対する意気込みをコメントした。



写真左より株ポッカコーポレーション・山田榮二取締役、菓子工房フラノデリス・藤田美知男シェフ、株ナムコ・名村宏取締役



スペースインベーダーゲーム筐体型バンクは3月26日発売、価格は5775円(税込)
©TAITO CORP. 1978, 2008



スペースインベーダー 30周年を記念したバースデーケーキも披露された
©TAITO CORP. 1978, 2008

イベント

(株)タカラトミー

「スペースインベーダー ゲーム筐体型バンク」発表会開催

(株)タカラトミーは「スペースインベーダー」30周年を記念し、「スペースインベーダー」のテール型筐体の外観を約1/6サイズでほぼ忠実に再現した貯金箱「スペースインベーダーゲーム筐体型バンク」を3月26日より発売すると発表した。これに先立ち、3月5日に東京都港区の喫茶店「喫茶ジャパン」にて製品発表会が行われた。同製品は1978年に発表されてから日本全国のゲームセンターや喫茶店に設置され社会現象にもなったテール型筐体の「スペースインベーダー」を小型化したもので、コイン投入口から100円を投入することで実際に「スペースインベーダー」をプレイすることもできる。ゲーム内容は当時の内容を限りなく忠実に再現しており、白黒画面に付属のカラーフィルムを貼る事

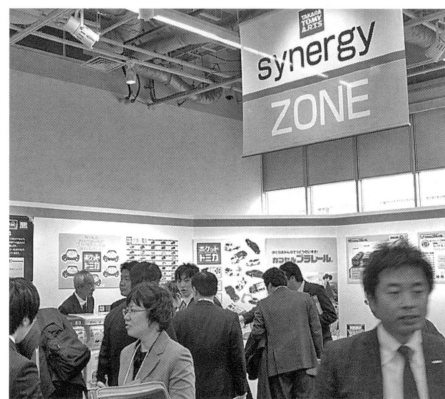
でカラー化するというこだわりのほか、音も当時の発射音なども実際のシューティング音を再現するために試行錯誤を繰り返したという。製品説明が行われた後、初代スペースインベーダーを開発した西角友宏氏やサウンドを制作した亀井道行氏の紹介も行われ、彼らによるスペースインベーダーの開発裏話を多数披露。「面白いと思ったものを貫き通した」(西角氏)と情熱を持って制作したことで人気獲得に繋がったという話のほか、基板作りは全て手作りであったことなど、当時の思い出話を華を咲かせた。このほかスペースインベーダー30周年を祝うためのバースデーケーキも披露され、西角氏らによって30本のロウソクが吹き消されるなど、終始賑やかな発表会となった。

展示会

(株)タカラトミーアーツ

「T-ARTS Business Show2009」 を開催

(株)ユージン、(株)ハートランド、(株)すばる堂、(株)ユーメイトの4社が統合し発足した(株)タカラトミーアーツは去る2月24日、同社単独としては初となる新商品商談会「T-ARTS Business Show2009」を東京の秋葉原UDXギャラリーにて開催した。同社では現在統合におけるシナジー効果を存分に発揮すべく新商品開発に動しんでおり、会場にはカプセル玩具や各種トイ商品等の新商品が展示される中、「フライング」(他定番コンテンツの新展開や新コンテンツの提案なども行われた。



(株)タカラトミーアーツ単独として初となる商談会「T-ARTS Business Show2009」の様

新展開

(社)日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA)

「電子マネー(Edy) 利用促進に向けての実証実験」を実施

(社)日本アミューズメントマシン工業協会 (JAMMA) は、4月1日より向こう1年間を目前に、協会加盟社の4店舗において「電子マネー(Edy) 利用促進に向けての実証実験」を実施することを発表した。今回の実証実験に採用される電子マネーはビットワレット(株)が発行するプリペイド型電子マネー「Edy」で、4店舗合計537台のゲーム機器端末を対象として実証実験を行い、ポスターやポップなどの宣伝物を使い利用促進を働きかける。なお、実施店舗は以下の通り。

ユーワールド豊明

(愛知県豊明市)

店舗面積約650㎡/端末130台

てくもびあゆら工房

(栃木県宇都宮市)

店舗面積約270㎡/端末136台

プレイシティキャロット巣鴨店

(東京都豊島区)

店舗面積約490㎡/端末159台

プラサカフコン士浦店

(茨城県土浦市)

店舗面積約1380㎡/端末112台

セミナー

「高収益型ゲームセンターの作り方」 セミナー開催

(株)船井総合研究所

(株)船井総合研究所は2月17日と18日の両日、「高収益型ゲームセンターの作り方」と題したセミナーを開催した。講師は同社シニアコンサルタントの宇都宮勉氏。開催場所は17日が大阪市北区「ホテルコムズ大阪」で18日が東京都大田区「大森東急イン」。開催時間はどちらも午後1時から5時まで。内容は、業界全体の現状と今後、立地形態別ロケーションの現状と今後、機種ジャンル別の業績アップ方法、客数アップのための取り組み、の四つの講座で展開された。以下に各講座の概要を紹介する。

第一講座

「ゲームセンターの今後の時流」

客単価の上昇がこれまで市場規模を拡大させてきた要因。参加人口は増えていない。現在の業績悪化は客単価の落ち込みが原因。今後は客数を上げることが重要なテーマとなる。08年6月に始まった縮小トレンドは、今後5年は続くと思われる。その間売上は毎年5%ずつ落ちていき、マーケットは5500億円程度まで縮小されるだろう。とくに今年が最も店舗の淘汰が激しくなると思われる。

第二講座

「立地形態別の現状と今後」

ロードサイドロケは、客単価の落ち込み

が非常に大きく、今後は売上げの波がより大きくなるだろう。販促を強化し新規客の取り込みが重要課題となる。繁華街・ターミナルロケは、比較的堅調であるものの、他より1年遅れて落ち込みの波が来る。機械構成の見直しが必要となる。SCロケは、母体施設の集客悪化に影響を強く受けているが、その傾向は今後さらに強まるだろう。レイアウトの見直しが取り組み課題となる。

第三講座

「機械ジャンル別業績アップ手法」

プライズゲームは入口付近に配置することで客を捨て、導線沿いの配置を考える。メダルゲームは死に台を作らないよう工夫すべき。核機種ももっと目立つ場所に。オンライン・カードゲームはゲーム間でのリレーション強化をはかることが重要。ビデオゲームはコミュニティ作りを推し進めるべき。音楽・体感・アーケードの各種ゲームは中古機の活用や客層に合う配置を工夫することも必要。その他、8号営業スロット専門店の事業性についても言及。

第四講座

「客数アップのための10の取り組み」

客単価アップ一辺倒だった従来の方法ではなく、今後必要な客数アップを目指すための取り組みを紹介。

展示会

流通・小売業に向けた展示会 「街づくり・流通ルネサンス2009」

(株)日本経済新聞社

(株)日本経済新聞社主催による総合展示会「街づくり・流通ルネサンス2009」が3月3～6日ならびに10～12日の2回にわたり東京国際展示場「東京ビッグサイト」にて開催された。3～6日は「JAPAN SHOP 2009」、「建築・建材展 2009」、「ライティング・フェア 2009」、「リールテック JAPAN 2009」、「IC CARD WORLD 2009」、「SECURITY SHOW 2009」の6展示会、10～12日は「フランチイズ・ショー2009」の1展示会が行われ次世代の店づくりや街づくりのための最新製品・技術情報などが一堂に展示がされた。

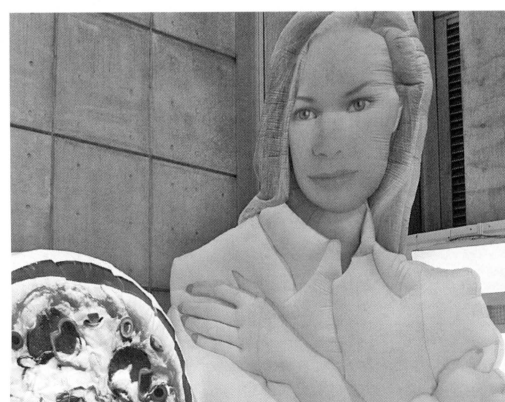
今回の展示会で注目を集めていたのは「IC CARD WORLD 2009」内で行われ



「IC CARD WORLD」では特別企画展や参加型企画なども行われた

ていた複数の特別展示会。その中の一つである「Felica World 2009」では、JR西日本の「Suica」カードや大阪市交通局の「OSAKA PiTaPa」などのICカードに利用されているソニーの非接触ICカード技術方式「Felica」についての製品やサービスが数多く展示された。クレジットやおサイフケータイが普及し日本全国で利用されるようになってきたことで、今度はこのインフラをより充実させるための新しいサービスや製品に注目が集まった。

このほか商業空間のデザインや店舗向けの設備・機器を紹介する「JAPAN SHOW」では和紙の風合いを演出するアクリル内装など、日本ならではの発想から生まれた出展も多数見られた。



「JAPAN SHOP」では店舗づくりのための個性的な製品の出展もされていた

FIRSTLOCK

キーカパー クロスパー

黒・赤・青・水・緑 (全5色)
握りやすく回転もスムーズになります。



Aタイプ: スーパー2V ロック、2V ロック、F830
Bタイプ: ハイパー2V ロック

株式会社 ファースト・ロック

〒304-0002 茨城県下妻市江1700-35
TEL: 0296 (43) 7591 (代) FAX: 0296 (43) 7598
URL: <http://www.firstlock.co.jp>
※当社は環境保全貢献のためISO14001を取得しました。



同社はグループシンナーを用いた中古ゲーム機器展開やサービスを行っていく意向

同社は3月まで中古ゲーム機売買仲介サイトとして「リ・ユースアミューズ」を展開し多数の仲介を行ってきたが、よりユーザーティを向上させた体制で運営する。

同社が本格的にゲーム機器の買取・販売を本格的に開始したのは昨年10月のこと、ゲーム機器の入れ替えをしやすい環境を作ることによって、業界全体の活性化にも繋げたいという思いから開始された今回の試み。アミューズメント業界で長年培ってきた技術・保守・部品・物流・開発などのインフラを活かしたサービスはもちろん、セガの関連会社である強みを活かした展開も行われていく。

株セガ・ロジスティクスサービスは中古機売買サイト「リ・アミューズ」(<http://www.re-amuse.com>)を4月1日より開始する。

業界動向

中古ゲーム機器取扱いサイト「リ・アミューズ」リニューアル

株セガ・ロジスティクスサービス

るために、直接取引が行える「リ・アミューズ」としてサイト内容を大幅に変更する。この変更により画面上からゲーム機器の名称や台数や状態などはもちろん、保管場所についても確認が可能。こうした情報を提示することにより、「コンディション」や「物流費の目安」が確認できるようになるほか、詳細を知りたい場合はサイト上でのメールでの問い合わせを行うこともできる。さらに新入荷したゲーム機器情報や買取情報を迅速に提供するよう心がけることによって、ロケーションとの関係を密に取っていくとしている。

なお今後は定期的なキャンペーンなどの実施や、オペレーターの様々な意見などを取り入れることでユーザーニーズに柔軟に対応していきたいとしている。

オープン

「でこぼこモーターズ」の多店舗展開を開始

株セガ

株セガは、子供向けドライブ体験アトラクション「つくって走ろう!でこぼこモーターズ」の多店舗展開を開始する。

このアトラクションは、子供たちが自由にカートのボディを創り上げられる点が大きな特徴となっており、「自分でつくって自分で運転する」喜びと「親子でつくって遊ぶ」共有体験を最大の魅力としている。ボディの素材は本アトラクション用に開発されたウレタン製の大型ブロック(通常の玩具ブロックの約10倍。ガレージ一つを借り、時間内に組み立てたり運転・走行したりする。

る。1号店は昨年3月、横浜市内の大型複合施設にオープンした。今回は岡山市と名古屋市内に相次ぎオープンさせる。岡山市は3月20日、「岡山ジョイポリス」内に、名古屋市は4月21日、大型複合商業施設「エオロワンダーシティ」内にオープンする。アトラクション内容はどちらも1号店と同じだが、面積は岡山市が約65坪(走行路全長約26m)、名古屋市が134坪(同約72m)、料金(1ガレージ/約45分)も岡山市が1500円、名古屋市が1200円と異なっている。

協会行事

「ゲームセンターについてのアンケート」集計終了

日本アミューズメント産業協会(JAIA)

日本アミューズメント産業協会(JAIA)はさきごろ、毎年実施している「ゲームセンターについてのアンケート」の集計を終えた。

このアンケートは、ゲームセンター利用者に対して行い、彼らの利用実態を明らかにすることで施設運営の一助としてもらうため実施しているもの。質問内容はゲームセンターに行く目的や一回に使うゲーム代、好きなゲームジャンル、あるいは従業員の対応や店舗内どのような設備を望むかなど、全14問と多岐に渡っている。アン

ケートは昨年の「ゲームの日」を中心に、全日本クレインゲーム選手権の店舗大会参加者を対象に行われた。有効回答数は2699。

ゲームセンターに行く目的を問うた質問では、全体の4割弱が「ゲーム目的」、2割弱が「景品目的」と答え、全体の6割近くが目的客であることを示した。ゲーム料金に対する感じ方の質問では、全体の6割が「ちよūdよい」と答えた一方、全体の三分の一が「高い」と答えている。詳細は次号にて一挙紹介する。

発表

平成21年度7月期第2四半期の
決算短信(連結)を発表

(株)アトラス

(株)アトラスは3月10日、平成21年7月期第2四半期の決算短信を発表した。
平成21年7月期第2四半期の連結業績
(平成20年8月1日～平成21年1月31日)

●売上高／111億6200万円
●営業利益／4億3300万円
●経常利益／3億5100万円
●四半期純利益／△21億4200万円
家庭用ゲーム関連事業は売上高・営業利益どちらも大幅に増加するなど順調に推移したが、業務用ゲーム関連事業およびアーミューズメント施設関連事業で苦戦を強い

られた。とくに業務用ゲーム関連事業は、売上高が前年同期の19億6500万円から当期は10億9600万円へと半減に近い落ち込みとなり、営業損失も1億3800万円から3億3200万円へと損失幅が拡大した。施設関連事業も既存店売上高が10.6%減になるなど苦戦し、売上高(46億8400万円)が前年同期2%減の微減、営業利益(2億500万円)は同37%減の大幅減となった。なお施設関連事業は当第2四半期単独だと1000万円の営業損失となっている。

発表

クレンゲームの攻略本が登場!

(株)晋遊舎/JAMMAプライズ部会

(株)晋遊舎は3月18日、JAMMAプライズ部会公認のクレンゲーム攻略本「Dr.中島のクレンゲーム攻略必勝本」を発売した。

「一から分かるクレンゲーム攻略ガイド」をキャッチコピーに、TVチャンピオンクレンゲーム王選手権に2連覇し「クレンゲームの女王」の異名を誇る中島由佳さんが各種攻略技を解説。子供から大人まで誰もが楽しめる誌面構成となっている。携帯電話との連動もあり、定価780円(税込)。



JAMMA プライズ部会公認の「Dr.中島のクレンゲーム攻略必勝本」

移転

(株)ウェブライド

(株)ウェブライドは販売ならびに社内業務の強化充実のため左記住所に営業拠点及び業務機能を移転し3月16日より営業を開始した。

〒214-0038

神奈川県川崎市多摩区生田7-7-4

高千穂ビル401

TEL 044-281-0457

FAX 044-281-0458

設立

(株)フロック

アーミューズメント機器の企画・開発・製造・販売の他、レンタル、コンサルティング、調査他の事業を手がける(株)フロックが1月30日に設立(株)映印刷日本システムカンパニーの事業を承継)。4月1日より事業を開始する。同社の概要は左記の通り。

(株)フロック

〒162-0042

東京都新宿区早稲田町66番地

安商ビル3階

TEL 03-5155-4565

FAX 03-5155-4575

代表取締役社長 高倉章子

業務移管

(株)SNKブレイモア

(株)SNKブレイモアは、2月末日をもって

てアーミューズメント機器の保守点検等のサービス業務を終了した。対象機種はビデオゲームの「ネオジオ(MVS)基板」、パチスロメダル筐体「マルチインスロット」、ブライズゲームの「ネオミニクレン」と「バリンシヨット」、そしてその他の旧SNK商品。3月以降、これら商品のサービス業務は業務移管先である左記の企業が行う。

業務移管先企業

社名(株)シヨウダイ

代表者/正代昭夫

住所/大阪府八尾市松山町1-8-18

(〒581-0088)

TEL 0729-921-9524

FAX 0729-921-9524

訂正

略誌3月号34頁の(株)AMリーシング様の広告内にて「ハーブを配合した」との表記がありますが、正しくは「植物成分を配合した」です。ここに訂正いたします。

AM業界・イベント スケジュール

(2009年3月19日現在)

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

4
2009

業界関連

AOU第81回理事会 [22日(水)]

会場: AOU事務局会議室

業界関連

JAMMA第110回理事会 [23日(木)]

会場: JAMMA事務局会議室

5
2009

業界関連

GTIアジア台北エキスポ2009 [7日(木)~9日(土)]

会場: 台湾・台北ワールドトレードセンター

業界関連

JAMMA第111回理事会 [27日(水)]

会場: ホテルオークラ東京

業界関連

JAMMA第21回通常総会 [27日(水)]

会場: ホテルオークラ東京

業界関連

AOU第82回理事会 [29日(金)]

会場: グランドプリンスホテル赤坂

業界関連

AOU第20回通常総会 [29日(金)]

会場: グランドプリンスホテル赤坂

6
2009

業界関連

JAPEA第29回通常総会 [4日(木)]

会場: 大阪市内 (梅田周辺)

一般

第5回 福岡インターナショナル
ギフト・ショー春2009 [4日(木)~6日(土)]

会場: マリンメッセ福岡

7
2009

一般

東京おもちゃショー2009 [16日(木)~19日(日)]

会場: 東京ビッグサイト 西1~4ホール

業界関連

NSA第78回例会 [未定]

会場: 未定

一般

第68回 東京インターナショナル
ギフト・ショー秋2009 [9月8日(火)~11日(金)]

会場: 東京ビッグサイト全館

業界関連

第47回アミューズメントマシンショー [9月17日(木)~19日(土)]

会場: 幕張メッセ

戦国武将で 女性の心を掴め!

～全国に広がる戦国武将人気の謎～

NHK大河ドラマ「天地人」の直江兼続を始め、若い女性に戦国武将が人気である。それも織田信長、徳川家康などの全国区ではなく、地方の雄と呼ばれた武将や家臣まで人気が波及し「武将グッズ」や「武将チョコ」まで登場した。彼女らは戦国武将のどこに魅力を感じるのか? また、なぜ地方の武将に熱い視線が注ぐのか? 今回はその真相を探してみたい。

NEWS
INSIDE

ニュースインサイド
vol.91

史実に基づいたキャラ設定で
女性ファンの心を掴む

世間一般で「歴史好き」と言えば、古くて堅いイメージを想像する人が多いだろう。実際、観光を兼ねた神社巡りやビジネス書から興味を抱いたサラリーマンが大半を占め、戦国武将や幕末志士について熱く語るのは壮年・老年男性層であった。それが、ここ1、2年で戦国武将に対する女性ファンが急激に増加し、観光とは縁のなかった地方の史跡まで賑わしているという。これまでもTV番組や小説の影響を受け、特定の歴史人物がスポットを浴びるケースはあった。昨今のNHK大河ドラマで取り上げられた直江兼続や天璋院篤姫、古くは司馬遼太郎著の『龍馬がゆく』で全国に熱狂的なファンを多数生んだ坂本龍馬などがその好例である。しかし、今回の戦国武将ブームは伊達政宗、真田幸村、長曾我部元親など、必ずしも有名な武将とは限らない。人気の武将が全国各地に散らばっており、各武将の配下である片倉小十郎や森蘭丸といった脇役どころまで注目を集めている。

これらの戦国武将に女性が興味を持ち始めたのは平成18年冬頃から。きっかけは、PS2用タイトル『戦国BASARA2』(株カプコン)のヒットと言われる。各武将に対して史実に基づいたシナリオを用意し、ゲームを遊びながらドラマを見ているような感覚も楽しませてくれるスタイリッシュアクションゲームで、

武将ブームの火付け役「戦国BASARA」

武将ブームの引き金となった「戦国BASARA」だが、最初から女性を意識していたわけではなく「誰でも楽しめるよう一つのボタンを押すだけでクリアできる難易度にしたことが、結果的に女性にも受けた」(小林氏)程度の認識という。登場武将の中では、アニメでもメインを務める伊達政宗と真田幸村の人気が高い。



株カプコン プロデューサー
小林裕幸氏

※ゲーム画面はPS2用タイトル「戦国BASARA バトルヒーローズ」の画像です。
© CAPCOM CO., LTD. 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

4月からTVアニメも放映される人気コンテンツである。しかし、同作のプロデューサー・小林裕幸氏は「確かにイベントの来場者に女性が多く、シリーズを経るごとに女性ファンの増加は感じますが、ゲーム自体は「誰でも気軽に遊ぶことのできるエンターテインメントゲーム」を目指しており、女性向けというわけではありません。今回のアニメ化に関しては、誰でも楽しめるエンターテインメントが前提で「女性向けには絶対しないように」とお願いしています。むしろ女性向けを強くうたうと拒絶反応を示す人がいるので、こうした姿勢も女性ファンを根付かせる要素になっていると思います」と

決して女性だけがターゲットではないと語ってくれた。元来アクションゲームは、瞬発的な操作が必要となるため女性ファンが付きづらかったが、同タイトルの場合は口コミによる友人とのコミュニケーションツールとしても広まり、これまでゲームに興味がなかったファンからも支持を得ることができた。

武将の史跡が残る市役所から「若い女性旅行者が増加した理由を調査すると『戦国BASARA』に辿りついた」と言われ、地方の町起こしにも振舞われるほどの人気ぶりだが、他にもアクションゲームや歴史ゲームが数多くある中で、なぜ同タイトルが注目を集めたのだろうか?

時代小説専門店「時代屋」

時代・歴史小説の人気を見て、古本販売を手掛ける(株)ブックマートグループがオープンした時代小説専門店。書籍から漫画・DVD・ゲームまで歴史に関するものを取り揃え、2階には専属デザイナーによるオリジナル武将グッズの販売、茶屋(喫茶コーナー)も用意されている。「女性はグッズも好きな武将であれば全て揃えたいという人が多いですね」(宮本女将)。



株時代屋グループ
宮本みゆき女将

「戦国武将は日本全国に魅力的なキャラクターが散らばり、地元や地域の方にとって、身近に感じられる存在であることが大きいと思います。三国志は中国の歴史ですし、幕末は地域・人物が限定されて一部のみにしか訴求できません。ただ、戦国武将ですでに有名な史跡では大きな影響は見えませんが、片倉小十郎が拠点としていた宮城県白石市のように、これまでマイナーであった史跡ほど反響が強いようです。『戦国BASARA』のキャラは史実に基づいて設定しており、ゲームという枠を離れても豊富な資料を調べられる楽しみが持てます。アクションゲームとしても、銃全盛の幕末に比

べて戦国時代の方が作りやすい面もあります」(小林氏)と実際に現地を訪れることができる点や各武将のキャラ設定を史実に基づいて作り上げたことも、戦国武将の魅力とゲームが見事に合致したようである。

歴史好きに対する 評価の変化でブームが強固に

しかし、女性ゲーマーの反応だけでは、ここまで大きな動きにはなりづらい。他にも武将ブームがヒットした要因はないのだろうか? 「今まで歴史は好きだけど、ネクラやオタクと言われるのが心配だった女性

が、今回のブームで『実は自分も好きだった』とカミングアウトするケースが多いです。元々女性でも歴史好きの方は多いですよ」と教えてくれたのは、東京・神田にある時代小説専門店「時代屋」(株時代屋グループ)の宮本みゆき女将。同店もオープン当初は40〜50代の男性が8割以上を占めていたが、現在では男女の割合が同程度まで変化し、女性の内訳も9割が10〜30代という。女性客増加の効果は数字にも現れ、この不況下でも売上は昨対アップを達成し、中でも女性向けのかわいいオリジナル武将グッズがよく売れている。「ゲームから入った人はキャラクターに惹かれて興味を持つので、従来の歴史ファンからは『いきなりマイナーどころから?』と思われる武将から入る方も多いです。逆に一般層は小説に取り上げられやすい織田信長や武田信玄など王道から入る方が多いですね。また、女性は資料に基づいてリアルに武将を描いた作品が好きで、フィクションがあるとわかると興味を失う方もいます。書籍の好みで言うと、最近は男性の方が江戸時代の勧善懲悪モノなどを好み、ライト化していますね」(宮本女将)とのこと。女性は旅行に出掛けたも武将の墓参りなどリアルさを求める傾向にあるが、その一方で戦国時代のコメディ漫画「殿といっしょ」(株メディアファクトリー)を好むなど対象となる興味の幅は広いそうだ。



編集部Mのチェック

女性をターゲットにしたビジネスの新たな広がり

筆者も歴史物が好きなのだが、昔は「歴史が好き」と言うと渋い、爺くさいなど「若いのに何故?」という反応が返ってきた。当時も「信長の野望」や「三国志」など歴史ゲームは流行っていたが、確かに女性で遊んでいる人は少なかった。それが今や男性の方がライト化に走り、アクションゲームが女性の戦国ブームを生み出したというのだから、改めて時代の流れを痛感した。これまで表に出づらかった女性の趣味に対する周囲の理解が深まったことも、流れを加速させる要因となったのだろう。歴史グッズでも「『これが欲しい!』と目当ての品を購入すると満足する男性に対し、女性は好きな武将のものなら全て揃える傾向にあります」(前述の宮本女将)と女性のこだわり方は男性以上の強さを秘めている。AM施設のビデオコーナーで、女性を拒んでいるのは操作の複雑・高度化。彼女たちの取り込みを本気で狙うならば、これまで以上に容易な操作性とゲーム以外の部分でも楽しめるキャラ(世界観)の作り込みが鍵になるのではないだろうか。

て憧れの対象となるのではないのでしょうか。さらに戦場で「鬼神」と呼ばれるような武将が実は句を詠んだり、妻に氣遣って手紙を送るなどのギャップを持つ点でも人間的に惹かれる要素になっています。作中では語られていない自分が興味を持った戦国武将の裏の一面を、史実を調べることで真実の姿に触れることができるのは、ファンタジー小説ではありえない楽しみです。

また、戦国時代を扱ったゲームや小説が増加したことも理由の一つです。とくにゲームの場合は、授業で学ぶように一つの視点からだけではなく、様々な視点から武将の生き様を体感することができます。敗者でも死に際まで諦めない姿勢は、女性にとって魅力的な要素となるのです」(宮本女将)と草食系と呼ばれる現在の男性にない力強さや男らしさへの憧れも要因のようだ。ただし、宮本女将も「女性はとにかく飽きやすく、すぐ他の武将へ気が移るので、オリジナルグッズも次々に新しいものを用意するようにしています」と語るように、移り変わりの激しさがあ



東京都

地域懇談会を開催

東京都アミューズメント施設業者協会（飯澤幸雄会長）は2月27日午後2時～4時、東京都八王子市の「八王子学園都市センター 第一セミナー室」にて地域懇談会を開催した。

当日は地域・行政を代表して東京都青少年・治安対策本部 総合対策部 青少年課、警察庁生活安全部保安課、警察庁八王子警察署生活安全課、八王子市こども家庭部児童青少年課、八王子市立の小学校、中学校のPTA連合会に加えて青少年育成指導員会から計12名が、協会側からは飯澤会長、AOU鈴木専務理事、TAMOA田口宜田副会長、内田慎一副会長など、またオブザ



積極的な意見の交換が行われた、TAMOAの地域懇談会の様子

バーとして八王子市近隣に店舗を構えるロケのエリアマネージャーおよび店長を含めた計18名が出席。まずAOU事業活動についての説明が行われたあと、(社)青少年育成国民会議森田事務局長による司会の下、地域側からの意見に対して協会側が回答する形で進められた。

①ゲームセンターの禁煙についてどうなのか。また店舗内の音が大きく感じるが、これは意図的なものなのか。

②アンケート結果によると、15歳以下がゲームセンターのメインターゲットであるようだが、その割には使用される金額が多いように感じる。使いすぎる子供に対してどのような対応を取っているのか。

といった意見が地域側から寄せられ、それに対し協会側は、

①新しい店舗については分煙化を進めているが、店舗によって実施規模は異なってしまう。音については法令で決まっている範囲内で行っているが、店舗に言えば音量の調節などしてくれると思うので、店員に申し出てほしい。

②極端に多い金額を使う子供を見かけた場合は明らかに不自然なため、店員に声をかけるように指導している。

との回答が述べられた。また地域側からは「SC内のゲームセンターの中には入場制限がないところもあり、混乱してしまう。入場制限があること自体知らない人も多い。統一してくればわかりやすい」といった意見が複数出た。協会側からも「子供は入場制限を知っていても親が知らないケースが多く、店とのトラブルになる場合もある。他地域ではPTAの会報に入場制限のことを紹介してくれたところもあるの

で、八王子もそうしてほしい」といった、協会側の努力だけでは難しい問題点に関して協力を求める場面も見られた。

最後は司会の森田氏よりまとめの挨拶があり、午後4時に閉会となった。

愛知県

地域懇談会を開催

愛知県アミューズメント施設業者協会（三浦保夫会長）は2月17日、名古屋市中区の「中日パレス コスモスの間」において地域懇談会を開催した。愛知県警生活安全部、防犯協会連合会など行政・地域側から7名、業界側から16名が出席し、アミューズメント施設や青少年育成に関する対する意見交換を行った。

三浦会長の挨拶で午後2時から開始された懇談会は、鈴木剛夫専務理事からAOUの組織・活動紹介された後、地域・行政側の意見に、協会側が答える形で進行的。地域側のおもな意見・要望では、「青少年の22時以降の深夜徘徊が10年前より5倍増となっている。喫煙者とあわせて、対象者



協会理事の他、店長・マネージャーも出席して意見交換を行った愛知県協会の地域懇談会

がいた場合は声掛けをお願いしたい」「年齢制限緩和の申し入れは他県と歩調をあわせていきたい」「違法景品店の情報があれば教えて欲しい」「休日に中学生が18時以降にいる場合があるので、盗難注意とあわせて店内放送してほしい」などが挙げられ、協会側は現場での対応例や対応状況を説明しながら、今後も青少年の健全育成に向けて協力することを約束し、午後3時30分に終了した。

兵庫県

地域懇談会を開催

兵庫県アミューズメント施設業者協会（松村芳樹会長）は3月12日、神戸市産業振興センターの8階会議室において地域懇談会を開催した。

今回の懇談会は、地域側からは県警本部、県防犯協会、神戸市教育委員会、灘区保護司会、県PTA協議会などから計12名が参加、業界側からはAOU会長、専務理事、近畿地区協議会会長のほか、兵庫県協会より会長をはじめとする4名、そして大阪、京都、滋賀の各県協会会長の合計10名が参加した。司会は大阪商工会議所の青木等調査役。懇談会は午後2時から4時までの2時間実施。地域側参加者が一人ずつゲームセンター業界に対する意見や要望などを述べ、これに対して業界側参加者がその都度意見を返す形で進められた。懇談会で最も多かった意見は、今回出席して初めてAOUの存在やその活動内容を知ることができたというもので、学校などに出向いて説明したほうが良いなど、もっと県民に広く協会活動をPRすべきとの発言がさかに行われ



地域側 12 名、業界側 10 名が参加した兵庫県協会の地域懇談会。兵庫県協会としては今回が 4 回目の開催となる

た。これらの意見に対しては、地域懇談会を全国で実施していることやそれ以外にミニ集会の実施も計画していること、「こども 110 番」の告知を学校に出向いて行うよう会員に呼びかけていることなどの回答が行われた。

年少者の立入り時間問題にも時間が多く割かれたが、業界としては法令遵守を徹底させているものの、親子客の場合、食って掛かる親もあり業界としても非常に苦労している現状や、AOU の独自調査により夜 8 時くらいまでは遊ばせてほしいと考える親が非常に多いと判明したことなども説明した。これらの回答に対し、地域側参加者の中には保護者側にも問題があり彼らへの指導も必要であるとの認識を示す者もいた。また、遵法精神など協会トップの方々の考え方はなるほど素晴らしいが、その考えが末端の店舗まで届いているのかとの質問もあったが、複数の店舗を経営している場合、そのうちの 1 店舗でも問題が起れば全ての店に影響が及ぶような法規制になっているので、その点は徹底されていると回答した。その他、親が安心して遊びに行

かせられる施設にしてほしい旨の要望もいくつかあったが、これらには小学生が 1 万円以上使うケースでは必ず声掛けをしている等の具体例でもって回答していた。

神奈川県

例会を開催

神奈川県アミューズメント施設営業業者協会（郷原弘薫会長）は 1 月 22 日、第 5 回協会例会を静岡県熱海市「熱海金城館」にて開催した。出席者は 17 社 24 名。
主な議事内容は左記の通り。

議題 1 新会員紹介

新たに（株）オーヴェルエンタープライズが会員となった。

議題 2 ゲームの日について

ゲームの日に行われたラブエイドの運営報告が行われた。その中で運営方法の反省点として、「プライズゲームに人気が集中」、「景品運営の対応が統一されていない」等の問題点が挙げられ、レイアウトの見直しやルールを作成することなどの対策が行われることとなった。

議題 3 こども 110 番について

議題 4 県警情報

議題 5 神奈川子ども未来ファンドについて

議題 6 青少年育成推進店

86 店舗が推薦され、こども 110 番店舗と兼ねることで決定された。

議題 7 21 年度運営について

議題 8 商品案内

なお、例会終了後は懇談会を開催した。

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、
毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべて OK!
より便利な業界誌を目指して、
毎月、様々な情報をパッケージングします。
業界を活性化させるビジネスツール。
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価 / 1,650 円 年間購読料 / 19,800 円]

毎月 30 日
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A [郵便振替]

本誌に添付しています郵便振替用紙にて
お申し込みください。

B [銀行振込]

下記口座までお振込をお願いします。

振込口座 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社まで FAX (06-4801-5861) して下さい。口座と照会后、発送致します。



アミューズメントラブ・エイド 各県の開催状況

●宮城県

1月26日、多賀城市の「ナムコランド多賀城店」(株ナムコ)に、泉区の心身障害者通所援護施設「すまいる作業所」の利用者ならびに付き添い約50名を招待。店舗1階のプライズ・体感ゲーム機コーナーと2階のメダルゲーム機コーナーを無料開放した。イベントは午前10時〜正午までの2時間にわたり行われ、開始40分過ぎには用意していたプライズゲーム向け景品がなくなるなど大盛況。その後も招待者たちはメダルゲームを心行くまで楽しむなど充実したひとときを過ごした。



宮城県のラブ・エイドの様子。招待者たちに大人気となったプライズコーナーの様子



群馬県のラブ・エイドの様子。約50名の招待者が訪れた群馬のラブ・エイドの様子



三重県のラブ・エイドの様子。大型ビデオゲームを積極的に遊ぶ姿も見られた



奈良県のラブ・エイドの様子。プライズゲームを中心に数多くのゲーム機が開放され、招待された方たちは思う存分楽しんだ

●群馬県

2月23日、伊勢崎市の「伊勢崎ナムコランド店」(株ナムコ)にて招待イベントを実施。前橋市の社会福祉法人「前橋あそか会」の施設利用者ならびに付き添い約50名を招待し、店舗1階「プライズゲーム・ビデオゲーム・シルバンダー」部分を開放しフリープレイを実施した。なお当日は地元紙の上毛新聞が取材に訪れた。

●三重県

2月13日に伊賀市「アミューズメントハミングシティ」(幸良産業(株))に「上野ひまわり作業所」「名張育成園」から障害者など計48名を招待。ビデオゲームやプライズゲームなどを無料開放して、午前10時半から正午までの1時間半にわたり楽しんでもらった。

●奈良県

2月16日、奈良市の「ハロータイトー奈良」(株タイトー)にて招待イベントを実施。

●沖縄県

同市内の社会福祉法人青葉仁会所属の障害者施設より25名、同じく奈良市内の知的障害者施設「ボイス」より10名の計35名を招待した。当日は地元SSC内2階にある同店の全フロアを開放、午前10時から11時30分までの1時間半、プライズゲームやメダルゲームを中心に各自思い思いにゲームを楽しんでもらった。

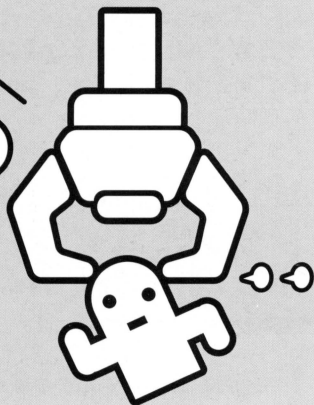
2月10日、那覇市のサンエー那覇メインプレイス内にある「ナムコランド那覇店」に、特定非営利法人「ナカヤ」、NPO法人「希望の大地」、地域活動支援センター「ゆいまーる」の3団体51名(職員含む)を招待し、「ナムコランド那覇店で遊ぼう!!」と題してフリープレイを実施した。当日は午前10時から正午までプライズゲームを中心にシューティングゲームや体を使って遊ぶアーケードゲームを開放し、普段接する機会の少ないゲーム機を思う存分楽しんでもらうことができた。

景品限度額を厳守しよう。

以下のものは景品として使用しないこと!!



- 市販価格800円の制限を超えるもの。
- タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
- 金券及び類似品(テレホンカード、クオカードなど)等のもの。



JAIA
だより

「第4回全日本クレーンゲーム選手権 全国大会」開催



AOU エキスポ一般公開日に行われた「第4回全日本クレーンゲーム選手権全国大会」の様子



優勝は九州・沖縄地区代表の富田一貴さん



今回も参加者の年齢層は12歳から62歳までと幅広くあった



予選での一コマ。写真は最終第2位に輝いた下田瑞季さん

準決勝・決勝の対戦結果

決勝

優勝	
富田一貴さん	16 個
2 位	
下田瑞季さん	14 個
3 位	
桜井正樹さん	12 個

準決勝

【第1試合】

予選A組1位	下田瑞季さん	3 個
予選B組2位	成田裕一さん	2 個

【第2試合】

予選B組1位	豊田 彩さん	3 個
予選C組2位	富田一貴さん	4 個

【第3試合】

予選C組1位	山田恵成さん	2 個
予選A組2位	桜井正樹さん	3 個

「全日本クレーンゲーム選手権」の全国大会（決勝大会）が、2月21日、AOUエキスポの特設会場にて開催された。主催はJAIA「ゲームの日」実行委員会/JAIAで、AOU、JAMMA、NSAが協力。第4回目となる今回は、店舗大会、県大会、地区大会を勝ち上がった20名と前回の優勝者・豊田彩さんの計21名が出場（ただし悪天候により北海道発の飛行機が欠航となったため、北海道代表者が欠場、結果出場者総数は20人となった）。大会は、まずその20名で予選

を行い6名を選出、続く準決勝で3名に絞り込み、最後はその3名で決勝を行わせる流れで進化した。実況は元・ニッポン放送アナウンサーの山田透氏、解説はミクシイのコミュニティサイト「UFOキャッチャー中毒」管理人・ゆーま軍曹（高野雄馬氏）が担当。ゲストは中島由佳氏。

午後1時、大会は本戦（準決勝・決勝）に進む参加者を選出する予選で幕が開いた。くじ引きにより三つのグループに分けられた参加者たちは、ぬいぐるみや箱物など形

の異なる景品の入ったクレーン機4台（計8ブース）が並びステージにて、8ブースをすべて3回ずつプレイする形式の競技で戦った。準決勝出場者の権利を得るのはグループ内で獲得数の多い上位2名。結果、前回優勝者の豊田彩さんを含む6名が勝ち残り、ハーフタイムショーと開会式を間にはさみ、午後2時30分より本戦開始となった。準決勝は2名ずつでの対戦。ルールは、くじ引きで決まったブースを各自が2回ずつプレイし、最大3ブースを終えた時点で

獲得景品数の多いほうが勝ちというもの。その結果、関東地区代表の桜井正樹さんと同・下田瑞季さん、九州・沖縄地区代表の富田一貴さんの3名が勝ち残り、決勝戦に駒を進めた。前回優勝者の豊田彩さんはここで敗退。

決勝戦は、制限時間（12分間）内に最も多く景品を獲得した者が勝つという明快なルールで行われた。競技は3名が同時にスタートするので、その12分間ですべてが決する仕組み。最初に挑戦するブースこそくじ引きで決められるが、その後は八つあるブースの中から好きなブースを選んで挑戦してよい。ただし一つのブースで取れる景品は最大3個までとなっている。そうしたルールのもと、3名が所定のブースについてあと12分間の競技がスタートした。戦いは序盤こそ混戦模様が続いたものの、中盤にかけては九州・沖縄地区代表の富田さんが一歩抜け出す展開となった。適宜、各者の獲得個数がアナウンスされるなか、挑戦者3名は慌しくブースを動き回り、時間に追われながらも獲得個数を増やしていった。結果、中盤をリードした富田さんが関東地区代表・下田さんの猛追を何とかかわし、そのままゴールイン、見事優勝を勝ち取った。最終獲得数は富田さんが16個、下田さんが14個、桜井さんが12個。優勝した富田さんにはシステムサービス(株)提供の特製たばくだおび当日ゲストの中島由佳氏との対戦権が与えられた。富田さんは表彰式後に行われたその中島由佳さんとのエキシビジョンマッチ（同じ景品・同じマシンで同時スタートし、先に3個取ったほうが勝利ルール）にも見事勝利し、完全勝利を収めた。



第24期通常総会を開催

2月20日、幕張メッセ国際会議にて第24期通常総会が開催された（午後12時30分～1時30分、出席56社65名）。

まず内田博会長が壇上に上がり、「今はこの業界が始まって以来のどん底状態。新しい機械を入れても店全体の売上げが上がらないとギリ貧になる」と、厳しい現況を話題の中心にした挨拶を行い、続いて事務局より、現在の正会員数（41社）に対して議決権はその過半を超えており（出席会員数29、委任状出席6、計35）、総会が成立する旨の説明がなされた。そして内田会長を議長に選出し、以下の総会議案について審議が行われた。



第24期通常総会の様子

第1号議案 第24期事業活動報告

資料に基づき、事務局より以下の説明がなされた。

平成20年1月～12月の「活動および行事」は、まず会合に関しては理事会と通常総会が1回ずつ、例会が忘年例会をふくめ3回の計5回開かれたこと、入退会に関しては2社が入会し（㈱MG、㈱アマバラ）、10社が退会した（㈱岡村商会、㈱富国マシン、大幸産業㈱、佐伯工業㈱、マイナミアミューズメント㈱、㈱サンエイ、㈱テクネ、㈱タイガークン、㈱テクネ通商、㈱暁印刷 日本システムカンパニー）こと（その結果、現時点の会員数は正会員38社、賛助会員37社に）、その他、業界合同事業や懇親ゴルフの実施が報告された。

また、業況やSC数・ロケ売上高などに関しても資料にて紹介がされた。

第2号議案 第24期収支報告

収支報告書をもとに事務局より説明がなされた。第24期の収入は、年会費収入が707万円、入会金収入が10万円、受取利息が2万5428円、前期繰越金が1441万7313円、支出は、JAIAへの年会費・拠出金が400万円、5回の会合で計約157万円、その他事務費や通信費、交通費などで約37万円、次期繰越金が1567万5789円であった。

なお、監査報告により事業報告書および

収支報告書等は適法にして正確であることが認められた。

第3号議案 第25期事業計画案

資料に基づき説明が行われた。まず「活動日程」としては、2月に通常総会、7月に第78回例会、9月に第79回例会、12月に第80回例会を予定、一方「活動内容」としては、経営および業務の改善に資する活動（SCロケーション経営に関する情報の提供、国内外アミューズメント施設の視察、青年部会活動の支援、風適法規に関する情報提供）およびその他（会員間の情報交換・親睦のための機会提供、非行防止活動への協力、業界活動への協力）を実施していくと説明された。

第4号議案 第25期活動予算案

資料に基づき説明が行われた。収入は前期繰越金に加え、年会費収入が648万円。支出は、総会・例会費160万円、理事会費20万円、共同事業分担費400万円、事務管理費50万円、予備費100万円を計上している。

第5号議案 役員改選

事務局案（別表・全員留任）に対して全会一致で決議。

以上をもって総会議案の審議はすべて終了。その後、恒例の会員メーカー企業による商品商會が行われ、㈱タイトー、㈱ホーブ、㈱光新屋、㈱アマジの担当者各社が壇上から一押し製品などを紹介。最後に辻善則、橋正裕両副会長より一言ずつ語られ、次回例会の予定を確認し、散会となった。

日本 SC 遊園協会 役員改選名簿（事務局案）

会役職	会社名	会社役職	氏名
会長	㈱友栄	代表取締役会長	内田 博
副会長	㈱イオンファンタジー	相談役	辻 善則
副会長	㈱ナムコ	代表取締役社長	橘 正裕
副会長	プレビ㈱	代表取締役社長	梶 修明
理事	エイトレジャー物産㈱	代表取締役副社長	山井 武男
理事	㈱後楽園ロコモティヴ	取締役営業部長	吉松 研一
理事	㈱セガ	執行役員	田畑 俊哉
理事	㈱タイトー	代表取締役副社長	林 隆
理事	㈱ハロース	代表取締役社長	原 健
理事	㈱ファンフィールド	代表取締役社長	瀬戸田 秀廣
理事	㈱ライト	代表取締役社長	杉山 勉
理事 (青年部会)	㈱三共	専務取締役	伊東 秀人
理事 (青年部会)	㈱友栄	代表取締役社長	内田 慎一
監事	㈱ホーブ	代表取締役社長	小野 良文

※会社役職は総会開催時現在

JAPEA
だより

第129回 理事会を開催

1月19日、東京都千代田区「グランドプリンスホテル赤坂『五色 紅葉1』」にて、第129回理事会を開催した（出席8名、うち1名委任出席）。

議事の進行に先立ち、議長および議事録署名人の選任が行われ、議長には會澤會長が、議事録署名人には中道副會長、能美副會長および會澤會長の3名が選出された。議事の内容は左記の通り。

平成21年度事業計画（案）

- (1) 当協会の社会的使命を果たして行くために、建築基準法を始めとする関連法規の遵守とコンプライアンスの周知徹底並びに遊戯施設の日常点検を確実に励行するとともに維持・運行管理上の安全対策を強化し、事故を未然に防止するための活動をより一層徹底する。
- (2) 建築基準法の改正に伴い遊戯施設の新しい安全基準による構造規定の解説書の作成並びにそれらの主旨を講習会等により周知徹底させる。
- (3) 製造物責任法（PL法）及び施設賠償責任保険などに、その主旨を周知させるとともに適確な対応について研修する。
- (4) ショー及びイベントの企画並びに参加活動を積極的に推進する。
- (5) 当協会と各会員の繁栄のための積極的な事業及び広報活動を行う。
- (6) 遊戯施設に関する諸法規及びその適用に関し、協会として関係官庁と折衝を行う。
- (7) 遊戯施設の定期検査報告書の取り扱いについて関係官庁及び関係団体等の指導準拠し協力して行う。
- (8) 遊戯施設の設置状況について調査研究に努める。
- (9) 関係団体（東・西日本遊園地協会、JAMMA、AOU、NSA、財団法人建築設備・昇降機センター、各地方昇降機検査関係団体等）の計画で当協会と目的を同じくする事業に参加し貢献する。
- (10) 海外の遊戯施設関係団体との情報交換及び交流を行うように努める。
- (11) 総会以外に会員相互の情報交換や懇親をより積極的に行えるように努める。
- (12) 不当競争を防止し、業界の秩序を維持するための活動を行う。

議題1 第29回通常総会関連事業について

① 平成21年度事業計画（案）
事務局より資料に基づいた説明が行われ、全会一致で承認。原案通り総会に提案することとした。基本的には平成20年度の事業計画を踏襲したものとなるが、21年度も遊戯施設の安全・安心をもとに計画を実施していく。詳細は左記力コミ参照。
② 総会の開催時期と場所
事務局より、第29回通常総会の開催場所

についての提案がなされ、左記の通り決定した。

■第29回通常総会

開催時期…平成21年6月4日（木）
開催場所…大阪市内（梅田周辺）

議題2 平成20年度遊戯施設

安全管理講習会の結果報告

昨年11月、大阪で開催された「平成20年度遊戯施設安全管理講習会」の開催結果が報告された。

今回の講習会は、昨年4月に改正された定期検査報告制度を中心に大阪・東京の2会場での開催となり、受講者数も定員250名を大きく上回る289名を記録している。

議題3 委員会報告について

各委員会の活動状況に関する報告が行われた。

議題4 第46回アミューズメントマシンショーの結果報告と第47回アミューズメントマシンショーについて・Party
資料に基づき、「第46回アミューズメントマシンショー」の開催概要および収支決算書についての説明が行われた。

また「第47回アミューズメントマシンショー」の覚書が原案通りに承認された。またショー委員には會澤會長と奥村監事の2名、ショー運営委員には仲氏と酒井事務局長の2名が選出された。

議題5 会員の退会について

（株）タイトーならびに（有）ファンハウスから退会届けが提出され、本件を承認した。
ファンハウスの退会にともない、秋月監事より辞任届けが提出され、検討の結果、後任監事については次回理事会までに候補者を選定し、理事会の了承と文書総会で承認を得ることとした。

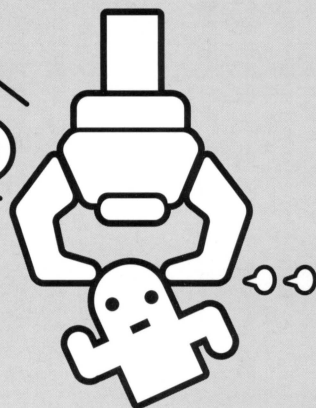
Amusement
Journal

景品限度額を厳守しよう。

以下のものは景品として使用しないこと!!



- 市販価格800円の制限を超えるもの。
- タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
- 金券及び類似品（テレホンカード、クオカードなど）等のもの。



JAMMA
だより

第109回理事会を開催

JAMMAは2月26日、JAMMA事務局会議室にて「第109回理事会」を開催した（出席理事13名・経済産業省関係3名・計16名）。

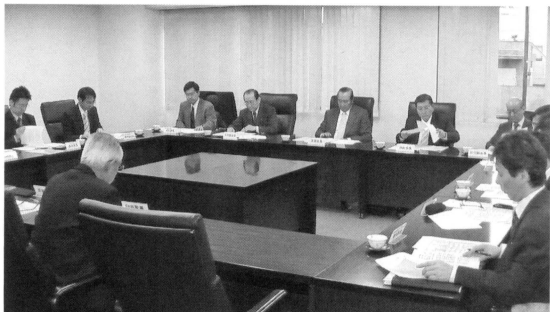
議事内容は左記の通り。

第1号議案

平成21年度

事業計画（案）に関する件

平成21年度の事業計画（案）が下記の通り承認された。今年度は世界同時不況や円高等による日本経済の低迷、さらには個人消費の落ち込み等、アミューズメント産業を取りまく環境が厳しさを鑑み、以下7つの事業を重点的に取り組んでいく。



第109回理事会の様相

①次世代を見据えた

ーITインフラの整備事業

電子マネーシステムの普及に向け、業界標準策定に係る取り組みを推進し、売上管理の合理化、人件費の削減、料金設定の多様化、消費税への対応といった業界の共通課題の解決を図る。

②アミューズメントマシンの

リサイクルシステム構築事業

使用済みアミューズメントマシンについて、九州地区でのモデルリサイクルシステムの研究成果を踏まえ全国規模で展開すべく、業界自主基準となるリサイクルシステムのビジネスモデル策定の調査研究を行う。

③景品提供営業に関する啓発事業

景品の鉛対策等の安全性確保のため、業界自主基準となる景品安全ガイドライン等の周知や、健全性や安全性を踏まえた適正景品を示す業界独自の適正景品マーク制度の導入に向けた調査研究を行う。

④海外市場の拡大に向けた事業

AMの海外市場の拡大に向け、海外展示会への出展など個々の企業の海外での販売促進や、進出リスクの軽減に向けた方策を検討する。あわせて、AMショーの国際化

や、海外来場者の増加を目指してAMショー運営委員会を支援する取り組みを行う。

⑤課金端末等取付の標準化事業

将来の電子マネーシステム等も念頭におき、アミューズメント機器に課金端末等を取り付ける際の利便性を図るため、取り付け用の配線、コネクタなどの標準化について検討する。

⑥アミューズメントマシンの

地球温暖化対策事業

世界規模で地球温暖化対策が進められていることに鑑み、アミューズメントマシンにおける環境に配慮した設計のあり方について調査研究を行う。

⑦日本アミューズメント産業協会

（JAA）に係わる事業

アミューズメント産業の更なる発展を目指し、AOU、NSA、JAMMAが一体となりJAAの活動をより充実させるとともに、公益法人制度の改革を踏まえ、JAAの法人化に向けた取り組みを行う。

第2号議案

平成21年度の

収支予算（案）に関する件

資料に基づき、平成21年度の収支予算（案）が説明され、承認された。

第3号議案

ーITネットワーク

特別委員会に関する件

4月1日より来年3月末までの1年間にわたり実施される、電子マネーシステムの実証実験について、今後のスケジュールおよび実験に対する調査項目の確認等が行われた。

その他 報告事項

①中小企業向け緊急保証制度の業種指定について

②その他

第47回アミューズメントマシンショー 第1回ショー委員会を開催

理事会終了後、同じくJAMMA会議室内にて「第47回アミューズメントマシンショー 第1回ショー委員会」が開催された。

議題1 覚書の締結について

「第47回アミューズメントマシンショー」の共同開催に係わる、JAMMAとJAPPAの覚書が1月19日付で締結された旨が報告された。

議題2 開催概要について

「第47回アミューズメントマシンショー」の開催概要が左記の通り決定した。なお、今年は懇親パーティーの会場が「グランドプリンスホテル赤坂」から「ホテルニューオータニ幕張」に変更されることとなった。

■会期：9月17日（木）～19日（土）

業者招待日 17日・18日 10時～17時
一般公開日 19日 10時～17時

■会場…幕張メッセ

■テーマ…「未来を遊ぶ!!」

■運営委員長…林隆氏(株)タイトー 代表取締役副社長

■懇親パーティー…9月17日 17時15分～18時30分

ホテルニューオータニ幕張

議題3 海外出展社の誘致について

国内AM産業の活性化を図るとともに、世界に冠たる「アミューズメントマシンショー」の地位を確立するため、海外企業の出展を誘致する案が検討された。現状では海外企業を誘致するに對し、さまざまな問題が懸念されているが、今回は実験的にAAMAおよびAMOAの会員に限り、主催者特別招待枠として出展を認める方向で話が進められた。今回話しあわれた項目は左記の通り(一部抜粋)。

①出展資格

・AAMAおよびAMOAの会員に限る。

②出展形態

・出展企業の取り纏めはAAMAあるいはAMOAに依頼する。

・出展申し込みを受けた後、主催者(JAMMA)が審査したうえで出展の可否を決定する。

・出展品についても、主催者(JAMMA)が出展の可否を判断する。

・小間位置、小間形状は主催者(JAMMA)が決定する。

③出展品規定

・海外からの出展をできるだけわかり易くするため、製品に「海外仕様」と表示することの一部の規定については緩和して出展

を認める。

④安全性の確保

・電気的安全性については、電気用品安全法の適合品に限られることから確保できる。一般来場者への安全性については、運営委員会が現場で実機を確認する。

⑤その他

・出展機種ごとに仕様書、カタログの提出を義務づける。

・1小間あたりの出展料金を、会員16万円に對し、5割増の24万円とする。

・前日、会場で実機を検査し、再度展示の可否を判断する。

・海外出展社との対応のため、海外出展社担当事務局を設置し、業者に事務局業務を委託する。

・会場検査は国内出展社と同様に行う。検査は運営委員の他に海外事務局の職員が行う。

など

なお同案件をAAMAおよびAMOAを通じ、参加メーカーに打診したところ、数社が関心を示しているという。今後は左記のスケジュールにそって進行していく。

今後のスケジュール予定

4月27日…申し込み締め切り

5月中旬…運営委員会による審査

5月下旬…結果通知・請求書送付

6月末…出展料金の振込・出展契約の完了

7月上旬…説明会・小間位置決定会

議題4 収支予算案について

議題5 その他

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、
毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!

より便利な業界誌を目指して、

毎月、様々な情報をパッケージングします。

業界を活性化させるビジネスツール。

それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

知りたい秘密はここにある。

月刊アミューズメント・ジャーナル

[定価/1,650円 年間購読料/19,800円]

毎月30日
発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。

(株)アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は
下記の方法でお申し込みいただけます。

A

〔郵便振替〕

本誌に添付しています郵便振替用紙にて
お申し込みください。

B

〔銀行振込〕 下記口座までお振込をお願いします。

振込 三菱東京UFJ銀行天満支店 普通 0721137
口座 株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX(06-4801-5861)して下さい。口座と照会後、発送致します。

08 転 -0443

パチンコ CR 宇宙戦艦ヤマト
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0444

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0445

パチンコ CR F. 倭田来未
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0446

パチンコ CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0447

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0448

パチンコ CR F. 変なおじさん
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0449

パチスロ 格闘美神武龍
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0436

パチスロ リングにかけろ1
ハイバースロット
■東プロ（銀座）
■2008.7.4 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0437

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜
ハイバースロット
■東プロ（ビスティ）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0438

パチンコ CR パトラッシュ
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0439

パチンコ CR F. 春のワルツ
プロハンター
■東プロ（三共）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0440

パチンコ CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え
プロハンター
■東プロ（平和）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0441

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ2
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0442

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2008.7.9 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。



パチンコ パチスロ機の 7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとして JAMMA が公表した機械の一部です。JAMMA が承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※ 実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全て JAMMA の承認を得ていないという訳ではありません。
※ 改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつ JAMMA の承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※ 一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

① 04 転 -165

② **パチンコ** ③ **吉宗**
④ **スロ** ④ **ハイバースロット**
⑤ ■ **バーリースービス**（大都技研）
⑥ ■ **2005.1.20** ⑦ ■ **7号転用盤面**

⑧ 盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

- | | |
|--------------|----------------|
| ① 種別・登録番号 | ⑥ 受理日 |
| ② パチンコ・パチスロ機 | ⑦ 販売形態 |
| ③ 盤面名 | ⑧ 転用にあたっての改造内容 |
| ④ 筐体名 | |
| ⑤ メーカー名 | |
| () 内は7号メーカー | |
- 「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械を JAMMA で識別するために付けられたものです。

08 転 -0464

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ (三洋)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0457

パチンコ

CR F. 春のワルツ

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0450

パチンコ

天下無敵! サラリーマン金太郎

レボリューションⅡ

■サミー (サミー)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0465

パチンコ

CR F. 倅田來未

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0458

パチンコ

CR 羽根ぱちんこ水戸黄門

プロハンター

■東プロ (京楽)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0451

パチンコ

桃太郎電鉄

レボリューションⅡ

■サミー (サミー)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0466

パチンコ

CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ (三洋)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0459

パチンコ

CR ルパン三世 ルピスタワーのダイヤを狙え

プロハンター

■東プロ (平和)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0452

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

パチキャンブ

■サーバシステム (京楽)
■2008.7.16 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0467

パチンコ

CR G-MEN'75

プロハンター

■東プロ (大一)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0460

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ (京楽)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0453

パチンコ

CR パトラッシュ

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0468

パチンコ

新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~

ハイパースロット

■東プロ (ビスティ)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0461

パチンコ

CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

プロハンター

■東プロ (ニューギン)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0454

パチンコ

CR 機動新撰組萌えよ剣

プロハンター

■東プロ (タイヨーエレクト)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0469

パチンコ

リングにかけろ 1

ハイパースロット

■東プロ (銀座)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0462

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン~使徒、再び~

プロハンター

■東プロ (ビスティ)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0455

パチンコ

CR 寿司屋の源さん

プロハンター

■東プロ (三洋)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0470

パチンコ

CR パトラッシュ

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0463

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0456

パチンコ

CR ワニワニパニック 2

プロハンター

■東プロ (大一)
■2008.7.16 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0506

パチンコ

CR ルパン三世

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0499

パチンコ

マッハ GOGOGO2

ベガスラック

■ユウアイ（アリストクラート）
■2008.7.23 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0492

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0507

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0500

パチンコ

CR ぱちんこアバンギャルド

MAX3

■イー・アイ・アール（京楽）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0493

パチンコ

CR 綱取物語

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0508

パチンコ

CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0501

パチンコ

CR コブラ〜終わりなき劇闘〜

MAX3

■イー・アイ・アール（ニューギン）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0494

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0509

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0502

パチンコ

CR 北斗の拳

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0495

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜奇跡の価値は〜

プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0510

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0503

パチンコ

CR 北斗の拳 2

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0496

パチンコ

CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0511

パチンコ

CR 綱取物語

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0504

パチンコ

CR ワニワニパニック 2

プロハンター

■東プロ（大一）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0497

パチンコ

CR 花の慶次-雲のかなたに-

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.7.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0512

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0505

パチンコ

CR F. 春のワルツ

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.7.23 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0498

パチンコ

CR ぱちんこアバンギャルド

ベガスラック

■ユウアイ（京楽）
■2008.7.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0527

パチンコ CR パトラッシュ

プロハンター

■東プロ (三共)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0528

パチンコ CR 銀河鉄道 999

プロハンター

■東プロ (豊丸)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0529

パチンコ CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ (三共)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0530

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ (三洋)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0531

パチスロ ゲッターロボ

スロシーム

■アルゼ (アルゼ)
■ 2008.7.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0532

パチンコ CR F. 春のワルツ

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (三共)
■ 2008.7.29 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0533

パチンコ CR 銀河鉄道 999

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (豊丸)
■ 2008.7.31 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0520

パチンコ CR パトラッシュ

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (三共)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0521

パチンコ CR A 羽根ぱちんこ水戸黄門

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (京楽)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0522

パチスロ 主役は銭形

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (平和)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0523

パチンコ CR F. 春のワルツ

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (三共)
■ 2008.7.28 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0524

パチンコ CR ぱちんこ冬のソナタ 2

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (京楽)
■ 2008.7.28 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0525

パチンコ CR ルパン三世 ルピンスターのダイヤを狙え

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (平和)
■ 2008.7.28 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0526

パチンコ CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (ニューギン)
■ 2008.7.28 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0513

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン~奇跡の価値は~

プロハンター

■東プロ (ビスティ)
■ 2008.7.23 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0514

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ (三洋)
■ 2008.7.23 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0515

パチンコ CR 花の慶次-雲のかなたに-

プロハンター

■東プロ (ニューギン)
■ 2008.7.23 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0516

パチスロ 戦国無双

ハイパースロット

■東プロ (山佐)
■ 2008.7.23 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0517

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン~まこころを、君に~

ハイパースロット

■東プロ (ビスティ)
■ 2008.7.23 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0518

パチスロ リングにかけろ 1

ハイパースロット

■東プロ (銀座)
■ 2008.7.23 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

08 転 -0519

パチンコ CR 銀河鉄道 999

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (豊丸)
■ 2008.7.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0548

パチスロ

新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜

ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0541

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0534

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.7.31 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0549

パチスロ

ファイナルジャグラー

ハイパースロット

■東プロ（北電子）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0542

パチンコ

CR A ネオエキサイトジャック

プロハンター

■東プロ（ニューギン）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0535

パチンコ

CR ぱちんこアバンギャルド

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0550

パチスロ

押忍！番長

ハイパースロット

■東プロ（大都技研）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0543

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0536

パチンコ

CR パトラッシュ

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0551

パチスロ

ゲッターロボ

スロシウム

■アルゼ（アルゼ）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0544

パチンコ

CR 球界王

プロハンター

■東プロ（西陣）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0537

パチンコ

CR 銀河鉄道 999

プロハンター

■東プロ（豊丸）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0552

パチンコ

CR ぱちんこ黒ひげ危機一発 2

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（京楽）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0545

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0538

パチンコ

CR 寿司屋の源さん

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0553

パチンコ

CR サムライチャンプルー

ベガスラック

■ユウアイ（タイヨーエレック）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0546

パチンコ

CR スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0539

パチンコ

CR ワニワニパニック 2

プロハンター

■東プロ（大ー）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0554

パチンコ

CR 華麗なる小林幸子の世界

ベガスラック

■ユウアイ（ニューギン）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0547

パチスロ

新吉宗

ハイパースロット

■東プロ（大都技研）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0540

パチンコ

CR ルパン三世

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0569

パチスロ

キン肉マン

ハイパースロット

■東プロ (山佐)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0570

パチスロ

新吉宗

ハイパースロット

■東プロ (大都技研)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0571

パチスロ

戦国無双

ハイパースロット

■東プロ (山佐)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0572

パチスロ

新世紀エヴァンゲリオン〜まごころを、君に〜

ハイパースロット

■東プロ (ビスティ)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0573

パチスロ

ファイナルジャグラー

ハイパースロット

■東プロ (北電子)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0574

パチスロ

押忍！番長

ハイパースロット

■東プロ (大都技研)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0575

パチンコ

CR 大海物語スペシャル

プロハンター

■東プロ (三洋)

■2008.8.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0562

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ (京楽)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0563

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

プロハンター

■東プロ (ビスティ)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0564

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

プロハンター

■東プロ (藤商事)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0565

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ (三共)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0566

パチンコ

CR 球界王

プロハンター

■東プロ (西陣)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0567

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ

プロハンター

■東プロ (京楽)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0568

パチンコ

CR 花の慶次 - 雲のかなたに -

プロハンター

■東プロ (ニューギン)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0555

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

ベガスラック

■ユウアイ (三洋)

■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0556

パチンコ

CR 宇宙戦艦ヤマト

ベガスラック

■ユウアイ (藤商事)

■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0557

パチンコ

CR GO!GO! 郷 セカンドステージ

ベガスラック

■ユウアイ (ニューギン)

■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0558

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

ベガスラック

■ユウアイ (京楽)

■2008.8.1 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0559

パチンコ

CR ミニスカポリス 2

プロハンター

■東プロ (大一)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0560

パチンコ

CR 行け！稲中卓球部

プロハンター

■東プロ (サンセイ R&D)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0561

パチンコ

CR ワニワニパニック 2

プロハンター

■東プロ (大一)

■2008.8.5 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0590

パチンコ

CR 寿司屋の源さん

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0583

パチンコ

CR F. 大夏祭り

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.8.18 ■7号転用筐体

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0576

パチンコ

CR ぱちんこ必殺仕事人Ⅲ 桜バージョン

ベガスラック

■ユウアイ（京楽）
■2008.8.6 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0591

パチンコ

CR ワニワニパニック 2

プロハンター

■東プロ（大ー）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0584

パチンコ

CR F. 大夏祭り

マルチライブボディプラス

■加賀アミューズメント（三共）
■2008.8.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0577

パチスロ

俺の名はルパン三世

パチキャンブ

■サーバシステム（平和プロス）
■2008.8.6 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0592

パチンコ

CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え

プロハンター

■東プロ（平和）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0585

パチンコ

CR ジュラシックパーク MAX

プロハンター

■東プロ（藤商事）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0578

パチスロ

俺の名はルパン三世

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント（平和プロス）
■2008.8.6 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

08 転 -0593

パチンコ

CR ぱちんこ冬のソナタ 2

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0586

パチンコ

CR 大海物語スペシャル

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0579

パチンコ

CR 大海物語スペシャル

ベガスラック

■ユウアイ（三洋）
■2008.8.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0594

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

プロハンター

■東プロ（ビスティ）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0587

パチンコ

CR ミニスカポリス 2

プロハンター

■東プロ（大ー）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0580

パチンコ

CR 北斗の拳

レボリューションⅡ

■サミー（サミー）
■2008.8.7 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0595

パチンコ

CR F. 創聖のアクエリオン

プロハンター

■東プロ（三共）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0588

パチンコ

CR ぱちんこアバンギャルド

プロハンター

■東プロ（京楽）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0581

パチンコ

CR 新世紀エヴァンゲリオン〜使徒、再び〜

ボーラスター 2

■昭和技研（ビスティ）
■2008.8.11 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

08 転 -0596

パチンコ

CR ハイパー海物語 IN カリブ

プロハンター

■東プロ（三洋）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0589

パチンコ

CR 銀河鉄道 999

プロハンター

■東プロ（豊丸）
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0582

パチンコ

CR F. 大夏祭り

ベガスラック

■ユウアイ（三共）
■2008.8.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0611

パチンコ

CR

ぱちんこ冬のソナタ 2

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (京楽)
■2008.8.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0612

パチンコ

CR

スーパーパレリーナ~氷上のプリンセス~

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (平和)
■2008.8.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0613

パチンコ

CR

鞍馬天狗

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (蔭商事)
■2008.8.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0614

パチンコ

CR

フランダースの犬と世界名作劇場

SUPERWAVE

■加賀アミューズメント (銀座)
■2008.8.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0615

パチンコ

CR F.

大夏祭り

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.8.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0616

パチスロ

桃太郎電鉄

レボリューションII

■サミー (サミー)
■2008.8.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0617

パチスロ

格闘美神武龍

レボリューションII

■サミー (サミー)
■2008.8.25 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0604

パチスロ

新吉宗

ハイバースロット

■東プロ (大都技研)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0605

パチスロ

赤ドン

ハイバースロット

■東プロ (ミズホ)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0606

パチスロ

青ドン

ハイバースロット

■東プロ (ミズホ)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0607

パチスロ

倅田來未

ハイバースロット

■東プロ (三共)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0608

パチスロ

新世紀エヴァンゲリオン~まごころを、君に~

ハイバースロット

■東プロ (ヒスティ)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0609

パチスロ

押忍! 番長

ハイバースロット

■東プロ (大都技研)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0610

パチスロ

リングにかけろ 1

ハイバースロット

■東プロ (銀座)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0597

パチンコ

CR F.

倅田來未

プロハンター

■東プロ (三共)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0598

パチンコ

CR

ぱちんこ必殺仕事人III

プロハンター

■東プロ (京楽)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0599

パチンコ

CR

スーパー海物語 IN 沖縄

プロハンター

■東プロ (三洋)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0600

パチンコ

CR

花の慶次 - 雲のかなたに -

プロハンター

■東プロ (ニューギン)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0601

パチンコ

CR

花満開 煌

プロハンター

■東プロ (西陣)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0602

パチスロ

ゲッターロボ

ハイバースロット

■東プロ (アルゼ)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0603

パチスロ

アレックス 7R

ハイバースロット

■東プロ (アルゼ)
■2008.8.19 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0632

パチスロ **スーパーバニーガール**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（オリンピア）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0633

パチスロ **ドリームセブン Jr**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（高砂電器産業）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0634

パチスロ **ミスターマジック**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（サミー）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0635

パチスロ **アラジン**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（ニイガタ電子精機）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0636

パチスロ **ザンガス I**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（大東音響）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0637

パチスロ **スーパープラネット**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（山佐）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0638

パチスロ **ニューパルサー**
サイクロン

■ 晩印刷日本システムカンパニー（山佐）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

08 転 -0625

パチンコ **CR ぱちんこ冬のソナタ 2**
プロハンター

■ 東プロ（京楽）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0626

パチンコ **CR 新世紀エヴァンゲリオン~使徒、再び~**
プロハンター

■ 東プロ（ビスティ）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0627

パチンコ **CR F. 創聖のアクエリオン**
プロハンター

■ 東プロ（三共）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0628

パチンコ **CR ぱちんこ必殺仕事人 III**
プロハンター

■ 東プロ（京楽）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0629

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄**
プロハンター

■ 東プロ（三洋）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0630

パチンコ **CR 花の慶次-雲のかなたに-**
プロハンター

■ 東プロ（ニューギン）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0631

パチスロ **キン肉マン**
ハイパースロット

■ 東プロ（山佐）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。

08 転 -0618

パチンコ **CR 行け！稲中卓球部**
プロハンター

■ 東プロ（サンセイ R&D）
■ 2008.8.25 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0619

パチンコ **CR 大海物語スペシャル**
プロハンター

■ 東プロ（三洋）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0620

パチンコ **CR ミニスカポリス 2**
プロハンター

■ 東プロ（大）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0621

パチンコ **CR 銀河鉄道 999**
プロハンター

■ 東プロ（豊丸）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0622

パチンコ **CR ワニワニパニック 2**
プロハンター

■ 東プロ（大）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0623

パチンコ **CR 千昌夫 北国の春**
プロハンター

■ 東プロ（藤商事）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

08 転 -0624

パチンコ **CR ルパン三世 ルピナスターのダイヤを狙え**
プロハンター

■ 東プロ（平和）
■ 2008.8.26 ■ 7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを変更することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

岩手県

アミューズメント施設営業者協会 会長 中澤 一秀
〒020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54 サンレジャー城内
TEL 019-661-2101 FAX 019-661-7352

おもな出来事

今後の予定

【日時】4月

【内容】警察との連絡会を開催予定

特になし

宮城県

アミューズメント施設営業者協会 会長 遠藤 昭康
〒984-0002 仙台市若林区卸町東 3-1-8 株式会社 AM 統括本部 東北地区内
TEL 022-288-1505 FAX 022-288-0955

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山形県

アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 修
〒990-0034 山形市東原町 4-17-5 株式会社エイアミューズメント内
TEL 023-642-0008 FAX 023-642-0012

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

福島県

アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 一雄
〒962-0041 福島県須賀川市横山町 81 北日本通信工業株内
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

都道府県別 協会だより

(2009年3月15日現在)

北海道

アミューズメント施設営業者協会 会長 熊谷 清司
〒004-0873 札幌市清田区平岡 3 条 5-276-1 株式会社北海道エリア内
TEL 011-888-5117 FAX 011-889-6246

おもな出来事

今後の予定

【日時】4月

【内容】理事会を開催予定

特になし

青森県

アミューズメント施設営業者協会 会長 上岡 晴幸
〒031-0071 八戸市沼館 1-19-5 ㈱青森タイコ物産内
TEL 0178-24-5408 FAX 0178-47-9376

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

秋田県

アミューズメント施設営業者協会 会長 今野 創
〒010-0061 秋田市卸町 3-7-3 ㈱ソー内
TEL 018-824-5111 FAX 018-863-6717

おもな出来事

今後の予定

【日時】3月17日

午後5時～6時

【場所】秋田市・アルバートホテル
秋田

【内容】総会を開催予定

特になし

千葉県

アミューズメント施設営業者協会

会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日 460-2 株京葉リース内
TEL 043-421-3038 FAX 043-421-3085

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

茨城県

アミューズメント施設営業者協会

会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ館内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

新潟県

アミューズメント施設営業者協会

会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 株富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

今後の予定

●アミューズメント ラブ・エイド

【日時】2月18日

午前10時～正午

【場所】新潟市・東京ガリバー新潟店

▽以下の内容を実施

・新潟市の「東京ガリバー新潟店（株
プレジャーキャスト）」に同市内の
「ワークセンター大山台」などから
約60名を招待し、フリープレイを
実施

【日時】3月19日

午後4時～

【場所】村山市・大観荘

【内容】例会を開催予定

栃木県

アミューズメント施設営業者協会

会長 入江 昭造

〒317-1403 日光市下鉢石町 840 株たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

東京都

アミューズメント施設営業者協会

会長 飯澤 幸雄

〒101-0041 千代田区神田須田町 1-4-1 TSI 須田町ビル 6F
TEL 03-3253-8331 FAX 03-3253-5688

おもな出来事

今後の予定

●地域懇談会

【日時】2月27日

午後2時～4時

【場所】八王子市・学園都市センター

【出席者数】地域・行政側12名、
業界側18名

▽以下の内容を実施

・地域・行政側12名、業界側18
名による地域懇談会を実施

【日時】3月24日

午後2時～4時

【場所】千代田区・アルカディア市ヶ谷

【内容】理事会を開催予定

群馬県

アミューズメント施設営業者協会

会長 牧野 和良

〒317-0072 茨城県日立市弁天町 3-1-6・PLABI ビル プレビ館内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

今後の予定

●アミューズメント ラブ・エイド

【日時】2月23日

午前10時～11時

【場所】伊勢崎市・伊勢崎ナムコラ
ンド店

▽以下の内容を実施

・伊勢崎市の「伊勢崎ナムコランド
店」に前橋市の社会福祉法人「前橋
あそか会」の施設利用者ならびに付
き添い約50名を招待し、フリープ
レイを実施

特になし

神奈川県

アミューズメント施設営業者協会

会長 郷原 弘薫

〒211-0022 川崎市中原区荻宿 73 株ナコス内
TEL 044-433-8331 FAX 044-433-8335

おもな出来事

今後の予定

【日時】5月12日

【内容】総会を開催予定

特になし

埼玉県

アミューズメント施設営業者協会

会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 株アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

福井県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町 5-9-1 北陸レジャー城内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-0313

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

岐阜県

ゲーム機オペレーター協会

会長 太田 千尋

〒500-8152 岐阜市入舟町 4-33-201
TEL 058-240-6818 FAX 058-232-3631

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

愛知県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 三浦 保夫

〒465-0051 名古屋市名東区社が丘 1-804 株セガ AM 統括本部 東海地区内
TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

今後の予定

●地域懇談会

【日時】2月17日

午後2時～3時30分

【場所】名古屋市・中日パレス

【出席者数】地域・行政側7名、業界側16名

▽以下の内容を実施

・青少年の健全育成に向け、地域・行政側の意見・要望を出してもらい、協会側がそれに答える形で意見交換を実施

特になし

三重県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528 幸良産業株内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山梨県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館3階 株大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

長野県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 宮本 英利

〒380-0928 長野市若里 3-15-5 株共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

静岡県

アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23 株ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

石川県

健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ 28 北陸レジャー機器株内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

今後の予定

●地域懇談会

【日時】2月24日

午後2時～4時

【場所】金沢市・石川県地場産業振興センター

【出席者数】地域・行政側6名、業界側17名

▽以下の内容を実施

・地域・行政側6名、業界側17名による地域懇談会を実施

特になし

兵庫県

アミューズメント施設営業者協会

会長 松村 芳樹

〒 658-0025 神戸市東灘区魚崎南町 6-10-4 (株)こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

●理事会

【日時】 2月26日
午後2時～5時
【場所】 神戸市・三宮センタープラザ西館6階
【出席者数】 10名
▽以下の議題について審議
・地域懇談会について
・役員改選について
・第24期通常総会について
・第25期事業計画(案)について

●地域懇談会

【日時】 3月12日
午後2時～4時
【場所】 神戸市・神戸市産業振興センター
【今後の予定】
【日時】 4月19日
【内容】 理事会を開催予定

富山県

アミューズメント協会

会長 中山 利昭

〒 933-0904 高岡市新成町 3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

●総会

【日時】 2月26日
午後4時～7時30分
【場所】 富山市・松一寿し
【出席者数】 10社13名
▽以下の内容を実施
・富山県警による講習会
・総会
・その他

今後の予定

【日時】 5月8日
午前10時～正午
【場所】 富山市・ハロータイトー 婦中
【内容】 アミューズメント ラブ・エイド(招待)を実施予定

奈良県

アミューズメント施設営業者協会

会長 永井 光治

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

●アミューズメントラブ・エイド

【日時】 2月16日
午前10時～11時30分
【場所】 奈良市・ハロータイトー奈良
▽以下の内容を実施
・奈良市の「ハロータイトー奈良」に、同市の社会福祉法人青葉仁会所属の障害者施設より25名、同じく奈良市の知的障害者施設「ボイス」より10名の計35名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

滋賀県

アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

和歌山県

アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒 640-8482 和歌山市六十谷 175-30 ペンダープランニング株内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

今後の予定

特になし

京都府

アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭 明彦

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

今後の予定

特になし

鳥取県

アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒 680-0911 鳥取市千代水 4-18 東部ビル (株)サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

今後の予定

特になし

大阪府

アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 高志

〒 550-0015 大阪市西区南堀江 3-11-22 アスモビル内
TEL 06-6534-5055 FAX 06-6534-5335

おもな出来事

●理事会

【日時】 3月5日
午後3時～4時
【場所】 大阪市・大阪産業創造館
【出席者数】 7名、委任出席8名
▽以下の議題について審議
・近畿地区賀詞交歓会の収支報告
・店舗管理者研修会開催について
・次年度の行事開催検討
・役員改選について
・平成20年度定時総会開催について
・その他

今後の予定

【日時】 3月26日
【場所】 大阪市・ホテル プリムローズ大阪
【内容】 近畿地区協議会の店舗管理者研修会を開催予定
【日時】 4月20日
【場所】 大阪市・大阪産業創造館
【内容】 理事会を開催予定
【日時】 6月1日
【内容】 総会を開催予定

徳島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 吉岡 正修

〒 771-0204 板野郡北島町鯛浜字西ノ須 174 フジグラン北島店内
TEL 088-697-3321 FAX 088-697-3322

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

岡山県

アミューズメント施設営業者協会

会長 松田 次雄

〒 700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第3ビル 株式会社・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

香川県

アミューズメント施設営業者協会

会長 岡田 拓志

〒 761-0113 高松市屋島西町 2473-8 株式会社内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

広島県

アミューズメント施設営業者協会

会長 平本 将人

〒 730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

愛媛県

アミューズメント施設営業者協会

会長 鶴田 祐治

〒 791-8025 松山市衣山 1-188 パルティフジ セイタイター衣山内
TEL 089-925-2039 FAX 089-925-2053

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

山口県

アミューズメント施設営業者協会

会長 広川 慎竹

〒 756-0057 山陽小野田市西泊 664-3 株式会社内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

高知県

アミューズメント施設営業者協会

会長 蓑田 一雄

〒 780-0806 高知市知寄町 3-35 株式会社 高知エリア内
TEL 088-880-3344 FAX 088-880-3290

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

島根県

アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 照三

〒 692-0006 安来市西荒島町 33 オートバーレーヤすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

佐賀県

アミューズメント施設営業業者協会

会代表 岩木 克彦

〒812-0062 福岡市東区松島2-8-33 タイター福岡ビル内
TEL 092-623-1239 FAX 092-623-8573

おもな出来事

●地域懇談会

【日時】2月10日

午後1時30分～3時30分

【場所】佐賀市・アバンセ

【出席者数】22名

▽以下の内容を実施

・地域・行政側から招待者を招いて、

AOUの活動報告や意見交換を実施

今後の予定

特になし

福岡県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡2413-1 株ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

宮崎県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町3-21 大見商事株内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

●鹿児島県・宮崎県合同新年例会

【日時】2月24日

午後4時～6時

【場所】鹿児島市・ホテル レクストン鹿児島

【出席者数】5名、委任出席4名

▽以下の議題について審議

・定時総会の合同開催について（6月23日に仮決定）

・九州地区協議会の活動内容、会費や佐賀・宮崎県協会の運営等について

・アミューズメント ラブ・エイド、

全日本クレーンゲーム選手権の報告

・青少年指導員養成講座の報告

・その他（アミューズメント運営管理システムやプライズ新商品の紹介）

※ 例会終了後、午後6時より宮崎・鹿児島県防犯協会の来賓を招いて懇親会を開催

今後の予定

特になし

長崎県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 土井 榮

〒859-3216 佐世保市勝海町262-3 南エスアールコボレーション内
TEL 0956-27-5731 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

鹿児島県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町3-21 大見商事株内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

●鹿児島県・宮崎県合同新年例会

【日時】2月24日

午後4時～6時

【場所】鹿児島市・ホテル レクストン鹿児島

【出席者数】11名、委任出席1名

▽以下の議題について審議

・定時総会の合同開催について（6月23日に仮決定）

・九州地区協議会の活動内容、会費や佐賀・宮崎県協会の運営等について

・アミューズメント ラブ・エイド、

全日本クレーンゲーム選手権の報告

・青少年指導員養成講座の報告

・その他（アミューズメント運営管理システムやプライズ新商品の紹介）

※ 例会終了後、午後6時より鹿児島・宮崎県防犯協会の来賓を招いて懇親会を開催

今後の予定

特になし

大分県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 尾崎 隆

〒870-0839 大分市金池南2-7-27 株オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

今後の予定

●大分県警に家族連れの入場時間に関する要望書を提出

【日時】3月2日

▽以下の内容を実施

・AOU鈴木専務理事と共に大分県警を訪問し、AOUが行った家族連れの入場時間に関するアンケートを踏まえた要望書を作成し、生活安全企画課に提出

【日時】3月25日

【場所】大分市・株オザキ・エンタープライズ

【内容】理事会を開催予定（終了後、理事の送別会を実施予定）

【日時】4月22日

【場所】大分市・大分市美術館 研修室

【内容】総会を開催予定

沖縄県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城2-15-3 株沖縄ペンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

今後の予定

●地域懇談会

【日時】3月5日

午後3時～4時25分

【場所】那覇市・サザンプラザ海邦

【出席者数】地域・行政側8名、業界側27名

▽以下の内容を実施

・来賓として地域・行政側から8名を招いて、AOUの活動報告や意見交換を実施

特になし

熊本県

アミューズメント施設営業業者協会

会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越1-12-15 株コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

今後の予定

特になし

特になし

小さくても”大きな安心”にかける技術

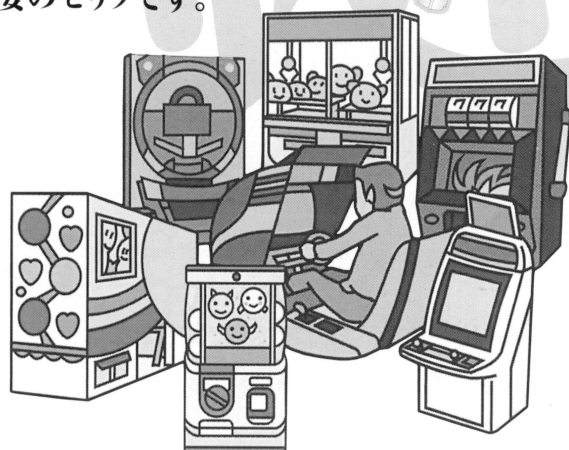
FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ？」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネジメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1 本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。



ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

2V LOCK シリーズ

メンテナンス用にオススメ

最大鍵違数 : 150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン (最大 14 本ピン) が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

F930

ショートタイプ

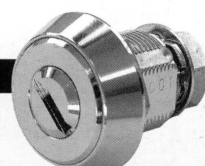
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F935

ショートネジ太タイプ

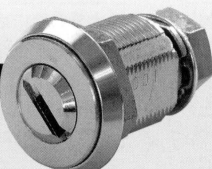
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M10



F940

セガ社製品対応タイプ

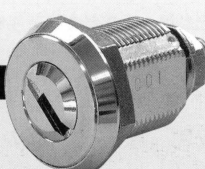
取付長さ22.0mm
軸太さ.....M10



F950

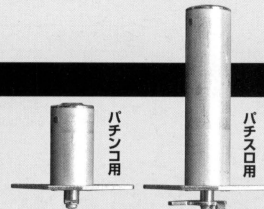
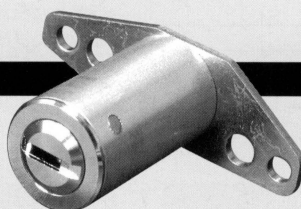
ロングタイプ

取付長さ29.7mm
軸太さ.....M7



F930-CR

パチンコ・パチスロ対応タイプ



※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

メンテ用

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ

留番使用数 : 46,800 種

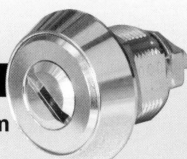
シリンダーのキー挿入口にブローチ加工 (凸加工) を、キーには溝加工 (凹加工) を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

最高級グレード新登場!!

F110

ショートタイプ

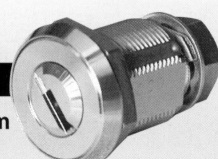
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F120

セガ社製品対応タイプ

取付長さ22.0mm
軸太さ.....M10



他社製はもちろん、
当社製 2V ロックも入りません。



この出っ張り
この溝がポイント!!

キャッシュ用

八万ロックシリーズ

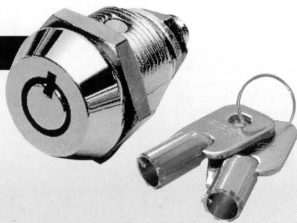
防犯性の高い8本ピン採用モデル (F750-DS8) やスタンダードモデル (F750-MSDS) など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

8本ピン採用モデル

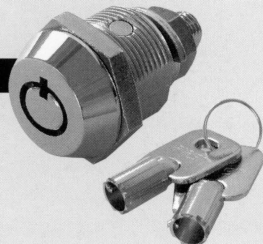
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



スーパー 2V LOCK シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盜制・耐磨耗性に配慮した設計です。

キャッシュボックス用にオススメ

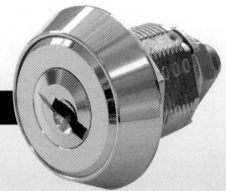
キャッシュボックス等の防犯対策に!!



F970

ショートタイプ

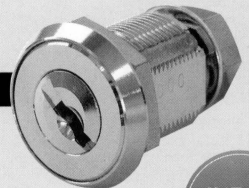
取付長さ17.4mm
軸太さ.....M7



F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ22.0mm
軸太さ.....M10



共通キー
対応製品

両替機用にオススメ

GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ17.4mm
軸太さ.....M10



ファースト GX ロック

(ジクス)

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01 弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量.....2,700g



鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に...

KS-30 keyする~

各種シリンダー錠、蝶番、
ヒンジ等の潤滑剤として。

簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

key
する®

定価980円

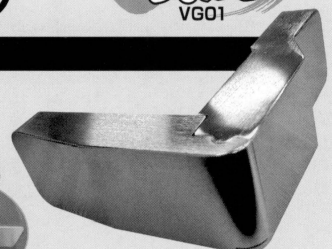
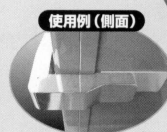


自動販売機・両替機用におすすめ

VG01 サポートロック

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量.....3,350g



見た目造りも頑丈で、
防犯効果もさらに向上

FIRST
LOCK

株式会社 ファースト・ロック

当社は環境マネジメントの国際規格である
ISO14001の認証を取得しました。

【本社営業部】 〒304-0002 茨城県下妻市江 1700-35

TEL 0296(43)7591(代)

FAX 0296(43)7598(代)

【東京営業部】 〒182-0022 東京都調布市国領町 6-11-6

TEL 0424(87)5221(代)

FAX 0424(87)0776(代)

営業品目 スーパー2Vロック・2Vロック・コインズロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠・製品販売及び加工品・特注品・他

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。

ファーストロック

検索

URL <http://www.firstlock.co.jp>

E-mail mail : info@firstlock.co.jp



よくわかる 風営法解説

第 5 回

許可を得るために必要なこと

風営法の第2章(第3条～第11条)は風俗営業の許可関係につき規定したものである。今回は、その中でも特に重要だと思われる「営業の許可」「許可の基準」「変更の手続き」の三つについて解説を行う。

- 第 1 回 風営法の誕生と軌跡
- 第 2 回 風営法の骨組み
- 第 3 回 何が風営対象のゲーム機か
- 第 4 回 何が風営対象の施設となるのか
- 第 5 回 許可を得るために必要なこと
- 第 6 回 営業者が守るべきこと
- 第 7 回 従業員名簿・立ち入りと雑則



営業の許可(第3条)

本来風俗営業は、一般的には禁止された営業で、都道府県公安委員会の許可を受けた場合にのみ行えることになっている。この第3条は、そのことを定めた条文である。したがって風俗営業を営もうとする者は、①その種別に応じて、②営業所ごとに、③所轄の公安委員会の許可を得なければならない。

①の「種別」とは風俗営業の第1号から第8号までの営業のことであり、許可はそれぞれの業種ごとに取る必要がある。

8号営業の許可を得たからといって7号営業を行って良いというわけにはいかない。また許可は、②にあるとおり営業所ごとに取らねばならない。許可を与えるのは③の所轄の公安委員会である。また同条第2項によると、公安委員会には、許可を与える際、一定の条件を付すことや、許可を与えたあとにその条件を変更する権限が与えられている。もちろんここでいう「条件」とは、法の目的を達するために必要なものに限られるが…。

なお、許可を受けずに風俗営業を営んだ場合は無許可風俗営業罪が、虚偽の申請などにより不正に許可を受けた場合は不正受許可罪が成立し、それぞれ罰則規定にのっとって処罰されることになる。

許可の基準(第4条)

風俗営業の許可は、「人的」および「物的」の両方の基準を満たして初めて与えられるもの。それら基準とは以下に記すとおりである。

人的許可基準

許可基準の一つ目は「対人」に関するもの。法では、九つの欠格事由を列挙しており、許可を得ようとする者がこのいずれかに該当していた場合は許可がおりない。欠格事由の正しくは法を参照した

参考

風営法

(営業の許可)

【第三条】 風俗営業を営もうとする者は、風俗営業の種別(前条第一項各号に規定する風俗営業の種別をいう。以下同じ。)に応じて、営業所ごとに、当該営業所の所在地を管轄する都道府県公安委員会(以下「公安委員会」という。)の許可を受けなければならない。

2 公安委員会は、善良の風俗若しくは清浄な風俗環境を害する行為又は少年の健全な育成に障害を及ぼす行為を防止するため必要があると認めるときは、その必要の限度において、前項の許可に条件を付し、及びこれを変更することができ。

だきたいが、ここではそれぞれを簡単に記しておく。九つの欠格事由とは、

- ① 成年被後見人、被保佐人、破産者
- ② 「1年以上の懲役、禁錮となった者で刑の執行後5年未経過の者」、「無許可風俗営業、公然わいせつ、賭博などの犯罪で1年未満の懲役又は罰金となった者で刑の執行後5年未経過の者」
- ③ 暴力団関係者
- ④ アルコール、大麻、あへん又は覚せい剤の中毒者
- ⑤ 風俗営業の許可を取り消されて5年未経過の者
- ⑥ ⑦ 下段参照
- ⑧ 未成年者
- ⑨ 下段参照

(相続人で法廷代理人がいる場合は除く)

⑨ 下段参照

である。

分かりにくい幾つかに説明を加えておくと、まず①の「成年被後見人」および「被保佐人」とは、痴呆性、知的障害、精神障害などにより判断能力が不十分な人々を保護する「成年後見制度」で保護されている人々のことであり、成年被後見人は心神喪失(意思能力をまったく欠く状態)の状況にある者、「被保佐人」は心神喪失に至らない程度の精神障害で、判断力が通常人と比べて不完全な者のことをいう。民法改正前の禁治産者および禁治産者に相当する。⑥⑦については、風俗営業の許可を取り消されることになった者が、その取消し処分前に許可証を返納して営業を廃止したあと、再度許可を

受けて風俗営業を営むという脱法行為を許さないためのもの。⑨は①⑦のいずれかに該当するために自身では許可を得られない者が、法人を設立して法人名義で許可を得ようとする脱法行為を防止するためのもの。なお、許可を受けたあとにこれらの欠格事由が発生した場合に当然許可は取り消される。

物的許可基準

「対物」に関する許可基準には、「営業所の構造または設備の要件」「営業所の立地要件」「管理者の選任」の三つがある。一つずつ説明していこう。

〈構造・設備の要件〉

営業所の構造や設備に対して付される条件。詳細は国家公安委員会規則に記載されており、内容は業種ごとに異なったものとなっている。8号営業に関する部分を要約すると、

- ① 客室内部の見通しを妨げる設備を設けないこと
- ② 清浄な風俗環境を害したり少年の健全育成に障害を及ぼす恐れのある写真、広告物、装飾などの設備がないこと
- ③ 客室の出入口に施錠をしないこと
- ④ 10ルクス以上の照度を保つこと
- ⑤ 必要な防音構造または設備を有すること
- ⑥ 紙幣挿入装置や現金・有価証券を提供する装置を有する遊技機がないこと

となる。このうちの幾つかに説明を加え

ておこう。

- ①の「見通しを妨げる設備」とは、仕切り、つい立、カーテン、背の高いイス(おむね1メートル以上のもの)などのこと。②の設備を具体的にいうと、男女の性交場面を写した写真、売春を行っている場所についての広告、性器を模した装飾、回転ベッド、振動ベッド等のこと。
- ④の「照度を保つこと」とは、基本的に基準値に達する照明設備を設けることで足りるが、基準値に満たない度数にも照度を変えられる照明設備(つまり10ルクス以下に度数を落とすことのできる照明設備)は認められない。⑤の「必要な防音構造または設備を有すること」とは、営業中の騒音や振動により周辺の環境を害さないようにするためのものであり、条例により地域別・時間帯別に騒音の数値の上限が定められている。騒音がその数値に達する場合は防音設備を設けなければならぬし、達しないのなら設ける必要はない。

〈立地要件〉

「良好な風俗環境を保全する」ため、法は風俗営業が行えない地域(制限地域)を設けている。せっかく店舗を作っても、建てた場所がこの地域内なら許可はおりない。どの地域を制限地域にするかは都道府県条例にゆだねられているが、何をもって制限地域とするかの基準は政令により定められている。政令が定める基準は大きく二つあり、一つは住居が多数集合している地域で、もう一つは学校など良好な風俗環境を保全する必要がある施

参考

風営法

(許可の基準)

【第四条】 公安委員会は、前条第一項の許可を受けようとする者が次の各号のいずれかに該当するときは、許可をしない(15号略)

六 第二十六条第一項の規定による風俗営業の許可の取消処分に係る聴聞の期日及び場所が公示された日から当該処分をする日又は当該処分をしないことを決定する日まで

の間に第十条第一項第一号の規定による許可証の返納をした者(風俗営業の廃止について相当な理由がある者を除く。)で当該返納の日から起算して五年を経過しないもの

七

前号に規定する期間内に合併により消滅した法人又は第十条第一項第一号の規定による許可証の返納をした法人(合併又は風俗営業の廃止について相当な理由がある者を除く。)の前号の公示の日前六十日以内に役員であつた者で当該消滅又は返納の日から起算して五年を経過しないもの

七の二

第六号に規定する期間内に分割により同号の聴聞に係る風俗営業を承継させ、若しくは分割により当該風俗営業以外の風俗営業を承継した法人(分割について相当な理由がある者を除く。)又はこれらの法人の同号の公示の日前六十日以内に役員であつた者で当該分割の日から起算して五年を経過しないもの

設の周囲おおむね100メートル以内の区域。

一つ目の住居地域については、いずれの県の条例とも、都市計画法が定める用途地域制度にのっとりその設定が行われている。都市計画法の用途地域制度とは、住環境を保護したり商業の利便を図ることを目的に、都市を住居系7種類・商業系2種類・工業系3種類の合計12種類のエリアに区分し、各区分ごとに建築できる建物の規模などを定めたもの。たとえば東京都の場合だと、住居系地域7種類すべてが制限地域に設定されている（つまり住居系の地域で風俗営業は行えない）が、ただし7号営業と8号営業に限っては、住居系地域のうちの第二種住居地域および準住居地域については、商業系地域と近接し、かつその地域から距離が20メートル以下の区域である場合は営業することが可能となっている。

二つ目の学校などの施設については、各都道府県条例では、学校、図書館、児童福祉施設、病院、診療所などを指定している場合が多い。おおむね100メートルとは、解釈運用基準によると「水平面で測る距離についていうものであり、例えば、営業所がビルの2階以上または地下にある場合でも、営業所の存在する位置から垂直に地面におろした位置について測るもの」となっている。したがって、たとえ高層ビルの最上階にあるため学校などの施設とは実距離で100メートル以上離れていたとしても、ビルの1階がその学校と100メートルも離れていないなら風俗営業の許可はおりない。なお、

許可がおりたあとに店舗の100メートル以内に学校などの施設ができた場合は、窓ガラスをすりガラスに変えるなどの新たな条件が付されることがある。また、距離に関しては最大でおおむね100メートルであるが、営業所が立地するエリアや対象施設の違いにより、70メートルや50メートル以内などと規定されている場合もある。ちなみに、最大距離がおおむね100メートルなのは風俗営業の場合であるが、これが性風俗関連特殊営業になると200メートルにまで広がる。

（管理者の選任）

これまでに述べた人的および物的な許可条件は、前者が営業所の経営上の責任者、後者が営業所の物理的な条件について設けられたものであるが、これらだけでは法の目的、たとえば「少年の健全な育成に障害を及ぼす行為の防止」として、午後10時以降少年が遊んでいたり、喫煙しているのをやめさせるよう注意することはできない。そこで法では、営業所に専任の管理者を1人置くことを第24条により義務付けているが、その管理者がたとえばアルコール中毒者など任務の遂行に必要な資質と能力を欠く場合には、許可がおりないようになっている。申請の際、風俗営業者のみならず店舗の管理者にも「欠格事由にあたらなないことの」証明書類や誓約書の提出が義務付けられているが、それはこのため。

変更の手続き（第9条）

営業の許可は、前記の人的および物的な許可条件をクリアしたため与えられたものである。したがって、これらの条件のうち一つでも変更がある場合には、その変更の内容を公安委員会に逐一伝えなくてはならない。ただし、変更と一口に言っても大規模なものから軽微なものまで様々あるため、変更の内容によって手続きの仕方は次の五つのケースに分けられる。

- ① 事前に変更の承認を必要とする場合
- ② 変更後、10日以内に変更の届出が必要な場合
- ③ 変更後、20日以内に変更の届出が必要な場合
- ④ 変更後、1ヶ月以内に変更の届出が必要な場合
- ⑤ 特に変更の届出を必要としない場合

この第9条には罰則規定が適用されるので、これらの手続きを怠った場合には、軽度な場合で30万円の罰金、重度な場合なら1年以下の懲役または100万円以下の罰金（併科あり）に処せられる可能性がある。とくに①の違反を犯した場合には、第4条「許可の基準」の人的許可基準における欠格事由に該当してしまうため、風俗営業の許可が取り消される事態にも発展し得るので注意されたい。な

参考

（風営法第四条・前ページの続き）

九 法人でその役員のうち第一号から第七号の二までのいずれかに該当する者があるもの

二 公安委員会は、前条第一項の許可の申請に係る営業所につき次の各号のいずれかに該当する事由があるときは、許可をしてはならない。

一 営業所の構造又は設備（第四項に規定する遊技機を除く。第九条、第十条の二第二項第三号、第十二条及び第三十九条第二項第七号において同じ。）が風俗営業の種別に応じて国家公安委員会規則で定める技術上の基準に適合しないとき。

二 営業所が、良好な風俗環境を保全するため特にその設置を制限する必要があるものとして政令で定める基準に従い都道府県の条例で定める地域内にあるとき。

三 営業所に第二十四条第一項の管理者を選任すると認められないことについて相当な理由があるとき。

（3～4項略）

参考

風営法

（構造及び設備の変更等）

【第九条】 風俗営業者は、増築、改築その他の行為による営業所の構造又は設備の変更（内閣府令で定める軽微な変更を除く。第五項において同じ。）をしよとすときは、国家公安委員会規則で定めるところにより、あらかじめ

おこの第9条は、許可を得て営業する「風俗営業者」のみが適用を受けることになっている。では五つのケースを三つに区分してそれぞれ説明していこう。

〈事前承認を必要とする場合〉

事前承認を必要とするのは、

- ① 建築基準法に規定する大規模な修繕もしくは模様替えを行う場合（建築基準法によると前者の大規模な修繕とは「建物の主要構造部について行う過半の修繕」で、後者の大規模な模様替えとは「建物の主要構造部について行う過半の模様替え」である）
- ② 客室の位置、数または床面積の変更
- ③ 壁、ふすまその他営業所の内部を仕切るための設備の変更
- ④ 営業の方法の変更に係る構造または設備の変更（麻雀屋をパチンコ屋に変更する場合や、和風料理店を洋風カフェーに変更する場合など、同じ号数の風俗営業内にあってその種類を変える場合）

の場合。要するに、大工工事になるような規模の改造はほぼこれに該当すると考えられる。もちろん承認は変更を行う前に受けなくてはならない。ただし、「特例風俗営業者」の認定を得たオペレーター（10年以上にわたり一切の処分を受けなかった場合に与えられる）であれば10日以内の届出で済む。

〈届出だけでよい場合〉

前記のケースに該当しない「軽微な変更」の場合は事後の届出だけでよいことになっている。軽微な変更とは、解釈運用基準によると、「営業所の小規模の修繕または模様替え」「飲食物の自動販売機その他これに類する設備の設置または入れ替え」「照明設備、音響設備または防音設備の変更」などのこと。この場合、「照明設備」以外は1ヶ月以内の届出でよく、「照明設備」のみ10日以内に届出なくてはならない。また、8号営業独自の「軽微な変更」とは、

- ① ゲーム機などの遊技設備の台数が増加、減少した場合
- ② ゲーム機などの設備台数に変更はないが、区分ごとの台数に変更があった場合（区分とは、許可申請書に記入したゲーム機の区分のことであり、具体的にはスロットマシン等、テレビゲーム等、フリッパーゲーム等、ルーレット台数、その他の遊技設備の5区分のこと）
- ③ 台数変更を伴わないレイアウト変更で、設置台数のうち過半数が配置を変更する場合

であり、これらの場合には簡単な配置図を添えて変更した時点から1ヶ月以内に届け出ればよい。

このほか、許可申請書に記入した事項のうち、「氏名または名称、住所」「営業所の名称」「管理者の氏名、住所」に変更があった場合は10日以内の届出が、「法人の名称、住所、代表者の氏名または役員

の氏名、住所」に変更があった場合は20日以内の届出が必要となる。

〈届出さえ必要ない場合〉

「軽微な破損箇所の原状回復」「照明設備、音響設備等の同一の規格および性能の範囲内で行われる入れ替えおよびそれに伴う操作部分の変更」については特に届出の必要はなく、また8号営業に関しては、

- ① ゲーム機のソフトのみの入れ替えの場合
- ② 区分ごとの台数に変更のない機種への入れ替え
- ③ 営業所の見通しを妨げない小規模（過半数を超えない）の配置の変更

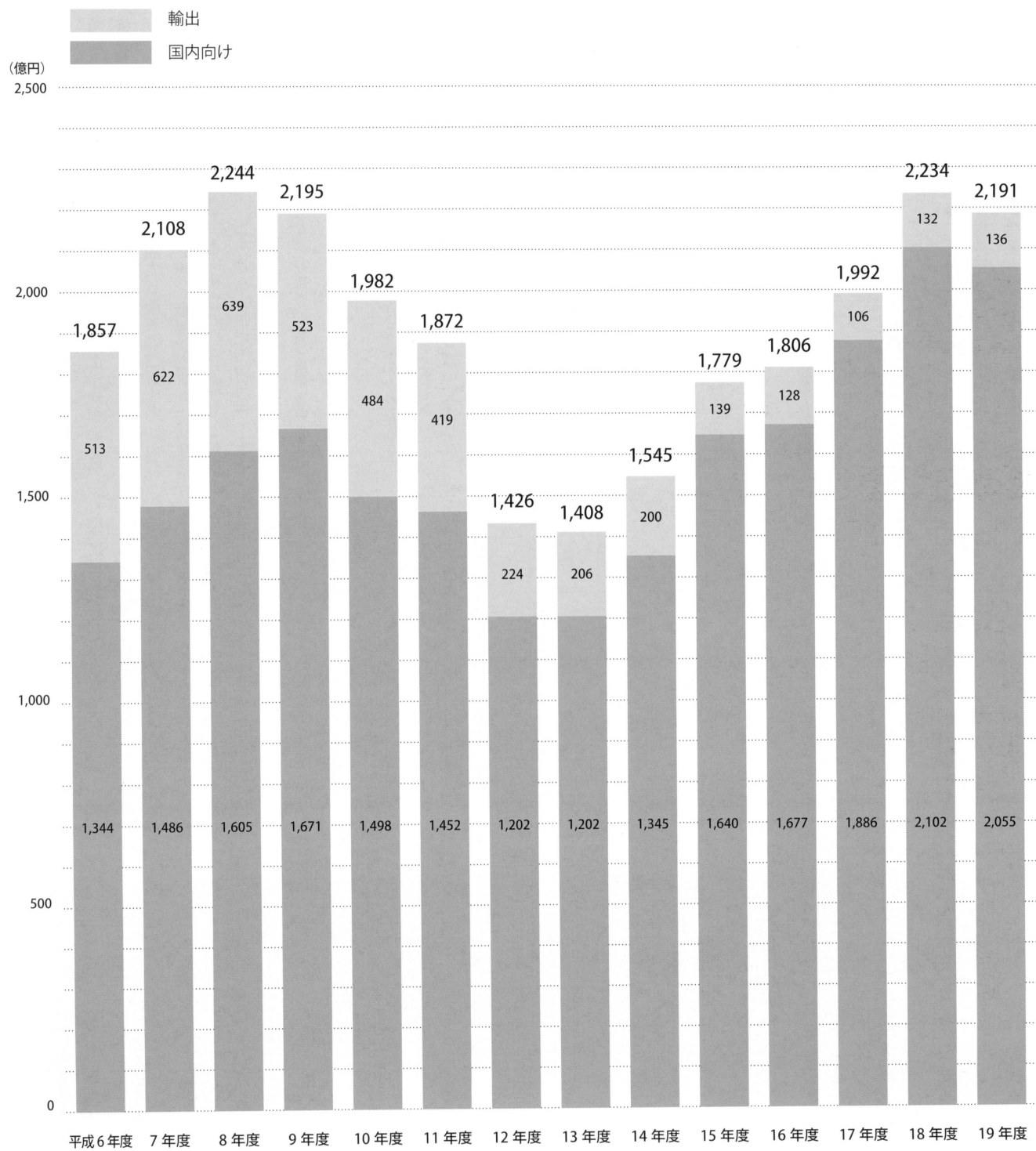
についても届出書の提出は義務付けされていない。

め公安委員会の承認を受けなければならない。

- 2 公安委員会は、前項の承認の申請に係る営業所の構造及び設備が第四条第二項第一号の技術上の基準及び第三条第二項の規定により公安委員会が付した条件に適合していると認めるときは、前項の承認をしなければならない。
- 3 風俗営業者は、次の各号のいずれかに該当するときは、公安委員会に、内閣府令で定める事項を記載した届出書を提出しなければならない。この場合において、当該届出書には、内閣府令で定める書類を添付しなければならない。
- 一 第五条第一項各号（第三号及び第四号を除く。）に掲げる事項（同項第二号に掲げる事項にあつては、営業所の名称に限る。）に変更があつたとき。
- 二 営業所の構造又は設備につき第一項の軽微な変更をしたとき。
- 4 前項第一号の規定により届出書を提出する場合において、当該届出書に係る事項が許可証の記載事項に該当するときは、その書換えを受けなければならない。
- 5 第一項の規定は、第十条の二第一項の認定を受けた風俗営業者が営業所の構造又は設備の変更をしようとする場合については、適用しない。この場合において、当該風俗営業者は、当該変更をしたときは、公安委員会に、内閣府令で定める事項を記載した届出書を内閣府令で定める添付書類とともに提出しなければならない。

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。



国内向け製品販売高の種類別内訳

	平成 6 年度	平成 7 年度	平成 8 年度	平成 9 年度	平成 10 年度	平成 11 年度	平成 12 年度
国内向け製品販売高計	134,402	148,623	160,480	167,130	149,758	145,231	120,194
テレビゲーム	---	---	---	22,104	17,254	20,619	15,151
専用汎用筐体	---	---	---	24,637	22,828	22,431	13,194
基板ソフト	---	---	---	---	---	---	---
小 計	62,797	81,038	61,611	46,741	40,082	43,050	28,345
音楽ゲーム	---	---	---	---	11,700	11,149	1,913
専用汎用筐体	---	---	---	---	322	5,065	4,726
基板ソフト	---	---	---	---	---	---	---
小 計	---	---	---	---	12,022	16,215	6,639
メダルゲーム	13,736	12,336	11,079	11,311	9,792	13,073	24,312
乗り物	3,074	3,589	3,149	3,463	3,348	3,092	1,848
景品提供機（クレーン）	5,740	5,401	2,460	2,963	6,607	5,312	4,519
景品提供機（クレーン以外）	11,305	12,959	7,852	12,703	9,069	8,751	6,676
AM ベンダー	---	---	---	14,827	4,904	3,092	5,729
筐 体	---	---	---	18,918	2,709	701	431
基板ソフト	---	---	---	15,155	6,933	6,655	6,988
用 紙	---	---	---	---	---	---	---
小 計	---	---	32,024	48,901	14,546	10,447	13,148
その他 AM 機	8,233	9,959	9,601	8,621	5,581	3,463	6,952
景品類	18,028	17,507	26,698	29,985	46,735	38,173	22,876
AM 関連付帯機器	11,490	5,833	6,007	2,441	1,976	3,656	4,878

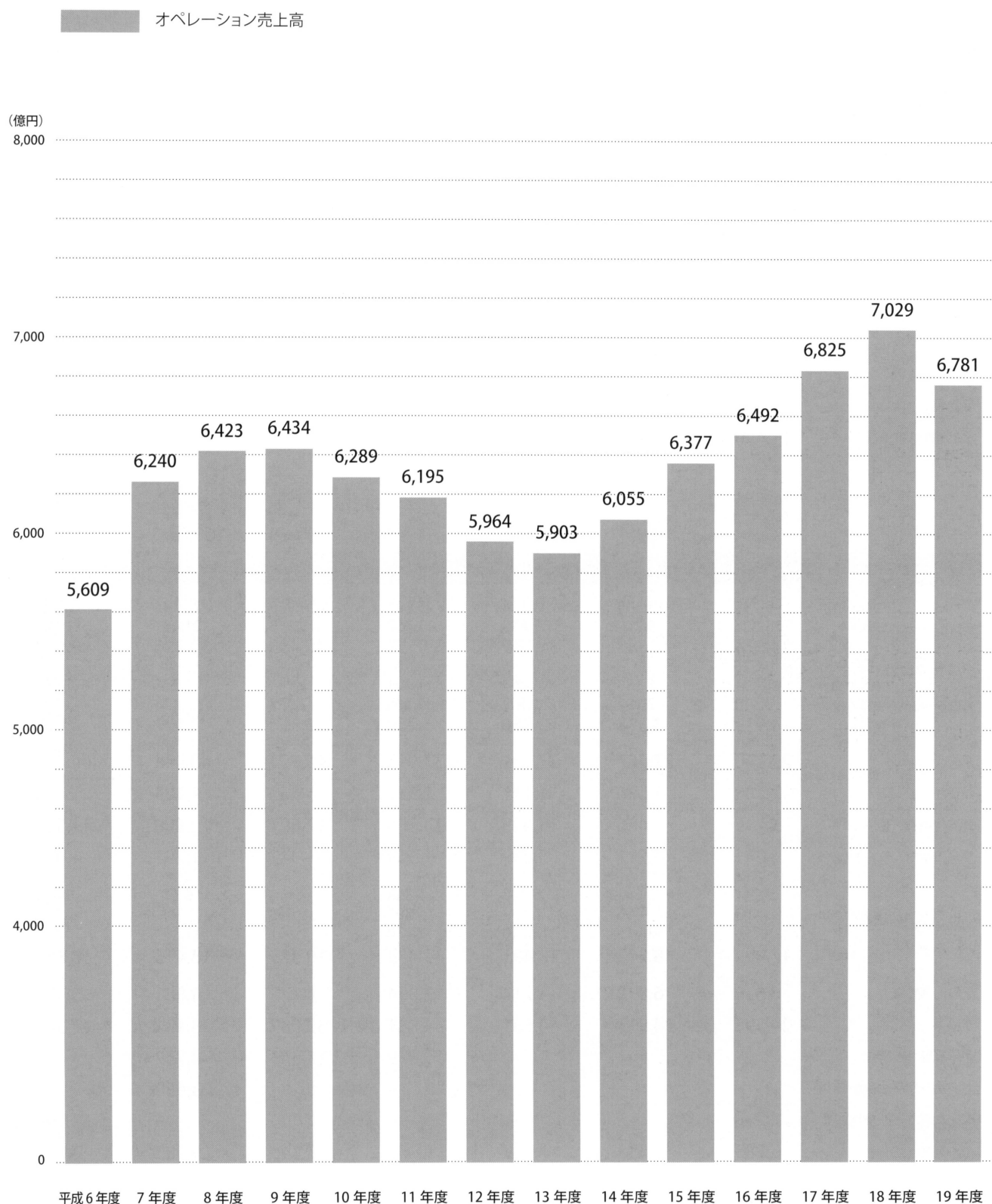
(単位：百万円)

	平成 13 年度	平成 14 年度	平成 15 年度	平成 16 年度	平成 17 年度	平成 18 年度	平成 19 年度
国内向け製品販売高計	120,157	134,514	163,993	167,729	188,649	210,160	205,506
テレビゲーム	9,298	13,409	23,184	25,801	24,945	28,744	28,598
専用汎用筐体	15,226	9,272	11,855	13,752	23,538	21,481	21,069
基板ソフト	24,524	22,682	35,039	39,553	48,483	50,226	49,667
小 計	---	---	---	---	---	---	---
音楽ゲーム	1,601	1,186	1,854	1,201	1,281	1,246	1,607
専用汎用筐体	3,330	2,192	1,502	2,068	2,077	2,176	3,046
基板ソフト	4,931	3,378	3,356	3,269	3,358	3,421	4,653
小 計	---	---	---	---	---	---	---
メダルゲーム	22,340	27,061	37,421	37,017	45,954	48,448	44,042
乗り物	2,185	1,578	1,111	1,351	1,597	1,184	785
景品提供機（クレーン）	5,735	7,486	13,609	13,266	12,691	12,698	11,565
景品提供機（クレーン以外）	4,941	4,791	3,239	1,364	1,342	1,291	1,090
AM ベンダー	7,741	5,642	5,248	5,858	7,114	6,113	5,451
筐 体	463	456	533	795	1,048	901	773
基板ソフト	9,796	12,715	12,710	12,830	11,161	11,398	10,632
用 紙	17,999	18,812	18,491	19,483	19,323	18,413	16,856
小 計	---	---	---	---	---	---	---
その他 AM 機	6,630	6,978	3,714	2,854	4,122	4,881	5,483
景品類	24,590	34,913	40,581	34,331	32,087	28,132	27,546
ゲーム用カード類	---	---	---	5,479	11,545	8,732	---
キッズカードゲーム用カード類	---	---	---	---	---	23,650	---
ゲーム用カード・チップ類	---	---	---	---	---	---	27,590
AM 関連付帯機器	6,283	6,835	7,432	9,763	8,146	9,085	7,857
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上	---	---	---	---	---	---	8,373

(単位：百万円)

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。





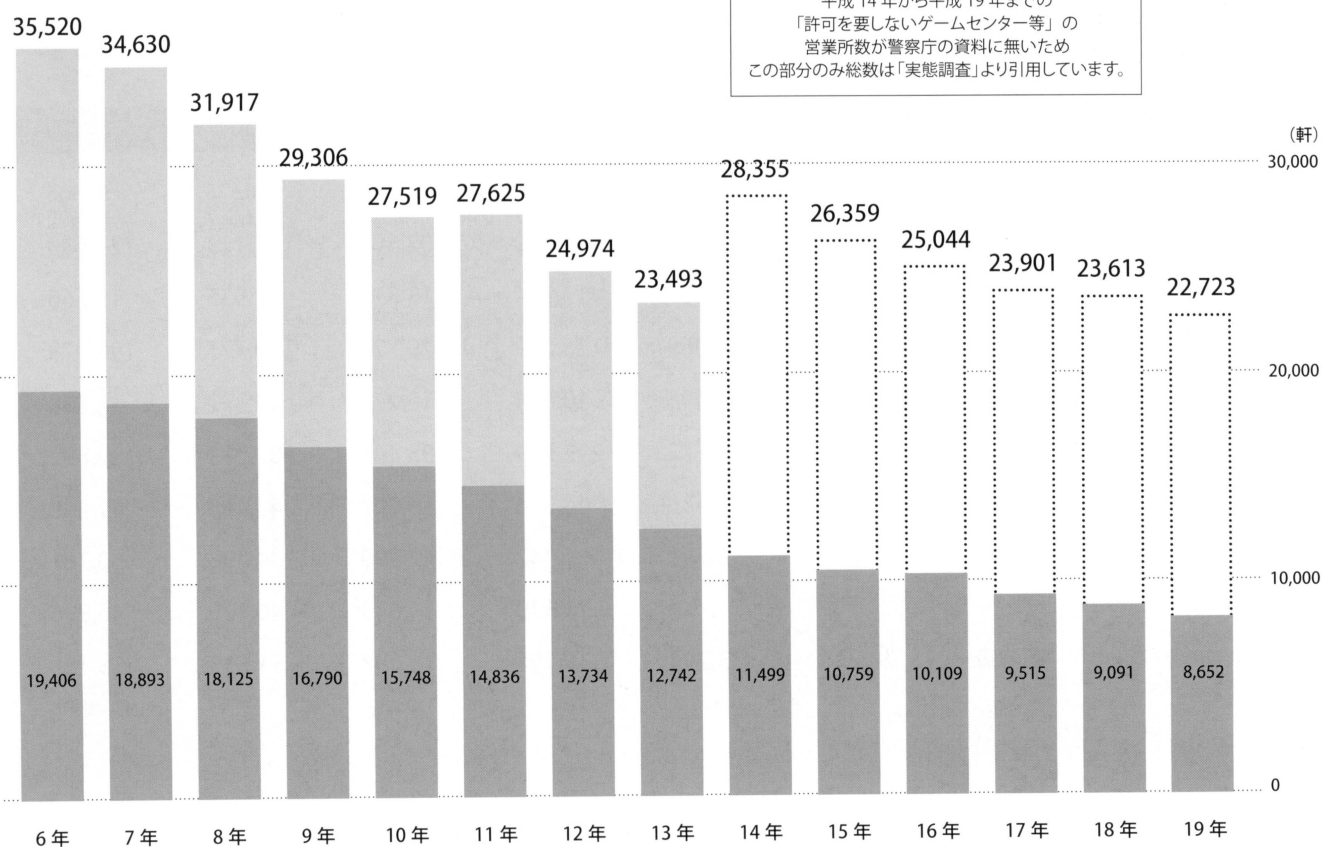
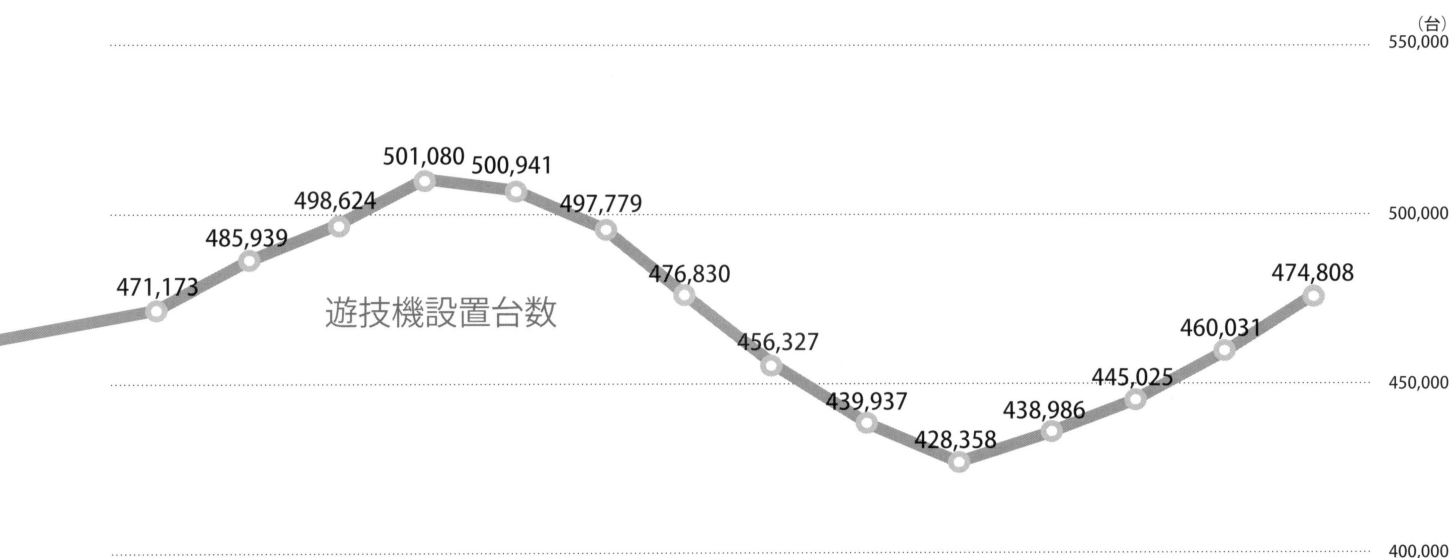
オペレーション売上高の種類別内訳

	平成 6 年度	平成 7 年度	平成 8 年度	平成 9 年度	平成 10 年度	平成 11 年度	平成 12 年度
オペレーション売上高計	560,897	624,033	642,288	643,400	628,892	619,545	596,403
テレビゲーム	---	---	---	73,989	55,351	55,338	51,428
専用筐体	---	---	---	113,994	97,526	76,800	61,000
汎用筐体	---	---	---	---	---	---	---
小 計	219,361	230,340	199,027	187,983	152,877	132,139	112,428
音楽ゲーム	---	---	---	---	24,665	34,390	24,550
メダルゲーム	108,068	130,918	114,622	114,827	123,468	117,582	129,507
乗り物	21,252	13,924	14,099	15,206	15,992	14,552	14,494
景品提供機（クレーン）	104,427	115,070	134,072	129,169	161,446	166,825	142,520
景品提供機（クレーン以外）	57,513	55,905	60,718	62,580	69,416	70,443	72,591
アミューズメントベンダー	---	---	60,351	101,330	41,793	39,543	51,050
キッズカードゲーム	---	---	---	---	---	---	---
その他の AM 機	50,276	77,877	59,399	32,306	39,235	44,072	49,263

(単位：百万円)

	平成 13 年度	平成 14 年度	平成 15 年度	平成 16 年度	平成 17 年度	平成 18 年度	平成 19 年度
オペレーション売上高計	590,294	605,521	637,744	649,223	682,458	702,857	678,099
テレビゲーム	42,280	50,516	58,443	53,292	72,645	78,576	91,938
専用筐体	46,569	41,442	32,735	33,987	29,923	33,537	32,692
汎用筐体	88,849	91,958	91,178	87,279	102,568	112,113	124,630
小 計	19,373	19,221	16,253	13,974	13,812	11,955	15,566
音楽ゲーム	137,441	152,581	163,069	176,219	179,722	199,777	195,079
メダルゲーム	15,060	14,649	10,698	10,694	10,275	10,322	8,638
乗り物	166,380	183,431	217,172	213,239	205,445	207,211	189,892
景品提供機（クレーン）	60,058	54,421	47,539	44,514	50,607	49,444	41,468
景品提供機（クレーン以外）	56,444	60,537	58,541	53,442	42,299	34,293	30,701
アミューズメントベンダー	---	---	---	14,670	41,633	46,129	36,996
キッズカードゲーム	46,688	28,722	33,294	35,192	36,097	31,613	35,128
その他の AM 機	---	---	---	---	---	---	---

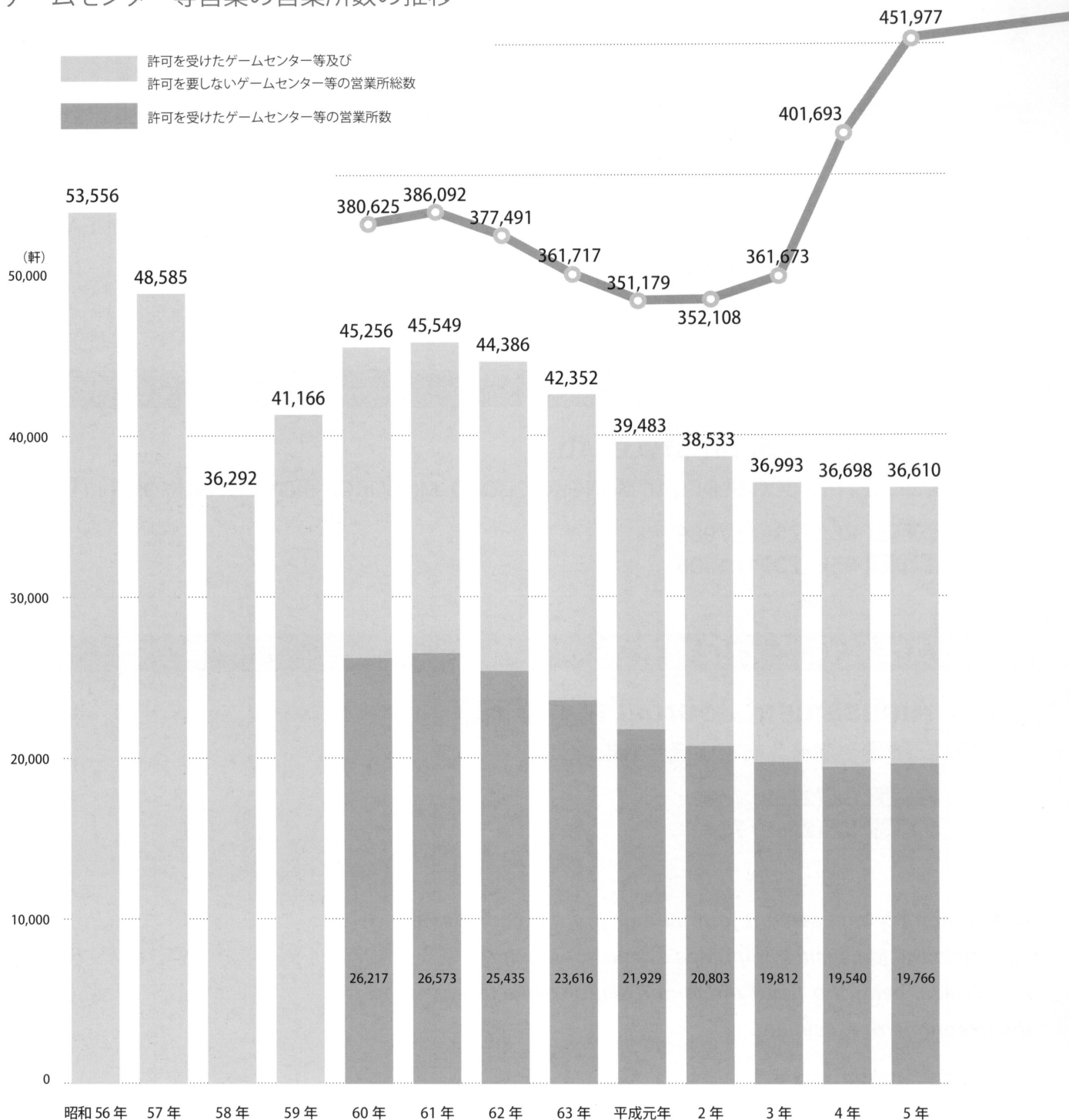
(単位：百万円)



ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

ゲームセンター等営業の営業所数の推移



Amusement Journal

月刊アミューズメント・
ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓国購読案内



信 榮

ADDRESS 3F-1.Hers.B/D.KANSEOK.1.DONG 283-7 NAMDONG-GU.INCHEON-SI.KOREA

TEL (032) 437-2453

FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們



達流有限公司 HIT STYLE LTD

ADDRESS 11/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.,MONGKOK, KOWLOON., HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)

FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN.R.O.C 台灣讀者們



Amusement Journal 台灣連絡處

ADDRESS 台灣台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522

FAX 02 (2760) 7549

TAIWAN.R.O.C.

*At the monthly amusement journal, our journal commission
agency in the Malaysia Philippines area is looked for.*

*For details, even the head office and Muroi need to ask by
the telephone or facsimile*

TEL 81-3-5728-8273

FAX 81-3-5728-8274

武將イラストの第一人者
諏訪原寛幸氏を起用!!

麻雀

戦国魂

まーじゃん せんごくどうまい

SPECS
 タイトル: 麻雀の戦国魂 (Mahjong Sengokudomai)
 開発: ハーベス対馬 (Harvesta Tama)
 ジャンル: ミニゲーム対戦 (Mini-game Battle)



武将对决



戦国武将との勝負に勝てば JACKPOT ゲット!!

スーパーラッシュ



実力勝負!アガればラッシュ継続!!

ウルトララザルス



いつまで続くか、誰にもわからない!!

ジャックポット
搭777載

GET!!

跳満でアガれば
ボーナスGET!!

実力勝負が分かれは
いつまで続くか、誰にもわかんない

武将対決に勝てば
ボーナスGET!!

一撃必勝

リールでUPがそろえば
ボーナスGET!!

大好評!絶賛レンタル中!!

©2009 Hiroyuki Suwahara
©2009 Techno-Top Limited / T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION/NAKANIHONING.
画面及び本体は開発につき予告無く変更される場合があります。ご了承下さい。

2枚パックレンタルも好評レンタル中です!! (対応全機種イベントモード付)



イベントモードでは、特定条件でイベント画面が表示される仕様になっています。
店舗独自のイベントなどでご活用できます。
※弊社はイベント内容に関与しません
イベント画面条件は一日～夜間まで設定可能!!

 テクノトップレンタル事業部 TEL:052(768)3700 FAX:052(768)3777 AM10:00~PM6:00(土日祭を除く) URL <http://www.t-top.co.jp>

最新情報はテクトップのホームページで!! <http://www.t-top.co.jp>

TAS 抽選イベントはテキチューにおまかせ!! 好評販売&レンタル中!!



EVENT MACHINE
超TEKICH
イベントマシン 超テクニク
ne-Tek Limited / 57-58 Nagoya Japan

EVENT MACHINE
U & 超TEKICHU
♡ イベントマシン ♡ テキチーランドデレバージョン ♡
※ 最終的にきき屋に買取られる場合がほとんどです。ご了承ください。



©2003 Techno-Top/Amimed/Topsoft/Kagaya/Japan
画面及びの本体は開光中に一切予告無く変更される場合があります。ご了承下さい。
TAS テクノアミューズメントサービス事業部 TEL:052(768)3800 FAX:052(768)3888 AM10:00~PM6:00(土日祝を除く) **URL** <http://www.t-tas.jp>

その他、多数のPCボード等販売商品を取り揃えております。詳しい情報は <http://www.t-tas.jp> をご覧ください。

景気対策のための2008年度第2次補正が衆議院で再可決され、即日より実行される。何とも評判の悪い「定額給付金」はさておき、高速道路の一律1000円（首都圏、関西圏）の評判は上々、経済効果も期待出来るようだ。実際に、東京湾アクアラインや本州と淡路島、四国を結ぶ各連絡橋は、3月20日より先行割引を実施、大勢の観光客で賑わった。人が動けばお金も動く。こうした動きのある経済対策は即効性もあり、また、様々な業界が知恵を出せる環境作りという点でも評価出来るのではないだろうか。

今の未曾有の経済危機の中、政局やら献金問題でゴタゴタしている暇は無いはずであり、自民も民主もなく、全ての政党から優秀な人材を選りすぐり、「オールジャパン」の布陣で危機管理内閣を構成し、実効性のある各種経済対策を効果的に発動する事が国家国民の為になると考える。

当業界でも、経済対策と連動した知恵を出し、売上向上の努力をされているロケーションがありましたら、是非とも情報を頂きたい。業界全体で盛り上がる「何か」を作り上げる事が求められている今、弊誌では業界の応援誌としてどしどし紹介していきます。

（編集長・山下保美）

義 兄夫婦が3月で結婚10周年。「アルミ婚式」である。そういえば自分も6月で5周年。調べてみると「木婚式」らしい。この結婚記念日の呼称はイギリス式らしいが25周年の銀婚式以前の呼称はかなりテキトーだ。6周年は鉄婚式だが11年目に鋼鉄婚式となる。「(A氏)もう鋳物の名前思いつかないなあ。(B氏)かぶるけど、より固そうだから鋼鉄でいいんじゃないね」なんて会話が行われていたのだろう。

（焼）

先 日、「ポメラ」という電子機器を購入した。文庫本サイズに折りたたみ式のキーボードを内蔵しているだけの、インターネットすらできないデジタル「メモ帳」だ。これがなかなか使い勝手がいい。まず起動が異様に早い。それにATOKを標準装備しているため変換能力も高い。さらにキーボードが打ちやすい上、電源の持ちもいい。文句なしだ。こういうワープロチックなガジェットってもっと出てくれないかなあ。

（YA）

少 し前の出来事、現在運動に縁の無い僕が関西では割とメジャーな国際フルマラソンに強制出場させられた。僕を強制で巻き込んだ人は体調を崩して不参加となり、嫌々出場の孤独なレースに。走れども走れども縮まらない距離に心はボッキリ。5キロ地点で早くも挫折しかけてましたが、結果は半分の21キロ地点でタイムオーバー。ぶっつけ本番で走った割には頑張れた方かと…。まじめな出場者の方々ごめんなさい。

（ゆう）

W BCの影響もあり、野球の注目度が高まっている。元来野球好きの僕にとっては喜ばしい限りだが、某新聞の記事を見て唖然。僕の好きなチームの開幕戦チケットが数十枚しか売れていないというのだ。確かにどちらかといえば不人気球団ではあるのだが、この状況はさすがにありえん。せめて僕は行くぞ!と言いたいけど平日の夜にそんな時間が作れる可能性はまずない。すまん、そして潰れないでくれ。

（リュージ）

人 間計算WEBという性格占いのサイトがあります。そのサイトでの占い結果によると、自分は「好奇心が子供のように強いが、感情を出すのが苦手」な性格だそうです。まあ納得です。来るべき選挙に備え、麻生太郎と小沢一郎も試してみました。麻生は「感激屋でピュアな性格。納得するまで追及する癖がある」、小沢は「鋭い感性の持ち主。人に媚びず、自分の道を歩く」だそうです。少しは参考になりますか？

（たけ）

近 所にお気に入りの好み焼き屋があります。山イモたっぷりで焼き上がるまで時間も掛かるのですが、なかなか美味です。しかし、難点が一つあります。店主がパチスロ好きらしく、調子が良い時は店に帰ってこないのです。その時はおばちゃんが焼いてくれるのですが、必ず少し焦げて出てきます。店主がいる確率は大体2分の1。まあ、ちょっと焦げた感じも味わい深いので、個人的にはおばちゃんでもOKです。

（M）

■月刊アミューズメント・ジャーナル4月号
（平成21年3月30日発売）

第9巻 第4号 通巻096号

発行人 室井貴志

編集人 山下保美

発行所 ㈱アミューズメント・ジャーナル

本社 〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町27-2第二シビル2F

TEL 03-5728-8273

FAX 03-5728-8274

大阪支社 〒530-0044

大阪市北区東天満1-11-13 広畑ビル3F

TEL 06-4801-5860

FAX 06-4801-5861

Printed in Japan

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

小 学校の同窓会の案内がきました。15年ぶりの同窓会です。日ごろからよく連絡を取り合っている子もいれば、仕事の都合や結婚して地方に引っ越した子もいるので、卒業して以来27年ぶりに会える人もいます。友達の中には6人も子供がいる子や、おばあちゃんになった子もいて、離婚した子もいれば、まだ独身の私たちがいて…。27年も経つと会った時、顔を見て誰か分かるのか記憶はよみがえるのが楽しみです。

（MY）

僕 は毎朝コンビニで買い物をする。コンビニの店員さんは毎朝、僕に、こう言います。「ファーマTカードはお持ちですか?」「お箸はいくつお付けしますか?」「袋はご利用ですか?」僕は毎朝、こう答えます。「持ってないです。」「お箸一つで。」「袋はいりません。」毎朝思います。カードは持っている人が提示すればいいじゃん（怒）お箸と袋は規定の数だけくださいよ（怒）…そんなコトを思っている僕も朝はコンビニに行きます。

（☆）

今 日は新台導入日。普段なら目覚ましの音くらいでは起きない私だが、今日はひと味違う。8時30分目覚ましが鳴る前に起床。急ぎ身支度を整え9時10分にはパチンコ店の前に到着。この時点でライバルは数人。「これなら余裕で新台が打てる」。そしていよいよ入店5分前、私の後ろには200人近くの寝坊助どもが。「早く来てよかった」心からそう思った瞬間店員から恐ろしい一言が「会員優先になります」。

（なま）

Amusement
Journal

次号予告

内容は変更することがあります。

特集

神奈川県で
条例成立!
全国に余波?

ゲームセンター

「総禁煙化」時代到来!!



平成20年度版

ゲームセンターについてのアンケート

（よくわかる）

第6回

風営法解説 営業者が守るべきこと

AM業況指標 / New Machine Dictionary / 注目商品ピックアップ

その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

5月号

4月30日発行です。

企業名 広告掲載ページ

あ

アーバン	P 33
アールエス	折り込み
アール・シー・アイ	P 23
アクア	P 54・55
アクエス	P 149
旭精工	表②・P 20
アムジー	P 58
アルカディア	P 122
アレックス	P 31
イーエムアイ	P 150
イーキューリンク	P 28・29・30
イスト	P 151
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P 7
エイコー	P 21
イー・エス・ケイ	P 150
AMI	P 42・43
エーエムネット	P 158
AQ インタラクティブ	P 32
エクセル	P 27
エスアイエレクトロニクス	P 56
MG	P 39

か

加賀アミューズメント	P 46・47
カプコン	P 19
北日本通信工業	P 161
岐阜特機	P 15
共和コーポレーション	P 38・153
楠野製作所	P 35
グレフ	P 49
京浜サービス	P 165
ケイブ	P 44・45
コモンウェルス・エンターテインメント	P 40
五洋リース	P 158

企業名 広告掲載ページ

さ

サーバシステム	P 48
サブウェイ	P 157
サン・カンパニー	P 163
三賞製作所	P 221
サン・ミューズ	P 55
サンメック	P 115
三和電子	P 137
GFI (ジー・エフ・アイ)	P 55
ジーエム商事	P 52・53
システムサービス	P 17
J. ドリーム	P 41
芝商事	P 138
昭和技研	P 14
スクラッチ	P 34
スマイルカンパニー	P 57
セイミツ工業	P 135
セガ	P 4・5・6・8・9・30
セガ・ロジスティクスサービス	P 170
総商	P 60
ソフィアコーポレーション	P 155

た

タイトー	P 10・11・12
高井商会	P 123
タカラトミー	P 13
辰巳電子工業	P 28・29・30
テクノトップ	P 219
トーエイトレーディング	P 165
東プロ	P 50・51
東葉興業	P 222
トップス	P 148
トライ	P 164

企業名 広告掲載ページ

な

日邦通商	P 168
------	-------

は

バリーポンド	P 3
バンダイナムコゲームス	表④・P 16
バンプレスト	P 18
光新星	P 36
ファースト・ロック	P 115・177・206・207
フクヤ	P 22
フリーー	P 24・25・26
ベネフィットジャパン	P 163
ホープ	表③

ま

マインズコーポレーション	P 225
マックジャパン	P 167
マリゲーム	P 136
漫充堂	P 159
三木商事	P 223

や

山田電子貿易	P 154
ユウアイ	P 37

ら

レクトロン	P 161
-------	-------

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。



ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

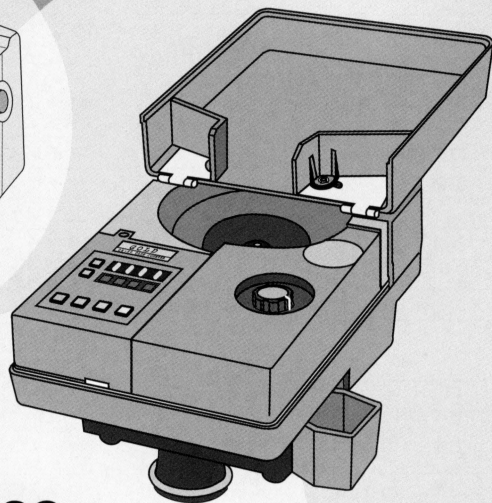
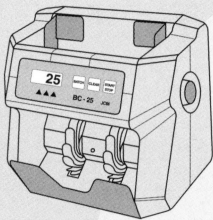


株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電 話／03 (3260) 2450 (代表)
F A X／03 (3269) 2195

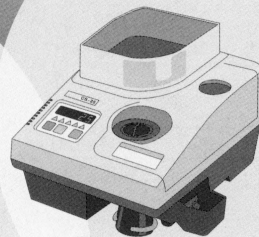
GAME MEDAL & COIN COUNTER

BC-25
紙幣計数機



CS-20
小型・フリーカム
ホッパー：1,000枚
デジタル式

CS-05
手廻し



CS-25
ホッパー：2,000枚



CS-35
ホッパー：2,000枚



5セント ベル



10ペニー ワシ



23ミリ ひまわり



25ミリ チョウ



26ミリ クラウン



27ミリ まねき猫



30ミリ クラシックカー



25セント 帆船



25セント インディアン



25セント ライオン



25セント イーグル



25セント ピエロ



25セント 騎士



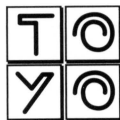
25セント サッカーボール

【当社オリジナルメダルは即納】

お問い合わせは



0120-358-380



株式会社 **東 葉 興 業**

〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15

FAX 047-358-7628

☎ 047-357-8000

<http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/>

メール toyokogyo@icnet.ne.jp

BLACK CAT

ブラックキャット

液晶19インチ使用

8ライン、ポーカー、麻雀、
花札、アミューズ等対応

(アミューズ用2L 12B標準装備)

アイキャッチ効果抜群!!



メダル:20φ~30φ対応

好評発売中!

■ サイズ:W560×D550×H1,350mm

■ 重量:45kg

■ お店に合わせて払い出し点数のプログラムを無料で変更致します。

※画面は搭載例です。



シルバーチェンジャー
両替機



両替
MONEY CHANGE

500円玉
1000円札
2000円札
100円玉に両替

500円
チェンジャー



両替
MONEY CHANGE

1000円札・2000円札
5000円札
10000円札
500円玉に両替

メダル貸機



メダル
MEDAL CHANGE

100円玉または500円玉
1000円札・2000円札
5000円札・10000円札
メダル払出(20~30φ対応)

ホッパー容量4,000枚

ホッパー容量3,000枚

ホッパー容量3,500枚

DXタイプ<認識別、スタッカー付き>

価格 ¥158,000 (税別)

■ サイズ:W360×D340×H1,320mm

※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

カラーメダル



少数ロットでも発売中!



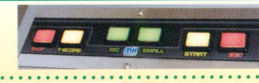
新発売

新色登場!!

その他カラー各種ございます。

ケンテラックス
Ken DX

ゲームに合わせて
新ハイビジョン
ゲームに合わせて
光り輝く!!



ボタンは全て
照光式!!



当たりやアクションに合わせて
27個のLEDが光ります!

8ライン・ポーカー・麻雀・花札等
どんなゲームにも対応します。

■ サイズ:W420×D450×H420mm

■ 重量:26kg

ハイブリッドアップライト筐体

メイキャット

NEWタイプ

メダル出し筐体

液晶15インチ使用

(カード出しタイプもあります)

8ライン・ポーカー・麻雀
どんなメダルPCBにも対応

■ サイズ:W400×D540×H1,200mm



エムケー
アミューズMKBOX

液晶15インチ
アミューズ卓上筐体

2レバー・
12ボタンを
標準装備

※画面は搭載例です。

■ サイズ:W490×D500×H480mm

15インチ
液晶モニター
使用



■ 重量:28kg

万能パチスロ筐体

(キャビネットタイプ)

盤面交換の
ランニングコストが
業界一お得!

4号機~5号機、
全機種対応!

(貴社のオリジナルソフトへの変更も
無料にて対応しています)

■ サイズ:W625×D450×H1,690mm



掲載商品はすべて当社で製造、販売しております。



株式会社 三木商事

© MIKI SHOJI Co., Ltd.

URL: <http://www.mikishoji.jp>

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アベックス大森204

TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789

振込銀行 さわやか信用金庫 美原支店 (普)0071978

所定のフォーマットにご記入下さい

■ 発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

MINE'S PREZENTS

※仕様・デザインは商品改良のため予告無く変更する場合がございます。ご了承ください。

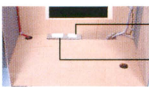
お問い合わせはコチラまで ▶▶ HP <http://slotkun.com> ✉ info@slotkun.com

パチンコ・スロット汎用筐体 アドベンチャーブレイク

ADVENTURE BREAK



大きいボタンで
設定変更も楽々!



複雑だった盤面交換が
コネクター1個で簡単に!

スロット盤面
交換用コネクター

パチンコ盤面
交換用コネクター



- メダル収納枚数 約2000枚!
- メダル補充も前面袖から可能!
- 下にはメダルカップが丸ごと入るスペースを設けています。

198,000円+盤面価格

予約
受付中
だよ!

ダンクキッズ

DUNK KIDS

ありそうでなかった
子供用が大登場! ★
操作も簡単! ★★

硬貨orメダルを入れて
スタートボタンを押す
だけ。親子で一緒に
楽しく遊べるよ。

AOUショー
で子供たちに
大人気!



サイズ: H1700×W600×D1720mm
リングまでの高さ: H1070mm

サイズ: H1850×W718×D584mm
(C) ゆでたまこ/集英社・東映アニメーション

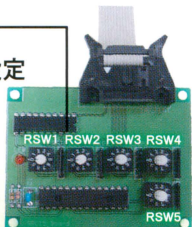
パチンコ
対応

確率変更基板

あらゆる設定が思いのまま!

ロータリースイッチ

- RSW1: 通常大当り確率設定
- RSW2: 天井設定
- RSW3: 連荘設定
- RSW4: モーニング設定
- RSW5: イブニング設定



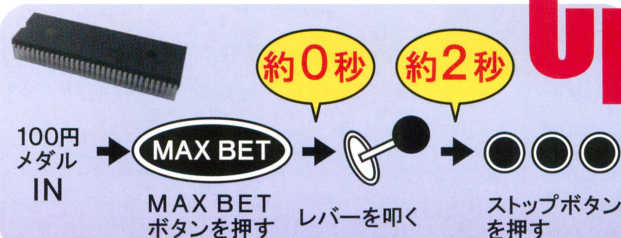
各設定をパチンコ盤面の主基板上に取り付けられている5個のロータリースイッチで行います。設定の種類は5種類。項目は0~9までの10段階で設定できます。

スロット
対応

ウェイトカット

基板に組み込むだけで稼働率

Up



100円orメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が4秒かかるところ約2秒短縮できるようになりました。

- ストレス解消
- 時間短縮

株式会社マインズコーポレーション

営業時間10:00~18:00(土日祝祭日休み)

本社 〒811-2307 福岡県糟屋郡粕屋町原町1-9-6

TEL/092-938-5050 FAX/092-938-5222

東京 〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7

TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401

大阪 〒577-0818 大阪府東大阪市小若江1丁目10-14

TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal

定価 1,650円

年間購読料金
19,800円

送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。

<http://www.am-j.co.jp/>

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 3月号

特集
超アルバイター育成計画
モチベーションUPをいかに図るか

TOPICS Special 10vs10のハイスピード ロボットチームバトルに驚愕!
BORDER BREAK

その他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



2008年3月号 vol.83

●特集
ロケからのSTOP温暖化
今日から始めようエコロジー
●TOPICS Special
ストリートファイターIV



2008年4月号 vol.84

●特集
ここから巻き返し
AOU2008 Amusement EXPO
●TOPICS Special
きかんしゃトーマス どきどきメダルバトル



2008年5月号 vol.85

●特集
今夏の決め手はコレ!
「女性客」で差をつける!
●TOPICS Special
トリプルキャッチャーアイズ



2008年6月号 vol.86

●特集
ヤッぱり気になる業界スタンダード
東西人気30店視察報告
●TOPICS Special
ロード オブ ゴーエミリアン



2008年7月号 vol.87

●特集
突撃! 地方ロケ 第3弾
大型店舗の最前線 東海エリア最前線
●TOPICS Special
BLAZBLUE(プレイブルー)



2008年8月号 vol.88

●特集
間違ったオペレーションにサヨナラ
本当は怖い! シングルメダル
●TOPICS Special
TATSUNOKO vs. CAPCOM CROSS GENERATION OF HEROES



2008年9月号 vol.89

●特集
客の心は2秒でつかめ!
目からうろこのビジネス心理学
●特別インタビュー
和洋一氏 高スウェアエニックス 代表取締役社長
兼タイー代表取締役社長



2008年10月号 vol.90

●特集
一挙二得! 業界の今
ライバル業界の「今」
●TOPICS Special
ちびっこスポーツカー



2008年11月号 vol.91

●特集
全部見せま! アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
タッチストライカー



2008年12月号 vol.92

●特集
回顧録2008
アミューズメント業界のこの一年
●TOPICS Special
バルカンウォーズ



2009年1月号 vol.93

●特集
2008 Best Income Award
新たな局面へ向けた試行錯誤の一年
●TOPICS Special
「NO考ゲーム」シリーズ



2009年2月号 vol.94

●特集
リピーターがほしい!!
ゲーム業界の真実を待たせリサーチ
●TOPICS Special
THE KING OF FIGHTERS Ⅹ

ジオラマ鉄道

新感覚の鉄道運転ゲーム!

新感覚の鉄道運転ゲーム!

集客効果抜群!

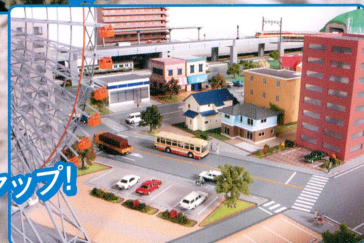
- 製品仕様(mm) W3,802 D2,960 H1,680
- 消費電力 210W ●総質量 680kg

ゲーム中は
迫力のCCDカメラ
映像が展開!

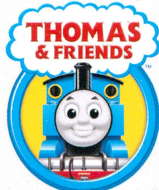


H0ゲージならではの
醍醐味は観るものを
釘付け!

航空障害灯や回転する
観覧車で臨場感もアップ!



しゅっぱつしんこう!! ゴーゴートーマス!



遊び満載!
リアルな映像イベントで
盛り上がる!



感動 画面一杯に広がる
リアルトーマスワールド!

興奮 ハンドルをグルグル回して
イベントをクリア!

驚愕 カードやカプセルなどの
ランニングコスト不要!



TAKARA TOMY

- 製品仕様(mm) W1,000 D1,780 H1,800

総発売元 株式会社タカラトミー

© 2009 Gullane (Thomas) Limited

ちびっこスポーツカー



- ◆製品仕様(mm) W1,000 D1,980 H960
- ◆消費電力 295W ◆総質量 175kg

ちびっこ 路線バス



- ◆製品仕様(mm) W1,095 D1,715 H1,777
- ◆消費電力 395W ◆総質量 290kg

カール おらが村であそぼう!



- ◆製品仕様(mm) W1,005 D2,200 H2,190
- 仕様は変更することがあります。
- ※イラストは開発段階のイメージです。
- ※イラストは開発段階のイメージです。

©明治製菓・UCC

ファイナル ボウリング 2



- ◆製品仕様(mm) W730 D2,700 H1,900
- ◆消費電力 240W ◆総質量 216kg

バスケット チャンプ W



- ◆製品仕様(mm) W1,230 D2,400 H2,200~2,780
- ◆消費電力 75W ◆総質量 245kg

パット de GOLF



- ◆製品仕様(mm) W1,475 D2,880 H1,870
- ◆消費電力 240W ◆総質量 340kg

エポック社の 野球盤 ARCADE EDITION



- ◆製品仕様(mm) W1,510 D1,340 H1,910
- ◆消費電力 120W ◆総質量 148kg

©2007 EPOCH CO., LTD.

バンバンバスケット



- ◆製品仕様(mm) W1,720 D1,200 H1,300
- ◆消費電力 70W ◆総質量 160kg

石ちゃんの グルメパニック



- ◆製品仕様(mm) W1,800 D850 H2,000
- ◆消費電力 120W ◆総質量 140kg

©WATANABE ENTERTAINMENT CO., Ltd.

ワニワニ パニック 3



- ◆製品仕様(mm) W1,215 D845 H1,795
- ◆消費電力 175W ◆総質量 245kg

©NAMCO BANDAI Games Inc.
「ワニワニパニック」は株式会社バンダイナムコゲームスの登録商標です。

HOPE

株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部

〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159

日刊アミューズメント・ジャーナル 4月号
平成21年3月30日発行 第9巻 第4号 通巻096号 毎月30日発行
発行人/宮井善夫 編集人/川下良幸 発行/アミューズメント・ジャーナル ©2009 AMI

機動戦士ガンダム 戦場の絆

ドームスクリーン式戦術チーム対戦ゲーム
Ver. 0X



ロマンチックを刺激するAMマシ
ナンバー1でオンライン

勢力戦イベント開催中!!

©創造・サンライズ

詳しくは <http://gundam-kizuna.jp/>

海物語

ラッキー マリンシアター



©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

「海物語」は株式会社三洋物産の登録商標です。



レイジングストーム



クレナフレックス
(ピンク/ブルー)

段差に傾斜、ロッド運営
フロアアレンジ無限大



クレナフレックス用オプションキット
ユーターキット



式輪 NIRIN

NEW
洗淨の達人



スウィートランド4以降用JPキット
JP-BOX MAKICO

NEW



スウィートランド4以降用JPキット
JPトライアーク
☆ダブルディスプレイ☆



スウィートランド4
ブライトバージョン(ピンク/ブルー)

©TRYWORKS ©team moinko



株式会社 バンダイナムコ ゲームス

AMI国内販売部
(東京) 東京都品川区東品川4-5-15 140-8590 TEL.03(6744)4470(代)
(大阪) 大阪府吹田市江坂町1-21-26 564-0063 TEL.06(6338)3511(代)
(福岡) 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 812-0006 TEL.092(474)5605(代)

©2009 NAMCO BANDAI Games Inc.

定価1650円